

# 买家电最高补贴1500元

## 烟台市2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动正式启动

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 于江涛)1月24日8时,烟台市2026年消费品以旧换新平台正式上线运行,烟台市2026年度家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动正式拉开帷幕。全市共有64个国内外知名品牌,328家家电经营主体,538家门店,248家数码和智能产品经营主体,812家门店首批上架开售。为响应国家及山东省关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的政策号召,进一步释放消费潜力,烟台市商务局等五部门专门印发了《烟台市2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新活动实施细则》。根据细则,烟台市2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新活动自2026年1月24日起至2026年12月31日止(后续根据国家、省政策变化适时调整)。

本年度活动的补贴范围为:

家电:符合一级能效(水效)标准的电冰箱(含冰柜、冷柜)、洗衣机(含洗干一体机、洗烘一体机)、电视机(含激光电视、智慧屏)、空调[含家用分体式空调、家用风管式空调、家用中央空调(限室外主机)],不含空调机组及空气能、空气源设备;电脑[含台式计算机(限主机)、笔记本式计算机、计算机一体机(含移动触屏电视)],热水器(含家用燃气热水器、家用电热水器,不含以供暖供热为主要功能的壁挂炉、采暖炉等)等6类家电产品。

**●补贴范围**

电冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑、热水器等6类家电产品。手机、平板电脑、智能手表(智能手环)、智能眼镜等4类数码和智能产品。

**●补贴标准**

扣除各环节优惠后补贴商品最终售价的15%;每人每类商品仅限补贴1件,家电每件补贴不超过1500元,数码和智能产品每件补贴不超过500元。

**●领取方式**

每天08:00—22:00消费者可通过“爱山东”政务服务平台或云闪付APP“鲁换新”小程序进入烟台专区,完成实名认证后申领补贴资格。每个品类补贴资格有3次领取机会。领取补贴券后,在参与活动的线下门店购买适用商品时,通过出示付款码即可享受支付立减优惠。

数码和智能产品:单价不超过6000元的手机、平板电脑、智能手表(智能手环)、智能眼镜等4类数码和智能产品。

政策实施期间,个人消费者按照活动规则购买上述10类补贴商品,补贴标准为扣除各环节优惠后上述补贴商品最终售价的15%;每人每类商品仅限补贴1件,家

电每件补贴不超过1500元,数码和智能产品每件补贴不超过500元。

2024—2025年已享受某品类补贴家电以旧换新补贴优惠的个人消费者,2026年购买同类补贴商品可继续享受补贴。个人消费者购买的补贴家电仅限个人使用,不得用于生产经营等其他任何使

用场景。2025年已享受某品类补贴3C产品(手机、平板电脑、智能手表、智能手环)购新补贴的个人消费者,2026年购买同类补贴商品可继续享受补贴。

政策实施期间,每天08:00—22:00消费者可通过“爱山东”政务服务平台或云闪付APP“鲁换新”小程序进入烟台专区,完成实名认证后申领补贴资格。消费者领取的补贴券码当天有效,有效期限以系统倒计时显示为准,过期失效或支付不成功可再次领取,每个品类补贴资格有3次领取机会,资格失效、支付不成功或发生退货将使用该品类的1次领取机会。领取补贴券后,在参与活动的线下门店购买适用商品时,通过出示付款码即可享受支付立减优惠。补贴券码领取人、实际付款人、收货人须为同一人。

本次活动鼓励消费者交售旧家电,参与活动的商家需提供上门回收或“送新收旧”一体化服务,并按市场价回收旧家电,交由正规拆解企业处理。

为了规范活动秩序,保障补贴资金安全,政策实施部门严格筛选信用好、服务优质的经营主体参与此次活动,统筹确定并动态调整活动参与商家名单。会同有关部门加强监督检查,通过定期巡查、不定期抽查等方式,严防借机涨价、弄虚作假、先涨后补、套补骗补、重复购买、非法翻新、以次充好、异店串货等行为。

## “跨”海淘金迎新年

### 烟台海关助力跨境电商“秒级通关”

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王泽 刘奕彤)元旦清晨,一架满载汉服、中式家居饰品等富含中国传统文化元素的跨境电商商品的全货机KJ2324,从烟台国际机场出发飞向韩国首尔,向世界传递东方文化。

