

做强品牌 做优服务 做活治理

牟平打造“幸福家园共治体”

2025年以来,牟平区深化党建引领城市社区“温情城市·幸福家园”建设,把“温情城市·幸福家园”的主抓手和着力点,持续完善“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级治理体系,推动小区党支部实现应建尽建,配备楼栋党小组长2026名,党员中心户3886个,把党的工作触角延伸到千家万户。

谋篇定向,描绘“全域布局图”

建强一贯到底的“幸福体系”。牟平区坚持把“一降双提”专项行动作为深化“温情城市·幸福家园”的主抓手和着力点,持续完善“社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级治理体系,推动小区党支部实现应建尽建,配备楼栋党小组长2026名,党员中心户3886个,把党的工作触角延伸到千家万户。

培育善治善为的“幸福头雁”。牟平区完善社区书记“头雁论坛”、书记助理“青苗计划”、社区工作者“红领课堂”梯次培养体系,开展8期“牟邻有约”思想荟、12次社区书记论坛;制定《牟平区社区工作者“雁阵齐飞”培育计划行动方案》,举办全区社区干部进班、全区首届社区工作者职业能力大赛,评选10名优秀社区书记导师,全面提升社区干部抓党建、抓治理、抓服务的能力。

顺应民意,描绘“多元场景图”

服务提质“有温度”。牟平区常态化开办“牟邻集市”145期,设置政策宣传、放心好物等“5+N”摊位,为群众提供一站式、集中性服务,参与居民2万余人次;全域提升小区(网格)党群服务站实体化运行质效,探索社区事项“移动窗口”远程办,搭建“群众微心愿”“支部暖心事”等20余个治理服务载体,把服务送到居民家门口,把问题解决在萌芽中。

缤纷活动“有热度”。牟平区依托传统节日、重要节点,常态化开展“社区邻里节”“小区百家宴”“社区达人秀”等群众喜闻乐见的主题活动50余场;将14处闲置空间改造为“邻聚里”共享客厅、社区书房、健身驿站等多功能活动阵地,开办“非遗钩织”“刺绣剪纸”等20个“幸福工坊”,持续焕发社区生机活力。



社区活动拉近居民距离

房、健身驿站等多功能活动阵地,开办“非遗钩织”“刺绣剪纸”等20个“幸福工坊”,持续焕发社区生机活力。

服务提质,描绘“和美共治图”

物业降诉去顽疾。牟平区制定重点整治小区“集中改、主动做”清单,建好用好小区党支部、物业服务企业、业委会“三方办”机制,5个重点整治小区全部完成销号,累计解决小区外墙脱落、停车难、充电桩等问题260件,物业工单量同比下降52%。

信托破局提质效。牟平区依托“牟邻集市”、马扎议事等载体,向居民分发《“幸福信托制”十问十答》,开展“夜访行动”,入户走访9500余户,2.3万名居民参与物业选聘,6个试点小区逐个举办“幸福信托制”签约导入仪式,召开收费论证会、家庭清算会等32场,2560户居民全流程参与,让群众成为政策“明白人”、物业服务“监督员”。

空间运营聚人气。牟平区对全区29处党群服务阵地建立台账、分类施策,聚焦群众需求探索社区党组织自营、专业机构全天候运营、社企合作运营等三大运营模式,引入汇演小剧场、“书来熟往”美育项目,开发“金选小站”“感织幸福”等“幸福10景”,补齐社区服务短板。

精准对接办工坊。牟平区采取坐班听、上门问、线上集等方式,梳理形成就业援助、社区托育等15类“居民需求清单”,为工坊项目提供精准指引;发动385名能人,引入78个商业主体,通过发布项目运营公告、开展项目微创投等方式,形成“资源项目清单”,开发非遗针织、柳编等“幸福工坊”,帮助203名居民实现了灵活就业。

