

飞雪难挡年货热

市民周末扎堆逛新春年货会

尽管冬日飞雪翩然而至，却丝毫未能减弱市民采购年货的热情。本周末，正在烟台国际博览中心举办的烟台新春年货会现场人潮涌动，热闹非凡，成为寒冷天气中一道温暖风景线。

全家总动员，年味正浓时

上午十时许，年货会现场人流如织。与往年不同，今年采购年货呈现出鲜明的“全家出动”特色，尤其是正逢周末，现场可见许多家庭扶老携幼，三代同堂，共同沉浸在节前采购的喜悦中。

“带着爸妈和孩子一起来，让他们挑自己喜欢的。”市民张先生一手推着坐轮椅的父亲，一手牵着五岁的儿子，“老人家就喜欢这种热闹，孩子也能感受传统年味。”

年货会特别设置了无障碍通道，方便行动不便的老人和残疾人。记者看到多位坐着轮椅的老人由家人陪伴，在干货区、春联区精心挑选，脸上洋溢着满足的笑容。

传统新潮交汇，采购清单丰富

会场内，喜庆的装饰透着浓浓的年味，琳琅满目的各地特色商品吸引市民驻足，传统年货区人气最旺。手工制作的丰富多样的特色糕点、坚果炒货等摊位前围满了试吃和选购的市民。

与此同时，年轻消费者则青睐“新年文创”专区。融合传统元素的设计师春联、国潮风红包、生肖主题手工艺品等吸引了不少年轻家庭驻足。

“买了传统年货，也选了新式装饰。”90后李女士带着5岁女儿，购物袋里既有传统糖果，也有卡通生肖挂饰，“想让过年既有老味道，又有新趣



烟台新春年货会现场人潮涌动。

味。”

暖心服务，应对天气与客流

为应对降雪天气，主办方在主要通道铺设防滑垫，增加室内取暖设备，并设置多个休息区，一些摊主为应对寒冷天气，免费为市民提供热饮和姜茶。

“考虑到天气和老人孩子较多的情

况，我们增加了安保和服务人员。”年货会负责人介绍，现场还设置了儿童活动区，让家长能更安心地采购。

采购高峰，折射对团圆期盼

据主办方统计，周六当天一家人一起采购在客流中占比超过七成。这种“全家采购”现象反映了人们对家庭团聚、传承年俗的重视。

“春节不只是购物，更是一家人共同准备过节的过程。”带着父母和两个孩子前来采购的王女士说，“这种一起挑选年货的热闹，本身就是年味。”

雪花飘飞中，年货会的热闹将持续至2月11日。这片人声鼎沸、亲情流淌的场景，恰是冬日里最温暖的新春预告——无论天气如何，团圆与期盼始终是中国人春节不变的主题。

YMG全媒体记者 金海善 摄影报道

果都年味别样浓

马年迎新“海洋大集”年货节开幕

本报(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 刘雅楠)为营造欢乐祥和的新春氛围，丰富群众节日生活，激活节日消费市场，2月4日上午，栖霞市马年迎新“海洋大集”年货节启动仪式在牟氏庄园北广场隆重举行。本次活动由栖霞市委宣传

部、栖霞市文联、栖霞市文旅局、栖霞市商务局、栖霞市融媒体中心等单位主办，烟台通源产业发展有限公司、栖霞市铜锣湾文化旅游有限公司承办，栖霞市直有关单位负责同志及各镇街宣传委员参加活动。

活动现场，特色戏曲与经典歌曲轮番上演，将活动氛围推向高潮。非遗展销区更是烟火气十足，剪纸、花饽饽、泥塑等非遗手造与特色农产品琳琅满目，非遗传承人现场展示技艺，让群众在逛吃赏玩中感受栖霞独特文化魅力。

年货市集上，集结“山海风味”与“本土好物”，栖霞苹果、特色果干果脯、海产干货、对联年画等一应俱全。本土名企联袂亮相，独具特色的地方特产琳琅满目，居民们穿梭其间，精心挑选心仪年货，脸上洋溢着幸福的笑容。

据悉，2026海洋大集新春季期间，栖霞市还将结合“我们的中国梦——文化进万家”“强基工程”等主题，陆续举办“戏曲进乡村 文化惠民送”送戏下乡、牟氏庄园·马上发财——新春游园会、燕九节庙会等系列精彩活动，持续提升群众的文化获得感与幸福感，让新春的暖意持续浸润千家万户。

