

# 李强主持召开国务院常务会议 研究推进银发经济等工作

新华社北京2月24日电 国务院总理李强2月24日主持召开国务院常务会议，对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署。会议指出，今年是“十五五”开局之年，国务院各部门要进一步增强紧迫感，紧盯全年目标任务，迅速进入工作状态，推动党中央各项决策部署落地见效。尤其要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要着力抓好重点任务落实，按照职责分工尽快组织力量，深入研究推进工作，确保取得实实在在的成效。要以创新的思路优化管理和服务，支

持地方和企业积极探索打造新增增长点，多到一线了解企业诉求和群众急难愁盼，拿出更多有针对性的政策措施，不断激发市场活力、增进民生福祉。

会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措，强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面，健全分级分类、普惠可

及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。

会议审议通过《关于加强基层消防工作的意见》。会议指出，基层处于火灾防控的第一线、防范化解重大安全风险的最前沿，要坚持预防为主、防消结合，分级负责、属地为主，健全完善基层消防安全治理机制。要形成齐抓共管的工作格局，加强基层消防监督检查，严格落实“三管三必须”要求，全面夯实火灾防控基础。要

筑牢消防安全人民防线，广泛宣传普及消防安全知识，针对重点人群常态化开展应急演练，提升公众风险防范意识和自救互救能力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国水法（修订草案）》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要深入贯彻落实新时代治水思路，进一步强化系统观念和法治思维，加强部门协同、上下联动、区域共治，统筹做好水资源保护、开发、利用、节约及水害防治等工作，为推动高质量发展提供更有力的水安全保障。会议还研究了其他事项。

## 我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电 商务部24日对外发布两则公告，决定将20家日本实体列入出口管制管控名单，同时决定将20家日本实体列入关注名单，两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定：

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面，一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后，出口经营者向上述实体出口两用物项，不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证；申请通用许可时，应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告，并提供不将两用物项用于一切有助于提升日本军事实力用途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查，涉日本军事用户、军事用途，以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定，履行配合核查义务的，可申请移出关注名单。商务部核实后，可以将其移出关注名单。

发言人表示，对于被列入的日本实体，按照此次公告措施执行；对于未列入的日本实体，如涉及日本军事用户、军事用途，或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途，按照《关于加强两用物项出口管制公告》规定，禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图，完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体，相关措施仅针对两用物项，不影响中日正常经贸往来，诚信守法的日本实体完全无需担心。

## 我国未来产业 创新攻坚成效突出

据新华社电 记者从中国信息通信研究院获悉，当前我国未来产业创新攻坚成效突出，我国研究提出的5类6G典型场景和14项关键能力指标全部被国际电信联盟采纳，人形机器人全球销量份额占比超80%。

“我国未来产业各赛道厚积薄发，多点突破，发展前景广阔可期。”中国信息通信研究院副院长王志勤介绍，当前，我国量子计算跻身国际第一梯队，成为全球唯一在光量子、超导两条主流技术路线上均实现“量子计算优越性”的国家；脑机接口非侵入式方向核心技术指标、专利保有量位居世界第一，产品应用场景已拓展至运动功能重建、神经系统疾病治疗、航天人机交互等多个领域；氢能生产消费规模、可再生能源制氢产能稳居世界首位。

此外，我国对未来产业的政策体系持续完善，加快推进新赛道应用场景创新与开放。据统计，北京、上海、广东、江苏等约20个省份先后出台未来产业相关政策文件，北京、浙江、山东等8个省份已建设或培育63个未来产业先导区，打造形成一批产业集聚、创新联动的核心载体。

与此同时，我国未来产业仍面临诸多风险挑战，如原始创新策源能力不足，关键核心技术受制于人，科技成果转化不畅，创新生态尚不健全等。王志勤认为，未来必须坚持问题导向、系统施策，补短板、强弱项、防风险、增优势，以更加主动的姿态培育壮大未来产业。

## 以实干实绩 跑好开局“第一棒”

（上接第一版）不断扩大优质消费品和服务供给，全力打造连接日韩、面向东北亚的区域性消费中心城市。狠抓外贸骨干、新增实绩“双百”企业，帮助解决企业困难问题，壮大跨境电商、市场采购贸易规模，推动保税混仓等新型业态扩容，深化“千企出海”行动，办好国际精准采购活动，持续挖掘新增量，推动对外贸易促稳提质。聚力突破招商引资，构建市区一体、政企联动的招商机制，依托跨峰会、儒商大会等平台，办好烟台精准招商活动，完善重点项目梯次培育机制，推动项目早落地、早到资。

