



新年上新 烟台向上

八大类文旅盛宴温暖每一位游客和市民——

110余场活动，燃旺冬日烟火气

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄影报道)伴随着新年的第一场雪,朝阳街、所城里开启“人从众”模式;第一海水浴场的海鸥与游人近距离互动,绘出冬日浪漫景致;所城里北广场,连续三天综艺演出不间断……刚刚过去的元旦假期,这份独属于烟台的冬日烟火气,温暖了每一位来访者。

元旦假期期间,烟台联合相关部门策划推出迎新跨年、文艺汇演、精品展览、非遗民俗、阅读推广、文化下乡、场馆服务、文旅体商融合八大类共110余场活动,为市民游客献上了一场兼具欢乐氛围与文化底蕴的假日盛宴。

21场跨年活动 花式打开“2026”

“3.2.1,新年快乐!”1月1日零点,莱山区万象汇热闹非凡,诸多市民齐聚于此,伴随着升空的气球与阵阵欢呼声,共同迎接崭新的2026年。

假期期间,全市共举办21场各具特色的元旦跨年活动,覆盖7个区,涵盖文艺演出、音乐(演唱)会、倒计时仪式、烟花秀等内容,充分利用商业街区、城市广场、酒店及景区空间,打造沉浸式跨年体验场景。芝罘区黑尚酒庄云中LIVE HOUSE、莱山区万象汇、蓬莱区利群海情广场、龙口保利广场等举办跨年音乐会;黄渤海新区以时光塔为载体,在元旦黎明举办“时光塔日出许愿”活动;龙口市举办天街欢乐季跨年活动,引入DJ、爵士乐等多元演出形式,吸引了



烟台图书馆针对少年儿童推出元旦特色文旅活动。

大量游客观众参与互动。

不止跨年夜,假期期间各景区、酒店打造新场景、营造新体验、推出新玩法,举办新春游园、田园采摘、主题研学等活动。芝罘区所城里、朝阳街进行了新年主题装饰,虹口1920历史文化街区推出“虹口浪漫季2.0”系列活动。龙口市南山景区开展撞钟祈福等互动活动。回里农博园等乡村旅游点推出应季采摘项目,成为假日市场新亮点。

20余场文艺演出 点亮市民文艺生活

元旦假期,烟台文艺舞台同样好戏连台。全市组织20余场文艺演出活动,涵盖戏曲、歌舞、情景表演等多种艺术形

式,为市民游客营造了浓厚的节日氛围。

高品质演出接连上演。2026烟台新年音乐会、“世界交响名曲之夜”两场音乐会奏响中外经典旋律;大型互动课本剧《跟着课本去旅行》与传统京剧《状元媒》、吕剧《借亲》精彩亮相。各区市将文化大餐送到群众家门口,依托文化惠民项目和“冬季”村晚品牌,举办联欢晚会14场次。下乡演出持续开展,假日期间开展文化下乡基层演出15场次,让群众在家门口尽享文化盛宴。

文体融合的新玩法同样点燃了假日消费。假日期间,市区依托公园、步道举办了元旦登高迎新跑等2场体育赛事。冰雪运动热潮伴随元旦假期同步开启,招远罗山滑雪场“冰雪勇士滑雪营”与莱阳香岛湾“第二届冰雪节”双双在新年期

间正式启动,打造适宜亲子互动、家庭游玩的冰雪体验场景,形成集运动竞技与休闲体验于一体的冬季旅游目的地。

40余场特色活动 充实新年假日时光

节日期间,全市景区、街区、场馆及基层文化场所开展非遗传习体验活动,涵盖各类传统技艺与艺术形式,通过现场教学、手工坊、互动展演等形式,让市民游客亲身体验非遗魅力。

烟台市博物馆“文物里的非遗”活动邀请传承人与市民游客互动,现场体验非遗手工技艺;招远市推出非遗进宾馆精品展示活动,展出一批可看、可赏、可品尝的非遗精品;烟台自然博物馆在馆内开设非遗文创市集专区,展示非遗项目,为假日注入浓厚的传统文化韵味。

与此同时,全市文博场馆免费开放不打烊,推出40余场特色展览与活动,成为市民游客文化休闲、充电学习的目的地。全市公共图书馆、城市书房举办阅读推广活动18场,内容涵盖故事会、亲子阅读等,充实读者假日文化生活。全市文博场馆策划11场高品质展览,并组织志愿者提供免费导览讲解服务。地雷战纪念馆、雷神庙纪念馆等红色展馆突出革命主题,开展大秧歌讲座、金牌讲解员和小讲解员培训及学生志愿实践活动。全市40余个新型公共文化空间持续开放,为市民游客提供了多样化的休闲选择。

