

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以新质生产力激活传统制造业转型新动能

□于嘉颖

制造业作为我国国民经济的重要支柱,其转型升级是构建现代化产业体系的关键。在新一轮科技革命和产业革命的推动下,以科技创新为主导的新质生产力正重塑产业格局,为传统制造业注入全新动能。莱州市传统制造业以黄金、石材、机械制造、汽车零部件等产业为核心,是县域经济的重要根基。但近年来,传统制造业面临产业结构性矛盾突出、自主创新能力欠缺、数智化转型基础薄弱、绿色低碳转型压力大、人才匮乏等问题,对县域经济的带动作用逐渐减弱,依靠新质生产力实现高质量转型迫在眉睫。

立足产业实际,制定并动态更新传统制造业转型升级发展规划,明确阶段性目标与实施路径。落实服务企业专员制度,为重点转型企业配备一对一服务专员,全程跟进项目审批、技改备案、政策申报等流程,压缩审批时限。立足莱州产业基础与发展痛点,搭建差异化创新体系。引导中小企业聚焦细分领域开展差异化创新,围绕龙头企业进行配套研发,形成“龙头引领、中小协同”的创新合力。

构建绿色制造体系,聚焦黄金、铸造、石材等重点产业,打造低碳制造产业园,实现全产业链节能环保、高效发展。按照“个转企、小升规、规壮大”的梯次发展思路,制定产业差异化培育计划,培育产业集群生态。推动龙头企业联合上下游企业、科研机构、金融机构组建产业集群发展联盟,形成“技术共研、标准共制、市场共享、产能协同”的合作机制。发挥本土职业院校和平台优势,开展定制化技能人才培养。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,明确提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国”“优化提升传统产业”。工信部等八部门联合印发的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》指出:“推动传统制造业转型升级是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的战略选择。”这一系列政策导向为传统产业改造提升指明了战略方向与实践路径。制造业作为我国国民经济的重要支柱,其转型升级是构建现代化产业体系的关键。在新一轮科技革命和产业革命的推动下,以科技创新为主导的新质生产力正重塑产业格局,为传统制造业注入全新动能。莱州市传统制造业以黄金、石材、机械制造、汽车零部件等产业为核心,是县域经济的重要根基。但近年来,传统制造业面临产业结构性矛盾突出、自主创新能力欠缺、数智化转型基础薄弱、绿色低碳转型压力大、人才匮乏等问题,对县域经济的带动作用逐渐减弱,依靠新质生产力实现高质量转型迫在眉睫。

收、黄金饰品与新材料研发等关键技术;小型工程机械产业建立核心零部件研发平台,集中攻关发动机适配、智能控制等技术,逐步降低核心发动机外购依赖;铸造产业建设技术创新平台,研发电动化零部件铸造、低能耗生产工艺等,破解产品同质化难题。二是深化产学研协同创新。梳理产业技术需求,与高校开展“订单式”攻关,加速成果转化。依托本地职业院校共建实训基地,按照企业需求定制实训课程,实现人才培养与岗位需求精准匹配。借力“十五五”时期科技创新赋能政策,支持企业与科研院所共建技术研发中心,强化创新链与产业链深度融合,提升成果转化效率。三是强化企业创新主体地位。充分发挥企业在创新中的核心作用,鼓励企业加大研发投入,推出研发费用专项补贴等政策。扶持龙头企业开展核心技术攻关,打造创新标杆企业。引导中小企业聚焦细分领域开展差异化创新,围绕龙头企业进行配套研发,形成“龙头引领、中小协同”的创新合力。支持企业主导或参与标准制定,引领产业高端化发展。

与资源优势,打造特色产业集聚高地;小型工程机械产业以沙河镇、土山镇为核心形成产业集聚区,完善本土配套体系,建立集检测、研发、物流、排污处理于一体的产业公共服务平台,引导中小企业向园区靠拢;黄金产业集中区构建“开采—选矿—冶炼—深加工—尾矿利用”全产业链集群,发展高端产品,延伸产业链价值;石材产业区域聚焦绿色建材产业园建设,推广绿色开采与智能加工技术,依托展会拓展国内外市场。二是实施产业差异化梯次培育。按照“个转企、小升规、规壮大”的梯次发展思路,制定产业差异化培育计划,培育产业集群生态。支持龙头企业做大做强,加快智能化、数字化产业园区,带动上下游中小企业协同配套。建设标准化产业园区,重点培育专精特新企业标杆,带动中小企业入园发展、环保达标与技术升级。三是强化产业集群协同联动。推动龙头企业联合上下游企业、科研机构、金融机构组建产业集群发展联盟,形成“技术共研、标准共制、市场共享、产能协同”的合作机制。发挥产投公司优势,联动金融机构提供专项信贷与担保,助力联盟开拓市场。通过全方位协同联动,提升产业链整体竞争力。

