

# 织密服务网 春风送岗忙

## 烟台首批职业指导工作室全面融入“春风行动”

春节假期结束，春风送暖，正是务工人员返岗、企业复工复产的关键时期。在烟台，一场“春风行动”招聘会正如火如荼地进行。与往年不同的是，刚刚在节前入选首批名录的34家烟台市职业指导工作室，今年全面“参战”，将专业的职业指导服务从固定场所延伸至招聘会现场、社区网格乃至居民“家门口”，织起了一张覆盖城乡、贯穿社区的就业服务网络。

### “嵌入式”服务，破解宝妈就业难

“以前找工作，要么时间不合适，要么技能不匹配。现在好了，工作室不光给我培训，还帮着对接了多肉大棚的直播岗，每天工作四五个小时，不耽误孩子。”2月26日上午，家住蓬莱开发区的“宝妈”小林在家门口的新港湾工作室回访电话里，言语间满是踏实。

小林口中的工作室，是位于蓬莱区的“晒甲河工作室”和“新港湾工作室”。这两个工作室虽同属一个负责人，却根据社区区位特点走出了差异化服务路径。晒甲河工作室毗邻教育园区，主打“校社融合、家校联动”，服务学生与陪读家长；新港湾工作室地处企业密集区，瞄准产业工人、失业农民和全职宝妈等群体。

“我们通过‘技能培训+职业指导+岗位推荐’一条龙服务，帮助像小林这样的宝妈精准对接灵活就业。”蓬莱区公共就业和人才服务中心工作人员、两个工作室的负责人张悦介绍。小林正是通过工作室组织的短视频新媒体培训，掌握了直播技能，最终匹配到当地多肉大棚的弹性岗位，每天工作4到6小时，兼顾了接送孩子的刚需与个人增收。这种将职业指导深度嵌入社区生活场景的模式，正是烟台首批职业指导工作室提供“嵌入式”服务的生动注脚。

### 从“单点”到“网络”，服务触角全面延伸

今年1月，烟台市人力资源和社会保障局公布了首批职业指导工作室名录，34家工作室赫然在列，覆盖了区市、院校、企业及基层服务载体，标志着烟台职业指导服务体系从“单点探索”迈向“网络化布局”。其中，既有像晒甲河工作室这样扎根社区的“末梢阵地”，也有依托高校资源的专业力量。

节后“春风行动”启动以来，这张网络迅速被激活。在芝罘区万达广场的招聘会现场，“港达法律纠纷调解中心就业指导办公室”等工作室设立专区，为求职者提供“一对一”简历诊断和法律咨询。在龙口市，“航灯工作室”的工作人员穿梭于“春风行动”专场招聘会，为高校毕业生、农民工等重点群体提供即时岗位匹配和政策解读。

“以前觉得职业指导很遥远，没想到现在逛个招聘会、甚至下楼买个菜都能碰上。”一位正在咨询的求职者感慨道。这种“精准化、场景化、轻量化”的服务模式，让职业指导不再是冰冷的理论，而成为可触摸的温暖。

### 蓄势待发，高校工作室静待“春招季”

如果说社区工作室是“春风行动”中忙碌的“前哨”，那么遍布驻烟高校的就业指导工作室，则正在为即将到来的“春招季”积蓄能量。

鲁东大学就业指导工作室入选首批名录，依托大学生就业创业赋能中心，组建起“校内骨干+校外专家”的复合型团队。烟台工程职业技术学院的“职航心动力”工作室不仅入选名录，更有7名教师因工作实绩上榜市级致谢名单。随着假期结束，这些高校工作室正紧锣密鼓地筹备春季招聘活动。根据安排，“留在烟台·青春无忧”2026届毕业生春季双选会将于3月下旬在烟台大学、鲁东大学、烟台理工学院陆续启动。届时，这些工作室将成为连接校园与职场的重要桥梁，为学子提供从职业测评到求职辅导的全链条护航。

从社区一角到高校一隅，从喧闹的招聘会到安静的咨询室，烟台首批34家职业指导工作室正以不同姿态融入节后就业服务的大潮。它们如同一个个“就业加油站”，精准嵌入城市肌理，让高质量就业的春风真正吹进群众心里。

YMG全媒体记者 张孙小嫫 通讯员 王韦懿

## “最长春节”带火跨境游 海关坚守不打烊

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 宋奕 实习生 纪莘蕊)2026年春节假期，烟台蓬莱国际机场旅检大厅内人流如织，洋溢着节日的喜悦与对出行的期待。随着我国免签“朋友圈”持续扩容和跨境旅游需求强劲复苏，9天长假，更是极大地激发了游客的跨境游热情。

