

# 福山企业开年“冲刺跑”

## 科研“打头阵”，明远创意生活科技公司用硬核创新推动产业焕新

冬天保温、天热变凉的调温被子让人体感更舒服，不粘毛的“躲猫猫”布料让家有宠物的人不再害怕和爱宠亲密接触……临近春节，记者走进烟台明远创意生活科技股份有限公司，发现企业正将新材料、新技术和新工艺融入家纺产品中，推动产业的持续创新，不断满足市场不断变化的消费需求。

在该公司生产车间内，一款新型的自带凉感的床品正在不断下线。

“这款凉感床品是明远首创的。原材料是埃及棉花，在纺纱中添加了纳米凉感的黑科技。我们通过组织结构处理，做出来的棉制布料摸上去是丝绸的手感。”公司纺织材料研发部负责人周娟丽介绍，这款纯棉凉感床品研发出来以后，受到了澳洲客户群体的广泛喜欢，一月份订单达1.5万件，而且它比普通产品贵了20%。

在公司研发实验室内，工作人员正在进行相变材料前沿新品的开发工作。

“这款布料是应用到航空航天领域的一种新材料，现在我们把它应用到了家居家纺领域，目前正在开发新产品。盖上这种材料制作的被子，相当于人体自带空调，夏天凉快，冬天释放热量，如同人体自带‘暖宝宝’。”公司实验室分管副总经理荣强告诉记者。

咖啡碳纤维、铜氨纤维、玫瑰纤维、醋酸纤维、聚乳酸纤维、海藻纤维……记者走进明远创意生活科技公司5000平方米的样品楼内，发现很多布料的名字都很特别。

“企业生存必须创新，不创新就没有机会。企业每年能推出4500种新产品，客户给一个概念，我们一天就能出画稿，一周就能做出样品。”公司董事长陈义忠介绍，近

三年来，公司的研发经费持续增长，研发资金超过四千万，重点推进凉感纤维、相变调温材料等功能性面料的研发，同时推广应用植物染料、再生纤维及可循环回收材料，逐步实现绿色生产。

陈义忠介绍，企业借“智”拥抱世界，通过积极搭建产学研创新平台，与武汉纺织大学等高校及科研机构紧密合作，联合纺织新材料领域的专家教授，共同攻克了5项技术难题，其中植物染料技术已达到国际领先水平，推动上百项成果转化成为畅销产品，为企业累计增收10亿元。

“2026年，我们的目标是销售额增长10%以上，要‘冲’到20亿元。”陈义忠对公司2026年的发展充满信心：企业将围绕家用纺织智能与舒适技术加大研发投入力度，争取在省市科技项目申报方面实现突

破，筹建创新平台1处，研发投入增长20%，新增销售收入4亿元。

“把科技创新这个‘关键变量’转化为高质量发展的‘最大增量’，关键是做好科创与产业的深度融合，围绕‘点、线、面、体’一体推进。”福山区科技局相关负责人表示，“点”上，培育一批创新型龙头企业；“线”上，提升全链条科技服务能力；“面”上，为企业进行科技项目提供服务，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现；“体”上，以科技创新推动产业创新，加快构建现代化产业体系。