理直气壮清家底。牟平区以“两房一共”等公共资源为重点,实施部门盘点、物业提报、现场核验、群众审议“四步清底法”,全面摸排并规范清理回收公共用房27处、场地1200平方米;引入运营“焕然一新”旧物驿站、“艺”起传承非遗体验馆等便民项目,推动公共资源取之于民、用之于民。

塑造品牌,描绘“长效长新图”

制度固本“立长远”。牟平区系统梳理“幸福信托制”物业服务、社区公共空间市场化运营、“幸福工坊”等创新实践,制定《社区公共空间市场化运营工作指引》《“幸福信托制”小区治理实务手册》等5项可借鉴、可操作的工作指南,努力把“试点”变“亮点”,让“探路”变“引路”。

品牌引领“向未来”。牟平区持续擦亮“幸福牟邻”小区建设总品牌,培育“温情牟邻·幸福添和”“温情牟邻·幸福YI家”等一批特色子品牌,形成“一个总品牌引领、多个子品牌支撑”的品牌矩阵,把社区、小区打造成组织有力量、服务不打烊、有事好商量、民呼必有应的“幸福家园共治体”。

YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 耿伟铭 摄影报道

区市风景线

牟平区民政局 组织养老机构消防演练

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 贾皓钧)近日,牟平区民政局在山东牟平养老服务集团有限公司组织开展全区养老机构消防演练观摩活动,辖区内28家养老机构主要负责人及安全生产负责人参加,区消防救援大队全程参与指导。

活动伊始,牟平区民政局组织召开消防培训会议,重点播放了河北承德恩老公寓“4·8”重大火灾事故警示教育片。通过真实案例再现和深度剖析,参会人员深刻认识到养老机构火灾隐患的严重性和安全管理的重要性,进一步强化了“安全第一,预防为主”的责任意识。

在山东牟平养老服务集团有限公司演练现场,演练模拟了养老机构突发火情场景。随着警报声响起,工作人员迅速启动应急预案,按照预定路线组织老人有序疏散,在指定安全区域完成人员清点。

在演练过程中,牟平区民政局工作人员还演示了消防器材规范使用方法,包括灭火器操作、消防水带连接等实操技能,使观摩人员直观掌握应急处置要点。

牟平区消防救援大队对本次演练进行了专业点评与指导,肯定了演练活动的组织成效,并针对养老机构消防安全特点提出具体要求,要强化日常巡查,及时消除电气线路、用火用电等安全隐患,要定期组织应急演练,提升员工应急响应速度和处置能力,要加强老人安全宣教,帮助老年人掌握基本逃生技能。

此次活动,通过“理论+实操”相结合的方式,有效提升了全区养老机构消防安全管理水平,为保障老年人生命财产安全奠定了坚实基础。

宁海街道 开展公益集市活动

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 于彩萍)近日,牟平区宁海街道牟山社区开展以“公益集市聚温暖 移风易俗铸文明”为主题的公益集市活动,将便民服务与文明宣传深度融合,让居民在“赶集”中感受文明新风,在互动中收获温暖。

活动当天,社区工作人员早早布置好摊位。在公益服务区,志愿者们为居民提供政策咨询、健康义诊、免费理发等贴心服务,耐心解答群众关心的社保、医保、养老等热点问题,用专业知识和热情态度赢得了居民的一致好评;在移风易俗宣传区,工作人员通过发放宣传手册、现场讲解等方式,向居民普及婚丧嫁娶简办、反对铺张浪费、践行绿色生活等文明理念,引导大家自觉抵制陈规陋习,争做文明新风的倡导者和践行者。

现场还设置了文明知识互动环节,通过趣味问答、有奖竞猜等形式,让居民在轻松愉快的氛围中加深对文明新风的理解,进一步凝聚起“人人讲文明、处处树新风”的思想共识。

“今天的活动太贴心了,不仅能免费咨询健康问题,还学到了很多移风易俗的知识,这样的‘集市’我们很欢迎!”一位参与活动的居民笑着说道。

此次公益集市活动,不仅为居民提供了便捷高效的便民服务,更搭建了传播文明理念、弘扬时代新风的重要平台。宁海街道负责人表示,将不断创新活动形式、丰富活动内容,让文明新风吹进千家万户,为建设和谐宜居、文明向善的家园注入源源不断的精神动力。

