

# 开放合作 提升服务业国际竞争力影响力

## ——学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示精神系列述评之四

服务业是国际经贸合作的重要领域，提升我国服务业国际竞争力和影响力，既要向内挖潜，也要向外借力。

近日，习近平总书记就服务业发展作出重要指示，站在战略和全局高度，强调突出“开放合作”，为推进服务业扩能提质、开创服务业高质量发展新局面指明了方向、提供了遵循。

在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突外溢风险上升的背景下，包括零售、餐饮、金融、信息技术、教育、医疗等行业在内的服务业，以其轻资产、高韧性、强协同等特性，更灵活应对市场不确定性，增强经济运行稳定性。

数据显示，2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，占GDP比重达57.7%，对国内生产总值的贡献率达61.4%。同期，服务业实际使用外资5451.2亿元，占全国实际使用外资比重逾七成；服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%，稳居全球前列。

现代社会经济体系，服务业具有十分重要的地位。纵观发达国家服务业，多数都达到三个“70%”的水平，即服务业产值占经济总量的70%左右，GDP增长的70%来自于服务业的增长，服务业吸纳了70%的就业人口。“十五五”时期，我国服务业规模预计将突破100万亿元。

面对广阔的市场空间，加快服务业对外开放，推动多领域合作共赢，不仅能扩大规模，更能通过市场竞争提升服务质量，助力我国经济转型升级。

发展游戏出海业务、支持外籍医生开设诊所、支持开办外资护理学院、允许以捐资方式举办非营利性医疗机构和养老机构、支持探索发展国际保理业务、支持跨国公司人民币开展跨境资金集中运营业务……近几年，随着制造业外资准入限制清零，我国服务业开放步伐越来越快，惠及范围越来越广。

然而，必须看到，受点多面广、门类复杂等行业特殊性以及体制机制不健全，法律法规、信息安全不完善，人才缺乏等因素制约，服务业开放绝不是“放开市场”这么简单。不同于货物贸易围绕商品跨境流动展开，服务贸易涵盖数据、资本、技术等多要素跨境配置，开放涉及面更加广泛。

习近平总书记反复强调，开放带来进步，封闭必然落后。

党的十八大以来，习近平总书记对服务业开放合作前瞻谋划、科学部署，一系列新思想新观点彰显出对经济发展规律的深刻把握：“主动扩大优质服务进口，鼓励扩大知识密集型服务出口”“主动对接国际高标准经贸规则，推动服务领域规则、规划、管理、标准相通相容”“加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放”。

顺势而为，往往事半功倍。自2013年首个自贸试验区设立以来，我国已形成23个自贸试验区及海南自由贸易港的格局；服

务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北地区；连年举办服贸会、数贸会等重大展会，推动服务贸易创新发展。

不论是跨境电商、云计算、数字内容等新兴服务领域成为出口新增长点，还是体育、养老、托育等服务蕴藏的巨大投资空间，“走出去”和“引进来”双向发力，要素型开放与制度型开放双轮驱动，有助于破除服务领域的准入壁垒和体制障碍，优化营商环境，激发企业发展活力，同时全方位提升国际人才集聚与服务效能，为我国参与国际循环赢得更多战略主动。

谋划“十五五”时期经济和社会发展，习近平总书记强调“要前瞻性把握国际形势变化对我国的深刻影响，因势利导对经济布局进行调整优化”。

当前，世界经济格局正经历深度调整，金融服务业、信息服务业、科技服务业、法律服务业等现代服务业越来越成为全球经贸运行的重要基础，也是大国博弈的重要角力场。相比国际先进水平，我国服务业一些领域还有不小差距，特别是高端服务业供需缺口较大，医疗、保险、教育、培训等领域高端化、特色化供给不足，有的高收入人群选择去境外消费，凸显服务业开放合作仍具较大潜力和空间。

“十五五”规划纲要提出：“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”“增强运输、旅行等服务国际竞争力”。2026年政府工作报告把

“有序放宽服务业准入限制，扩大重点领域服务业投资”作为扩能提质服务业的具体内容。

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。意见明确，到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。此外，意见还提出，稳步推进服务业开放合作。包括进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，加强与重点国家和地区的服务贸易合作，促进文化服务、旅游服务出口，推动扩大入境消费等具体创新理念。

高水平开放带来创新理念，引进优势资源的同时，也会产生倒逼改革升级的动力。

国家发展改革委推出新一批13个标志性重大外资项目，首次将物流项目纳入清单；北京推出首批“一键智能退税”服务新模式；广州鼓励支持专业市场布局海外展厅、选品中心和海外仓……今年以来，各地各部门以服务业为抓手抓改革、优环境，进一步增强政策支持的针对性有效性，从而锻造经济新动能，与世界各国共享服务业发展新机遇。

敞开大门谋合作，拥抱世界赢发展。站在新的起点上，随着质效不断提升、创新意识深化、开放持续推进，中国服务业高质量发展必将迸发出更加磅礴的动能，为世界提供广阔机遇、稳定供给和发展红利。