新年新气象，新年新作为。福山区将紧扣“项目成效落定年”要求，以“产业焕新”筑根基，用“科技赋能”强动力，带动城市创新“硬核力”不断提升。

YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 赵甜甜

# 新闻速读

## 免费送春联和“福”字

福山区“巾帼好品”年货大集年味浓郁

本报(通讯员 姜智 韩竹 YMG全媒体记者 权立通)2月8日，由福山区妇联、回里镇人民政府主办的2026年福山区“巾帼好品”年货大集，在回里农博园温情开市。

本次活动融合“巾帼好品”展销、非遗传承、公益送暖、消防科普于一体，打造一站式年味消费体验，以巾帼之力激活消费活力、传递民生温度，为提振区域消费注入“她力量”。

在写春联送福字区域，福山区书法家协会的书法家们挥毫泼墨，免费送出的春联和“福”字在兰花映衬下将新春的热闹与兰花的高洁完美融合。在福山福礼展销专区，益农特产、周郎烧鸡、非遗花饽饽、福达鸡蛋等本土特色农产品引人驻足，农产品产销中心货品齐全、品类丰富，生鲜果蔬每日上新、精品礼盒琳琅满目，充分满足群众一站式年货采购需求。福山区助残志愿者协会的志愿者引导赶集群众选购年货、健康体检、参与抽奖。在“巾帼好品”展销区，非遗剪纸、杜木匠木作、葫芦烙画、绳结编织、大漆葫芦、捏面人、糖画等本土特色“巾帼好品”，彰显“她力量”创业成果。巧克力博物馆内非遗剪纸传承人现场教学，让群众感受非遗韵味、体验手工创作乐趣。“集齐园内印章兑换礼品”和“幸运大抽奖”趣味活动为市民的年货采购之旅增添别样乐趣。福山区消防救援大队的工作人员现场普及消防安全知识、讲解应急处理技巧。

依托“村播妇联”专业力量，本次活动同步开启直播，开展春联展播、送福互动、“巾帼好品”推介及直播折扣等惠民活动，实现线上线下同频共振，有效拓宽“巾帼好品”销售渠道，激活数字消费新动能。

# 丰富消费场景 释放消费潜力

## 福山区过年家电“焕新”热潮涌动

本报(通讯员 葛振婷)岁末将至，年味愈浓。为进一步激活新春消费市场活力，丰富市民节日物资供给，结合家电以旧换新政策，福山区商务局指导福山三联家电、日日顺电器、日日顺电器等企业组织开展家电年货节活动。

三联家电福山商场开展2026年货节“成套焕新·马上有礼”促消费活动，叠加国补、商场补贴、厂商补贴、旧机补贴四重优惠，6大类一级能效家电、4类手机数码产品享15%专项补贴，推出购物赠礼、满额

礼、抽奖等福利，同时提供20项免费服务、大家电终生保修等贴心售后，以多重优惠和优质服务激活新春家电消费市场，满足市民品质化、一站式的节日采购需求。

日日顺电器福山店开展“焕新年货节”促消费活动，活动期间，市民购家电可享政府15%补贴，叠加商场、厂家等多重补贴后低至五折，同时推出满减、套购赠礼、抽奖赢家电等福利。

日日顺电器福山店组织开展日日顺电器年货集市活动。此次年货节，不仅整合了

海尔、美的、格力、海信、方太等国内外知名家电品牌，推出冰箱、空调、厨卫电器、3C数码等全品类家电优惠，还叠加以旧换新补贴、满额赠礼等多重福利，让市民选购家电实实在在的优惠。活动现场，不仅展示了烟台百年非遗绒绣、牟平非遗剪纸、葫芦彩绘等非遗手作，还推出宫廷砸穴理疗、免费体检等便民服务，以及丰田、埃安、比亚迪等汽车品牌的员工内购福利，实现“家电+家居+美食+文创+汽车”多业态融合，打造多元化消费新场景。

福山区商务局始终坚持“政府引导、市场主导、企业主体”原则，聚焦春节消费黄金期，持续引导辖区重点商贸企业开展形式多样的促消费活动。此次家电年货节活动，既是企业发挥主体作用、赋能消费市场的生动实践，也是福山区推动“稳消费、惠民生、促发展”的重要举措。活动通过政企联动、多方协同，不仅丰富了市民的节日生活，更促进了各类好物产销对接，助力中小商户增收盈利，有效拉动了新春消费市场升温，为区域经济高质量发展添劲赋能。

## 福山区交通运输局开展新春走访慰问活动 为司机群体送温暖

本报(通讯员 白雅文)新春佳节将至，年味渐浓。近日，福山区交通运输局、福山区快递物流行业党委联合区总工会、区委社会工作部、深入交通一线，为坚守岗位出租车司机、货车司机、道路养护工人以及奔忙不停的快递员等群体，送上精心准备的新春慰问品和诚挚的节日祝福。

发放过程中，工作人员同一线工作者们亲切交谈，详细询问大家的工作状况和实际需求，亲手将承载着浓浓情谊的米、面、油等慰问品送到他们手中，送上春节祝福，并对他们一年四季风雨无阻，春节前后更是不辞辛劳、坚守岗位

