

# 2025 回顾 身边民生记

## “奥运冠军之城”铸就山海荣光

### 2025年,烟台在竞技体育、群众体育和体育产业创新中交出了高分答卷

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道



“烟超”决赛。

全民健身运动会开幕。

“烟BA”赛场。

从黄渤海之滨的赛道到千家万户的健身圈,从冰雪运动的激情到乡村振兴的活力,2025年,烟台体育以“奥运冠军之城”的昂扬姿态,在竞技体育的荣耀、群众体育的活力、体育产业的创新中交出了一份沉甸甸的答卷。

#### 冠军基因印证硬核实力

2025年,对于烟台竞技体育来说,又是一个丰收年。这一年,烟台健儿以“金牌厚度”与“人才厚度”双线突破,再次印证了“奥运冠军之城”的硬核实力。

第十五届全运会,烟台健儿以18金18银13铜的佳绩,展现了“遇强更强”的城市品格。从校园到职业的一条龙培养体系,让烟台体育人才辈出。奥运冠军练俊杰、世界冠军冯彬……他们既是赛场上的“尖刀”,更是全民心中的榜样。

为了让烟台竞技体育保持不竭后劲,烟台市第十一届运动会的赛场上,随处可见市队教练现场选材的身影。同时,我市开展了青少年星级体育俱乐部评选,鼓励俱

乐部参与培养工作,激发社会力量参与的热情,拓宽了烟台市青少年后备人才培养途径,为烟台青少年体育输送了更多人才。

#### 全民共享铸就活力之城

烟台以“10分钟健身圈”为圆心,让体育成为市民触手可及的生活方式。

为凸显冰雪品牌效应,去年以来,我市陆续启动冰雪运动体验嘉年华、家庭冰雪欢乐节、第八届冰雪运动会等活动,打造“仙境海岸 冰雪奔赴”烟台市冰雪运动消费季,通过多样化的项目展现冰雪运动的乐趣与挑战,将体育“流量”真正转化为消费“存量”和经济“增量”,推动体育消费提质升级。

2025年,各级各类群众性赛事超过4000场,串联起“烟马”“烟BA”“烟超”等众多本土IP。2025年烟台马拉松吸引了9.4万名跑者,完赛率达99.48%,赛道穿越山海湾岛,成为“仙境海岸”的立体名片;“村BA”“乡村足球”等赛事,则让体

育成为乡村振兴的“催化劑”。

随着群众体育发展不断深入,去年,我市人均体育场地面积已达3.0平方米,行政村健身器材覆盖率超95%。从社区智能健身器材到乡村“体育赶集”,全民健身设施实现“全域覆盖、全龄友好”。

#### 创新融合激活“万亿动能”

体育产业与城市发展同频共振,如今已成为烟台经济高质量发展的新引擎。

2025烟台马拉松、体育嘉年华、黄渤海消费季入选“好运山东”体育消费创新场景的三大项目,以“赛事+文旅”模式拉动消费超10亿元。

作为全国首批“高质量户外运动目的地”,烟台建成了30条健身步道、45个游艇码头,年均举办户外赛事超千场。从蓬莱莱阳帆船赛到崂山徒步大会,“蓝色海洋+绿色山地”的立体场景,催生了百亿级户外装备、培训等产业链。

黄渤海城市体育联盟消费季、冰雪运动消费季等活动,联动4省14城,打造

“跟着赛事去旅行”新模式。2025年,烟台体育产业总规模突破600亿元,体育与文旅、康养等业态的融合,让“仙境海岸”的品牌价值持续攀升。

站在“十四五”圆满收官的节点上,烟台体育已锚定新目标——设施再升级:推进太平湾水上中心、大南山山海步道等25个重点项目,构建“全域运动网络”;品牌再擦亮:深化“仙境海岸·好运烟台”IP,培育马拉松城市联赛、“烟超”“烟BA”等赛事矩阵;融合再深化:探索“体育+数字经济”“体育+乡村振兴”,让体育成为城市高质量发展的“绿色动能”。

