

# 烟火漫卷 年味渐浓

## 大红灯笼高挂喜迎吉祥年

### 市区春节亮化工程有序推进

腊月中旬，年味渐浓。昨天上午，记者在芝罘区的街头巷尾看到，这里正悄然换上节日盛装，一串串红灯笼摇曳，一个个吉祥挂件点缀枝头，2026年春节节日氛围营造工作已全面启动，计划在小年夜实现华灯齐放，让市民在璀璨光影中喜迎新春。除了在文化中心广场、虞美人广场及火车站广场等地布设的市级迎春灯饰外，各区均同步筹备了亮化工程，目前正在推进。

记者在芝罘区东风游园看到，工作人员正在安装树木挂件，主灯饰上融入马年元素。芝罘区综合行政执法局工作人员介绍，目前，亮化工程进展顺利。路灯挂件安装已完成50%以上，广场树木挂件基本完工，东风游园主灯饰正加紧融入马年元素，打造全新打卡亮点，广场主灯饰生产完成后将立即进场安装，其余道路的行道树挂件安装也在有条不紊推进中。

今年芝罘区亮化范围涵盖28条主干道、3处核心广场，通过精准定位功能特色、深度融合文化内涵，打造出各具韵味的节日景观。南大街的传统红灯笼延续经典年味，北马路的苹果、柿子等造型挂件寓意“平安吉祥”，芝罘区滨海北路的星星雪花装饰增添浪漫氛围。同时，将滨海北路、迎宾路灯笼统一更换为与市级风



施工现场

格一致的中国结，在区界点位新增灯饰，构建起绵延不断的节日视觉廊道，让城市夜空更具层次感与仪式感。

在亮化工程推进过程中，芝罘区综合行政执法局始终坚守“安全第一、节俭环

保、美观协调”的原则，以精细化部署、规范化施工筑牢工作根基。施工前，工作人员深入各区域开展现场交底，逐一划定灯饰设置范围，明确安装点位、装饰尺度及整体风格；施工中，严格规范电气线路铺

设，落实防火、防风、防坠落等全方位防护措施，选用符合安全标准的节能灯具及环保材料，从源头杜绝安全隐患。同时，兼顾节约与创新，800多套路灯挂件经清洁维护后再次投入使用，15000多套苹果、柿子等行道树挂件全新采购，既减少资源浪费，又为街景注入新意。施工单位巧妙避开市民出行高峰时段作业，最大限度减少对群众日常出行、休闲活动的影响，施工后及时清理现场杂物，保持环境整洁有序。

接下来，芝罘区综合行政执法局将全程跟踪督导，定期开展安全巡查和质量检查，及时整改问题，同时加强节日期间灯饰设施的维护管理，确保灯光效果稳定亮丽。

从传统红灯笼到创意中国结，从吉祥挂件到主题灯饰，每一处光影装饰都承载着对新春的美好期盼，既美化了城市颜值，更传递着城市的温度。2月10日，当万千灯火点亮芝罘大地，28条道路及3处广场流光溢彩、年味十足，为全体市民和广大游客献上一场独具特色的视觉盛宴，让大家在喜庆祥和的氛围中，感受浓浓的芝罘年味，邂逅城市的美好与温情。

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 马艺池 摄影报道

## 《把年味带回家——年画中国》开展 老年画里品年味

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 邱吉媛 白鹏飞)近日，由烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)与衡水市博物馆联合主办，莱山区民间文艺家协会、山东商务职业学院协办的《把年味带回家——年画中国》艺术特展在烟台自然博物馆开幕。

本次展览以衡水武强年画与潍坊杨家埠年画为呈现核心，同时汇集了天津杨柳青、河南朱仙镇、四川绵竹、陕西凤翔等地年画艺术的精品佳作200余幅，铺展成一幅绚丽多彩的中国年画文化长卷。“数百年来，武强年画以其浓郁的乡土气息、淳朴的艺术风格、吉祥喜庆的题材内容、红火强烈的色彩对比和粗犷豪放的刻印技法，被誉为‘中国农耕社会的百科全书’‘民俗生活艺术的活化石’。”衡水市博物馆副馆长石青松表示，此次展览精选了一批代表性作品，力求较为全面地展现年画的艺术魅力与文化内涵。

年画与市民相遇，是一场“久别重逢”。“小时候在姥姥家过年时，墙上就贴着大头娃娃抱着大鲤鱼的年画，后来全家搬进了城市，每年过春节贴春联是‘必修课’，但年画却越贴越少。”展区里，市民宋先生感慨连连。“年画不仅是节日里

的装饰点缀，更是连接历史与当下、承载民俗与情怀的精神纽带。”莱山区民间文艺家协会会长陶传蔚说，“希望通过这场展览，让市民朋友们在一刀一版的匠心里，触摸年画的工艺温度；在浓墨重彩的画面上，读懂中华文化的深厚密码。”

