中共烟台市委机关报
1945年创刊
烟台日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报
YANTAI RIBAO

2026年1月14日 星期三 农历乙巳年 十一月廿六
第20592号［今日12版］
官方客户端 大小新闻
政务服务热线12345
烟台民意通热线6601234
烟海e家客户端 大小新闻客户端

2025 韧性生长的烟台④

活力之变

YMG全媒体记者 杨健

游客们在烟台市幸福湾活力海岸景区参加桨板运动(资料片)。 YMG全媒体记者 唐克 摄

刚过去的2025年,“活力之城”成为新一轮城市赛道上的热词。

“活力”,不只是城建起势,产业兴隆,更在于蓬勃生机,无限可能。对标城市“活力值”,烟台如何交卷?

积极推进城市有机更新、新城建、海绵城市“三城联创”,2025年开复工217项城建重点项目,新增道路总里程229公里,全面开展山海生态区、滨海一线、中央山体综合整治,54个城市公共服务项目逐一补齐短板;

文旅IP拔节生长,11场大型文艺活动、50余项精品文旅活动次第上演,烟台体育公园既回响着一线歌手的倾情献唱,更凝聚着“齐鲁超赛”的如火激情,2025年预计接待游客突破1亿人次,实现旅游收入突破1200亿元;

126个乡村振兴片区覆盖1185个村居、42万余人“抱团发展”,一批“产业特而强、功能聚而优、形态精而美”的小城镇星罗棋布,特色产业集群化发展,经营主体持续壮大……

问城哪得盛如许,为有源头活水来。过去的一年,烟台以城乡区域协调发展筑牢基础,以文旅破圈点燃激情,以乡村振兴谋求突破,一幅兼具发展速度和生活温度的画卷跃然纸上,在新时代征程上活力四射、魅力尽显。

城乡区域发展更协调

跨年之际,城市交通运行效率再度提速。去年12月15日,观海路跨学院路主线桥及进出高速匝道开放交通,轸大路连接成龙线的两条匝道同步通车,上高速收费口“绕远”就此成为过去时。“不用等红绿灯,就能从桥上直达收费站,比以前至少节省10分钟。”首日“尝鲜”的市民秦勇开心地说。

动脉枢纽得到有效盘活,诸多主干道也在去年旧貌换新颜。凤鸣路与胜利南路、迎祥路与环山路等6个重点交通路口,相继完成渠化改造;迎宾路、滨海西路、胜利南路3条道路,提前一个季度完成大修。2025年全市新增道路总里程,定格在229公里。

道路更宽、出行更畅,正是基础设施提档升级的缩影。去年,全市共实施城建重点项目239项,计划开复工的217项全部开工;今年,投资额达452亿元的309个城建重点项目,无疑将让区域发展更加均衡、更具整体效能。

城市“活起来”,内涵提升不可或缺。黄渤海新区黄金河畔,一座崭新的“绿廊”分外吸睛,水生植物摇曳生姿,水禽在岸线惬意觅食飞翔,暖阳下,河道上泛起粼粼波光,漫野的绿意沁人心脾。“起初来这里只是为了拍白鹭,但后来花花草草也拍了不少,我一有空就会专门来打卡。”摄影爱好者阎明说。从早年的“撂荒地”到如今的“打卡地”,恰是生态底色与城市内涵的久别重逢。

一年来,烟台积极推进城市有机更新、新城建、海绵城市“三城联创”,统筹推进32个重点片区、43个单体项目建设,片区综合开发取得实质性进展。高品质建设大南山城市中央山体公园和滨海一线文旅设施,贯通200公里绿廊步道,城市边角地带相继崛起100多个社区花园和活动场地。全市建成区绿地率从36.4%,增长到39.9%;人均公园绿地面积增加约1.5平方米,生态底色持续深度融入城市基因。

“城”为人而建,“市”因人而兴。“近者悦、远者来”的人居空间,一年来持续布局谋篇。

去年4月,中心区一口气推出9宗“优质地”,呈现在城市合伙人面前,久违的市场热潮因此激发——去年12月12日,备受关注的莱山区第二实验小学北侧两地块,分别经过20轮和36轮激烈竞拍后溢价成交,是4年多来的首次;去年12月7日,蓝天·翰文苑首期开盘,又创下了105套、销售金额“3.7亿+”的年内新高。

市场信心持续回暖,住房消费政策“组合拳”也如约而至。去年末,市民翘首以盼的住房“以旧换新”新政出台,全市统筹安排总计1.15亿元的各类专项支持资金,参与“收旧换新”和“卖旧买新”,均可享受单套最高3万元补贴,优惠券与补贴券叠加使用,最高每套可“直省”8万元之多。市民选购心仪“好房子”,底气更足,钱袋更省。

