

2025 回顾 身边民生记

黄渤海新区建成运营日间照料中心10处、市民社区食堂11家,加速打造三级养老服务网络——

托起幸福“夕阳红”

养老涉及千家万户,是家事也是国事。

据初步测算,延续近年来的人口发展态势,到2025年,烟台黄渤海新区的老龄化程度将在2024年的基础上进一步加深。截至2024年底,该区45.92万常住人口中,60周岁以上人口占比已达22%,标志着区域已迈入联合国界定的“中度老龄化社会”。在此背景下,积极应对人口老龄化、提升养老服务的质量与实效,已成为关系千家万户幸福与社会和谐发展的关键议题。

岁末年初,记者在黄渤海新区走访发现,过去一年,该区围绕银发群体需求精准破题,不断优化资源供给,积极探索养老服务新模式,让“夕阳时光”浸润温情。

9日上午,记者走进银和怡海国奥天地日间照料中心看到,有的老人在打牌,有的在打乒乓球,还有的在跳舞,大家你说我笑、好不热闹,一派其乐融融、老有所乐的幸福感扑面而来。

据银和怡海国奥天地物业相关负责人介绍,该日间照料中心综合老年群体需求,根据老年人的兴趣爱好,设置了十几个不同的功能区,免费开放,还会定期开展丰富多彩的服务项目及志愿服务活动。“我们日间照料中心的工作人员都有高级养老护理员证书,方便为老年人提供专业高效的服务。”

几乎每天都来的82岁老人杜振域告诉记者,早上他先到多功能室打会儿太极,再到幸福餐厅吃个早饭,然后就到书画室练练字,下午没事也会过来写写字、聊聊天。“这里宽敞敞敞的,玩啥的都有,大家聚在一起下下棋、打打球,还方便就餐,挺好的。”杜振域连连称赞。

区别于其他日间照料中心,该中心是黄渤海新区推行“物业+养老”新模式的成功探索,也是构建“15分钟养老服务圈”的关键一步。中心依托物业的场地



市民在社区食堂就餐。

和人员,为老年人提供多项便民服务,真正实现养老服务“触手可及”。“这种模式既丰富了物业的服务内容,拉近了与业主之间的关系,也很好满足了老年人的精神文化需求,让老年人从养老到‘享老’,是一种‘双赢’。”烟台黄渤海新区社会事业发展局有关负责人说。

“让养老变‘享老’,正是黄渤海新区不断健全养老服务体系、打造‘区一街道一社区’三级养老服务网络的生动写照。”

护航老年人晚年幸福,黄渤海新区强化顶层设计,科学编制养老服务设施规划,明确了1处区级、6处镇街级综合养老服务中心、90处社区(村)养老服务站“1+6+90”三级养老服务网络布局,并整体打包成一个项目,已获批准立项并纳入国家发展改革委重大工程建设项目库。

镇街层面打造“节点型”阵地,依托

现有医疗机构与优质养老机构建设区域综合养老服务中心。目前,正在积极推进基层医院“两院一体”建设。其中,福莱山社区卫生服务中心先行先试,创新推出“医养结合”特色服务模式,实现常见病诊疗与康复护理“不出中心”,有效促进了养老服务供需双方的精准对接,夯实了养老服务体系的关键枢纽功能。

社区层面筑牢“基础型”网络,建成运营日间照料中心10处、农村幸福院7家、市民社区食堂11家,日均服务老年人1000余人,老年人在家门口就能享受日间照料、助餐助浴、文化娱乐等养老服务。

中午时分,走进海阔天高市民社区食堂,店内坐满了正在就餐的市民,选菜区域也排起了长队。69岁的刘大爷居住在海阔天高社区,是这里的“常客”。“以前在家就凑合一顿,上顿吃不完下顿顿

热继续吃。现在每顿饭有菜有肉还新鲜,老了享上福了。”刘大爷对社区食堂的饭菜赞不绝口。

市民社区食堂是烟台黄渤海新区实施的一项惠民工程,面向社区居民,以服务老年人特别是生活不能自理、孤寡、独居、空巢等老年人人口为重点,与餐饮企业合作进行市场化运作,政府给予一定补贴,吸纳社区居民就业,为老年人就近提供优质、价廉、卫生、便利的餐饮服务。社区老年人到食堂就餐,花8元左右就能吃上一顿营养美味的饭菜。店长徐水莲告诉记者,目前食堂一天的客流量在200人左右,其中老年人占1/3。

不仅让老人们吃得好,自2025年8月开始,黄渤海新区还为在区内居住的中度及以上失能且正在享受机构、居家、社区养老服务的60周岁及以上老年人发放电子消费券。截至目前,已累计核销电子消费券1600余人次,核销金额120余万元,让政策红利精准滴灌每一位有需要的长者,进一步激发了养老服务市场的活力。