强化政府扶持引导,优化产业转型生态

一是制定精准化产业政策。立足产业实际,制定并动态更新传统制造业转型升级发展规划,明确阶段性目标与实施路径。针对不同产业特点优化政策供给结构,聚焦重大项目建设需求,统筹顶层设计与督促落实,加大优势产业支持力度,全面提升产业核心竞争力。二是强化全要素保障。土地要素方面,优先保障转型项目用地,整合闲置资源降低企业初始用地成本。能源要素方面,为黄金、铸造等高耗能产业搭建绿色能源交易平台,推动清洁能源与工业用能对接,降低企业用能成本。资金要素方面,引导金融机构开发专属贷款产品,通过补贴、信贷担保等方式破解融资难题。三是提升政务服务效能。落实服务企业专员制度,为重点转型企业配备一对一服务专员,全程跟进项目审批、技改备案、政策申报等流程,压缩审批时限。建立企业诉求闭环处理机制,及时解决企业转型中的痛点问题。搭建专业化服务平台,定期邀请专家开展专题培训与技术交流,提升企业政策与技术应用能力。

坚持科技创新引领,激活产业内生动力

一是构建产业特色创新平台。立足莱州产业基础与发展痛点,搭建差异化创新体系:黄金产业联合龙头企业组建研发中心,重点攻关高硅氟化尾渣有价元素回

加快数智化与绿色化转型,重塑产业竞争优势

一是实施智能化改造工程。支持骨干企业加快智能化技术改造,建设智能工厂、数字化车间。加大人工智能、数字化技术的应用,推动企业引入自动化生产线、智能机器人等设备,实现生产过程自动化、智能化。对符合条件的智能化改造项目给予资金补贴,鼓励中小企业逐步推进技改升级,培育数字化示范标杆。二是构建产业数字化支撑体系。以“数据赋能、平台串联、服务下沉”为核心,搭建全链条产业互联网平台,实现设备联网、数据共享与协同生产。培育本土数字化转型服务商,为中小企业提供定制化服务,降低转型门槛。建设产业数据中心,运用大数据分析、人工智能等技术,对市场需求、原材料价格、技术趋势等进行精准研判,为企业生产决策提供数据支撑。三是打造绿色低碳制造模式。构建绿色制造体系,聚焦黄金、铸造、石材等重点产业,打造低碳制造产业园,实现全产业链节能环保、高效发展。建立固废处理协同机制,推广“送料上门、免费处理”模式,提高固废处理效率。联动新能源产业优势,推动清洁能源与工业用能精准对接,兼顾经济效益与生态效益,提升产业绿色发展水平。

发挥产业集聚效应,推动产业差异化发展

一是优化产业集群空间布局。依托镇街产业基础

实施人才战略,强化产业转型智力支撑

一是精准引进高端人才。聚焦黄金深加工、智能装备研发、新能源技术等核心领域,靶向引进高层次人才与紧缺技能人才团队。实施专项引才计划,在住房补贴、子女教育等方面给予政策倾斜,释放青年友好型城市红利。建立柔性引才机制,通过技术顾问、项目合作等方式,吸引高校院所专家深度参与重点项目,破解县域引才育才难题。二是精心培育本土人才。发挥本土职业院校和平台优势,开展定制化技能人才培养。围绕制造业转型需求,开设适配性专业课程,实现课堂教学与车间实操的无缝对接。深化产教融合,共建产业学院与实训基地,培养更多懂技术、能实操的技能人才。实施青年企业家队伍培育工程,组建英才库,开展培训交流,夯实产业转型人才根基。三是用心留住现有人才。完善全方位人才服务体系,在住房安居、医疗保障、子女入学等方面提供“一站式”服务,优化人才生活配套,营造尊重人才、鼓励创新的浓厚社会氛围。建立人才评价激励机制,对携带重大转型项目的人才团队,给予全周期资金支持与政策倾斜。通过全方位保障与激励,激发人才创新活力,持续为制造业转型提供智力支撑。