文旅破圈刷足存在感

“这是一座充满浪漫的城市,碧海蓝天就是我的‘白月光’。”去年3月,都市职场爱情剧《当星光坠入花海》在烟台开拍,开机仪式上,男一号柯淳向烟台深情“告白”。剧中多次出现的时光塔,更引发了全国游客打卡热潮。

从《洋女婿的中国年》《天涯小娘惹之烟台游》,再到今年初在烟启动的《亲爱的小孩》,越来越多的电影、电视剧、网剧选择在烟取景、拍摄;越来越多的导演、制片人直言,这里就是“天然摄影棚”。影视产业所带来的流量,不断成为城市崭新的“留量”与“增量”,仅去年一年,新增广播电视节目制作经营机构43家,近百家剧组来烟台创作采风、取景拍摄。

“影视之城”持续破圈,文旅消费同样热度高涨。去年,全市预计接待游客突破1亿人次,实现旅游收入突破1200亿元。

一个最显著的变化,发生在演艺市场。2025年的烟台,已是顶流歌手巡演“必争之地”,刘若英、张韶涵、邓紫棋、任贤齐等老、中、青唱将,接连在烟一展歌喉,想要近距离一睹偶像风姿,门票、机票、酒店必须“拼手速”;全年举办养马岛音乐节及明星演唱会等大型营业性演出活动11场次,人气爆棚的演艺经济,也让城市品牌出圈有了鲜活的注脚。

“请进来”的演唱会令人目不暇接,本地人的文旅消费热情,也在2025年持续释放。

“战斗烟台队!”2025年9月20日晚间, (下转第二版)

烟台市领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班举办

本报讯(YMG全媒体记者 **王宏伟**)1月7日至13日,市委接续举办两期烟台市领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班,全面学习贯彻党的二十届四中全会精神,切实把全市领导干部的思想行动统一到全会部署要求上来,坚决推动全会各项部署落实落地。

研讨班在市委党校(行政学院)、烟台干部学院、芝罘区委党校同时举办。市委管理的县处级领导干部,市纪委副书记等省管领导干部参加。研讨班期间,全体学员坚持原原本本读原文,充分研讨交流,完成各项学习任务。结业式上,8名同志作了大会交流发言。

大家表示,通过学习,深化了对“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位、面临的发展环境、指导方针和目标任务的认识把握,进一步明确方向、凝聚力量、增强斗志,强化了“走在前、挑大梁、作贡献”的使命担当。大家表示,要把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,在市委的坚强领导下,拼搏奋斗、实干奋进,为加快打造绿色低碳高质量发展示范城市、奋力开创烟台经济社会发展新局面贡献力量。

市十八届人大常委会举行第71次主任会议

本报讯(YMG全媒体记者 **秦菲**)1月13日上午,市十八届人大常委会举行第71次主任会议。市人大常委会主任朱秀香主持会议,副主任潘士友、刘森、李胜刚、陈洪军,秘书长王玉琪出席会议。

会议研究了市十八届人大常委会第三十二次会议有关事项,建议会议的主要议程为:听取、审议市政府关于2025年城建和交通重点项目实施情况暨2026年安排意见的报告;审议烟台市第十八届人民代表大会第六次会议建议议程(草案);听取、审议关于烟台市第十八届人民代表大会第六次会议筹备工作情况的汇报;听取、审议烟台市第十八届人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会关于部分代表的代表资格的报告;审议提请烟台市第十八届人民代表大会第六次会议审议的烟台市人民代表大会常务委员会工作报告稿;审议烟台市第十八届人民代表大会第六次会议主席团和秘书长建议名单(草案);审议列席烟台市第十八届人民代表大会第六次会议人员范围(草案);补选山东省第十四届人民代表大会代表等。

会议还研究了其他事项。

谨防低调过头变低沉

□ 雷湘子

烟台今语

笔者有个老同学,多年酷爱书法,字写得不错,就是太低调了。平时见面,大家让他露一手,他都摇头说:“不行不行,写着玩的,拿不出手来。”时间久了,也就没人再提了。他的书法水平如何,别人就无从知道了,这不禁引发笔者的感慨。

做人谦逊低调、谦和内秀,当然是对的。不过分张扬,能避免一些不必要的麻烦,也是一种成熟的修养。就像大树把根须深扎在土里,默默吸收养分。懂得适当藏锋守拙,与人相处会更平和,自己内心也能更从容。