蓝海社区 举办元宵节文化活动

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 马苑鸣)日前,牟平区大窑街道蓝海社区开展“我们的节日·元宵”主题文化活动,辖区居民欢聚一堂,共赴民俗之约,共享邻里温情。

活动现场张灯结彩,喜庆装饰点缀其间,年味十足。在签到墙前,居民们纷纷写下对家人、邻里和社区的美好祝福,一张张便签交织成温情画卷。趣味游戏区人气爆棚,各类传统与趣味兼具的活动吸引居民踊跃参与;在灯谜竞猜区,大家驻足探讨、抢答踊跃;“快到碗里来”“蒙眼夹夹乐”等趣味游戏区欢声笑语此起彼伏;在投壶纳福区,居民们屏气凝神、从容投壶,尽显传统礼仪之美;“猜猜我是谁”互动环节有效拉近了邻里距离,现场暖意融融。

工作人员现煮的汤圆热气腾腾,一碗碗软糯香甜的汤圆递到居民手中,暖了舌尖,更暖了心房。现场镜头定格下一个个温馨瞬间,大家在品尝美味的同时畅谈家常,尽享团圆喜悦。

此次活动以民俗为纽带,将趣味互动与传统文化深度融合,让居民在欢乐中沉浸式感受元宵文化韵味,也搭建起便捷的邻里互动平台,提升了居民的社区归属感与幸福感。蓝海社区负责人表示,将持续依托传统节日,精心策划更多贴近居民、惠及居民的文化活动,用心用情做好服务,全力打造有温度、有烟火气的和谐社区。

抢时间 赶进度 提效率

大成食品国内外订单纷至沓来

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 耿伟铭)新春伊始,烟台市大成食品有限责任公司开足生产马力,抢时间、赶进度、提效率,全力冲刺首季“开门红”。

“我们从员工管理、设备运维、物料把控、工艺执行到产品检验,每一个环节都严格把关,全方位守住食品安全底线,让消费者吃得放心。”烟台市大成食品有限责任公司党支部书记穆树旗告诉记者。

好产品离不开好原料。据介绍,大成食品的花生原料主要来源于国内三大优质产区,从源头保障产品品质。“胶东半岛

温润的气候、砂质土壤和充沛降水孕育了传统山东大花生的优良品质;东北产区肥沃的黑土地搭配成熟的种植技术,产出的花生品质上乘;新疆产区光照充足、昼夜温差大,花生风味独特。

“我们进一步夯实原料基础,2025年企业在新疆种植花生4670亩,2026年计划将种植面积扩大至2万亩。”穆树旗说道。

创新是企业发展的核心动力。为持续提升产品竞争力,大成食品组建了40余人的专业研发团队,并与山东省花生研究所等科研院所、大专院校长期开展产学研

合作,不仅提升了产品创新能力,更缩短了产品研发周期,可以满足客户的多样化需求。

当前,花生产品市场需求旺盛,国内外订单也纷至沓来,其中高端定制产品和出口订单增长尤为明显。“我们正通过优化生产调度、加强设备维护保障、合理调配人力等方式,全力挖掘产能潜力,确保每一笔订单都能按时保质交付。大成食品将以此次冲刺首季‘开门红’为契机,夯实发展基础、拓宽发展路径,为全年高质量发展开好头、起好步。”穆树旗表示。

牟平强化文旅融合对乡村振兴的赋能作用

树起文旅康养融合发展标杆

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 孙勇 摄影报道)2025年以来,牟平区深入推进文旅产业延链补链强链,通过历史文化、乡村田园、海洋风光与特色业态的深度交织,持续强化文旅融合对乡村振兴的赋能作用,全力打造文旅康养融合发展示范标杆。