华能烟台电厂2号燃气机组完成168小时连续满负荷试运行考核

我市首个9F级重型天然气发电项目投用

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 孙铭志)1月1日,随着华能烟台电厂2号燃气机组圆满完成168小时连续满负荷试运行考核,华能山东分公司建设的2台9F级重型燃气项目实现“双投”,标志着华能在鲁首个燃气项目全面建成投产,实现“十五五”高质量发展“开门红”。

华能烟台燃气项目总装机98万千瓦,采用燃气—蒸汽联合循环技术,具有热效率高、启停迅速、负荷响应快、清洁低碳等突出优势,成功应用了华能首套燃气进气加热系统,联合循环效率达

到60.86%,在全球同类机组中位居前列。

项目自开工建设以来,以“均衡绿色施工、创建双优工程”为核心,克服了外部配套工程复杂、设备供应压力大等多重困难,高标准完成建设任务,建设周期和整体性能均处于国内同期同类型机组先进水平。项目投产后年发电量约14.7亿千瓦时,较同等级燃气机组每年可节约标煤约17万吨,减排二氧化碳约46万吨,对保障区域电力安全稳定供应、促进新能源高效消纳、推动地方经济社会绿色低碳转型具有重要作用。

烟台机场迎来元旦假期客流高峰 运送旅客5.2万人次

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯 通讯员 王侃)2026年元旦假期3天,烟台机场保障航班起降439架次,运送旅客5.2万人次。2025年12月31日烟台机场迎来节前客流高峰,全天起降航班159架次,接送进出港旅客1.97万人次,2026年1月3日迎来旅客返程高峰,全天起降航班153架次,保障进出港旅客1.8万人次。

统计显示,本次元旦假期,往返烟台客座率较高的旅客出行目的地主要集中在北京、上海、广州、西安、哈尔滨、延吉、韩国首尔等地。为精准对接元旦假期旅客多元化出行需求,烟台机场积极协调相关航司,持续加密烟台至沈阳、大连、昆明等热门旅游城市航线密度。

假期期间,烟台机场在T2航站楼举办“翼启2026·跨年盛典”元旦迎新主题活动,通过跨年音乐会、主题互动、新年市集、祝福传递等多种形式,为旅客拉开了一场兼具仪式感、互动性与人文关怀的新春序幕。同时,自2026年1月1日起,烟台机场联合中国东航、南方航空分别推出“烟台快线”和“烟台专线”15分钟畅行登机服务,行李托运行李仅需在航班起飞前15分钟抵达登机口即可成行。同时,针对自内部分方向旅客,烟台机场推出巴士半价和免费停车等专属权益;前往莱州城市候机楼办理乘机手续的旅客,还可免费领取机场巴士车票和烟台机场头等舱休息室体验券。

看电影庆元旦成为不少市民度假首选 三天花了300多万元

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)3天小长假,和家人一起开开心心看电影,成为不少烟台人的度假首选。截至3日下午4点半,3天假期全市电影票房报收317.67万元,《疯狂动物城2》(总票房118.72万元)、《刺杀》(68.77万元)和《阿凡达3》(63.71万元)成为“元旦档”票房三甲。

尽管跨年前后全市各类活动丰富多彩,但“元旦档”票房相较于淡季票房,仍不乏亮眼数据——元旦当天全市电影票房高达142.83万元,是国庆假期至今烟台单日电影票房首次站上百万元大关;1月2日票房亦有125.77万元,市民观影热度持续不减。3天假期,全市各大影院共卖了近8.5万张电影票,排场超过6700场,单张票价为37.5元,比国庆档(平均票价35.9元)略有上涨。

和国庆档、贺岁档新片扎堆不同,档期较短的元旦假期,此前大热的《阿凡达3》热度依旧不减。上映半月有余的《疯狂动物城2》占据

了总票房的1/3还多,在排片场次、票房占比上都傲视群雄。而《阿凡达3》虽然只列票房第三,但平均票价(42.3元/张)和场均人次(20.4人)都是独一档的存在。但和全国影市不同,烟台影迷偏爱剧情片、新片的传统,在元旦档期再度得到印证。《刺杀》以微弱优势力压《阿凡达3》跻身票房次席,而贩卖情怀的《寻亲记》票房表现欠佳,17.79万元票房仅列第5,与全国票房破亿形成鲜明反差。