“出口商品包括节日礼盒、贺卡、文创摆件等,这些‘中式’小商品承载了浓厚的新春气息,”菜鸟集团国际快递事业部关务经理薛磊说,“烟台地理位置靠近日韩,具有物流便利、运力充足等优势,来自全国各地的对韩电商货品在此集聚,通过商业包机实现规模化、集约化出口。”

站在停机坪旁,薛磊望着新远的航线说:“从‘双十一’‘黑五’,到‘双旦’‘年货节’,下半年电商高峰接连不断,说实话,每次大促前,心里都绷着一根弦。”他话锋一转,脸上露出轻松的笑意,“但海关的保障让每个节点都平稳运行,真是给我们吃了定心丸。尤其是今年烟台海关非贸业务集中审单中心成立后,不论海运空运还是午夜凌晨,我们都能享受到便捷高效的通关服务,这让我们倍感安心。”

烟台海关驻机场办事处综合

业务一科的年轻关员王泽宇承担了元旦当天的通关保障工作:“能与非贸业务集中审单中心共同成长是一段宝贵的经历,现在‘即申即放、热线直连’‘7×24小时’‘加值班等便利举措已全面覆盖辖区各个现场,对不涉及禁限管理、归类差错、价格不实或查验异常等情况的货物,真正做到了‘秒级放行’。”

据悉,2026年元旦3天假期,烟台海关共审放跨境电商18万余票,实现了新年“开门红”。

“跨境电商货物数量多、体积小、品类杂、时效强,我们简化通关流程,提供政策支持,助力烟台机场开通‘空空联运’‘陆空联运’等全程物流联运模式,积极推动日韩消费品集散中心建设,为进一步促进外贸提质增效注入新动能。”烟台海关驻机场办事处综合业务一科科长邓怡介绍道。

新的一年,烟台海关将以更实的措施、更优的服务,持续深化非贸集中审单模式改革,在各业务现场创新推出更多便利化服务,推动一体化、一站式通关模式从“连点成线”向“织线成网”全面升级,让“跨”海淘金之路,在新年伊始便铺满阳光。

## 50多场关爱活动情暖困境儿童

### 市民政系统开展困境儿童冬季关爱活动

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 王晶)一份包裹带着冬天的温暖与成长的期盼,希望孩子们都能茁壮成长。近日,福山区民政局联合爱心企业开展“暖童心·筑梦想”困境儿童走访慰问活动,送去包含御寒衣物、学习用品、生活物资及智力开发学习机的“爱心慰问包”,助力困境儿童健康成长。

入冬以来,全市民政系统通过完善工作机制、发动社会力量、强化精准服务等多项举措,保障困境儿童温暖过冬。全市新纳入困境儿童保障范围45人,新入儿童福利机构6人,为2114名困境儿童按时足额发放基本生活费446余万元,为254名困境儿童发放助学金21余万元,持续兜牢民生底线。

积极争取慈善资金52.5万元,为471名困境儿童发放助学金、取暖补贴等,实地走访或深度

联系困境儿童家庭717户,详细了解困境儿童生活状况、过冬物资及实际需求,发放米面油、羽绒服、棉鞋、棉被等爱心物资共计22.42余万元,有力保障困境儿童温暖过冬。

推动儿童福利从“保生存”向“强关爱、防风险、促发展”转变,创新开展形式多样的冬季关爱服务活动。引导16家儿童类社会组织开展“暖冬相聚·童梦迎新”“非遗传灯·指尖乡韵”等心理关爱、社会融入活动50多场(次),惠及困境儿童525人次,圆梦困境儿童“新年微心愿”92个,开展“一对一”心理疏导、安全自护教育170余人次,助力困境儿童全面健康成长。

下一步,市民政局将聚焦困境儿童需求,持续做好动态监测、走访慰问和日常帮扶,进一步拓宽渠道,不断完善关爱服务体系,确保困境儿童温暖过冬、健康成长。

## 烟台2025年GDP突破1.1万亿

(上接第一版)有色金属冶炼和压延加工业等支柱产业快速增长。裕龙岛炼化一体化一期、万华蓬莱新材料产业园一期、潍柴弗迪新能源动力产业园一期等一批标志性重点项目投产放量,成为拉动工业增长的坚实支撑。