春节假期,崑龙温泉景区成为旅游热门打卡地。作为牟平区文旅融合的重要板块,崑龙温泉联动周边乡村构建跨区域文旅网络,年均接待游客180万人次,年营收超5000万元,带动千余人就业。依托优质生态与温泉资源,龙泉镇以省级“泉享农旅”乡村振兴齐鲁样板片区建设为载体,成功通过全国文明镇复评,入选山东省旅游民宿集聚区发展典型案例,走出了一条生态美、产业兴的文旅振兴之路。

“过去一年,龙泉镇高标准举办采茶节、向日葵节、休闲体育文化节等主题活动6场,其中秋季休闲体育文化节吸引参赛选手800余人、游客2000余人次,获评‘烟台市特色文旅活动’。同时,我们探索发展夜间经济,在崑龙温泉周边打造特色小吃街、文创市集,培育文旅消费新场景,带动文旅综合收入增长30%。”龙泉镇党委书记刘昕告诉记者。



崑龙温泉景区

龙泉镇的文旅融合发展模式是牟平区文旅产业赋能乡村振兴的生动缩影。

2025年,该区立足全域资源禀赋,全方位推进“以农促旅,以旅强农”,凝聚乡村振兴强大合力,文旅产业呈现深度融合、多点开花的蓬勃发展新态势。

在产业融合方面,该区持续拓展“文旅+”多元业态,推动农业、体育、艺术、康养等产业与文旅深度融合。养马岛凭借独特海洋风光与文旅配套,成功入选国家级旅游度假区储备库;崑崑山周边以“乡约崑崑”文旅消费季为纽带,串联乡村民宿、生态采摘、民俗体验等项目,形成乡村文旅集群效应,成功举办龙海海岸樱花季、休闲体育文化节等特色活动超30场,累计吸引游客突破900万人次。

在政策支撑与消费激活上,该区精准发力,充分释放市场潜力,全年举办各类促消费活动20场次,创新发放以旧换新补贴资金2139万元,直接拉动消费超2亿元;同时,加大文旅基础设施投入,完善乡村旅游公路、停车场、智慧旅游服务平台等配套设施建设,提升游客体验感与满意度,推动“流量”变“留量”。2025年,该区社会消费品零售总额增长8.1%,文旅产业已成为拉动经济增长、推动乡村振兴的核心引擎。

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 李文健)3月6日,国际知名胃肠肠专家傅刚教授应邀莅临牟平区中医医院,借助3D腹腔镜技术为一名50多岁的直肠肿瘤晚期患者成功实施手术,凭借精湛的医术为患者赢得生机,也为该院胃肠肠疾病诊疗带来前沿技术与宝贵经验,更为辖区胃肠疾病防治工作树立了专业标杆。

接受手术的患者王某,此前到该院就诊,门诊肠镜检查提示直肠占位。为保障诊疗安全与效果,该院组织多学科专家开展线上会诊,详细梳理患者病史、各项检查结果,围绕手术治疗等关键问题深入研讨,充分评估风险并制定初步诊疗方案,为傅刚教授的精准施治做好全面铺垫。

病情、基础疾病及该院多学科会诊意见,进行全面细致的水前评估,精准制定个性化手术方案,充分考虑手术中的各类风险点并制定应对预案。手术当天,傅教授凭借娴熟的操作、精准的解剖把控和丰富的临床经验,顺利为患者完成手术,术中全程平稳,有效切除病灶,最大限度降低了手术对患者身体的损伤,攻克了晚期肿瘤、基础病叠加带来的多重诊疗难题。

术后,傅教授结合该病例,强调了胃肠疾病早筛早治的重要性。他表示,此次就诊的患者因未及时进行胃肠镜检查,错过了早期干预的最佳时机,导致病情发展至晚期,增加了诊疗难度和身体负担。胃肠镜检查是发现胃肠肿瘤及癌前病变的“金标准”,尤其是高危人群,更应定期做胃肠镜检查,做到早发现、早诊断、早治疗,才能有效降低肿瘤发病风险和死亡率。