(作者单位:中共烟台市芝罘区委党校)



数字化考核以其精准化、高效化优势,成为基层治理效能评估的重要手段。但在实践中,一些地区将“留痕”等同于“实绩”,把“数据好看”当作“工作出彩”,催生过度留痕、痕迹泛滥等政绩偏差问题,既加重了基层负担,又背离了治理初心。中央和各级政府重拳出击,大力整治“痕迹政绩”乱象,成效显著,但根治这一治理难题依然任重道远,需深挖根源、靶向施策,推动考核导向从“痕迹为要”向“实绩为本”转变。

表象与危害——数字化背景下“痕迹政绩”的基层样态

基层“痕迹政绩”问题在数字化考核背景下呈现出鲜明的时代特征,其负面影响已渗透到基层工作的各环节。“痕迹政绩”在实践中的表现主要有三类典型形态:一是“数字冗余”式留痕。不少基层干部手机里装有十余个政务APP,医保缴费、人居环境整治、反诈宣传等工作需在不同系统重复填报。如某社区干部曾一天填报19张报表,耗时近4小时整理材料。二是“表演式”留痕。将工作简化为“拍照上传—台账归档”的机械流程,出现“走访群众先拍合影”等怪象。如某省农业农村厅在农村户厕改造中,强制要求基层干部上传整改后照片并填写12类表格,导致某村支书不得不召回施工村民重新摆拍。这种“数据留痕”将原本3天的改造工期延长至7天,直接增加了基层工作成本。三是“数据造假”式留痕。如某社区干部为达成“走访覆盖率100%”指标,编造走访记录、虚拟轨迹定位,制造虚假痕迹。这些行为带来多重危害:对基层干部而言,他们的大量时间耗费在“指尖操作”上,走入户、解决实际问题的时间和精力被挤占,走村入户的干部所言,“报表填完了,群众的事儿就忘了”。对治理实效而言,痕迹与实绩脱节导致政策落地“打滑”,惠民举措停留在“数据层面”,降低了群众的获得感;对政治生态而言,“以痕论绩”助长形式主义,让“踏实干事不如精于留痕”的错误认知蔓延,侵蚀求真务实的工作作风。

根源剖析——“痕迹政绩”滋生的多重逻辑

“痕迹政绩”在数字化时代凸显,本质上是政绩观偏差、制度设计缺陷与技术应用失当等多重因素共同作用的结果。政绩观错位是内在动因。一些上级部门将数字化考核简单等同于“数据量化”,把APP登录率、材料上传及时率等作为核心指标,形成“唯痕迹”导向。一些基层干部受功利主义影响,把留痕当作“免责护身符”,认为“只要痕迹全,即便成效稍差也能过关”,陷入“为考核而工作”的误区。这种上下传导的政绩偏差,使痕迹管理从“工作手段”异化为“工作目的”。制度机制缺陷是关键诱因。一方面,考核体系存在“重结果轻过程、重数据轻实效”的短板,对“痕迹真实性”“工作实效性”等软指标缺乏有效考量。如某地乡村振兴考核中,台账完备度占比达40%,而实际成效占比仅20%。另一方面,数据共享机制缺失导致“信息孤岛”,各部门APP独立运行、数据不通,基层被迫重复填报。技术应用失当是助推因素。部分地区将“数字化”等同于“APP化”,各类政务平台缺乏实用性与兼容性,功能重叠、操作烦琐。更有甚者,将技术作为“免责工具”,用“数据留痕”规避履职责任,助长了“技术包装下的官僚主义”,使数字赋能异化为“数字负能”。