本报(YMG全媒体记者 杨春娜)废旧垃圾袋变身精致环保背包，充满想象力的新年海报，个性十足的汽车模型涂鸦……2月7日上午10点，一场完全由儿童主导策划与执行的艺术项目展览在烟台万象汇正式开幕。这场由8名小学生历时三个月完成的展览，吸引了众多市民驻足观看。

“欢迎来到我们的展览，我是八核源点儿童合伙公司CEO王赫潼。”一进展厅，一名佩戴工作证、举止从容的男孩便主动迎上前，向参观者介绍每件作品的来源、创作过程与设计理念。今年12岁的王赫潼，是创作团队中年龄最大的成员，而团队中最小的成员只有9岁。

福山特产亮相烟台新春年货会 “福山味儿”飘向千家万户



参展市民品尝正宗福山鲁菜。

本报(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 马广伟 摄影报道)1月31日，在烟台国际博览中心举办的“山东海洋大集暨2026烟台新春年货会”上，由福山区工商联组织的福山企业带来了各种土特产，以鲜美的滋味、地道的品质，推动“福字号”特产走出村镇、走进烟台千家万户。

2月7日，农历腊月二十，记者来到年货会现场看到，福山展位上暖意融融，满满的年味扑面而来。

桑葚果醋、桑葚做的煎饼、大饽饽、面条、蔓越莓的手工艺糖……在东厅展位上，不少驻足品茶的市民频频点赞。“市

民对桑葚煎饼、大饽饽非常感兴趣，这都是无任何添加的手工产品，我们在福山东厅街道南后沟村有1000亩的采摘园，欢迎大家来这里体验田园生活！”东厅展厅负责人王彦笑盈盈地推介着产品和资源。

“个头真大！”“真甜！”市民们看到和大馒头差不多大小的山农酥梨时不动声色。“它果型特别大，果肉酥脆，果汁充盈，而且抗氧化性特别强，因为它富含的硒元素特别多。一个果达到两三斤，一个梨能切成一个果盘！”在福山区臧家庄镇展位前，范丽萍正在推销山农酥梨：“它特别适合过年过节吃完

大鱼大肉的时候解腻！”

“特别受欢迎！主要是我们优惠力度大。你想想，一百块钱能买三四盒‘三只松鼠’礼盒！送人多有面子！”礼盈商贸有限公司负责人袁玉辉介绍，展会上带来的11种礼盒产品非常受欢迎，成为展会的首选好物。

印有甲骨文元素的真丝四件套、中国元素满满的眼罩……在明远创意生活展位现场，烟台城市伴手礼以及各种新材料制作的床品亮相展会。“临近春节，欢迎市民来选一套心仪的床上用品，换一床新被子。为我们马年春节增添新意、增添喜庆。”明远创意生活董事长吕守红笑着说。

在现场，中国烹饪大师、鲁菜烹饪技艺传承人王永光现场烹饪福山传统鲁菜，让参展市民品尝到正宗的福山鲁菜味道。

福山工商联组织的展位作为此次年货会的重要参展单元，不仅为市民带来了地道的福山风味，更成为传播鲁菜饮食文化的重要桥梁，为市民奉上一场“惠民甄选、生态直供”的年货盛宴，让地道的福山风味走进千家万户。

“我们深入挖掘各镇街特色和优势资源，组织福山门楼街道、东厅街道、臧家庄镇、烹任协会等参展，产品涵盖大樱桃、草莓、脆梨、小米、桑叶面、桑叶馒头、蜂蜜等福山区特色农产品，以及砂碗等非遗产品。”福山区工商联副主席马广伟介绍。福山区工商联打造“政府引导、企业主导、市场运作”的合作模式，推动更多优质“福山牌”特产走向更多烟台市民的餐桌。

让孩子的创意被世界看见

烟台儿童艺术项目展亮相万象汇

在他的引导下，记者参观了这场充满童趣与创意的展览。展品涵盖未来主题绘本、新年海报设计、汽车模型涂鸦及环保材料再设计等多个板块。不少绘本中融入了烟台山、滨海广场等本地建筑与景观，流露出孩子们对家乡的细致观察与丰富想象。展览空间均由孩子们亲手布置，整体呈现出一场兼具创意表达与实践价值的艺术展示。

现场一个DIY环保小背包的区域尤为热闹，参观者可以亲手装饰印花与印花。“我做了两个，准备送给朋友当新年礼物。”一位小朋友举着自己的作品开心地说。

后走访调研了蔚来汽车展厅与服务中心，并前往青岛凝屿美术馆学习文创产品设计。在此基础上，孩子们以蔚来车载机器人NOMI为灵感，进行IP形象创作，借助AIGC技术完成设计，并通过3D打印实现实体化，最终衍生出系列原创文创产品。