### 推进三级养老服务网络建设

“2026年是‘十五五’规划开局之年，做好民政工作意义重大。全市民政系统将坚持贯彻实施山东民政事业高质量发展‘1261’行动计划和市委、市政府部署要求，着眼培塑‘品质烟台·品质民政’品牌，团结奋斗、实干争先，全面推进民政事业提质增效。”市民政局党组书记徐忠表示，今年市民政局在老龄和养老领域将加快推进三级养老服务网络建设，持续推动居家社区养老服务提质，抓好老年友好型社区建设，助力银发经济发展；在社会救助方面，完善数智赋能应用，拓展服务类社会救助，推动社会救助更加便捷高效；在社会事务方面，加强殡葬服务设施建设，做优婚姻家庭辅导服务，探索甜蜜经济发展路径，推动服务优化升级；在社会福利方面，强化残疾人福利保障，完成全国救助管理区域性中心试点。规范提升困境儿童精准保障能力，护佑儿童健康成长；在社会治理方面，推进公益慈善城市建设，推动公益福彩事业高质量发展。开展社会组织规范化建设能力提升年，促进社会组织健康规范发展。深入实施“乡村著名行动”，提升区划地名管理效能。

### 全力保用工聚人才惠民生

正月初八上午9时，烟台市人力资源市场内人头攒动，节后复工第一天的首场招聘会火热开场。作为“春风行动”的启动序曲，这里连续五天五场招聘会为企业和求职者架起对接桥梁，也拉开了新的一年全市人社系统“干事创业担当尽责”的序幕。

新的一年，烟台市人力资源和社会保障局将深入贯彻落实全省动员会精神，对标一流干事创业，锲而不舍担当尽责，着力稳就业保用工、聚才智强支撑、强保障惠民生，跑出新年“第一步”，带动人社工作“全年红”。

跑出保用工促发展“加速度”。抢抓春节黄金周，开展“春风行动”等各类招聘200场次以上，全年城镇新增就业10万人以上。实施高校毕业生就业服务专项行动，组织“烟台学子看家乡”活动，引导青年学子返乡就业，增厚企业人才储备。

打造人才创新创业“新高地”。对接“三级五集群”企业需求，组织“名企进校园”等引才活动，全年引进青年人才6万人以上。开展“技能兴烟”行动，举办职业技能竞赛100场，新增高技能人才1.4万人。办好各类国际人才赛事，完善人才特惠服务及配套保障，营造良好人才生态。

编好富余利民“保障网”。推进“全民参保·福暖万家”工程，持续扩大参保覆盖面。完善养老保险体系，力争年内建立年金企业突破600家，个人养老金开户突破20万人。用足用活各类扶持政策资金，助力企业减负稳岗。强化社保基金监管，联动多部门筑牢基金安全防线。

年俗为“撬”点 数智作“潮”头

## 马年新春消费“多面精彩”

新华社北京2月24日电 《经济参考报》2月24日刊发文章《年俗为“撬”点 数智作“潮”头——马年新春消费“多面精彩”》。文章称，国内游门票订单量同比增长超80%，年俗IP从北国雪乡火到潮汕街头；可穿戴设备销售环比增长62%，“新智能家居”成为年货顶流……2026年超长春节假期，消费市场的精彩远不止一面，涌动的活力彰显着内需潜力，也为全年消费增长积蓄了新动能。

暮色渐沉，雪韵大街上的大红灯笼次第亮起，暖红色的光晕映在绵软的积雪上。东北大秧歌、踩高跷、安塞腰鼓等民俗表演接连登场，演员与观众热情互动，搅热了雪乡零下10多摄氏度的寒夜。

不仅是东北，文旅市场的热潮在2026年超长春节假期的带动下，席卷全国。飞猪数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中门票订单量同比增长超80%，酒店间夜量同比增长75%。