新华社北京4月26日电

# 亚沙会龙舟项目收官

### 中国队收获5金

新华社三亚4月26日电 26日，在海南三亚举行的第六届亚洲沙滩运动会龙舟比赛迎来收官日，中国队夺得12人龙舟400米直道赛男子、女子组两枚金牌，至此获得龙舟项目6枚金牌中的5枚。

此前进行的12人龙舟100米和200米直道赛中，中国女队均获得金牌。当天的400米直道赛女子组争夺中，中国队以1分48秒899的成绩夺冠，领先亚军泰国队2.805秒。越南队获得季军。

“感谢对手，是她们优秀成就了今天的中国龙舟队。”中国女队队长朱艳冰说，泰国队是一支实力强劲的队伍，每年中国队都会在赛场与她们有所交锋。本届赛事中国队加强桨下力量应对对手

高频率的划法，是队伍获胜的关键。

男子组方面，中国队以1分34秒990的成绩摘金，泰国队、中国香港队分获银牌和铜牌。此前，中国男队在12人龙舟100米和200米直道赛中拿下1金1银。

中国男队队长邓志方说：“今天队伍没有受昨天（200米直道赛）比赛失利的影响，反而更积极，更有拼搏精神。这场比赛大家都拼，全程没有放松。后面冲刺的时候，大家技术动作都有一点变形了，但还是靠意志力划到了最后。”

本届亚沙会龙舟项目共设6个小项，采用12人龙舟制，设置男、女两组100米、200米、400米直道竞速比赛。

# 181台新车首发

### 北京车展引领智能出行“新风向”

新华社北京4月26日电 车展之变，折射汽车产业新趋势。

2026（第十九届）北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”，“新”意更足：1451台展出车辆，其中181台首发车、71台概念车，吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销商伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴，更为全行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国在全球汽车产业布局中的核心战略地位，更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪亮登场，零下30℃的低温舱引人驻足，即便隔着玻璃伸手触摸，依然能感到寒意，但舱内的新能源汽车却毫不逊色，电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”，蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统，以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动，车身起伏、侧倾、回正行云流水。

4月26日，北京车展首个观众如约而至，展馆内人潮涌动，一大波“黑科技”轮番登场，让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱，但一条主线愈发清晰：行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌，而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能，需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方：既要让车子开起来足够随心所欲，又要保证在极限时能稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间，车型的丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车，可城市、可远行的智能越野，还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾，几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向：洞悉用户需求，在差异化竞争中锻造核心优势。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者，以Momenta R7强化学习世界模型上车为例，那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”，在虚拟练兵场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平，这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力，在今年北京车展上得到淋漓尽致体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业，正以此为崭新起点，加速驶向新时代。

科交会上感受科技之美

4月26日，参会人员在第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会上体验一款脑机接口产品。

4月26日至28日，第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会合肥开幕。本届科交会以“科技打头阵 创新赢未来”为主题，展示我国多个领域科技创新的最新成果。新华社

# 上海至泰州早茶旅游专列首发



4月26日，上海游客在泰州市政府机关食堂品尝泰州早茶合影留念。

4月25日，上海至泰州早茶主题旅游专列正式首发，大批上海游客乘专列奔赴江苏泰州，品鉴特色早茶，欣赏水乡风光。依托2026年苏超泰州主场赛事节点，泰州将常态化开行主题旅游专列，持续推动“铁路+文旅”融合发展。

新华社

## 中共中央办公厅 国务院办公厅

# 关于加强新就业群体服务管理的意见

（上接第一版）完善党组织和党员作用发挥机制，推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机融合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用，加强对新就业群体的联系服务，延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地和线上平台，探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

（三）加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导，营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用，深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体，按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动，定期举办行业职业技能大赛，提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

### 三、依法维护合法权益

（四）依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度，推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本，根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理，严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用，压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任，加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度，保障新就业群体劳动安全和职业健康。

（五）强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬，及时足额支付。保障新就业群体休息权益，加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道，完善纠纷处理机制，公平合理处置投诉申诉，保护各方正当

权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商谈判机制，协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量、以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系，支持相关社会组织推动促进行业自律。

（六）加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任，规范算法，提高透明度，保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则，充分听取工会、新就业群体代表等意见，合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用效果，严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

（七）完善监督管理。加强行业运行监测，完善信息发布制度，引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争，严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管，进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

### 四、加大关爱力度

（八）提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务，结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点，建立健全职业伤害保障制度。做好灵活就业服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金

制度。加强职业技能培训，完善职业技能等级认定和职称评审政策，畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助，为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务，发挥社会工作专业人员等作用，缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式，为新就业群体提供相关服务。

（九）营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网点站点与乡镇（街道）、村（社区）工作联系，发挥站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村（居）民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇（街道）、村（社区）牵头的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

（十）及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业，以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨区域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动

争议裁判规则。

### 五、促进社会融入

（十一）展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间遵德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

（十二）引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业不断完善运营模式，提升服务水平。

### 六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体保障、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

新华社北京4月26日电