从奥运冠军的领奖台到百姓家门口的健身广场,从黄渤海的澎湃赛道到崂山的徒步小径,烟台体育以“山海为卷、奋斗作笔”,书写了高质量发展的高分答卷。这座城市的体育故事,既是全民共享的活力篇章,更是中国式现代化城市发展的生动注脚。未来,烟台将继续以“奥运冠军之城”的担当,让体育之光点亮城市未来。

## 城市规划展示馆入选 首批美育特色典型培育名单

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 秦帅 邱吉媛)近日,烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)入选2025年烟台市首批美育特色典型培育名单(美学空间领域),跻身7个文旅场景典型之列。

此次美学空间领域典型培育,是遴选在规划设计、环境营造、文化融合及功能复合性等方面具备坚实基础和创新实践的点位。作为全国科普教育基地、国家自然资源科普基地,烟台市城市规划展示馆(烟台自然博物馆)立足“海岸区位”与丰富的“馆藏资源”双重优势,创新性提出并系统实践以“建筑美、景观美、展品美、传承美、心灵美”为核心的“五美共育”体系,着力打造“仙境海岸 最美博物馆”。

在建筑美学方面,场馆坐落在风光旖旎的黄金海岸线上,以现代简约风格融合自然元素与人文底蕴,外立面饰以甲骨文,

成为滨海文化地标。景观营造上,户外广场设有七真仙踪、钟乳石林、中华第一硅化木等多处景观小品组合,形成“馆内品文化、馆外赏海景”的沉浸式体验空间,营造出可赏、可学、可憩的户外美育场景。展品方面,馆藏珍品上万件,通过图文解说与语音导览等多种形式,解读展品的科学与艺术之美。美育传承方面,自创“鸚鵡螺科普营”,每周常态化开展社会教育活动,并与教育部门共建“馆校联盟”,通过“走出去”与“引进来”相结合的模式,夯实青少年自然科学与美学素养。心灵美育方面,始终秉持“办馆为民、服务至上”理念,全面推行“微笑服务”,保安团队转型为“导服员”,公益讲解与志愿服务体系持续优化升级。自“五美共育”工程推进以来,社会效益显著。2025年以来,场馆接待游客同比增长23%,社会影响力与吸引力持续提升。

## 海关为企业送去“没想到”的红利 减免内河运费税款320万元

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 李长宏 姜尚洁)近日,在烟台市金奥环保科技有限公司的报关单上,多了一个醒目的扣减项——内河运费。这项看似微小的调整,每进口一个集装箱可以为企业节省约130元税费,全年预计可减免30余万元。“多亏海关主动送政策上门,手把手教我们拆分申报运费,节约了不少税费成本,这真是项‘没想到’的红利。”公司财务总监孙磊表示。

烟台市金奥环保科技有限公司是一家专注于含磷金精矿提纯技术的外贸企业,每年需从国外进口2000多个集装箱的矿砂,这些货物经青岛、宁波等枢纽港口并中转烟台港。根据规定,企业境内内支运费产生的运费可依规从计税价格中扣除,但政策实施初期,包括这家公司在内的多数企业却未能享受政策红利。“国际航运公司通常只开具全程运费发票,企业无法区分境内外段运输费用,就没有申报的依据,虽说有政策也很难落地。”青岛海关所属烟台海关关税征收管理科科员孙梦娇解释。

面对企业“应享未享”的现状,青岛海关组建专项工作组,联合商务部门深入船运公司调研,最终厘清了青岛至烟台、青岛至日照等省内支线的标准运费区间,同时拓展到宁波至青岛、大连至烟台等航线,并编制了政策明白纸,一次性告知企业需准备的申报材料和操作流程。政策破冰的关键还在于打通数据壁垒。海关通过“企业—报关行—船公司”三方联动解决这一堵点:向企业发放标准化运费参考值,指导拆分全程运单,对报关行开展专项培训,规范申报要素填报。建立船公司备案机制,确保红利数据可追溯。政策红利正在外贸企业中持续释放。数据统计显示,2025年前10个月,青岛海关共对5922票海运内支运费报关单扣减境内段运费2723万元,减免税款320万元,同比分别增长5.5倍、4.3倍,惠及785家进口企业,尤其是很多中小微企业从中受益。这一创新实践也折射出青岛海关优化口岸营商环境的新方向,下一步,该关将持续推广精细化监管服务,用政策适配度提升企业获得感,用创新实践诠释“放管服”改革的深层次价值。

