

重点领域将谋划推动一批重大项目

涉及基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业

新华社北京2月9日电 《经济参考报》2月9日刊发记者汪子旭采写的文章《重点领域将谋划推动一批重大项目 涉及基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业》。文章称，近日召开的国务院常务会议研究促进有效投资政策措施，提出要加力提效用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具；在基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业等重点领域，深入谋划推动一批重大项目、重大工程。

2025年，全国固定资产投资(不含农户)485186亿元，比上年增长3.8%。中央经济工作会议在部署2026年经济工作重点任务时强调，“推动投资止跌回稳”。

此次国务院常务会议部署了创新完善政策举措，加力提效用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具；更好发挥央国企扩投资作用，加大力度支持民间投资发展，形成促进有效投资的合力等一系列具体举措。

“会议强调‘加力提效’用好各项资金，总的政策导向是政府投资要精准发力，着力提高资金使用效益，避免低效重复建设，充分发挥政府投资带动作用。”国家发展改革委宏观经济研究院投资研究所创新发展研究室主任、研究员吴有红说。

此前，国家发展改革委已于2025年底组织下达2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划，共计约2950亿元，加快各类资金拨付和使用节奏。其中，“两重”建设方面共安排约2200亿元，中央预算内投资安排超过750亿元，充分发挥政府投资引导带动作用。与此同时，相关部门着力推动各类资金尽其用，不断提高投资效益。比如，推动完善城市地下管网建设改造投融资模式和市政公用事业收费机制等，推动形成项目建设实施和运营维护的长效机制。

吴有红表示，要坚持提高投资效益的取向，做深做细做实中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债等项目储备和前期工作，切实提升谋划储备

的项目质量和成熟度，为形成更多实物工作量打牢基础。要发挥好中央预算内投资等资金带动作用，积极支持符合条件的民间投资项目。同时注重投资、财政、金融政策协同，特别是要发挥好新型政策性金融工具作用，优化“新型政策性金融工具+中长期配套贷款”的投贷联动模式。

有效投资投向哪里？国务院常务会议指出，要结合制定实施“十五五”规划，着眼于长远发展需要和构筑未来竞争优势，在基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业等重点领域，深入谋划推动一批重大项目、重大工程。

“当前投资出现下滑，但我国在科技创新、产业升级、基础设施、改善民生等方面还有不少短板弱项。”中央财办有关负责人同志此前在详解中央经济工作会议精神时说。

具体来看，吴有红表示，传统基础设施方面，交通、能源、水利、市政等领域新建和改造投资将保有较大体量；新型基础设施方面，低空、算力等领域投资潜力

较大。产业升级方面，制造业高端化、智能化、绿色化改造方面的投资需求有望快速增长。同时，在高科技赛道，新能源汽车、智能机器人、量子科技等领域的高端装备制造，以及商业航天领域的卫星超级工厂等，都有较大投资空间。此外，随着城市发展从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主阶段，城市更新也将成为重要抓手。

专家表示，未来，投资于物和投资于人紧密结合，提高公共服务水平、更好改善民生将是重要的发力方向。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示，过去，我国更重视投资于物，投资基础设施建设能够迅速拉动经济。随着经济发展水平提高，投资于物、投资基础设施建设的边际收益在递减。民众需求也发生了变化，希望投资能在医疗、教育、养老、住房保障等方面有更多覆盖。投资的思路也从过去的“要想富、先修路”，转变到现在的要有更好的基本公共服务。未来，将投资于物和投资于人紧密结合，才能更好地提高投资收益。



2月9日拍摄的歙县卖花渔村景色。近日，在安徽省黄山市歙县雄村镇卖花渔村，漫山遍野的梅花绽放，花海与徽派村落民居相映成趣，美景如画。 新华社

国务院安委办挂牌督办“2·7”较大爆炸事故查处

新华社北京2月9日电 记者从应急管理部获悉，国务院安委办对山西朔州佳鹏生物科技有限公司“2·7”较大爆炸事故查处挂牌督办，并组织在全国范围内开展危化品等非生产类事故隐患排查整治。

