

网语烟台·我们这五年

“串”起共富路

烟台打破行政壁垒，126个乡村片区抱团“开挂”



招远大户陈家村建起万亩阳光玫瑰葡萄园。YMG全媒体记者 殷新 摄

清晨5点，招远大户陈家村的葡萄园里生机盎然。“80后”返乡创业者刘晓叶指尖拂过饱满的阳光玫瑰，笑意盈盈：“流转20亩地种葡萄，合作社统管技术、找销路，去年葡萄卖了20万元，加上乡村旅游分红，日子过得比蜜甜！”从单户零散种植到片区抱团发展，从“种啥卖啥”到“三产融合”，刘晓叶的致富故事，正是烟台“十四五”乡村振兴的生动缩影。

五年来，烟台跳出“单打独斗”的传统路径，以126个乡村振兴片区为纽带，将散落的“珍珠”串成“项链”。如今漫步山海乡村，蓬莱“东方海岸果谷”苹果园里无人植保穿梭；莱阳梨乡田垄间老梨树结出新产业；龙口田园综合体中农民既能拿土地分红又能在家门口务工……数据见证蝶变：全市农林牧渔业总产值达1319.5亿元，较“十三五”末增长23%；2024年农村居民人均可支配收入增至30227元，较2020年增加7922元，城乡收入比收窄至2.05:1，优于全国全省平均水平。这些亮眼数据背后，是烟台以小切口破局、以片区化赋能书写的乡村振兴新答卷。

发展的“主力军”。招远大户陈家村所在的大户庄园片区，便是“抱团发展”的典范。该村联合周边12个村成立了大户新村联合党委，通过跨村联建实现资源统筹。2025年，这里成功承办第八届中国农民丰收节（全国主会场）活动，金色稻田里的农事竞技、特色农产品展销，向全国展示了片区化发展的丰硕成果。

片区联动的成效，不只有大户陈家村。龙口格润富德田园综合体通过“土地保底+集体分红+就近就业”模式，让9个村的农户实现多重收益，山岭薄地变成致富田；莱州金仓街道践行“南耕北渔”，实现产业协同；龙口王屋湖区打造35公里精品线路串联20个村，昔日山沟变身网红打卡地。烟台摒弃“一村一面”，让每个片区各展所长、各具特色。

不搞大拆大建，重在微改造精提升；拒绝单打独斗，贵在片区协同共建。以特色发展为路径、基础设施为支撑，烟台的规划让乡村振兴既有力度更有温度。

找销路，现在园里常年雇着20多名村民，人均月工资4000多元。”柳耀表示，他的草莓园不仅让昔日荒坡变成了“聚宝盆”，还带动了周边村民实现“家门口就业”。

这样的“归雁故事”在烟台屡见不鲜。“十四五”期间，烟台实施人才兴农计划，累计引回2900余人返乡创业；选派1219名驻村干部开展“组团式”帮扶。为了让人才留得住、发展好，烟台搭建专业培育平台，打造乡村振兴学院，开设70余门特色课程，承接省内外2.1万人次培训；实施村党组织带头人后备力量培育行动，实现村均入库3.8名后备人才。

引得来人才，更要育得出骨干。“十四五”期间，烟台持续深化“头雁领航”工程，聚焦农业重点产业需求精准育才，每年培育高素质农民3000余名。仅在果业领域，就成功引进高层次果业人才280余人，培育本土骨干人才2000余人，有效破解了产业发展中“人老技旧”的难题，让人才红利持续转化为乡村振兴的发展动力。

动1.2万名农民增收。“福山大樱桃”品牌价值达30.79亿元，十年蝉联全国县域樱桃品牌榜首。

莱阳梨也在融合发展中焕发新生。莱阳市照旺庄镇“梨满田园”示范区投入5300万元建设产业赋能中心，构建“政府+企业+合作社+农户”机制，深耕梨深加工产业，活化非遗资源，让“老梨乡”变身旅游热门地。目前，当地莱阳梨年产量稳定在3万吨，深加工产值超过5亿元，年接待游客突破30万人次。

村级集体经济融合发展同样亮眼。招远大户陈家村推行“统分统”模式，集中流转1.25万亩土地进行规模化种植，延伸加工链条并承办专业赛事带动文旅消费。2024年，该村集体收入达1.8亿元，村民人均可支配收入3.7万元，辐射带动周边12个村，平均村集体收入增长40%。