口优势明显,机电产品出口增长23.2%,其中游戏机、船舶出口值分别增长86.7%、139.8%。大宗商品进口大幅增长,原油进口增长99.8%,贵金属矿砂进口增长52.9%,铜矿砂进口增长14.2%。

### 重点项目支撑有力

尽管受2024年一批重大项目竣工投产形成的高基数影响,2025年烟台固定资产投资下降了18.8%,但这属于重大项目周期波动中的正常现象,更为关键的是其项目的储备与接续能力。2026年,烟台已谋划实施总投资1.6万亿元的452个省市级重点项目,其中152个省级重点项目总投资首次突破万亿,投资数量、投资总数、年度投资计划连续5年位居山东第一。省内4个千亿级项目均布局在烟台,另有百亿级项目26个,过十亿元项目202个,年度计划投资5亿元以上项目56个,形成了“千亿领航、百亿支撑、十亿带动”的宏大项目建设格局,为未来3—5年投资增长、“十五五”高质量发展蓄势聚力提供了坚实保障。

消费方面,烟台社会消费品零售总额4068.8亿元,增长5.8%。发放20亿元以旧换新资金,拉动消费136亿元,政策撬动效应明显。粮油、汽车、家电等消费回暖,特别是家用电器和音像器材类零售额激增27.3%,显示出消费升级的强劲动力。获批国家“三新”(新业态、新模式、新场景)消费试点城市,也为消费创新打开了空间。

外贸方面,2025年,万华科威特股权合作项目到账6.38亿美元,是全省近年来最大的单体外资项目。全年实现外贸进出口总值5379.3亿元,增长13.7%,其中,对欧盟增长26.7%,对共建“一带一路”国家增长13.1%。特色产业出

### 筑牢民生幸福底线

在经济高质量发展的同时,烟台将发展成果切实惠及民生。2025年全市民生支出达到835.9亿元,占一般公共预算支出的79.5%,投入规模和占比实现双提升,有力支持了教育、医疗、养老等基本公共服务提质增效。

全市基本民生支出196.8亿元,执行率达100%,其中,累计发放救助资金12.6亿元,精准保障20.3万名困难群众基本生活。累计投资10.3亿元,高标准完成8个方面、18项重点民生实事。其中,小学午休座椅配备、老旧燃气与供热管道改造等13个项目超额完成既定目标。

城镇新增就业11万人,帮扶5万失业人员再就业;新改扩建中小学13所,新增托位3322个,家庭养老床位5011张。这些实实在在的投入,增强了市民的获得感、幸福感、安全感,也为经济社会发展可持续发展营造了和谐稳定的环境。

2026年是“十五五”规划的开局之年。烟台已锚定“十五五”未建成绿色低碳高质量发展示范城市的目标,加快打造先进制造业强市,面向东北亚的陆海物流枢纽和新能源产业集聚区。

在国内城市竞相推动产业升级、能源转型的大背景下,烟台凭借其雄厚的工业基础,正在形成的新能源产业布局(清洁能源突破2000万千瓦)以及优异的生态环境质量(空气质量优良率89.6%,近岸海域优良水体占比96.2%),在绿色低碳高质量发展这条赛道上已抢占有利身位。

## “烟台港—塞内加尔达喀尔港”西非航线开通

1月26日,随着一艘装载着2.5万吨车辆、机械和基建物资的货轮从山东港口烟台港起航驶往塞内加尔,“烟台港—塞内加尔达喀尔港”西非航线正式开通。

目前,烟台港国际航线已增至150余条,全球航线布局进一步完善,服务国内国际双循环的能力进一步增强。

YMG全媒体记者 唐克 摄



## 8家文博联动 333件文物亮相

### 《甲骨惊梦 吉金回响——安阳与烟台的文明对话》2026新春特展即将启幕

### 权威发布

26日上午,市政府新闻办举行《甲骨惊梦 吉金回响——安阳与烟台的文明对话》2026新春特展新闻发布会,介绍此次特展的主要内容、特色亮点及创新做法,为市民游客提前解锁“新春文化厚礼”。