“过程比我们想象中难很多，但也特别有意思。我们经历过失望和无助，但坚持下来之后，发现自己变得更勇敢了。”王赫潼说。

展览现场，孩子们分工明确，有的维护秩序，有的讲解作品，显得专业而投入。不少家长表示，这是他们第一次如此直观地看到孩子在长期项目中的成长与蜕变。

本次展览由蔚来汽车、风野小夜儿、知画美学教育、凝屿美术馆等共同支持。现场不仅集中展示了孩子们的艺术创作，也同步展售由他们自主设计制作的文创产品。孩子们以“儿童合伙人”身份，全程参与产品策划、制作与现场运营，完整经历从创意到市场的实践全过程。

据悉，展览时间为2月7日—10日每日10:00—20:00，地点在烟台万象汇蔚来空间二楼(近3号门)。

“四海一家”海空立体巡航 守护春运海上交通平安

本报(通讯员 周洪洋 陆岛客运航线、港口码头、锚地等重点水域的通航环境和船舶交通秩序进行巡查。同时，开展防范渔船碰撞巡查，巡航海上救助局，烟台市海洋与渔业发展局，烟台出入境边防检查站，北海航海保障中心烟台航标处、烟台通信中心等多家单位，按照“四海一家”海上安全工作协调机制要求，在渤海海域联合开展海空立体巡航执法。

本次巡航共有3艘船艇、1架救助直升机、2架无人机参与，对鲁辽省际客运航线、蓬长



维护海上无线电通信秩序。

及时响应 雪中路通 全力保障市民出行安全

本报(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 朱喜东 摄影报道)本轮降雪降雪天气里，芝罘区综合行政执法局立足“雪情就是命令、保通就是责任”的理念，迅速启动应急预案，6日晚7点完成各路段车辆设备、人员物资的集中待命，累计出动大型车辆设备210台、小型设备18台、应急保障车辆35台、作业人员300余人，落实24小时值守和督导检查，确保出现降雪第一时间响应。

7日凌晨4点左右开始降



环卫工人清扫积雪。

牟平区民政局组织开展养老机构消防演练观摩

本报(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 崔钰)2月4日，牟平区民政局在山东牟平养老服务有限责任公司组织开展全区养老机构消防演练观摩活动。辖区内28家养老机构主要负责人及安全生产负责人参加，区消防救援大队全程参与指导。

活动伊始，牟平区民政局组织召开消防培训会，重点播放了河北承德恩老年公寓“4·8”重大火灾事故警示教育片。通过真实案例再现和深度剖析，参会人员深刻认识到养老机构火灾隐患的严重性和安全管理的重要性，进一步强化了“安全第一、预防为主”的

责任意识。在山东牟平养老服务有限责任公司现场，演练模拟了养老机构突发火情场景。随着警报声响起，工作人员迅速启动应急预案，按照预定路线组织老人有序疏散，在指定安全区域完成人员清点。演练过程中，牟平养老服务有限责任公司工作人员还演示了消防器材规范使用方法，包括灭火器操作、消防水带连接等实操技能，使观摩人员直观掌握应急处置要点。

此次活动通过“理论+实操”相结合的方式，有效提升了全区养老机构消防安全管理水平，为保障老年人生命财产安全奠定了坚实基础。

下一步，牟平区民政局将持续加强养老服务领域安全监管，常态化开展安全培训和应急演练，全力营造安全、和谐的养老服务环境。

果箱里的“致富密码”

(上接第一版)2025年线下销售额突破1000万元，同时发力电商领域，成功获评栖霞市首个电子商务示范村。为了更好地推广肖家乔苹果，王鹏曾8天辗转3省4市、行程3000公里，跑了4场重要展会，通过《放歌中国》文艺轻骑兵走进栖霞活动、刘若英演唱会、政务V大会参展等多元方式，不断提升品牌知名度，产品连续斩获中国绿色食品博览会金奖，获评2025年度全国名特优新最受农产品。

夕阳西下，最后一辆快递车鸣笛驶离，冷库内的灯光依旧明亮。看着堆积如山的礼盒陆续发往全国各地，王鹏眼里满是憧憬：“新的一年，我们还要继续深耕苹果产业，让肖家乔的苹果香飘更远，真正变成乡亲们口袋里的收入、脸上的笑容，让大家过一个富足又暖心的春节！”