破局路径——构建以实绩为导向的治理体系

整治“痕迹政绩”问题,需坚持系统思维,从理念纠偏、制度完善、技术优化等多方面协同发力,实现“数字减负”与“实绩增效”的有机统一。(一)树立正确导向,夯实思想根基。纠正政绩观偏差是首要任务。推动党员干部从“看痕迹”向“重实绩”转变,核心是根正源正。推动政绩观偏差,从“为留痕而工作”的认知误区中摆脱出来,将习近平总书记“功成不必在我”的政绩观要求融入数字化考核实践。为此,要加大干部培训力度,通过专题培训,加强党性教育引导和反面案例警示,让干部明确“留痕是为了更好履职,而非履职为了留痕”,把注意力从“痕迹”拉回“群众需求”。(二)完善制度设计,扎紧制度笼子。构建科学合理考核体系是关键。在指标设置上,从“过程留痕”转向“实际成效”。弱化台账、报表等材料权重,强化群众满意度、矛盾化解率、民生项目落地率等实效指标;建立“潜绩”与“显绩”并重的评价体系,对长期性、基础性工作设置差异化考核周期。在考核方式上,实行“四不两直”核查机制,不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场,通过随机暗访、数据比对、群众访谈等方式验证工作实效。在结果应用上,将实绩考核与干部选拔、评优直接挂钩,对搞“痕迹包装”者严肃处理,对真抓实干者优先晋升。建立考核反馈机制,动态调整脱离实际的指标,避免出现“以材料论英雄”的逆向激励。(三)优化技术应用,赋能实干担当。推动数字技术回归“服务本质”是核心。一方面,规范政务APP管理。建立“准入评审+动态清理”机制,对功能重复、使用率低的平台坚决整合下架。另一方面,提升技术实用性。由党委政府统筹搭建统一数据平台,打破部门壁垒,实现“一次填报、多部门复用”。如成都市新津区开发“基层报表通”共享数据池,将数据获取过程由“基层填报”变为“部门提取”。基层工作人员完成基础数据一次采集后,只需在工作过程中动态更新,其他部门就可以共享数据,通过设置筛选条件,一键生成表单,有效减少了基层填报工作,让基层干部从大量的重复劳动中解脱出来。这些探索彰显了技术赋能的实效。数字化考核本应是基层治理的“加速器”,而非“紧箍咒”。唯有破除“唯痕迹”导向,把考核重心真正放在实绩上、把工作标尺牢牢立在群众满意度上,才能让基层党员干部卸下“痕迹包袱”,以“功成必定有我”的担当,在为民服务中创造出经得起检验的政绩。(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)

场景融合视角下城市形象的多媒体传播路径探析

□张苗苗

城市形象是公众对城市自然禀赋、产业实力、文化气质与发展潜力的综合认知。相较于一二线城市的天然流量优势,县域城市普遍面临传播资源有限、特色标签模糊等困境。而海上火箭发射作为兼具国家战略价值、科技稀缺性与视觉冲击力的媒介事件,为海阳带来了破圈传播、重塑定位的独特契机。作为我国唯一的海上火箭发射母港所在地,海阳市依托海上火箭发射任务,搭建起多元多媒体传播网络,成功实现从滨海小城到航天新城的形象跃迁。

势,形成分平台、分形态的精准分发。线下场景将城市空间转化为传播媒介,打造观礼区、科普馆等物理场景,推出“观转化+研学游”线路,搭配无人机装置与宣传物料,将城市空间转化为传播媒介,实现从线上围观到线下打卡的转化。

(三)传播内容越来越深入。围绕火箭发射,海阳市形成技术叙事与文旅体验两大核心内容主线。技术叙事聚焦海上发射的独特性、技术先进性与产业带动效应,突出“国内唯一海上发射母港”等核心优势,解读低轨卫星组网、商业航天发展等专业内容,面向专业群体塑造“创新驱动、产业集聚”的城市形象,为招商引资、产业集聚提供传播支撑。文旅体验则将航天IP与滨海风光、胶东文化结合在一起,推出研学旅游、亲子体验、文创产品等,以“来海阳看火箭”等通俗标签降低传播理解门槛,吸引大众游客与家庭群体,塑造“宜居宜游、航天打卡地”的休闲形象,实现科技硬实力与文旅软实力的融合呈现。

场景融合视角下海阳城市形象的多媒体传播优化建议

尽管海阳市依托火箭发射实现了阶段性传播突破,但从整合营销传播与城市品牌长效建设的视角来看,现有传播模式仍存一定挑战,难以支撑城市形象的持续升级与流量长效转化。可从全周期事件营销体系构建、分众化内容矩阵创新等方面着力,推动海阳市实现从事件传播到品牌运营的升级。

(一)全周期事件营销体系构建

为打破脉冲式传播局限,可以发射前、发射中、发射后为节点,搭建闭环式全周期事件营销体系,有效拉长传播周期、丰富传播层次。发射前聚焦预热造势与流量蓄水,提前发布任务科普、技术解读及海阳市航空航天产业发展内容;发起故事征集活动,挖掘本土航天相关故事;联动文旅平台推出观礼、研学等产品,开设专题指南等。发射中侧重全景呈现与实时互动,开启多平台、多需求直播,高光直播间、科普间、文旅间等满足不同需求;实时推送高光画面、快讯图解及专家点评,鼓励用户UGC创作,开展现场互动评选;联合主流媒体与新媒体全面推送,最大化宣传相关事件。发射后围绕价值升华与流量转化,推出技术、产业、城市发展深度内容,制作纪录片与人物专访,展现幕后奉献;联动文旅推出航天主题产品及文创周边;整理传播数据形成案