### “甲骨”结缘开启双城联动 发现者故乡与发源地对话

本次展览从2026年2月5日持续至5月6日,依托安阳殷墟辉煌的青铜文明与烟台厚重的文化底蕴,是实现跨区域文化交流、推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的重磅实践,旨在通过展览实现“续接千年文脉,诠释多元一体”“突破地域边界,打造文旅标杆”“聚焦民生需求,送上新春厚礼”三大目标。

“烟台是甲骨文发现者王懿荣的故乡,安阳是甲骨文发源地、殷商王朝古都。我们希望通过这场展览,让发现者的故乡与发源地实现跨时空对话。”烟台市文化和旅游局党组成员、副局长李成才在发布会上介绍,此次联合央地共建的殷墟博物馆等8家文博单位携手办展,是烟台突破地域限制、推动优质文化资源跨区域的跨区域文旅合作标杆。新春佳节来临,希望博物馆成为新春“网红打卡地”,让甲骨文的神秘、青铜器的厚重成为最具质感的“精神年货”。

值得一提的是,本次展览聚焦“双城文明对话”的特色,推出系列定向消费激励举措,包括安阳游客凭本人身份证到馆可获赠定制文创礼品,联合烟台河南商会为在烟河南籍同乡提供免费讲解和VR数



首次亮相烟台的战陶陶神鸟。

首次亮相烟台的王剑(局部和整体图)。

字展半价票等优惠政策。后续,还将根据展览热度,适时推出主题研学、文创美食等项目,持续丰富消费场景,助力本次特展成为激活区域文化消费、推动文旅融合发展的重要载体。

### 333件/套文物齐聚 多件文物首次公开亮相烟台

本次展览精心勾勒出商周时期中原与东夷文明交相辉映的历史图景。展览围绕“华夷同源,多元一体”为核心脉络,通过文物串联起商周时期中原文明与东夷文明并行发展到深度融合的历史进程,

生动诠释“各美其美、美美与共”的文明发展规律。

在展览内容上,汇集了安阳、烟台两地8家文博单位的333件/套文物,涵盖青铜器、甲骨、玉器等多个品类,其中一级文物10件/套,二级文物55件/套,三级文物88件/套,多件文物是首次在烟台公开亮相。展览分为“王朝肇始,华夷同辉”和“封邦建国,干戈争霸”两大板块,既展现安阳作为殷商都城的文明高度,也彰显烟台作为东夷文化核心区之一的独特魅力,让观众一站式领略商周文明的璀璨与厚重。

在设计形式上,展览打破传统“文物陈列”的刻板模式,创新采用“文明对话”

式布局——将中原的青铜礼器与东夷的特色器物相邻展出,搭配以金色为基调、青绿蓝为点缀的色彩体系,辅以简洁明了的文字解读,使两地文明的关联性、互补性一目了然,让观众在对比中感受中华文明的包容与共生。

### 三大亮点将期待值拉满 10件一级文物创“阵容之最”

为了让千年文物“活起来”,让传统文化“潮起来”,本次展览在呈现方式上大胆创新,三大亮点值得期待。

跨区域联合办展的“规模之最”。这是烟台与安阳两地文博单位首次深度合作办展,也是我市自主策划推出的规模最大的临展。展览汇集安阳博物馆、安阳市文物考古研究院、殷墟博物馆、烟台市博物馆、林州市博物馆、龙口市博物馆、海阳市博物馆、牟平区博物馆等8家文博单位,让“甲骨文发现者故乡”与“甲骨文发源地”实现跨越千年的重逢。

高等级文物的“阵容之最”。展览汇集10件一级文物,创下我市临展一级文物展出数量的新纪录。这些“国之瑰宝”带着商周时期的历史印记,将为观众带来最直观的文化震撼,让大家近距离感受中华文明的璀璨成就。

科技赋能的“体验之最”。烟台市博物馆首次集中运用多项科技手段,裸眼3D视频让商文明场景“触手可及”,“3D看文物”互动支持触摸旋转、放大拆解文物模型,青铜鸱首专属数字化展柜通过2D与3D混合影像技术实现文物“复活”。引进殷墟博物馆原版《甲骨文奇遇记》VR数字沉浸展,让观众“穿越”商周,在互动中探索甲骨文的奥秘、感受青铜器的铸造魅力。

YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