龙头企业引领作用持续放大。“十四五”期间，烟台培育农业产业化龙头企业455家、规模以上农产品加工企业637家，营收总额超1273亿元。烟台苹果、大樱桃、莱阳梨入选国家级优势特色产业集群，“烟台苹果”品牌价值达164.37亿元，连续16年位居全国果品区域公用品牌榜首。

产业底气让“烟台农业”走得更远。“十四五”期间，烟台培育省级以上知名农产品品牌72个，农产品电商主体超6万家，网上销售额破百亿元；农产品出口额达256亿元，占全省六分之一。同时，“三品一标”认证产品达270个，为品牌信誉保驾护航。

规划破界串珠成链，人才归巢筑根基，产业融合增收富民，烟台正以全域协同发展，书写乡村振兴新篇章。未来，烟台将继续深化片区化发展模式，让更多乡村焕发新机，让更多农民共享发展红利，在乡村振兴征程上勇毅前行。

YMG全媒体记者 董佳怡

规划破界

“1+N”抱团闯市场

“以前村里单打独斗，路没通、业不兴；现在划入片区，路连起来了，产业抱成团，日子越过越有奔头。”蓬莱区刘家沟镇果农望着“东方海岸果谷”里穿梭的观光车，感慨不已。

“十四五”伊始，面对乡村资源分散、产业薄弱、基建滞后等难题，烟台打破行政壁垒，规划“仙境海岸振兴带+四区”发展格局，以中心村为牵引，将相邻相近的村庄划分为片区，构建省市县三级联动机制。126个乡村振兴片区覆盖1185个村居、42万余人“抱团发展”，成为乡村

人才聚力

“归雁筑巢”以才兴农

片区的联动，打破了发展的空间壁垒，也让乡村成为人才回流的“磁场”。

“以前村里年轻人往外跑，田没人种、业没人兴。现在不一样了，政策好、平台大，越来越多的年轻人愿意回来干事！”福山区高疃镇渡口村党支部书记指着村里的现代化草莓园，满脸自豪。

这片总面积12万平方米的草莓园，是返乡创业者柳耀的“心血之作”。依托烟台片区人才引政策，柳耀放弃城市工作，带着技术和资金回乡，引进全球39个国家的100多个草莓品种，实现全年不间断产果。

“政府给了创业补贴，合作社帮着

产业赋能

“三产融合”以链富民

乡村振兴，根本在产业振兴。“十四五”期间，烟台通过完善农业产业链、培育新业态、拓宽增收渠道，推动传统种养业向“一产筑基、二产增值、三产赋能”全链条转型，让乡村发展兼具“造血”能力与持久活力。

福山区张格庄镇作为“中国大樱桃第一镇”，以“樱桃小镇”片区为核心，整合11个村资源，拓展民宿、露营等新业态，走出了樱桃产业与文旅融合的振兴路。如今，张格庄大樱桃年产值突破15亿元，占全镇农业总产值的85%以上，带

1月5日至11日我市将举办多场惠民活动 助力市民住房“以旧换新”

本报讯(YMG全媒体记者杨健)记者昨日从烟台市住房和城乡建设局获悉，市县两级住建部门近期组织开展了以“进大厅、进大集、进商场、进景点、进场站、进群团购”为主题的“四进”系列购房促消费活动。活动旨在打通消费渠道，融合多元场景，为港城市民和广大游客带来实实在在的优惠与丰富多彩的消费体验。通过线上线下融合、多渠道发力，全面激发消费潜力，优化消费环境，让利于民、惠及商户。

自1月5日至1月11日期间，全市范围内将密集推出多场主题丰富、形式多样的线下推广活动，汇聚40个优质住宅项目参与展示与咨询。活动将全面覆盖市县两级核心商圈、交通枢纽、便民服务中心及热门景区，为市民提供一站式看房、选房、咨询政策的便利平台，切实将新春购房优惠与服务送到市民家门口。