应急管理部指出，近期重大涉险和较大事故多发，必须拿出切实管用的硬措施，严密防控重点领域安全风险。要围绕春节、春运安全，推动相关部门加强道

路交通、铁路民航、客运码头等交通运输安全监管，做好热门景区、民俗场所、大型活动等人员密集场所火灾、踩踏风险管控，持续抓好烟花爆竹生产、经营、运输、储存、燃放等全链条安全管理。要督促春节假期不停工的矿山、危化品、工贸等高危企业技术和管理人员在岗履责，对动火作业、检维修等严格审批。推动有关部门继续强化燃气、渔业船舶、特种设备等领域风险隐患排查整治。

春运首周交通出行人数超14亿人次

新华社北京2月9日电 2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉，春运首周(2月2日至8日)，全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中，公路人员流动量超13亿人次，铁路客运量超9600万人次，水路客运量超490万人次，民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天)，全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次，比2025年同期增长2.3%。

具体来看，公路人员流动量为21117万人次，比2025年同期增长2.5%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为17680万人次，比2025年同期增长2.3%；公路营业性客运量为3437万人次，比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次，比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次，比2025年同期增长10.4%；民航客运量为234.8万人次，比2025年同期增长5.6%。

“慢火车”上送福



2月8日，孩子们在5640次“慢火车”上送新年祝福。

新春将至，贵州贵阳开往玉屏的5640次“慢火车”装饰一新，喜庆的车厢、新鲜的农产品、特色民族歌舞、精美非遗展示等让这趟穿行于苗乡侗寨的山间“慢火车”载满浓浓的新春年味。

往返于贵阳与玉屏之间的5640/39次列车，是一趟穿行于贵州少数民族地区、逢站必停的“移动集市”。自1997年开行至今。

新华社

“年货清单”上新!

这才是今年春节的“硬通货”

春节将至，年味渐浓，年货采购的热潮也悄然升温。从“品质焕新”到“体验升级”，从“物质满足”到“精神共鸣”，如今的年货市场正从简单的商品交易跃升为集文化传承、情感交流、科技体验于一体的“全景式”消费盛宴。

天猫年货节数据显示，00后用户成为年味消费增长最快的驱动力之一。当年轻人接过年货“主理权”，他们的消费偏好正在影响年味。打开年货“购物车”，一起来看蕴藏其中的年味新图景与消费新活力!

“国潮+科技”引领新潮流

一方面，“国潮”与“非遗”成为新流量密码，传统年货玩出新花样。马元素成为年货消费中的重要文化符号，大量融合非遗技艺与生肖主题的年货产品，因其独特的文化寓意与审美价值，受到年轻消费者追捧。

京东消费及产业发展研究院发起的“2026年货节消费调研”显示，84.5%的消费者将马元素年货表现购买意向，有65.6%的消费者表示“有明确计划”或“可能会买”马年主题礼盒，并将其视为一种重要的新年仪式。在具体品类上，年俗文创礼盒因其直接服务于春节的核心仪式，成为最受青睐的选择。对消费者而言，他们不仅是在买商品，更是在为文化认同买单。

另一方面，年货清单呈现“科技赋能实用、健康守护温情”的消费变革。科技赋能让年货玩出新花样，消费需求也逐步向“智能化”迁移。年货消费从“面子礼”转向“实用关怀”，“健康实用”成为消费者的核心考量。

京东调研数据显示，在为长辈挑选年货时，健康与安全是首要考量因素。诸如药食同源礼盒、适老化智能产品等“健康伴手礼”，在这个春节流行起来。越来越多父母选择送的不再是“排面”，而是更贴合父母日常所需的实际关怀。