的付出与担当表示敬意。

日前，福山区委社会工作部一行专程为网约车司机等新就业形态劳动者代表发放慰问品，叮嘱大家在节日期间要特别注意行车安全，合理安排作息，以饱满的精神状态投入工作，平安快乐过新年。这份特别的关怀，充分体现了对新就业群体的高度重视与温暖情谊。

此次慰问活动，将组织的关怀和社会的温暖，精准送达节日期间依旧奋战在交通运输保障最前沿的劳动者，不仅有效提升了他们的职业认同感和归属感，更在寒冬中传递了城市的温度，营造了尊重一线劳动者、关爱新就业群体的良好社会氛围。

## 暖心礼包送给快递员

福山区回里镇工会开展冬季送温暖活动

本报(通讯员 郭佳诚)近日，回里镇工会组织开展了“冬季暖心服务”专项活动，为一线快递员送去装有水壶、毛巾、纸巾等实用物品的“暖心礼包”，将党和政府的关怀与温暖传递到基层劳动者身边。

作为“烟台快递第一镇”，回里镇始终关注快递行业职工的工作与生活状况。此次活动旨在进一步擦亮这一特色名片，通过打实的服务增强职工的归属感和获得感。活动现场，工会工作人员耐心指导快递员通过“职工之家”App进行线上申领，并协助完成信息核对与线下核销流程，确保礼包发放有序、高效。贴心的“线上申领+线下核销”模式，既方便职工快捷领取，也体现了工会工作方式的创新与细致。

本次活动共为80余名快递员送上了冬季暖心礼包。一份份实用的礼品，不仅满足了他们在寒冬工作中的实际需求，更让他们深切感受到来自工会组织的暖心关怀。职工纷纷表示，礼包虽轻，情意却重，这份温暖让他们在忙碌的奔波中倍感鼓舞。

下一步，回里镇工会将继续坚持以职工需求为导向，结合冬季安全生产特点与行业实际，统筹开展走访慰问、困难帮扶及系列暖心服务，推动“暖心礼包”系列活动之常态化、精准化、务实化，努力为广大职工营造更加温暖的工作生活环境。

## 福新街道富祥社区开展迎新春青少年手抄报活动 提升孩子审美能力

本报(通讯员 孙小程)传统习俗及深厚文化内涵。返乡大学生们结合自身所学和成长经历，用青少年喜闻乐见的语言分享家乡的春节故事，引导大家感受传统文化魅力，进一步增强爱国情怀，增强社区凝聚力，提升青少年审美创作能力，近日，福山区福新街道富祥社区新时代文明实践站开展“新生活·新风尚·新年画”系列活动之青少年迎新春手抄报活动。本次活动吸引了社区20名青少年踊跃参与，现场气氛热烈、童趣盎然。

活动伊始，此次活动中，返乡大学生志愿者们主动担当、积极参与，与其他志愿者一同通过生动讲解、图文展示、趣味问答等形式，向青少年们系统介绍了春节的起源、

## 年味儿浓

春节临近，福山的大街小巷早已换上红火的新春装，商超年货街人头攒动，对联街巷红灯高挂，购销两旺的热闹场景里，藏着最浓的年味，也涌动着蓬勃的新春经济活力。

YMG全媒体记者 邹春霞



# 一杯啤酒里的师徒传承密码

## ——劳模林旭的“传帮带”助企方程式



凌晨三点的雪花啤酒烟台工厂，酿造车间灯火通明。国家级品酒师、“烟台工匠”林旭指尖轻托酒杯，鼻尖微触杯口，闭目间已将风味细节刻入脑海。当新入职的检验员赵晓红面对麦芽香气茫然无措时，林旭——这位守护酒液品质十六年的“定盘星”没有递上标准答案，而是带她开始了一场颠覆认知的“寻味之旅”——从麦芽粉碎车间到发酵罐群，林旭把晦涩的工艺知识转化为可触摸的现场教学：“看，麦芽粉碎的粗细度，直接决定着酒液的醇厚感。”

