



市政协十四届五次大会发言摘登



培育壮大耐心资本,赋能新质生产力发展

柳鹏飞

当前,烟台正全力打造绿色低碳高质量发展示范城市,新质生产力正成为驱动城市能级跃升的核心引擎,耐心资本的培育和发展有着迫切的需求和现实条件。发挥国有资本主导作用,构建耐心

资本结构体系。设立市级耐心资本战略母基金,发挥政府投资引导支撑作用,带动社保与养老金资金适配科技周期未来产业,保险资本通过股权投资、PE等方式投向战略新兴产业,创业投资与私募股权基金聚焦初创期、成长期科技企业。

选准耐心资本投入方向,促进新质生产力发展。依据国有链主企业等国有资本主导搭建技术评估、产业链对接

平台,推出“国有担保+政策让利”组合政策,吸引撬动各类市场投资主体的差异化优势,组建产业基金、创投基金和天使基金等私募基金,支持快速形成千亿元级资本集群,破解资金期限错配,保障产业升级连续性。

完善制度机制保障,涵养耐心资本优良生态。完善投资机构长期考核体系,对投早投小投长投科技的机构实施

差异化考核。优化政府投资基金绩效考核机制,完善容错纠错机制,提高风险容忍度。探索建立推荐优质被投项目申报IPO的“绿色通道”,推动构建私募基金份额转让平台、S基金、并购重组等多元化退出通道,形成“投资—退出—再投资”良性循环。

(单位及职务:烟台市政协委员,烟台高新区久丰投资有限公司董事长)



加快打造中国农业品牌标杆城市

徐德伟

面向“十五五”,要乘势而上,以品牌战略为牵引,全力打造“中国农业品牌标杆城市”。

以质量为基石,让“烟台农产品”成为令人向往的“质量最硬”品牌。树牢“好种

出好品”的品质理念,做强种业“芯片”,实施特色种质资源升级计划,建立烟台苹果、海参等专属基因库,培育新品种。推广绿色智慧种植,制定绿色智慧种植地方标准,建设高端绿色智慧种植示范基地,逐步实现产区全覆盖。构建市级统一的烟台农产品质量追溯平台,实现“来源可查、去向可追、品质可溯、责任可究”。延伸加工价值链,开发休闲食品、即食产

品、保健品等高附加值产品,推动从“卖原产品”向“卖加工品”“卖服务”转型。

以创新传播为驱动,让“烟台农产品”成为令人瞩目的“市场最火”品牌。讲好自然禀赋故事,打造品牌宣传亮点;构建媒体传播矩阵,拓宽传播渠道;融入国内国际双循环的市场体系,提升市场话语权。

以品牌保护为核心,让“烟台农产品”成为令人放心的“口碑最好”品牌。完

善区域公用品牌管理制度,制定专项授权使用管理办法,明确品种标准、生产规范等准入条件,建立动态审核与退出机制。加强知识产权保护,严厉打击假冒伪劣、商标侵权等违法行为。支持行业组织制定行业自律规范,协调解决行业内品牌纠纷,推动行业健康发展。

(单位及职务:烟台市政协常委,烟台甘薯产业协会会长)



深化烟澳合作,开拓开放新局

魏丽娜

近年来,烟台与澳门的合作持续深化,两地在装备制造、生物医药等领域达成多项合作。未来,要继续推动烟澳合作走深走实、服务烟台高水平对外开放。加快形成“协议+项目+平台”闭

环,夯实合作基础。建立“意向转协议、协议转项目、项目强平台”递进式工作体系,对两地达成的合作意向,明确“时间表+路线图+责任人”,实现澳门资源与烟台需求深度绑定。充分发挥社团纽带作用,开展线上线下专题调研、主题论坛等活动,筑牢合作基础。

聚焦“人才—产业—创新”联动,释放合作效能。在人才维度上,依托澳门

国际引才工作站,既精准推送烟台产业人才政策,也主动挖掘澳门及葡语国家的专业人才。在产业维度上,深化“澳门研发+烟台制造”模式,推动澳门高校、科研机构的技术成果与烟台需求精准匹配。在创新维度上,鼓励烟台与澳门科创平台共建联合实验室、创业孵化基地,助力烟台产业价值链高端跃升。