## 芝罘岛街道西口社区携手芝罘区红十字会开展慰问行动 帮助困难群众温暖过冬

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)日前,芝罘岛街道西口社区联合芝罘区红十字会共同开展“新春送温暖·关爱困难群众”慰问活动,为社区内十余户困难家庭送上米、面、油等生活必需品,以实际行动传递社会关爱,助力困难群众温暖过冬。

活动筹备阶段,西口社区依托“网格化”管理体系,组织网格员、楼长等对辖区内的困难群众展开全面走访。通过入户登记、电话随访等方式,梳理出急需帮扶的家庭,建立动态台账,确保社区掌握一手信息,能够及时有针对性地开展帮扶。

当日上午9时,社区工作人员、红十字会志愿者及辖区党员代表组成慰问小组,携带大米、面粉、食用油等物品,分组开展上门慰问。在独居老人家中,志愿者们仔细询问其日常用药情况,还对电热毯、取暖器等设备进行安全检查,现场排除线路老化隐患,保障老人安全用电。

此次活动旨在通过整合社会资源,为弱势群体提供精准帮扶。下一步,西口社区将持续搭建爱心平台,联合更多企事业单位、社会组织等参与公益服务,为辖区需要帮助的困难群众送去温暖与关怀。

## 日出 黄海

近日,游客在莱山区海滨观赏海上日出。在黄海之滨,每天清晨的海上日出,成为城市一道美丽的风景线,吸引了不少游客前来“打卡”拍照。

YMG全媒体记者 唐克 摄



## 开放之变

达4913.9亿元,创历史新高,同比增长15.4%——已经出炉的烟台外贸“成绩单”彰显韧性。全年预计将突破5300亿元,更展现出强劲的增长态势与潜力。

当前,经济全球化遭遇逆流,国际贸易摩擦、保护主义抬头等不确定性因素叠加,经济增长动力明显不足。烟台积极融入国内国际双循环,以扩大高水平开放促改革、促发展,直面风雨坚韧前行。

外资是高水平对外开放的风向标。2025年9月24日,万华化学与科威特石化C3产业链一体化合资项目股权交割会议在烟台举行。科威特石化将投资6.38亿美元认购万华化学全资子公司万华化学(烟台)石化有限公司25%的股权。通过引入科威特石化的资本与资源,双方共同优化生产工艺,提升产品竞争力,并探索氢能利用、碳捕集等绿色技术应用,推动石化产业向低碳循环转型。

敞开开放的大门,吸引优质外资落户。去年一年,烟台纵深推进“投资烟台”

行动,组织韩国企业烟台行、烟台市国际产业合作(上海)交流会等重大招商活动54场,引进过千万美元项目30个,其中万华科威特股权合作项目到账6.38亿美元,成为烟台近十年、山东省“十四五”期间最大单体外资项目。

以更开放的姿态拥抱世界,烟台企业通过技术创新和产品升级,积极拓展海外市场。

去年8月,东方电子集团与高加索国家签约,将为其量身打造一套国家配网自动化系统。从单纯卖设备,到提供“硬件+软件+运维”整体方案,如今东方电子的产品及服务已遍布全球60多个国家和地区。荣昌生物积极推动三款创新药维迪西妥单抗、泰它西普和RC28-E,先后与西雅图基因、美国生物技术公司VorBio、日本参天制药达成独家授权,创新产品成功“出海”。在中东,杰瑞集团获得阿布扎比国家石油公司的油气井场数字化改造EPC大项目……一年来,烟台深入实