**设元定解**

**匠心变量的个性化赋值**

“麦芽粉碎粗细差0.1毫米，酒液醇厚程度天差地别。”2019年春，刚转岗品酒员

的赵晓红面对满桌样品一筹莫展。师父林旭没让她死记风味词，而是抓起笔记本直奔麦芽粉碎车间：“走，去瞧瞧风味的起点！”

这场持续三个月的“寻味之旅”贯穿了糖化、发酵、过滤全流程。在糖化罐滚烫的蒸汽中，林旭掰开麦芽讲解淀粉转化原理；于发酵控温区，她引导徒弟触摸不同温度下酵母活性差异。当赵晓红在本子上画满第八版“风味溯源图谱”时，那些抽象的“清甜”“醇厚”终于化作可触摸的工艺参数。

真功夫藏在魔鬼细节里。林旭为赵晓红定制的特训计划堪称严苛：晨起用37℃淡茶漱口唤醒味蕾，深夜对照百种香精标本强化嗅觉记忆。高强度训练让赵晓红的舌头一度麻木到尝不出咸淡，却让她在半年后全国品酒师大赛中一举夺冠。“现在闭着眼都能描出酒液的风味骨架。”轻晃酒杯的赵晓红笑容里满是笃定。

**分步求解**

**技能进阶的递推裂变**

在雪花啤酒烟台工厂品控部，2024年刚走出校门的大学毕业生罗钰，工位抽屉里珍藏着林旭手写的字条：“扛得住砧板上的捶打，才能成钢。”

若说赵晓红的成长是“精技”，罗钰的蜕变则是“扛旗”。2025年初，工厂引入OQ质量管控模块，林旭力排众议将项目交给入职仅半年的罗钰：“放手干！捅了娄子我来补！”

看似大胆地托付，背后是精密筹划。林旭化身“隐形护航者”：课件编制时逐页修正知识框架，跨部门协调时传授“工人爱听的故事型话术”，培训现场更化身“托场教练”——先示范标准授课流程，再退居台下用眼神给徒弟鼓劲。当老员工质疑“毛头小子懂什么”时，她带着罗钰蹲点包装线三天，用“漏检率下降30%”的数据赢得信任。

罗钰交出的答卷令人惊叹：优化19个质控点、建立3项新放行标准，培训覆盖80余人次，年节约质检成本超百万元。一年时间，这个青涩大学生蜕变为统管三条产线的车间班长，肩章上是汗水淬炼的荣光。“师父给的不仅是机会，更是把‘不可能’砸碎的勇气。”

**通式应用**

**技艺传承的生态机制**

林旭的带徒故事在烟台并非孤例。作为烟台市“劳模工匠助企行”首批试点企业，雪花啤酒搭建起“进阶式”匠才培育体系：通过导师带徒积分量化育人成效，依托技能竞赛平台选拔尖兵，更设立“青蓝基金”重奖

创新成果。

这套机制正释放澎湃动能。走进今日的雪花啤酒烟台工厂，劳模创新工作室里青年团队研发的无醇啤酒技术斩获国际金奖；糖化车间“95后”班长用大数据建模优化能耗，年省蒸汽费用超60万元。正如烟台福山区总工会党组书记初冠言所言：“当劳模工匠从‘独行快’走向‘众行远’，新质生产力便在匠艺传承中拔节生长。”

“助企行不是‘大水漫灌’，而要像老中医把脉开方。”初冠言说，这场始于车间的匠心接力，正成为驱动高质量发展的核心密码。

而匠艺传承的密码，不在宏大的叙事中——它在凌晨品酒杯缘的专注目光里，它在年轻人颤抖却坚定的授课声线里，更在那句“有我在，你放心”的托付里。

暮色中的酿造车间灯火通明。林旭站在观景台俯瞰生产线，赵晓红正带着新学员辨析酒花香型，罗钰调试包装线智能检测仪。更远处，青年技工们围着劳模创新工作室的电子屏激烈讨论参数优化方案——这些曾被光照亮的身影，如今成了新的光源。

流水线终会迭代，酒香却能穿越时间。劳模工匠点燃的星火，正酿就中国制造最醇厚的滋味。

YMG全媒体记者 权立通 通讯员 钟燕 陈艺化 王晓静 摄影报道