与此同时,该区还积极推进居家和社区基本养老服务提升行动,2025年,累计建设家庭养老床位202张,为384户特殊困难老年家庭提供上门服务1.2万次,“山海颐养”正成为黄渤海新区养老服务的鲜明品牌。

“下一步,我们将以三级养老服务网络为抓手,持续织密服务网络,推动全域覆盖,深化医养融合,提升服务品质,加快智慧赋能,增强服务效能,补齐农村短板,促进均衡发展,向着‘更高质量、更具温度、更广覆盖’的目标持续迈进,打造成为全市乃至全省具有影响力的养老服务示范区。”烟台黄渤海新区社会事业发展局有关负责人说。

YMG全媒体记者 刘洁
通讯员 姜乾 秦贺 刘昱志 王艺霖
摄影报道

市总工会举办“工会赋能·健康相伴”公益培训班 提升健康技能 拓宽就业路径



职工参加健康培训。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)近日,烟台市总工会举办“工会赋能·健康相伴”系列的首期公益培训,也是工会服务职工健康、支持就业创业的重要举措,既让参训职工提升个人与家庭健康管理水平,也为有意向在健康服务领域发展的职工奠定了必要的专业知识和实操技能基础。

下一步,市总工会将继续关注职工需求,推出更多精细化、系统化的健康类培训项目,扎实做好职工群众的“娘家人”,为职工高质量就业、创业提供有力支持。

芝罘区企业服务中心优化增值服务供给擦亮城市名片 政务大厅变身城市展台



“品质烟台”好品推介展区。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 郑欣雨 摄影报道)昨日记者获悉,芝罘区企业服务中心优化增值服务供给,在政务服务大厅一楼精心打造“品质烟台”好品推介展区,将政务服务大厅变身城市形象展台,让企业群众在体验高效审批服务的同时感受烟台文化的魅力,实现政务效能提升与品牌宣传推广的双向赋能。

芝罘区企业服务中心聚焦企业需求,充分利用政务服务大厅日均人流量大、群众覆盖面广的优势,提供黄金展位,持续展示烟台特色名优产品,这是政务服务从“办事”向“赋能”延伸的生动实践,更是激活市场活力、擦亮城市名片的创新探索。

记者看到,展区分设微醺烟台、鲜美烟台、匠心烟台三大版块。在微醺烟台展区,可沉醉烟台,品味百年酒香。张裕集团旗下龙谕品牌展现“红酒烟台”的馥郁风采,黑尚莓树莓果汽酒、中亚特三鞭酒、烟台古韵淡雅浓香白酒等特色佳酿引人瞩目。在鲜美烟台展区,山珍海味尽显鲜美本色。烟台苹果、冻干海参、莱阳梨膏等烟台佳品依次陈列,集中展现独属于烟台的乡土人情与多元魅力。在匠心烟台展区,拥有百年历史的“中华老字号”北极星钟表工艺精湛,花饽饽等非遗民俗产品精益求精,蕴含深厚的文化底蕴。

展区自开放以来,吸引了众多办事群众驻足品鉴,成为大厅内一道亮丽的风景线。

设立好品推介展区是政务服务惠民便民、助力品牌宣传的重要探索。芝罘区企业服务中心将好品推介展区作为“为企办实事”的实践阵地,不仅为多家企业提供了宣传平台,更创新了“政务服务+文化展示+消费体验”模式,实现群众得便利、企业得市场、政府得口碑三方共赢。

下一步,芝罘区企业服务中心将充分发挥平台优势,持续展览、推介优质企业,在服务民生、服务企业、服务发展上谋实招、求实效,以更多创新举措擦亮“芝为民·果好务”金字招牌,为全区经济高质量发展贡献力量。

国产公交车 装船出海

1月12日,170余辆国产公交车在山东港口烟台港装船,即将发往非洲。

日前,烟台港已开通件杂货航线30条,覆盖全球80多个国家和地区,年发运量突破1600万吨,成为服务“一带一路”建设的桥梁和纽带。

YMG全媒体记者 唐克 摄



活力之变

去年9月23日,第八届中国农民丰收节全国主场活动在招远市金岭镇大陈家村举行。从前,这里资源分散、产业薄弱、基建滞后,直面痛点,该村联合周边12个村成立大陈新村联合党委,以跨村联建实现资源统筹。