“过了腊八就是年”。适逢小学放假，昨日的烟台自然博物馆内，满是一片“把年迎回家”的参与感。孩子们饱蘸墨墨，认真地在模具上涂满，将鲜红的宣纸紧紧按压，不一会儿，一张洋溢着墨香的年画就呈现在手中。在展区“五福临门”系列年画前，数一数年画中有几个娃娃、几只蝙蝠，激起了小观众们满满的“胜负欲”。年味、非遗和童趣，在这一刻实现了交融。

烟台城市规划展示馆(烟台自然博物馆)作为2026年烟台市首批美育典型示范单位，此次联合多家单位，并特邀年画收藏家胡兰勇先生、高级工艺美术师张运祥先生共同打造年画特展，是馆方践行“以文化人、以美育人”的生动实践。展览不仅聚焦年画艺术的集中展示，更特别设置了年画制作体验区，邀请市民游客亲手参与拓印，感受传统工艺的奇妙，让福气与喜气走进千家万户。

## 2026烟台新春年货会掀起消费潮

# 南北特色商品销售火热

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)连日来，在烟台国际博览中心举办的2026烟台新春年货会成为最热闹的地方，现场人气火爆、购销两旺，为新春消费市场注入强劲活力。

据组委会统计，年货会首日多达15386人次进馆，各展区客流量持续高位运行，消费者采购热情高涨，呈现出浓郁的节日氛围和活跃的消费景象。

销售数据显示，南北特色商品备受青睐。在A馆，招远华新电子有限公司以32000元的销售额度居榜首。龙口市泰达惠丰商贸有限公司、华夏智联农业发展有限公司紧随其后，分别实现5000元和4740元的销售额，展现本地企业的强劲竞争力。

B馆则成为食品与饮品的消费主场。来自云南的张糖糖食品有限公司凭借29800元的销售额拔得头筹，济南御膳坊以18800元位列第二，来自越南的特色咖啡品牌“猫屎咖啡”也表现不俗，以16500元跻身三甲，凸显消费者对品质化、特色化年货的追求。

本届年货会聚焦“喜庆、品质、实惠、便捷”，汇聚了来自全国多地及部分海外品牌的数千种商品，涵盖传统食品、智能家居、地方特产、节庆礼品等多个品类，为市民提供了一站式采购平台。

展会现场还安排了丰富的文化体验和促销活动，吸引众多家庭前来选购。不少参展商表示，首日客流量和销售额均超出预期，对后续几日的展会充满信心。

年货会将持续至2月11日。组委会预计，随着春节临近，客流量与销售还将进一步攀升。欢迎广大市民前往选购，感受浓浓年味，乐享新春佳节。



## 老集“赶”出新味道

(上接第一版)大集上的年味没有变过。”说这句话的人是今年36岁的李女士。

“我们家住得比较远，就约着朋友坐公交车一起过来置办点年货。大集上热热闹闹的，还能讲价，比在超市有意思。”家住芝罘区的张阿姨笑着对记者说。

### 出圈

## 老集“赶”出新味道

随着福山大集的发展，更有一批网红摊主凭借特色美味圈粉无数，成为大集里的“流量担当”。“任贤齐从俺家买过面鱼！”大冬天，摊主李霞夹起炸得焦黄的面鱼，一脸喜地说：“俺有一儿一女，都在这个大集上忙活。看，俺闺女会飞飞机呢！”

“妈，那叫航拍！”一旁的儿子笑着纠正。“重生之我在福山大集卖锅包肉！”锅包肉摊主陈宏刚，一边将盛满锅包肉的铁锅上下颠炒，一边笑着和直播平台上的网友互动。他是大集上有名的网红，直播间人气高达四五千人。“我之前干过饭店，后来摆地摊卖锅包肉，一天能卖出200多份呢。”陈宏刚说。

“目前，福山大集固定摊位商户超800户，流动摊位达100多户。进入腊月，逛大集的市民非常多，高峰时单日客流量超3万人次，今天肯定超过这个人数。”福山大集经理王丰介绍。

“赶大集买年货，安全放心第一。我们在这里设立了大集维权服务站就地化解纠纷，让大家放心消费、开心赶集！”采访中，福山区市场监管局执法大队消费者权益保护中队倪清波表示，将守护好“大集篮子”安全，助力福山大集成为兼具烟火气与影响力的流量品牌、时尚品牌。