例库,为后续工作提供参考;持续跟进产业落地、研学活动等后续动态,实现传播长效延续。

(二)分众化内容矩阵创新

依据受众需求与兴趣标签,打造硬核科技、情感共鸣、文旅体验三大内容品类,通过定制化生产、精准化分发,提升内容适配性与传播感染力。硬核科技类面向科技爱好者、行业从业者及投资者,以通俗化方式开展专业解读,用动画、图解等方式拆解发射原理、火箭结构,拍摄基地探秘短视频,开展工程师科普直播,发布产业政策与企业访谈,凸显海阳市的航空航天产业优势,塑造专业前沿的产业形象。情感共鸣类面向大众网民、年轻群体与家庭用户,深挖人文故事与城市温度,以新旧影像展现城市变迁,结合家国情怀打造短片、图文,引发大众情感共鸣。文旅体验类面向游客与亲子家庭,打造实用化场景内容,推出观礼、研学、食宿等攻略,开发航天与非遗、海鲜、红色文化的融合内容,制作主题vlog与打卡路线,有效提升文旅吸引力与消费转化效率。

(三)技术赋能与生态联动

以数字技术升级传播体验,以跨界融合拓展传播边界,构建内外协同、虚实结合的传播生态。数字化体验上,落地VR/AR/MR技术,打造云观礼、云逛科普馆、云探总装厂房等虚拟场景,让远程用户获得沉浸式感受;打造航天数字藏品、线上科普馆,推出知识答题小程序,提升用户的参与感与留存度。借助大数据分析受众画像,捕捉热点与舆情趋势,优化内容选题和投放渠道,实现精准传播;利用AI剪辑、虚拟直播等工具,提升内容生产效率,批量产出适配各平台的内容。跨界融合方面,对内统一城市品牌视觉、传播口径与IP形象,建立政府、媒体、企业、自媒体的常态化沟通机制,开展联合直播、话题联动与资源互换。对外携手国家级科技媒体、文旅达人等,植入海阳航天元素提升全国知名度;推动航天与文旅、教育等领域融合,举办航天音乐节、研学论坛等活动,打造非发射期核心话题。联动胶东半岛城市推出特色旅游线路,实现资源与客源共享,形成“一次IP、多元开发、全域传播”的良性传播生态。

(作者单位:中共海阳市委党校)

场景融合视角下海阳城市形象的多媒体传播现状分析

(一)传播主体结构越来越多元。传播主体的结构分工直接决定传播效果。海阳市已初步形成政府统筹、主流媒体赋能、企业场景落地、公众参与的四维结构,实现了官方与民间表达的有机融合。政府将航天传播纳入城市品牌规划,统筹发射保障、新闻发布会等全流程工作,统一传播口径与核心符号,通过发布会、推介会等形式,奠定航天传播的权威性与方向性,绑定城市发展战略提升的传播高度。中央、省、市三级主流媒体构成传播中坚力量。央视新闻等媒体聚焦国家意义与技术突破,地方媒体深耕本土视角,以专业采编筑牢信任基石。东方航天港集团等核心企业依托总装厂房、发射船、科普基地等实体场景,开展航天科普教育、研学实践,同时联合文旅机构开发航天主题线路、文创产品,将产业优势转化为传播优势。普通公众借助短视频、社交平台等自发直播,以第一视角记录火箭升空的震撼画面,形成裂变传播,大幅拓展传播触达边界。

(二)传播平台越来越广泛

海阳市初步构建起传统媒体、新媒体、线下场景三位一体的传播矩阵,实现多元互补。传统媒体承担核心信息发布功能,央视、地方党报等以高公信力完成价值阐释,覆盖专业受众群体,其优质素材也为新媒体二次创作提供支撑,实现一源多途、融合传播。新媒体矩阵则适配移动端用户习惯,以抖音、视频号主打短平快内容,微博聚合话题讨论,小红书分享文旅攻略等,凭借算法推荐、社交分享、实时互动的优