漫步在如今的大陈家村,徐家汇步行街、农业科技馆、农业科普馆、胶东红色文化体验馆等设施一应俱全,索桥、滑翔飞翼等“新物件”更吸睛,一年下来,先后成功举办2025年中国竞速小轮车联赛、山东省自由式小轮车联赛、山东省“村BA”联赛、全国“村BA”北部赛区比赛,给村里带来了500余万元的旅游收入。

告别单打独斗,争相抱团发展,曾经千村一面的山野,上演着各自不同的美丽蝶变。龙口格润富德田园综合体通过“土地流转+入股分红+就近就业”模式,9个村农户实现多重收益,山耕薄地摇身一变成为致富田;莱州金仓街道践行“南耕北渔”

实现产业协同,龙口王屋湖山区打造35公里精品线路串联20余村,昔日山沟变身网红打卡地。2025年,全市共投入省市资金1.6亿元,打造省市县乡村振兴片区21个,总数达到126个。

乡村振兴,产业振兴是基础。烟台坚持良田良种、产量产能、生产生态、增产增收一起抓,统筹发展特色农业与绿色农业、品质农业与品牌农业,产业底气让“烟台农品”走得更远、更笃定。

2025年以来,烟台出台新一轮种业高质量发展三年行动方案,新增国家级“育繁推一体化”企业1家,组建育种攻关联合体6个,审定登记农作物新品种35个,24个品种入选省级以上优良品种推广目录。其中,“烟薯25”推广应用获省科技进步奖一等奖,“益生817”通过国家审定,成为全省第二个小型白羽肉鸡新品种。山东海洋明珠水产在国内首次实现东星斑和红瓜子斑两个名贵鱼种的

室内全人工繁育及规模化苗种培育,“两条红线”从种质收集、良种选育、人工繁育、苗种培育到循环水养殖全产业链就此构建。

空间壁垒逐一破除,产业绽放勃勃生机,乡村,如今成了不断吸纳年轻人的“磁场”。

在福山区高疃镇渡口村,总面积12万平方米的草莓园全年不间断产果。依托烟台片区人才回引政策,放弃城市工作的返乡创业者柳柳,引进全球39个国家的100多个草莓品种,“政府给了创业补贴,合作社帮着找销路,现在园里常年雇着20多个村民,人均月工资4000多元!”

“宝贝,吃苹果吗?”在观水镇电商直播基地,八甲村党支部书记张爱军在镜头前热情推介。但如今,向全国网友“安利”烟台苹果的,早不止“网红书记”一人,观水镇还与山东工商学院开展校企合作,邀请有想法、有活力的网红学生加入,共同打造特色直播矩阵。

更有笃定的抱团发展,有持久的产业根基,更有不断归巢的人才加持,正全域协同书写乡村振兴新篇章的烟台,阔步迈向乡村全面振兴的美好明天,底气更足,更壮。

多元消费场景激活发展潜力

(上接第一版)催生出一个极具活力的消费新场景。”烟台市商务局相关负责人介绍。华晨宇火星演唱会以“国内首场日出演唱会”吸引13万乐迷,海肠捞饭美食大赛带动海肠采购量增长40%。“旅游+消费”催生航天游、工业游等新业态……特色活动与跨界融合,让烟台的消费新场景更具吸引力。

烟台立足优质资源,通过与多领域知名IP深度融合激活消费市场。烟台海滨广场、朝阳街成为文旅消费与影视IP融合的成功案例。联动央视《消费主张》等节目,直接带动餐饮、住宿等行业消费增长;依托东方航天港打造“航天+旅游+研学”业态,去年“五一”火箭发射观礼活动吸引超5万名游客,周边酒店入住率达95%;出台影视产业扶持政策,对烟台取景作品最高奖励300万元,构建完整产业链。

“十五五”期间,烟台将以消费“三新”试点建设为抓手,打造连接日韩、面向东北亚的区域性消费中心城市。瞄准高端服务业,分类施策、动态管理重点项目,引进一批国际知名首店首展首秀,推动商旅文体深度融合,推动城市繁荣度不断提升。同时出台专项资金管理办法,强化资金监管和绩效评估,确保取得实效。擦亮“参”入烟台 拥“鲍”大海”城市消费IP,围绕春夏秋冬四季,全面整合文旅、体育、城管、住建、金融等部门及区市优质资源,以及行业协会、重点企业等市场主体,举办200场以上促消费活动,确保“季季有主题、月月有活动、周周有场景”,预计吸引超5000万名消费者参与。充分借鉴青岛小马尔代夫、华晨宇日出演唱会经验,重点推出崆峒仙境仙道文化消费新热点。

乡村振兴烟台示范成色更足

城市的热络,并非一枝独秀,串珠成链的乡村,更勾勒出烟台以小切口破局、以片区化赋能书写的乡村振兴新答卷。