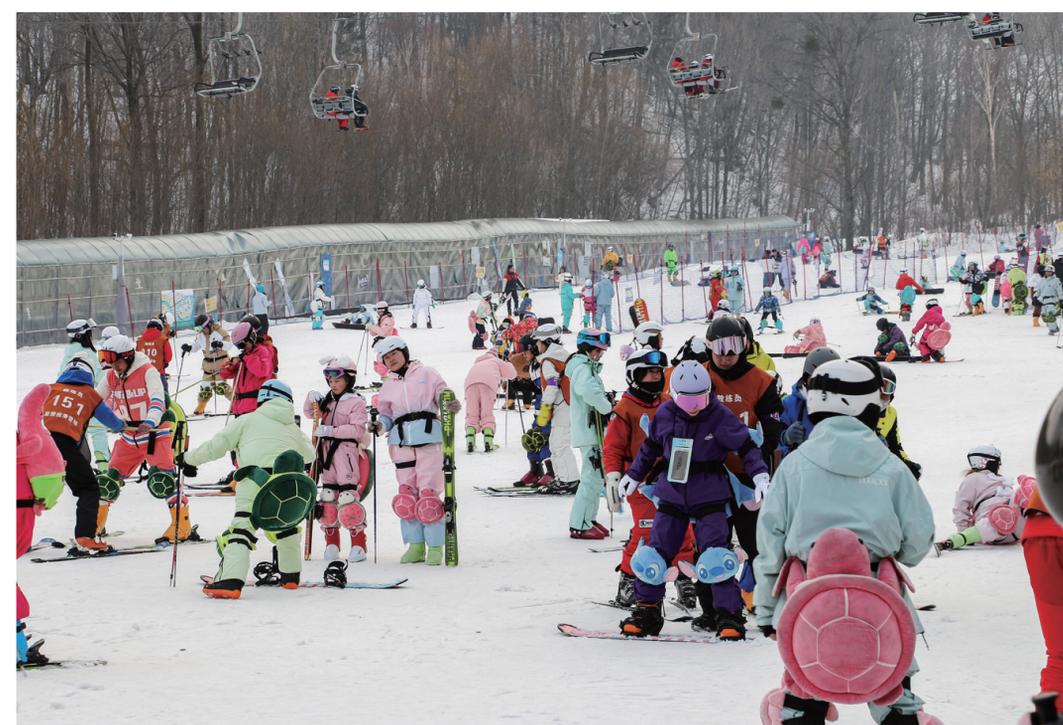
在火热的文旅市场中，各类年俗文旅项目更是频频“出圈”，传统年味儿成为各地吸引游客的最强IP。

“孙悟空翻着跟头从身边掠过，川剧变脸引得孩子们追着看，转角处还能与‘罗贯中’对上一段三国知识问答。”春节假期，有着380多年历史的宛平古城首次迎来新春梨园庙会，这也是北京市今年主打的戏曲特色庙会。这场庙会以“戏曲+国潮+沉浸互动”为亮点，吸引了众多游客。

数千里之外的潮汕地区，同样凭借年俗成为“顶流”。英歌锣鼓等传统年俗活动，为游客营造了沉浸式年俗体验。同程数据显示，汕头等热门目的地的酒店预订热度同比增幅均超80%。

年味浓郁、民俗体验丰富的目的地，正吸引越来越多的外国游客。到大同看一场热闹的社火表演，在雪域高原拉萨体验藏历新年，或是去腾冲欣赏一场打铁花……这些充满地方特色的城市，均跻身去哪儿平台入境游热度增速最快城市TOP10。

商务部研究院流通与消费研究所副所长、研究员关利欣用四个“全”概括今年春节假期的消费亮点。一是“全场景”，覆



2月22日，滑雪爱好者在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区滑雪。 新华社

盖“吃住行游购娱”全链条；二是“全时段”，从白天庙会市集到夜晚赏灯夜游全天候；三是“全要素”，融合传统非遗、时尚潮流、科技AI等多种元素；四是“全客群”，有朋友聚会，有家庭畅游，还有外国友人专程来体验中国春节。

如果说年俗是春节消费的“传统底色”，那么“数智”则描绘出节日市场的“时代亮色”。记者走访多地车市和家电市场发现，在以旧换新政策的加持下，汽车、家电等耐用消费品正经历一场“智能化跃迁”。

“初三开始客流就很可观。”在江苏泗阳县比亚迪4S店，资深销售刘萍向记者细数今年春节假期的咨询热点。她发现，

近九成到店客户都是来咨询置换的。“大家算的不仅是补贴账，更是长远的经济账和体验账——换一个更智能的新能源车，才是这波政策最大的吸引力。”

家电3C消费市场“向智”的趋势也越发明显。苏宁易购发布的春节假期消费洞察显示，2月15日至23日，智能手表、手环、智能眼镜等可穿戴设备销售环比增长62%，家电3C消费加速向智能化、潮流化、场景化方向扩容升级。

苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥表示，今年春节假期消费者选家电年货，不再只看“能不能用”，更看“够不够聪明”。“只有深度融合AI技术、主动回应并解决生活痛点的‘新家电’，才能真正走到消费者的心坎里，成为拉动行业增长的新引擎。”

从汽车到家电，从辅助驾驶到AI交互，“数智”浪潮正以不可阻挡之势重塑消费市场的格局。消费者的选择标准，正从“性价比”向“智价比”跃迁——不仅要好用，更要聪明；不仅要满足当下需求，更要拥抱未来生活。这场由技术创新驱动的消费升级，正在为全年经济增长积蓄新的势能。