“爱你老己”解锁新主张

伴随消费观念的持续升级，“情绪价值”成为年货消费的重要驱动力，“爱你老己”正成为今年年货市场的另一大特色。



2月1日，人们在昆明的斗南花卉市场内选购鲜花。春节将至，云南省昆明市斗南花卉市场人头攒动，人们选购年宵花、鲜切花等，各类花卉销售持续走俏。 新华社

年轻消费者不再满足于商品的基础功能，而是更追求情感共鸣与体验感，“为情绪买单”“为喜欢买单”成为当下年轻人采购年货的核心逻辑。

相较于传统消费，悦己消费场景更广、形式更活，覆盖潮流、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压产品及香氛等多个领域。“新春谷子”等融合二次元与新春元素的周边产品，在社交平台圈粉无数，年货送礼正从传统的人情往来，转变为寻求圈层认同的“社交货币”；天猫年货节数据显示，带有“发财”字样的零食礼盒最受欢迎，成交额同比上涨90%。

这种“为情绪买单”的趋势，让年货从“送礼工具”转变为“情感载体”，成为当代年轻人生活方式的集中展示与温暖连接。

“服务消费”成新主角

值得关注的是，当前年货消费的含义正进一步扩展，从“买产品”延伸到“买服

务”“买体验”。家政服务市场迎来需求爆发，年末大扫除、家电清洗、美容美发、年夜饭预订等服务消费激增。相比过去，年轻人更愿意把钱花在“省时间、买轻松”上，节前越忙碌，人们越愿意为效率付费，为品质生活买单。

与此同时，“它经济”持续升温，宠物作为许多家庭的重要成员，其春节安置与仪式感消费成为新需求，宠物服务消费迎来爆发式增长。58到家1月16日发布的数字显示，今年宠物寄养需求明显前移，甚至出现“一窝难求”的现象。此外，宠物洗护、上门喂食等服务也迎来需求高峰。春节消费热潮下，宠物经济不仅成为消费市场的新增长点，更折射出当代人对陪伴与情感寄托的重视。

当“怎么过年”不再有标准答案，年货清单便成为每个人生活态度与消费理念的生动投射。年货的意蕴，早已超越节前采购本身，呈现出更加多元、个性化的新面貌。新春经济持续迸发更多创新可能。 据新华社

因串谋勾结外国势力等罪 黎智英被判监禁20年

新华社香港2月9日电 反中乱港分子黎智英与苹果日报3家公司违反香港国安法等案件9日在香港量刑裁决。香港特区高等法院当日宣判，黎智英因两项串谋勾结外国势力罪及一项串谋发布煽动刊物罪被判监禁20年。

本案中，黎智英、苹果日报有限公司、苹果日报印刷有限公司及苹果日报互联网有限公司4被告被控一项串谋发布煽动刊物罪及一项串谋勾结外国势力罪。黎智英另单独被控一项串谋勾结外国势力罪。本案在2023年12月18日

正式开庭，由3名香港国安法官指定法官审理。至2024年6月11日，控方正式完成举证，法庭于7月25日裁定所有控罪表证成立。黎智英在2024年11月20日开始作供，至2025年3月结束。2025年8月18日至28日，各方进行结案陈词。

2025年12月15日，香港特区高等法院裁决，黎智英两项串谋勾结外国势力罪及一项串谋发布煽动刊物罪成立。黎智英案被告求情于2026年1月12日开庭处理，13日处理完成。

税收数据显示：我国绿色转型加速推进

据新华社北京2月9日电 记者从国家税务总局获悉，国家税务总局税收大数据分析显示，近年来，我国产业、能源结构持续优化。同时，在税收政策引导下，社会节水减排效应显现。

绿色低碳产业发展良好。税收数据显示，“十四五”期间，新能源整车、光伏设备及元器件、锂离子电池和太阳能器具等重要绿色产品制造业销售收入年均增速均在30%以上；新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入年均分别增长51.1%、28.5%和18.2%，生态保护和环境治理业销售收入年均增长13.2%，为绿色转型提供技术支撑。

清洁能源占比稳步提高。2025年，包括风力发电、太阳能发电、水力发电、核能发电在内的清洁能源发电销售收入占总发电销售收入的42.6%，较“十三五”