施外贸骨干、新增实绩“双百工程”,百强企业增长面始终保持60%以上,开展“千企出海”境外市场开拓行动,组织274家企业参加134场展会,意向成交额达2亿美元。

当开放的大门越开越大,烟台与世界对话的舞台也愈加宽广。2025年,烟台口岸的通关效率持续领跑,“船边直提”“抵港直装”等创新模式深化应用,货物整体通关时间保持全省前列。国家级跨境电商综试区建设深入推进,海外仓布局更趋优化与智能,在19个国家布局40个海外仓,烟台的触角深入海外市场末端。

从积极走出去招商推介,到高质量引进来,再到力推千企出海,烟台不断拓展国际经贸合作,正以前瞻性布局、系统性推进,构建起产业链全球耦合、市场双向贯通、规则深度接轨的对外开放新体系,形成了更大范围、更广领域、更深层次的对外开放新格局。

弄潮黄渤海,敢为天下先。站在绿色低碳高质量发展新起点上的烟台,正以深化改革破局开路,以一流环境厚植沃土,以更高水平开放链接全球。对未来越有着更高期许的烟台,定不负所托,全力以赴!

## 专题 茶香千年,礼传万家 正山堂经典红茶传心意

春节是中华民族最重要的传统节日,承载着团圆祝福、辞旧迎新的美好寓意。佳节赠礼,既是情感的传递,也是文化的延续。茶,作为中华优秀传统文化的瑰宝,千百年来以其清雅平和、修身养性的特质,融入百姓日常生活,成为联结情谊、传递祝福的重要载体。

饮茶有益健康,是人民群众的普遍共识。红茶性味温和,冬季饮用可暖胃驱寒、生津益气,符合中医养生理念。春节亲朋相聚,一杯暖茶,既是待客之礼,也是健康之享,体现了对美好生活的向往与呵护。

正山堂作为正山小种和传统金骏眉创始企业,高端红茶代表品牌,以其四百五十余年的红茶传承

底蕴,彰显出独特的品牌厚度。其首创的金骏眉红茶,以“清、香、甘、醇”的卓越品质,树立了现代高端红茶的标杆。它不仅是红茶制作技艺的守护者,更是茶文化与中华文化的有力联结者,通过创办全国唯一茶主题书院,出版《正山堂诗词》《金骏眉诗词》等书籍,积极推动中华茶文化繁荣发展。同时,正山堂经典茶品屡次于重要外交场合礼敬世界,成为中国红茶文化走向世界的名片。

新春将至,选择一份正山堂红茶作为赠礼,不仅是一份雅致健康的佳节佳品,更是对中华优秀传统文化的致敬与传承。它传递的是阖家团圆、安康喜乐的真挚祝福,彰显的是文化自信与时代新风。

(上接第一版)居民身份证、结婚证、不动产登记等296类常用证照实现共享使用,“无证明城市”建设在文旅、金融、医疗、交通、基层减负等52个场景多点开花。

行政执法更有“柔性温度”,首创“数字联合检查平台”,建立八位一体执法监管机制,全市涉企联合检查比例达51.94%,累计减少重复检查8.2万余次,资质到期电子预警覆盖全市104.22万个各类证照,为经营主体减负成效明显。

环境好不好,企业最有发言权。“烟台营商环境务实包容,这是公司坚定选择在这里发展的原因之一。”汉高中华区总裁安娜说。德国汉高乐泰1987年落户烟台,是第一家进驻山东的世界500强企业,38年来5次增资扩产,正是对烟台优质服务的认可。

更好、更优、更完善;公平、透明、可预期。一年来,烟台对营商环境的精心打造与持续优化,已化作勇毅与韧性兼具的发展之力,赋能城市能级跃升,让这座“事争一流、唯旗是夺”的城市以更加昂扬的姿态,迈进新一年的崭新航程。

#### 内外联动

#### 高水平开放塑造竞争新优势

2025年前11个月,外贸进出口总值