构建“常态—长效—品牌”机制,拓

展合作空间。跳出“单次参访”的短期思维,推动烟澳合作从“阶段性互动”转向“常态化共赢”。充分利用澳门国际投资展览会、“港澳山东周”两个平台,开展对澳门的常态化合作,打造“烟澳人才交流周”“烟澳产业对接周”等品牌活动,提升烟台在澳门及周边区域的知名度。

(单位及职务:烟台市政协委员,澳门烟台联谊会理事长)



以网红经济激活消费活力

王康

以短视频、直播、社交平台为代表的新媒体,已成为塑造城市形象、带动消费的重要引擎。要以新媒体赋能城市发展,以网红经济激发消费活力。

强化产业支撑,构建新媒体发展聚集高地。建设综合性产业基地,依托

1861文化创意产业园等载体,打造“创业+消费+服务”一体化集聚区。培育壮大市场主体,建议出台专项政策包,对头部MCN机构、知名新媒体企业给予落户奖励。打造人才集聚地,将优质内容创作者、运营人才等纳入紧缺人才目录,对知名博主来烟设立工作室给予支持。

统筹资源联动,用新媒体塑强城市品牌。建立协同传播机制,构建

“部门联动+协会统筹+全民参与”的传播体系,形成宣传合力。打造特色传播内容,聚焦烟台历史文化、非遗传承等核心IP,引导创作者输出优质内容。创新传播活动载体,定期开展“网红博主看烟台”专题活动,全景式推介烟台。

深化产业融合,让流量转化为发展动能。推动“新媒体+产业”深度赋能,推动新媒体与农业、文旅等本土产业精

准对接。打造产业融合标杆案例,遴选优质产业项目与本土头部博主合作打造“爆款”。完善融合配套保障,建立“政府背书+平台监管+协会自律”的质量保障体系,搭建“烟台新媒体产业数据服务平台”,以大数据赋能营销策划与产业决策。

(单位及职务:烟台市政协委员,烟台市网络人士联谊会会长,山东瑞瀚网络科技有限公司董事长)



筑精致之城,绘宜居画卷

吕天琪

城市,是人的城市。站在新起点,要以绣花功夫雕琢精致之城,用民生温度勾勒宜居画卷。

让千年文脉浸润城市肌理,打造看得见的国家历史文化名城。全域统筹

历史街区保护,对省级以上文物保护单位和历史建筑实行“一栋一策”建档管理,运用传统工艺修复肌理、现代科技监测养护,让老建筑成为诉说城市记忆的“活化石”。精准实施历史建筑活化,对胜利路基督教堂等代表性建筑,建立保护责任公示制度,鼓励社会力量参与修缮利用。构建城乡联动的文化展示矩阵,在烟台山及滨海广场周边打造博

物馆群,形成城市文化核心展示区。

让山海胜景滋养市民心田,打造可共享的生态宜居之城。打造可沉浸的千里海岸线,规划建设环海骑行道和步行道,配套观海平台、露营基地等。构建环山步道网络,以岱王山、大南山等为核心,打造环山步道,连接社区与山体公园。布局主题口袋公园,利用城区闲置地块、街角空间,建成更多口袋公

园,让群众在方寸之间感受生态之美。

让城市温度直达群众心坎,打造有质感的精致幸福之城。健全四级治理体系,明确市、区、街道、社区四级责任,破解“多头管理”难题。完善建管衔接机制,新建项目同步规划配套设施,聚焦供暖、停车等民生痛点,让服务更有温度。

(单位及职务:烟台市政协委员,烟台市融媒体中心融媒体特别节目部副主任)



大力倡导绿色低碳生活方式

赵言超

面向“十五五”,要大力倡导绿色低碳生活方式,让每位市民都成为低碳城市建设的参与者、受益者、推动者,共同谱写“人在画中居、城在绿中”的城市新图景。

打造“科学便捷”的绿色出行体系,

让低碳出行成为市民的生活习惯。打造城市慢行系统,整合滨海北路、虞美人广场等现有步道资源,倡导市民短途出行优先选择步行、骑行。开通定制化电动通勤专线,引导市民积极参与。鼓励市民体验低碳文旅活动,倡导游客自带环保出行装备。

构建“烟台特色”的低碳消费场景,让绿色买单成为市民的生活自觉。打造绿色商超,在重点商超推行绿色装

修、节能设备等。打造低碳宾馆酒店,推动全市三星级以上宾馆、酒店进行低碳改造。鼓励市民参与特色低碳消费联动,在张裕卡斯特酒庄等开展“低碳消费送生态福利”活动。

建设“宜居宜业”低碳社区样板,让绿色生活融入日常点滴。对新建小区,配套“分布式光伏+储能”系统、厨余垃圾资源化处理站等;对老旧小区进行更新改造,同步增设电动自行车充电桩、