公益慈善，温暖人心

(上接第一版)精准对接不同困难群体的帮扶需求，谱写了一首“爱在烟台”的赞歌。

聚焦文化浸润

慈善“人人可为”深入人心

在烟台的大街上，一辆辆标有“慈善号”的公交车缓缓驶过，承载着爱心也传递着温暖。2025年，烟台启用城市公交“慈善号”，让公交车从简单的交通工具转变为“流动的慈善宣传站”，公交“慈善号”穿梭于烟台的山海街巷与社区商圈，不断提升市民对慈善事业的认知度与参与度，让善意在日常出行中得到传递，为烟台公益慈善城市建设注入新活力。

把公交车打造成流动的慈善公益阵地，是烟台聚焦慈善文化浸润的重要举措。慈善不仅仅是物质的给予，更是一种文化的传承、精神的塑造和价值的引领。2025年，烟台大力弘扬慈善理念，推动慈善成为人人可为、人人乐为的生活习惯。深挖慈善历史资源，做强文化传承阵地。系统梳理烟台慈善文化脉络，聚焦“盛宣怀”“广仁堂”“向善街”等慈善文化符号，精心打造山东省首家集展示、传播、捐赠、体验、服务五大功能于一体的慈善文化馆。

此外，烟台持续拓展慈善空间的覆盖面，已初步形成以“一馆(慈善文化馆)、一街(向善街)、一公园(市文化中心广场慈善公园)”为代表的慈善空间30多处。同时，创新与福彩销售渠道深度融合，打造112家“公益慈善

打造阳光透明慈善

慈善组织有了“身份证”

2025年11月13日，烟台市慈善总会第十六届“社会公开周”活动正式启动，社会各界可查阅2024年度慈善总会捐赠台账、救助档案、物资发放明细等各类资料，亮出“明白账”。

保证每一笔善款都看得见、管得住、用得好，是烟台致力于打造透明、高效“阳光慈善”的初心与使命。2025年，烟台市民政局联合行政审批、财政、公安等11个部门，共同出台《烟台市慈善领域综合监管暂行办法》。从事前准入、事中运作到事后评估，对慈善活动运行全流程、闭环式监管。通过日常检查、年度报告审查、引入第三方审计评估等多种方式，多维度加强监管，坚决守住规范运作的底线。

市发展改革委联合在全省创新开展“信用+阳光”诚信慈善建设行动，制定《慈善组织信用评价与分级分类监管工作指引》，对慈善组织实施精准化分级分类监管，同时推广使用“慈善组织信用二维码”，为每个慈善组织开通“信用身份证”。本年度，全市有A级慈善组织12个，B级56个，C级4个。此外，烟台正在探索建立系统的慈善组织评估制度，通过对慈善组织进行定期“全面体检”，推动其不断提升内部治理和规范化发展水平。

跨荣乌高速特大桥 连续梁即将合龙

(上接第一版)也为类似跨高速桥梁工程积累了宝贵经验。确保工程安全高效推进。

记者多次探访龙烟铁路跨荣乌高速特大桥工程，每次都有新的变化。去年5月，这里完成全线首个墩柱的浇筑，为后续桥梁上部结构施工奠定基础。4个月后，上跨荣乌高速公路特大桥首孔预制T梁架设完成，龙烟铁路域改工程，全面进入上部结构施工阶段，项目建设按下加速键。

值得注意的是，这里地面是荣乌高速改扩建施工现场，抬头是龙烟铁路跨荣乌特大桥施工现场，立体交通的缩影在这里格外真切。

隧道正全力掘进

深夜的新东龙脊隧道内灯火通明，施工人员正在进行隧道掌子面开挖和钢筋绑扎。“我们班组实行‘三班倒’作业，24小时开工。”中铁四局龙烟铁路项目二分部现场队长杨迪介绍，“隧道全长1322米，目前已开挖完成380米。”

新东吴家隧道施工现场，施工人员和车辆同样在忙碌地进出。“隧道从2025年1月份斜井开工建设，我们就24小时不停工，爆破、支护等道工序流水推进。”中铁四局龙烟铁路域改工程二分部新东吴家隧道施工队长李怀超介绍。

新东吴家隧道位于既有龙烟铁路东吴家隧道南侧，隧道全长3275.5米。为了加快建设速度，工程采取了斜井作业的方式，也就是在隧道中部设置斜井，斜井进入到隧道内后，再向两侧拓展，这样就有了进、出口和斜井大小里程四个作业面，目前小里程已完成13.3%，大里程完成14.2%，出口完成52.4%。