“活力”年味飘向家家户户 800余家商户齐聚一堂，每天3万人次的流量，让这座跨越500年时光的古老市集，在传承与创新发展中碰撞出全新火花，点燃了城市深处的烟火气息。随着时代发展，年轻消费群体成为市场主力，市集面临着业态升级的迫切需求。今年，在福山区市场监督管理局的大力指导与支持下，福山大集完成业态优化升级，为老市集注入鲜活生命力。“福山大集不能一成不变，要跟年轻人消费需求，才能持续焕发活力。”王丰介绍，大集将通过优化空间布局、升级设施形态、植入文化元素，让大集从“实用型集市”变为“体验型场景”。“我们今年将打造大集博物馆，开设‘福山赶集记忆展’，让游客直观感受大集的历史变迁，成为打卡第一记忆点。另外，我们将打造胶东美食烟火区，这个区域重点培育已有口碑的本土美食IP，设置‘现做现尝’体验区，让游客亲眼见证面鱼炸制、花生酱现磨、海鲜现烹的过程。”王丰介绍，今年，在大集的南侧，还将新建房屋打造全新商业网点，新增现场制售业态，设置手工编织、磨豆腐、现做酱料等互动工坊，让游客从“旁观者”变为“参与者”。

## 唱享·2026烟台市新年合唱音乐会温暖上演

# 音乐之城迎新春

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)冬日海风轻拂，“音乐之城”的岁末乐章温暖开幕。1月30日晚，“美育一课”成果展演——唱享·2026烟台市新年合唱音乐会，在烟台大剧院举行。这场兼具仪式感与艺术性的演出，既是“音乐之城”烟台以多元艺术赋能全民美育、辞旧迎新的文化盛事，更是全市全民美育成果的集中亮相，为市民献上了一场高质量的艺术盛宴。

活动现场，《春晓》《明天》等26个经典曲目与富有现代感的原创作品交替呈现，既有童声的纯净透亮，也有混声合唱的饱满和谐。孩子们清脆的歌声与近千名观众热烈的掌声交织，为烟台的冬夜增添了浓厚的艺术气息。

“合唱教会了我耐心与专注，每一个音符都要精确，每一次呼吸都要同步。站在聚光灯下，我感到

无比自信、昂扬。”烟台大剧院保利少儿合唱团成员蔡铭轩说。

本次音乐会由烟台大剧院保利少儿合唱团、烟台大剧院青年合唱团领衔，招远市金都教师合唱团、烟台爱女声合唱团、芝罘区奇山小学晨星合唱团、芝罘区万华小学康声合唱合唱团、芝罘区教体局教师合唱团、芝罘区官庄小学千帆合唱团联袂参演。各参演团体作为烟台多元艺术赋能美育实践的核心力量，以灵动歌声诠释艺术魅力，用多元演绎传递美育温度。

演出曲目兼顾经典底蕴与时代气息，既有融合古典诗词意境与现代声技法的匠心之作，也有彰显少年意气、青年担当与城市活力的灵动旋律。纯净空灵的童声合唱、温婉雅致的女声合唱与大气磅礴的多声部演绎交织共鸣，全方位展现了“音乐之城”烟台以多元艺术赋能、践行“以美育人、

以文化人”的全民美育实践成效。

专业的艺术呈现，离不开顶尖师资的领航赋能。烟台大剧院保利少儿合唱团、烟台大剧院青年合唱团均由烟台大学音乐舞蹈学院副院长、作曲与合唱指挥教授、硕士研究生导师张文龙先生亲自领衔。不同年龄段、不同群体的学员在和声交融与技艺打磨中，实现艺术素养与综合能力的双重提升，为“音乐之城”建设注入鲜活力量。“这场音乐会对我们每一位演员来说都是一次非常珍贵的成长历练。我们畅想青年合唱团从最初的磨合到如今的默契共鸣，凝聚着所有人的热爱与坚守。”唱享青年室内合唱团团员周梦鸽说道。

本次音乐会是芝罘区“美育一课”品牌建设成果的重要展示。自2024年起，芝罘区委宣传部、芝罘区教体局与烟台大剧院三方联动，创新打造“美育一课”品牌

项目，将交响乐、戏剧、国乐等优质艺术资源送入校园。截至目前，“美育一课”项目已成功开展47期活动，覆盖72所中小学和幼儿园，惠及师生万余人次，实现了从“送戏进校”单向输出到“沉浸式互动、体验式教学”的理念升级，让学生从艺术“旁观者”转变为“参与者”，从“欣赏者”成长为“传承者”。

芝罘区将以此次新年合唱音乐会为新起点，持续深化“美育一课”品牌内涵，不断推动优质文化资源下沉社区，融入企业、深入特殊群体，让美育成果真正惠及每一位居民，全民构建起“全民参与、全域覆盖、全龄可享”的立体化美育新格局。未来，烟台大剧院将继续发挥文化阵地作用，搭建更多优质艺术展示与交流平台，为提升城市文化软实力、培育时代新人注入源源不断的文化动能。