智能垃圾分类点等。

搭建“全龄覆盖”低碳科普平台,让绿色理念根植全民心中。开发运营“碳惠烟台”小程序,对低碳行为进行奖励。在中小学开设“烟台低碳”校本课程,设立低碳生活体验馆,利用社区宣传栏、公交站等载体,投放“烟台低碳生活指南”公益广告。

(单位及职务:烟台市政协委员,中科埃微生物技术有限公司董事长)



吸引更多驻烟高校毕业生留烟发展

张延东

青年人才是城市创新活力的“源头活水”,更是万亿烟台迈向未来的“核心引擎”。要进一步构建“能留、愿留、乐留”的全链条生态,留住、用好驻烟高校毕业生这支高素质人才队伍。

融产教·优供给,筑牢“能留”的硬

支撑。让青年人才留下来,核心是让他们“学有所用、业有所成”。建议建立政校企三方联动机制,围绕构建“三级五集群”产业新格局,增设一批战略性新兴产业交叉学科方向,提升专业设置与产业需求的匹配度。定期开展“部门负责人走进高校”活动,推动龙头企业与驻烟高校深度合作共建产业学院、实训基地等。

强体验·增认同,厚植“愿留”的深情感。一方面,打造“青春烟台”城市

IP,常态化开展“驻烟高校学子烟台行”活动,让他们直观感受城市发展的澎湃动能。另一方面,升级青年文旅体验,常态化举办音乐节、特色集市、青年联谊等活动,让城市充满青春活力与归属感。

优政策·强协同,织密“乐留”的保障网。强化统筹协调,组建政校企就业创业联盟,定期会商破解人才留存中的堵点和难点。优化激励机制,出台留烟

就业创业激励政策,推动高校与本地企业共建“大学生创业工坊”,打造“校园做产品、市场跑项目”的实践场域。完善生活保障,扩大青年公寓、“青年驿站”覆盖范围,为应届毕业生提供短期公交免费福利等。

(单位及职务:烟台市政协委员,山东工商学院统战部常务副部长)

鼓励支持妇女建新功谱新篇

林林

妇女能顶半边天。新征程上,要鼓励、引导、支持广大妇女积极投身全市经济社会发展大潮,为推动经济发展和进步贡献更大力量。

创建更多舞台,把广大妇女的风采展现出来。建议在各领域各层面搭建好平台,充分让妇女展示才华、体现担当。比如建强“巾帼创业服务平台”,支持女性在数字经济、绿色发展等新兴领域开拓进取。创建“乡村振兴巾帼平台”,紧密结合特色农业优势以及非遗手工艺,组织开设网课培训,为农村妇女提供技术培训、电商销售一站式培训服务。完善“家庭服务平台”,实现“家庭教育课堂”全覆盖。

倡树更多典型,把广大妇女带动起来。建议进一步健全典型选树、宣传、带动机制,挖掘培育

女性带头人。扩大典型覆盖面,让每个层面都有楷模,让不同行业的妇女都能找到“身边的榜样”。创新典型宣传方式,重点依托本地政务、妇联新媒体平台等,在主流媒体开设专栏,充分运用短视频等,让榜样故事可感可学。

组织更多活动,把广大妇女在精神文明建设中的优势发挥出来。持续深化“巾帼宣讲+”活动,做优做强“百人千讲进万家”巾帼大宣讲品牌。组织妇女参与美丽海湾建设,评选“最美巾帼环保护志者”“绿色家庭”等。持续开展“文明家庭”创建活动,深化“孝善清廉润万家”“婆媳互夸会”等特色项目,推动家庭文明与社会主义文明同频共振。

(单位及职务:烟台市政协委员,烟台白石肛肠医院院长)

聚力发展新能源汽车产业集群

华永良

面向未来,应乘势而上,聚焦链群培育,强化内核支撑,让新能源汽车产业成为烟台产业升级的“硬核引擎”。

锚定“龙头引领”,构建全产业链生态。以潍柴弗迪项目为龙头,打造“一核多级”产业格局。在核心链打造上,推动产业园一期达产达效,同步推进二期建设。在配套链补位上,重点招引智能驾驶、新型底盘架构等缺失环节企业,打造“48小时本地响应”零部件供应圈。在延伸链拓展上,打造锂电回收生态价值链,开发退役动力电池回收服务、电池拆解包等材料回收利用新产品。