末提高7.2个百分点。其中，风力、太阳能发电销售收入“十四五”期间年均增长25.4%。

减排红利推动减排控排效应不断显现。2018年环境保护税开征以来，全国累计落实环境保护税优惠减免1110.6亿元，其中促进集中处理、提高治污效率减免599.45亿元，促进清洁生产、减少污染排放减免243.7亿元，促进综合利用、提升治理效益减免261.34亿元。2025年，国家重点调控的大气污染物二氧化硫、氮氧化物环保收入较2020年分别下降33.8%和34.03%。

此外，水资源费改税试点自2024年12月1日在全国推开以来取得积极成效，2025年新试点地区纳税人取用地下水54.7亿吨，较2024年下降了7.1%，共关停自备井4500余眼。高尔夫球场、滑雪场、洗车、洗浴等特种取用水量较2024年下降34.3%。

烟台市芝罘区自然资源局国有建设用地使用权出让公告

(烟芝自然资告字[2026]第2号)

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律、法规的规定，经烟台市芝罘区人民政府批准，烟台市芝罘区自然资源局决定在烟台市土地市场网(网址: www.ytlands.cn)公开挂牌出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况

地块名称	地块坐落	地块编号	出让面积	用地性质	规划信息				出让年限	出让起始价	竞买保证金
					容积率	绿地率	建筑密度	规划建筑面积			
山水龙城以东、胜利南路以西A地块	芝罘区山水龙城以东、胜利南路以西A地块	烟G(2026)1001号	36314平方米	社会福利用地	≤0.8且>0.7	≥40%	≤30%	≤28960平方米	50年	2165万元	2165万元
山水龙城以东、胜利南路以西B地块	芝罘区山水龙城以东、胜利南路以西B地块	烟G(2026)1002号	34301平方米	社会福利用地	≤0.7且>0.6	≥40%	≤30%	≤24010平方米	50年	2045万元	2045万元
山水龙城以东、胜利南路以西C地块	芝罘区山水龙城以东、胜利南路以西C地块	烟G(2026)1003号	30492平方米	社会福利用地	≤0.8且>0.7	≥40%	≤30%	≤24400平方米	50年	1818万元	1818万元

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人及其他组织(法律、法规及国家相关规定限制的除外)，均可按《烟台市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》的要求，办理CA数字证书，申请参加竞买。本批次出让宗地不接受联合竞买。

三、公告期、缴纳竞买保证金截止时间、挂牌出让期

(一)本次国有建设用地使用权挂牌出让公告期为2026年2月10日9时至2026年3月2日9时。

(二)申请人可于2026年3月2日9时至2026年3月10日10时前登录烟台市土地市场网，提交竞买申请并通过系统获取保证金缴纳账号，通过网银或电汇缴纳保证金。竞买保证金到账截止时间为2026年3月10日10时(以烟台市土地市场网服务器时间

为准)。申请人须以办理CA数字证书的名称一次性足额缴纳竞买保证金(竞买保证金账号由系统自动生成)。逾期，烟台市土地市场网将自动停止受理申请(因银行保证金系统到账存在时间差，建议竞买申请人保证金缴纳时间适当提前)。

四、资格审查

依据《烟台市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》，网上挂牌交易期结束后，进入网上挂牌出让审查期，审查期不超过3个工作日(详见竞买须知)。

五、竞买资料的取得

申请人可于2026年2月10日至2026年3月10日期间，登录烟台市土地市场网，在首页的“土地市

场”“土地出让”栏中点击意向地块，对意向地块的详细资料和要求进行查询或下载(包括出让公告、竞买须知、出让合同(模板)、相关文件、相关附件等)。

六、其他事项

本次出让公告若内容发生变更的，烟台市芝罘区自然资源局将按原公告渠道发布补充公告，网上挂牌出让活动自变更公告之日起，相应顺延。

七、出让及联系方式

出让单位:烟台市芝罘区自然资源局
地址:烟台市芝罘区通世路77号
电话:0535-6289493
网址:https://www.landchina.com/
https://gtj.yantai.gov.cn
https://www.ytlands.cn

烟台市芝罘区自然资源局
2026年2月10日