据青岛海关所属烟台海关统计，2月15日至2月23日，该关共监管进出境航班78航次，监管进出境人员7586人次，其中出境旅客占比55.6%。

旅客体验的提升得益于创新监管模式落地。烟台空港口岸实施的进境“双预检”模式和出境“一次过检”模式让“无感通关”体验大大提升，使旅客把更多的时间留给了愉快的旅途。

为应对客流高峰，确保春节期间通关安全顺畅，烟台海关主动加强与机场、航空公司、边检等部门的联系对接，建立信息互通和应急联动机制，精准掌握每日航班计划和客流高峰时段，并据此动态调整现场监管人力，科学规划通道设置。“针对部分旅客不熟悉出入境政策的情况，我们在现场设立了咨询台，安排业务精通、外语熟练的关员提供政策咨询服务，并通过电子屏等多种方式提前发布通关提示。”烟台海关驻机场办事处旅检三科科长张磊介绍。

## 高清监控抓现行 芝罘环卫严厉打击垃圾乱倒行为

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 吴碧霞)凌晨偷倒建筑垃圾，本以为神不知鬼不觉，却不料早已被24小时高清监控全程记录。2月26日，芝罘区综合行政执法局环卫中心依托“科技赋能+精准执法”，成功查处一起建筑垃圾乱倒行为，以“零容忍”态度坚决守护城市环境干净整洁。

2月25日凌晨3点多，华丰街垃圾点位监控清晰记录下这样一幕：一辆面包车悄然停在华丰街垃圾点位旁，两名人员从车上搬下大量建筑垃圾，随意丢弃在垃圾桶旁，随后迅速驾车离开。

作为垃圾乱倒频发区域，华丰街垃圾点位早已安装高清监控设备，实时监控垃圾投放情况，为查处违规行为提供有力证据。环卫中心通过监控记录下的乱倒车辆车牌号，在交警部门协助下，获取车主信息，并联系到了车主。2月26日上午，当事人来到环卫中心接受处罚。执法人员现场耐心普法劝导，明确告知当事人，建筑垃圾与生活垃圾需分类处置，严禁将建筑垃圾、建筑垃圾投入生活垃圾桶，应当按照规定转运至建筑垃圾处置场。当事人表示已经认识到自身错误，并接受相应处罚，承诺今后不会再犯。

下一步，芝罘区综合行政执法局环卫中心将持续保持整治力度不减，不断深化垃圾乱倒专项整治行动，对违法乱倒垃圾行为发现一起、查处一起、警示一片。

## 两馆客流同比增长29%



规划展示馆内，市民在城市规划展览前流连忘返。

今年春节长假，烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)以“规划展览馆里寻年味，自然博物馆里过大年”为主题，推出丰富的文化活动吸引市民游客，成为热门目的地。开馆期间，接待观众较去年同期增长29%。3月，两大展馆仍有猜灯谜、做花灯、宋锦手作、植物探秘等多场活动接力上演。浓浓的年味，将从腊月延续到正月。



农历马年，博物馆应景推出马文化展览。

今年春节长假，烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)以“规划展览馆里寻年味，自然博物馆里过大年”为主题，推出丰富的文化活动吸引市民游客，成为热门目的地。开馆期间，接待观众较去年同期增长29%。3月，两大展馆仍有猜灯谜、做花灯、宋锦手作、植物探秘等多场活动接力上演。浓浓的年味，将从腊月延续到正月。

## 楼市开年春意闹



新年伊始，多个不动产登记窗口迎来办房本高峰期。

房企推出了春节期间购房额外优惠，坤城长安映月举办的映月归心计划·人才团购活动推出“3万元团购基金+1年物业费，全屋中央空调+阳台封包”的优惠；蓝天博识雅苑、绿城留香园、丰金紫金山庄、盈科翠园、瑞东瑞园、建源壹号院都推出了春节钜惠多重大礼，不仅有新春惊喜、特价折扣，还有总经理特批的“一口价”房源，满足了各类置业需求。

### 新政给力 淡季摇身一变“小阳春”

纵观近年来烟台楼市，传统意义上的“金九银十”，正逐渐让位于每年春节前后的看房、置业高潮，今年春节也不例外。和往年相似，政策端发力，成为市民敢于出手的信心所在，连原本淡季的年前，都出现了难得的“阳春”。