聚焦“科创突破”,激活核心竞争动能。在攻坚关键核心技术上,组建动力电池材料等攻关联盟,重点突破长寿命电池等技术难题。在生产性服务业提升

上,加快中质国检等检测机构投入使用,推进南航创新平台申报国家级智能制造及中试验证基地等。在搭建专业化创新平台上,建设新能源汽车产业创新中心。在完善创新激励机制上,设立新能源汽车专项研发基金,推动创新成果快速转化为产业优势。

深化“协同开放”,提升产业辐射能级。在深化省内联动上,主动对接济南、青岛核心区,建立“整车需求—部件供应—技术共享”联动机制。在拓展市场空间上,依托烟台港口优势,推动新能源汽车及零部件出口。在培育应用场景上,率先在公交、物流等领域推广新能源汽车,举办新能源汽车下乡等活动。

(单位及职务:烟台市政协委员,烟台市渤海实业有限公司党委书记)

以爆点赛事激活休闲体育新动能

王永明

烟台作为奥运冠军之城,产业发展好、体育基础好,应以创新思维系统谋划热门赛事、爆点赛事、品牌赛事。

锚定高端、面向全国和全球,承办影响力大的高水平竞技性赛事,以竞技性比赛带动社会性观赛。赛事运营上,借鉴广州网球公开赛运营模式,吸引更多民营企业和社会力量参与。方向选择上,瞄准足球、篮球等关注度高、群众基础深厚的主流职业赛事集中用力。特色创意上,差异化发展山地户外、水上等户外运动,打造一批优质户外运动赛事。

聚焦民需,涵盖各行各业,打造群众参与性强的爆点赛事,让社会群众更广泛地开展运动。突出“便民利民”,加快建设智慧步道、健身中心等,打造家门口的休闲体育公园。突出“寓

赛于乐”,增设“社区运动联赛”“农村运动友谊赛”“小区运动趣味赛”等,创新“家庭运动挑战赛”,寓乐于“赛”,以赛带“动”。突出“以赛促产”,坚持文体旅、农工商等多业联动,以赛事活动撬动产业发展。

着眼办好、强化组织保障,切实加大对赛事活动的支持力度,让休闲体育新动能持续发力。强化资金支持,探索设立烟台休闲体育发展基金,采取“政府+社会”多元投入模式,实现“以赛养赛、良性循环”。强化内外联动,依托黄渤海城市体育联盟,积极与青岛等城市联合申办跨区域赛事,以区域协作提升赛事能级与影响力。

(单位及职务:烟台市政协委员,民建市委委员,山东万泰企业集团董事长)

打造中国美食之城

刘洋

作为鲁菜三大发源地之一,烟台手握“中国鲁菜之都”的金字招牌。“十五五”期间,要乘势而上,打造“中国美食之城”。

深挖文化基因,打造“可感、可玩、可带、可传”的超级美食IP。建议编纂《烟台鲁菜通史》,拍摄纪录片等,让鲁菜文化有迹可循。创新沉浸式体验场景,打造“鲁菜文化体验馆集群”,建设主题院落式餐厅。开发爆款文创,将烟台烟子等制成“一人食”标准化包装,让游客带得走味道、带得走文化。

构建梯度载体,培育“地标引领、连锁扩张、市井繁荣”的品牌矩阵。打造“博物馆+鲁菜”的城市地标,壮大连锁品牌,实施“鲁菜品牌走出去”计划。激活市井美食生态,实施“特色美食街区升级工程”,对南洪街、烟大小吃

街等街区进行标准化改造,推出“烟台美食地图”。

严守质量底线,筑牢“标准引领、监管护航、技艺传承、创新赋能”的发展根基。完善全链条标准体系,制定经典鲁菜的“烟台标准”,搭建“烟台鲁菜食品安全追溯平台”。传承创新核心技艺,实施“鲁菜大师培育计划”,设立“首席技师工作室”等。

多元立体推介,推动“烟台鲁菜”成为“全国知名、全球向往”的城市名片。打造顶级节庆IP,举办“中国鲁菜文化节”,常态化开展鲁菜进社区等活动。构建全媒体传播矩阵,推动跨界融合。

(单位及职务:烟台市政协委员,芝罘区餐饮业协会会长,致公党芝罘区基层委副主委,烟台福来齐餐饮公司董事长)