域域铁路明年通车

刚刚过去的2025年里，龙烟

电影《亲爱的小孩》在烟台启动

将全程在我市取景拍摄

1月6日，电影《亲爱的小孩》项目启动暨新片发布会在烟台黄渤海新区举行。这是一部聚焦祖孙情、母女和解的温情电影，将全程在烟台取景拍摄。影片以质朴的故事内容为核心，以烟台风光为底色，将镜头勾勒出一幅具有烟火气与治愈感的烟台城乡画卷。

据《亲爱的小孩》总导演、总制片人马宁介绍，该影片以小女孩圆圆与姥姥的“回家之旅”为主线，串联起祖孙相依相伴的深厚羁绊、陌生人萍水相逢的善意、新家庭的隔阂消融以及母女多年心结的释然，让观众在温情故事中感受到善意的温度、亲情的重量，传递出包容、理解与爱的正向价值观。

由影视延伸开来的产业，正成为城市经济新的增长点。2024年，烟台提出了打造“影视之城”的规划，致力于让烟台人物、烟台故事、烟台风景更多地出现在银幕、荧屏、微短剧中。烟台黄渤海新区立足资源禀赋和产业基础，聚力构建具有黄渤海新区特色的“影视+文旅”融合发展模式，谋划打造集影视创作、拍摄制作、文旅消费和休闲体验于一体的综合性跨界影视产业集聚区。

《亲爱的小孩》将全程在烟台取景拍摄，取景点主要集中在黄渤海新区和福山区，影片将沉浸式呈现烟台的景致与物产，全景展示烟台的自然风光、人文风貌、特色物产等，让全国观众透过银幕，看到烟台的美和烟火气。

谈及缘何要在烟台取景，马宁表示，这里自然环境丰富，有山有水有城市有乡村；



项目启动仪式现场。

文化多样，有胶东文化、海洋文化和开埠文化等，题材丰富，非常适合影视创作。

此言非虚，从《西虹市首富》到《洋女婿的中国年》，再到《当星光坠入花海》，这几年，越来越多的电影、电视剧、网络剧选择在烟台取景，越来越多的导演、制片人更是直言这里就是“天然摄影棚”。

从取景资源来看，黄渤海新区的网红景点、科技园区、城乡景观一应俱全，能满足现代都市、田园风光、浪漫爱情、硬核科幻等多种题材的拍摄需求。金沙滩景区、张裕卡斯特酒庄、柳林河谷景区等入选省市级影视、微短剧拍摄取景地。每年来到黄渤海新区拍摄取景的“国字号”导演团队、知名剧组络绎不绝，取景资源获得业界一致认可。

从发展氛围来看，近年来，黄渤海新区先后承办了“中国电影导演之夜”“黄渤海·青葱青年影展”“星空国际电影节‘胶囊电影放映计划’”等重要影视活动，承接

了《西虹市首富》《见习警官》《当星光坠入花海》等10余部电影、短剧的取景拍摄，吸引了央视网络春晚、山东春晚、《央young之城——微醺烟台·分享之夜》《你好生活》《一馥千年》《乐在旅途》等9档综艺节目前来录制。其中，《洋女婿的中国年》《天涯小娘惹2》入选全国“跟着微短剧去旅行”推荐剧目，吸引了大量外地游客来黄渤海新区体验胶东渔家文化。《当星光坠入花海》在时光塔取景拍摄，引发全国各地游客的打卡热潮。

从企业集聚来看，这里拥有中影、万达、幸福蓝海等7家影院，拥有烟台奇遇方舟影视传媒公司、烟台逗芽影视有限公司、山东李荣如影视有限公司、烟台山海仙境影视文化传媒有限公司等一批影视文化企业，10家企业取得山东省广播电视节目制作经营许可证，具备影视制作、网络直播等能力。

“我们将立足新区资源禀赋，继续优化影视创作配套服务，加强资源对接与政策引导，推动更多植根本土、展现烟台风貌的作品走向更广阔的舞台。”烟台黄渤海新区宣传群团部有关负责人表示，将全力支持导演们在黄渤海新区、在烟台创作出更多直抵人心、叫好又叫座的影视作品。

未来，不仅观众有望看到更多“烟台号”影视精品，烟台这座充满山海风情的城市，也将借助光影艺术的传播，让更多的人认识它的美、感受它的全部。

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 赛家豪 摄影报道