然而,任何道理走过了头,就容易变味。假若将低调理解为彻底的隐藏和沉默,久而久之,那股向上的心气儿就容易松懈下来。锐气不常打磨会变钝,热情长久压抑会降温。过于回避展示和切磋,可能渐渐模糊了自己真实的分量,甚至忘记了原本拥有的光芒。最初的谦虚,在漫长的时间里,可能悄悄变成了自我怀疑,甚至自我放弃。

其中的关键,在于一个“度”。低调是温润的玉,不是尘封的铁;是收起的帆,不是折断的桨。它不应成为消磨棱角、荒废本领的借口。才华与特质需要被看见、被使用、被印证,这并不是虚荣,也不是显摆,而是保持活力与成长的一种内在需要。

也就是说,要在内敛与舒展之间找到平衡。在应该沉潜的时候安心积累,在适当的时候有勇气大方地呈现自己。别让习惯性的退后,浇灭了心中那团本可以温暖自己、也可能照亮他人的火。谨防因低调过头,变成过于低沉,进而走向意志消沉。

开局“十五五” 奋斗正当时

烟台以消费“三新”为突破口,打造连接日韩面向东北亚的区域性消费中心城市——

多元消费场景激活发展潜力

YMG全媒体记者 **逄苗** 通讯员 **张晓鑫**

1月11日恰逢周末,烟台芝罘吾悦广场内热闹非凡。刚走进一楼中庭,阵阵美食的香气与商家促销的欢笑声便扑面而来。市民李女士正带着孩子在新晋网红甜品店挑选糕点,身旁的丈夫拿着手机浏览线上优惠券。“现在逛街太方便了,楼上有亲子互动专区,楼下有精彩的演出,消费体验越来越丰富贴心,大人小孩都能找到喜欢的项目。”李女士说。商场内,品牌专柜前顾客络绎不绝,餐饮区座无虚席,收银台的“满减”“赠礼”活动让消费者笑意盈盈,这一派热气腾腾的消费景象,正是烟台消费市场暖意浓浓的生动写照。

消费,一头连着千行百业,一头连着千家万户,是拉动经济增长的重要引擎。相较于外贸和投资,消费算是经济活动中的“慢变量”,也正是由于其“慢”,消费才被视为内需“晴雨表”。烟台以消费新业态、新模式、新场景等“三新”为突破口,探索工业城市消费升级破局之道。

就在上个月,商务部公布了全国消费新业态新模式新场景试点城市名单,山东共有3座城市入选,烟台位列其中。

“成功入选消费新业态新模式新场景试点城市,烟台争取到了3亿元国家资金,这将为服务业高质量发展、服务消费提质扩容及区域消费中心城市建设注入强劲动力。”烟台市商务局相关负责人表示,这是烟台市商务局自成立以来争取到的资金规模最大、政策层级最高的国家级消费领域试点。

烟台成功上榜并非偶然。去年,烟台市地区生产总值、规上工业增加值、外贸进出口等主要经济指标表现亮眼。制造业“压舱石”作用更加明显,前十位的主导产业全部实现正增长,规上工业产值突破1.3万亿元。全市703万常住人口中,城镇化率达70.11%,形成庞大集中的消费群体,为消费培育筑牢市场根基。而“6大核心商圈+12条特色街区+N个社区便民生活圈”的商业架构,全面覆盖多元消费需求。开展重点活动170余场,发放消费品以旧换新补贴16亿元,拉动消费130亿元,烟台构建了常态化消费热潮。

当下,消费已从单纯购物转向体验式消费,消费者对消费新场景的渴望日益迫切,对消费品质的要求也持续提升。开业一周日均客流4万+、线上订单激增50%,盒马鲜生烟台首店的火爆场景,成为现象级消费场景的典型代表。4000余平方米门店融合网红爆品与平价商品,设置海鲜现场加工区、用餐区等,实现“购物+餐饮”深度融合,让消费者尽享“即买即食”一站式体验。烟台以首店经济为抓手,出台专项政策,对引进品牌首店的商业综合体给予最高20万元奖励。截至目前,累计招引首店品牌190余个,其中旗舰店、概念店占比超30%,仅去年一年招引洲际酒店、巴黎贝甜等品牌首店就达到了25家,填补了高端与潮流消费空白。

新消费场景能够有效拓展消费边界,带动餐饮、住宿、交通、文创等上下游产业协同发展,形成新的消费增长点。“烟台以特色活动为纽带,不断拓展消费边界, (下转第二版)

■责任编辑 谭利明/美术编辑 曲通春

一号呼叫 一线连通
12345政务服务热线为您提供优质服务