国家电影局1月1日公布,2025年电影票房为518.32亿元,同比增长21.95%,净超2024年93亿元。其中贺岁档电影票房超53亿元,创8年来新高。2025年烟台影市与全国基本保持一致,春节档、国庆档保持热度的同时,暑期档也出现明显反弹。2026年元旦档的国产影片中,“现实题材”与“情感共鸣”成为关键词,丰富的类型和多元的题材,持续满足不同观众的观影需求。

烟台自然博物馆 举行特色研学活动 与“神奇昆虫”一起迎新年

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 秦帅 关月洁)1月2日,烟台自然博物馆“鸚鵡螺科普营”内,二十余组家庭进行了一场别开生面的“立体学习”。在这次研学活动——“了不起的昆虫”中,孩子们从熟悉的语文课本出发,步入真实的科学殿堂,在专家的引导与博物馆的实景中,将书页上的文字化为眼前生动的生命世界,亲身完成了从“语文认知”到“科学探究”的奇妙跨越。

特邀专家、山东省农业科学院副研究员袁磊,生动讲解了昆虫的普遍特征与独特智慧,用专业而有趣的话语,将语文课中的观察与疑问,引向了更系统的生物学认知。语文课本中《金色的草地》可能提到的昆虫、《蝉》所描绘的生命历程,都找到了最直观的解释。孩子们兴奋地对照着标本,辨识不同昆虫的口器如何对应不同的取食方式,观察着拟态与保护色如何在真实的物种身上完美呈现。从威武的甲虫到轻盈的豆娘,展厅里每一件标本都成了课本知识的立体延伸。专家在旁的即时讲解,将这些静态的展品与动态的生命故事、生态系统紧密相连,完成了从“读到”“看到”再到“理解”的知识内化。



花式休闲 欢庆元旦

1月2日,在烟台张裕酒文化博物馆,游客在由退役车厢改造的“张裕微醺号”火车餐厅拍照。元旦小长假期间,市民和游客在烟台用各种各样的方式放松休闲,乐享假期。

YMG全媒体记者 唐克 摄



马不停蹄才能马到成功

□张铁鹰

新年前夕,习近平主席发表了二〇二六年新年贺词。笔者发现,贺词中“跃马扬鞭的勇气”“万马奔腾的活力”“马不停蹄的干劲”等词语,日渐成为流行语。

这些词语的流行,固然有农历2026年是马年的时间因素,但更重要的,应该是其对“一起为梦想奋斗、为幸福打拼”人们的鼓舞,对“把宏伟愿景变成美好现实”信心的坚定。

比如,有“马作的卢飞快”的青年人,表示新的一年中,要“一马当先”;有

曾自叹“马齿徒增”的中年人,表示要在千军万马的洪流中,“快走踏清秋”;有过去惯于“走马看花”者,表示不再马马虎虎,而是要“以梦为马,不负韶华”。

万马奔腾中,无论是跃马扬鞭者,还是马不停蹄者,无不是踌躇满志中,希望新的一年马到成功。可是,“豪华尽出成功后,逸乐安知与祸双”,经验告诉我们,事业的成功,往往来之不易。锐始者必困其终,成功者先计于始。这样看来,新的一年,要想更上层楼,创造卓越,至少要坚持做到三点。

一是坚持定力不动摇。我们今天所处的,是一个属于奋斗者、也成就奋斗者的伟大时代,而奋斗,就要保持定力不动摇,不能因为“老马识途”,就“信马由缰”。既然看准了,就不能听“流言蜚语”,不能心猿意马,而是要“咬定青山不放松”。

二是保持积极向上的心态。人生如赛场,心态对于胜败有着决定性作用;人生不是一马平川,既要保持取得成绩后的心静如水,从零开始,又要在遇到困难甚至挫折时,不消极应付,而是积极迎战。

2026年是“十五五”开局之年,让我们追风赶月不停留,继续砥砺革新之志、焕发精进之力;让我们于风浪中笃行、在变革中奋发,喜看“平芜尽处是春山”。

三是不断增强自我本领。面对日新月异的发展,增强自我能力愈发重要。就像一位朋友说的,“生活就是见招拆招,而不是总困在情绪里”。依赖他人,只能亦步亦趋;自食其力,才能行稳致远。

2026年是“十五五”开局之年,让我们追风赶月不停留,继续砥砺革新之志、焕发精进之力;让我们于风浪中笃行、在变革中奋发,喜看“平芜尽处是春山”。

向海而兴,打造海岛民宿品牌 长岛推动“渔家乐·民宿”向特色化品质化转型,铺就乡村振兴新路

02版

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛

一号呼叫 一线连通
12345政务服务热线为您提供优质服务

冬季谨防一氧化碳中毒

烟台市政府安委会办公室
烟台市应急管理局