“往年的1月份，我们不少门店都能轮休，提前准备过年，今年却经常加班，周末陪客户看房到晚上是常事。”在门店洽谈室，烟台昊宏房产总经理张继告诉记者。据统计，今年1月，昊宏房产在福山区和黄渤海新区的35家门店，到访量上浮了将近25%，二手房成交量也上升了20%。

这种少见的热络，来自今年1月1日起住房“以旧换新”的全面实施。记者从烟台市住房和城乡建设局获悉，目前，全市多个区市相继完成首例“卖旧换新”、“收旧换新”房源也已突破1万套，更多元的置业选择，成交就“真减”的购房补贴，不断打通从观望到出手的“最后一米”。

成交的热切，在售楼处感受得更加真切。“春节长假前，我们项目的来访较去年增加15%，享受补贴政策直接促进成交3套，现在还有多组意向客户正在洽谈当中。”海信·君悦售楼处营销负责人李宇说，春节后，促销力度继续上线，洋房优惠1万元—2万元、车位优惠以及买房送美居券等配套减免，实实在在为购房者减负。

### 展会接力 多项特色活动“不打烊”

市民购房热情不减，多项购房主题活动同样“在路上”。

记者从烟台市房地产业协会了解到，春节过后，以“春暖港城 乐居烟台”为主题的2026烟台春季线上房展会已进入筹备阶段，展览时间为3月15日—3月31日，展会期间将主要依托房展平台(微信小程序)通过数智赋能打造数字化房产营销新渠道，对参加活动的

YMG全媒体记者 杨健 摄影报道

### 优惠发力 楼市借“年味”卖力吆喝

搭乘“史上最长春节假期”叫卖“好房子”，烟台房企很卷、很卖力。

去年腊月二十三前夕，飞龙集团联合振华超市及各大优质供货商在小区举办的“迎中国年新春大集”，将年货大集搬到小区，满足了上班族一站式购齐年货的需求；万科天琴湾联合百纳瑞汀、家家悦等举办的新春年货大集、新春全家福拍摄及“好有趣，海岸漫生活”新春主题活动，为业主营造了浓厚的春节氛围；申鹏观云台举办的海阳大秧歌汇演掀起了闹新春热潮，售楼处举办的“迎财神抓金币”活动，展现了浓浓的年味；飞龙携手莱山区书法家协会，为到访客户送手写春联；永弘桃源里在会所举办的年货节不仅有好吃的美食，好看表演，还有好玩的活动体验，现场热闹非凡；海信悦悦办的年俗游园会，增添了浓郁的年俗氛围。

春节期间，为了让更多市民、特别是返乡人员能在春节期间看房选房，春节不打烊成为各房企的共同选择。考虑到返乡游子时间宝贵，看房行程紧凑，万科天琴湾、绿城兰园、建源壹号等项目在春节期间开展了近百场线上直播看房活动。通过云端实景展示、专业顾问答疑、实时互动交流等形式，让市民足不出户就能详细了解楼盘信息、户型设计、周边配套，真正实现了“掌上选房、便捷置业”。同时，房协联动多家

### 一年一度的春节看房“小阳春”来了!

今年春节前后，全市房企开展了形式多样、让利丰厚的新春置业活动，有效激活了市场新动能，巩固了市场持续回暖态势。仅春节9天假期，市中心10余个高品质住宅项目现场总来访量就达到3764组，促成意向成交客户911组。

房地产行业项目及“以旧换新”政策进行全方位展示。展会根据项目特点，设置了“以旧换新”项目馆、团购项目馆、品牌推荐馆、特价房源馆、优惠折扣馆、购房直通车六大版块，为企业提供全方位的展示服务，为购房者提供多元化的看房、选房、购房选择。

进入新年以来，在全市范围内取得了良好反响的“冬藏美好 春暖烟台”住房促消费活动，也将继续常态化开展，为有安居需求的市民提供持续服务。2月24日至3月1日，活动将继续以“进大厅、进大集、进商场、进景点、进场站、群团购”为主线，在全市主要政务服务大厅、商业中心、交通枢纽及社区场所继续设立咨询服务点，整合优质房源信息，提供政策解读、现场咨询、需求登记等便民服务。活动现场还设置购房优惠及互动环节，方便市民在节后第一时间获取最新的市场动态与房源资讯。欢迎有购房意向的市民朋友前往各活动点位了解详情，获取专业建议与实用信息。活动将持续推进，助力更多家庭实现安居愿景。

YMG全媒体记者 杨健 摄影报道