展望全年，关利欣判断，在惠民生促消费相结合的政策支持和市场创新的同频共振下，居民消费意愿和消费热情有望持续增强，为全年提振消费、扩大内需奠定基础。

## “蒜鸟”走红 解压焕新

“为情绪买单”成湖北消费新趋势

春节期间，武汉江汉路步行街上熙熙攘攘。“楚味堂”商店内年味浓郁，李女士带着女儿在柜台前，捏了捏绿头黄脸的毛绒小鸟玩偶，清脆的武汉方言随即响起。她买下玩偶，笑着说：“‘蒜鸟’很有武汉文化特色，带回家留个纪念。”

“蒜鸟”是店内的热销商品，被摆在进门的位置。店长李鹏飞告诉记者，“春节期间，每天能卖300个左右，许多顾客一见到它就爱不释手”。

“蒜鸟”的走红源于当下一个热词——情绪价值。身在武汉的东北人李芒果对武汉方言很感兴趣。2024年9月，家中一颗发芽的大蒜让他萌生创意，创作了“蒜鸟”玩偶，并配上武汉人常讲的方言话——“蒜鸟，蒜鸟，都不满意”（算了，算了，都不容易）。妻子将其拍成短视频发在网上，引来网友争相点赞“不仅可爱，还解压”“情绪价值满满”。受此启发，李芒果随即就将“蒜鸟”推向市场。截至目前，“蒜鸟”玩偶各渠道销量已超过20万只。如今，“蒜鸟”已从单一产品发展为拥有多个衍生款的IP家族，成为武汉现象级文化消费热潮。

“蒜鸟”的火爆并非孤例。江汉路一家特色运动馆几乎每天爆满，场馆内集纳了保龄球、赛马、射击等50多项运动体验

项目。年轻人邀约而至，或挥洒汗水，或放松心情。场馆负责人谷伟介绍，这些项目精准契合年轻人“悦己消费”的需求点，让他们在多重中获得探索、释放、创造和社交的满足感。

从运动解压到潮流娱乐，从方言玩偶到智能陪伴，“为情绪买单”正成为湖北消费市场的新趋势。2026年湖北省两会，省政府工作报告明确提出，回应人民群众对实用价值、情绪价值与知识价值的新需求，深入实施提振消费专项行动。

位于光谷商圈的湖北人形机器人7S店内，10余款机器人各展绝活：有的踢球挥拳，有的击鼓起舞，有的会讲故事、AI对话。一款智能陪伴机器人的研发团队负责人谢佳男说，懂人、温暖的机器人正越来越受欢迎，他们团队将重点攻关情感计算技术，让机器人不仅能对话，还能识别用户情绪。

“现在消费需求已从生存型向享受型、发展型升级，追求情绪价值成为消费转型的必然趋势。”中南财经政法大学经济学院教授黄漫宇分析，当前市场供给由“拼价格”转向“拼服务、拼体验”，推动了情绪经济发展。

位于汉口的咸安坊，是这种消费逻辑的生动注脚。咸安坊历史建筑群始建

于1915年，经过精细化修缮后焕发新生。如今的咸安坊，保留了老汉口特色的同时，还为艺术、餐饮等业态提供多功能空间，一些体验式、互动式强的商家纷纷进驻。一家门店负责人表示，他们的主要卖点是让消费者与本地文化产生“情感链接”。

这种“情感链接”正在湖北多地蔓延。宜昌、十堰、恩施等地巧妙借助“票根经济”，将其作为情绪经济的有力抓手，推出外地游客凭火车票、飞机票抽取“游、住、行”一站式大礼包活动，激发游客出行热情。黄石将拥有100多年历史的华新水泥厂旧址改造为“华新1907文化公园”，“嫁接”人工智能技术，植入文化IP与音乐属性，吸引年轻人来此享受娱乐休闲时光。黄冈、襄阳等地则依托丰富历史文化资源，打造庙会、灯展、民俗体验、特色美食等项目，让情绪价值与消费形成闭环。

“为快乐买单、为兴趣买单、为情绪买单，已经成为湖北消费领域新亮点。”湖北省商务厅有关负责人表示，未来将深度挖掘荆楚文化内涵，打造更多具有地域特色、文化底蕴的消费场景与产品，持续为消费者带来新鲜感与独特体验。

新华社武汉2月24日电

## 增值税发票数据显示： 春节假期 消费市场火热

新华社北京2月24日电 记者2月24日从国家税务总局获悉，增值税发票数据显示，2026年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%，消费旺盛，亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期，在系列政策推动下，消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售收入同比增长19%。充换电设施日益完善，为居民出行提供绿色服务，春节假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热，冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放，旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展，黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假，吸引大量游客前往购物旅游，海南景区服务销售收入同比增长70.9%。

餐饮消费升温，零售服务为百姓购物提供便利。春节假期，餐饮消费市场火热，不少地方推出特色餐饮活动，饭店家宴订单火爆，餐饮收入同比增长31.2%。