

新年首场出版盛会落幕

透露哪些市场新风向？

上海队跃居CBA榜首 第一集团“三足鼎立”

新华社太原1月12日电 2025-2026赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)上周进行了第11轮至第13轮的较量,上海队豪取9连胜登顶积分榜,战绩追平广厦队和广东队,第一集团“三足鼎立”之势初显。

休赛期“招兵买马”提升阵容的上海队在经历了赛季初的短暂低谷后,近期迎来强势反弹。第11轮至第13轮,上海队先后以99:77、90:73和96:81力克广厦队、青岛队和山西队,近9场赛事保持全胜,战绩含金量十足。

青岛队和北京队均取得1胜2负。缺少后场核心赵睿的北京队,近两场先后遭遇山东队绝杀和深圳队压制,现有阵容体系仍有待磨合。失去两名外援的

WTT多哈冠军赛落幕 朱雨玲获女单冠军

新华社多哈1月11日电 2026年世界乒乓球职业大联盟(WTT)多哈冠军赛11日决出男、女单冠军,代表中国澳门出战的朱雨玲4:2战胜国乒女将陈幸同,摘得女单冠军。

女单方面,3号种子陈幸同在半决赛中以4:0战胜队友蒯曼。决赛中,尽管陈幸同在开局阶段一度占据明显优势,但朱雨玲随后逐渐稳住阵脚,在1:2落后的情况下连赢三局,最终以4:2获胜。

男单头号种子林诗栋在半决赛中以2:4负于韩国选手张禹珍,无缘决赛。在另一场半决赛中,中国台北队选手林昀儒苦战七局,以4:3战胜日本名将张本智和。在压轴进行的男单决赛中,林昀儒以4:0完胜张禹珍,获得冠军。



新华社



1月8日,一名参观者在特色图书展台前阅读书籍。 新华社

表示,未来出版业要打通和延伸出版产业链,推动出版功能从单一封闭走向多元开放;要主动适应渠道生态的深度重构,积极探索数据支撑下的精准营销和阅读服务。

今年2月1日起,《全民阅读促进条例》将施行。作为全民阅读的推广平台,本届订货会彰显阅读新气象。

人工智能与数字化出版成果是本届订货会重点展示内容。中国大百科全书出版社展示了其权威数字产品矩阵核心产品:《中国传统书法百科》《劳动教育资源平台》等,将教育需求与文化热点相结合;《中国百科青少年数智教室》借助VR等技术,为青少年带来跨学科融合的沉浸式体验。

“智能时代,出版业体系化的知识资产正空前增值。行业应主动拥抱技术,将知识转化为发展的‘燃料’。”中国出版协会理事长邬书林说。

条例的颁布为实体书店的转型探索提供了新机遇。订货会期间举办的2026阅读X大会上,多位书店人分享了他们的经验与感悟。

“通过真实的内容传播与读者建立深度连接”“跳出‘单纯卖书’的逻辑,深度融入社会教育与公共文化生活”“在门店引入AI导购与客服,通过数字化工具优化运营、降本增效,以应对现实挑战”……人们不由期待,未来的书店必将成为生活中的一抹亮色。

20个省份、520个县、帮助8万多个孩子——这是过去一年,“点亮阅读微心愿”活动帮助全国广大农村孩子实现阅读心愿的成绩单。乡村阅读推广,正在由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

本届订货会特别设置了阅读与少儿出版创新论坛。专家表示,青少年阅读是全民阅读的重点。希望以订货会为契机,完善少儿出版高质量发展体制机制,从“拼价格”转向“拼价值”,从“拼流量”转向“拼口碑”,推出更多精品力作滋养少年儿童心灵。

据新华社电

引人入胜。越来越多有温度、有特色的童书推陈出新,满足青少年成长、成才的阅读需求。

各地各出版社展出的文创产品成为订货会一大亮点,吸引观众驻足互动。

“课本中的鲁迅”手办盲盒及主题单品造型生动、“骐骥”马年生肖刺绣摆件精致可爱、“课本中的生僻字”“跟着课本去旅行”等主题产品“拉满”回忆……人民教育出版社的文创有着“自带流量”的魅力。

“教材中蕴含的不仅是知识,更是民族的集体记忆、时代的文化符号和情感,的深厚联结。我们希望以‘文创’为桥,让教材走出纸页,让经典融入生活。”人教社社长蒋琦说。

今年,不少出版社关注到培育IP的重要性。唯有全方位开发IP、延长产业链,才能挖掘内容的最大价值。

全系列图书累计销量突破1亿

册!童书界的“顶流”IP——二十一世纪出版集团推出的“大中华寻宝记”在过去一年迎来了发展里程碑。自2012年问世至今,该系列至今已拥有80余册图书,100多款文创产品,覆盖出版、文创、研学、影视等多维业态。

国家图书馆少年儿童馆馆长荣杰认为,“大中华寻宝记”IP运营的成功之处在于将知识性、趣味性、文化传承有机融合,带来从“阅读”到“体验”的跨越。

在河北展区,一位参加IP推进分享会的小读者是河北少年儿童出版社图书《特种兵学校》的“粉丝”!“如果未来能出网剧、动漫,我一定会继续看的。”这一少儿军事文学IP深耕青少年国防教育领域,推出12年来,出版260余种读物,实现差异化发展。

中国新闻出版研究院院长冯士新



现订阅全年《烟台晚报》 赠全年《今日晨6点》一份

订阅价格:《烟台日报》540元/年 《烟台晚报》252元/年 代理订阅:《老干部之家》96元/年

订阅热线:6231640

中心站:6224684 幸福站:6220627 开发站:6388865

环山站:6606290 世回尧站:6017943 福山站:6363640

新桥站:6512137 莱山站:6722127 牟平站:4218347

2026 订阅开启