

向海而兴，打造海岛民宿品牌

长岛推动“渔家乐·民宿”向特色化品质化转型，铺就乡村振兴新路



从左至右：在野石屋民宿、海墨民宿、千禧湾民宿。

近日，长岛“渔家乐·民宿”又迎喜讯：长岛黑山乡“渔悦栖舍民宿：海洋文化空间的非遗创新实践案例”在全省酒店、民宿中脱颖而出，成功入选“山东省非遗特色酒店(民宿)创新实践案例”。

近年来，长岛“渔家乐·民宿”升级一路向前：2022年，南长山街道荣获“山东省首批旅游民宿集聚区”；2023年，长岛7家民宿获评省五星级旅游民宿；2024年，黑山乡获评“山东省第二批旅游民宿集聚区”；2025年全市25家“仙境人家”旅游民宿中长岛独揽15席……

这些接连而至的荣誉，正是长岛“渔家乐·民宿”产业升级的生动写照。近年来，长岛锚定产业升级目标，通过规划引领、政策扶持、服务提质等多措并举，推动“渔家乐·民宿”向特色化、品质化转型，成功打造出可复制的乡村振兴“长岛样板”。

长岛自20世纪90年代以“吃住在渔家，游乐在海上”的“渔家乐”闻名全国，逐步发展成为区域旅游支柱产业。但随着经济社会的发展，原先的“小旅馆”“大通铺”越来越难以满足不断升级的消费需求。

面对新形势，长岛强化顶层设计，将“渔家乐·民宿”升级作为乡村振兴的核心战略之一。2020年4月，长岛召开专题会议，制定《长岛综合试验区“渔家乐·民宿”提升三年计划实施方案》，并邀请专业团

队编制《长岛综合试验区“渔家乐·民宿”专项升级规划(2020—2030)》和《渔家乐·民宿”改造设计图册》。2023年，在完成三年目标基础上，出台《长岛“渔家乐·民宿”持续提升工作实施方案》，以“连点成线、扩线成面”为方向，2024年建立区级领导联系重点项目制度，推动产业向集聚化、规范化、特色化迈进，全力打造全国知名的海岛民宿品牌。

改造缺少资金怎么办？长岛积极争取到山东省农担公司的优惠政策，为“渔家乐·民宿”业户提供贴息贷款，补贴后贷款年利率低至1.975%，2022年举办了“渔家乐·民宿”金融专场对接活动，联合金融机构为“渔家乐·民宿”业户提供了更丰富的金融产品，2023年长岛获省农担公司5亿元的授信额度。目前，已累计为经营业户发放贷款2.2亿元。同时，长岛区工委管委为“渔家乐·民宿”提升工作拨付专项资金200万元，用于“渔家乐·民宿”改造奖补。目前已为花语民宿、合舍民宿、孙家村等16家业户和渔村提供了免费设计服务，对南长山街道、北长山乡、黑山乡等9个提升工作推进较快的渔村进行了奖励，有效缓解了“渔家乐·民宿”提升改造的资金压力。

证照办理难怎么办？长期以来，受相关政策影响，长岛“渔家乐·民宿”业户无法办理《特种行业许可证》。2022年，按照

省相关文件，长岛积极与上级公安部门沟通对接，明确“渔家乐·民宿”业户申报流程和所需材料，区公安部门派出工作小组进村办理证件，在全市率先解决了《特种行业许可证》办理难题，长岛“渔家乐·民宿”行业严格按照“营业执照、卫生许可证、餐饮经营许可证、特种行业许可证”一照三证进行规范管理。目前，长岛已为575家“渔家乐·民宿”办理了《特种行业许可证》，占全区在营业业的82.1%，其余业户正在陆续办理中。

没有参照怎么办？长岛采取“以点带面”的提升策略，优先扶持一批各有特点、能够起到引领带动作用的高端民宿项目，为其他业户的提升改造提供实物参照。五年来，长岛累计打造了心宿民宿、千禧湾民宿、渔悦栖舍民宿等200余个精品示范户，占高端民宿的三分之一以上；建成了砣矶岛磨石嘴村、北隍城岛山后村等7个高端民宿集聚区；北长山乡军旅融合示范区、小钦岛海墨民宿开启了民宿企业化运营的新阶段；南长山街道海岛故事民宿、大黑山岛时光故事民宿等走出了一条渔村党支部领办合作社的乡村振兴新路。

为了提升服务标准，长岛修订了《长岛“渔家乐·民宿”管理办法》，制定《经营与服务规范》，明确部门职责与服务标准；五年来，组织50余场专题培训，邀请高校

专家和行业精英授课，覆盖5000余人次，并举办“长岛渔家乐：三十年间向海而兴”沙龙活动，推动服务品质与品牌影响力双提升。

如何吸引游客客流量持续增长？长岛依托央视、山东卫视等主流媒体，聚焦高端民宿特色亮点进行宣传，相关报道频频关注；通过统一标识、特色节庆等活动，强化“长岛渔家乐”品牌辨识度。

此外，长岛还实施项目集聚化推进、人才引育和富民增收“三大工程”。推动“渔家乐·民宿”从分散经营向集群化发展转型，2024年暑期旺季，精品“渔家乐·民宿”入住率超98%，单户平均收入突破50万元。今年“五一”小长假，岛内高端民宿提前一周预订全满，进岛游客数量同比增长16.5%。

目前，全区在营“渔家乐·民宿”超700家，带动近万人就业，占总人口的四分之一，成为推动共同富裕的核心引擎。

“未来，长岛将持续深化‘渔家乐·民宿’产业升级，以政策扶持为支撑、示范引领为驱动、服务提质为保障，全力打造布局合理、特色鲜明、品质卓越的海岛民宿标杆，为全国乡村振兴提供更多‘长岛经验’。”长岛综合试验区工委宣传文化和旅游局旅游科科长李琨说。

YMG全媒体记者 苗春雷
通讯员 聂英杰 摄影报道

从百年啤酒厂到艺术新地标

烟台啤酒醴泉文化艺术区项目开工

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)昨日记者获悉，烟台啤酒醴泉文化艺术区项目正式动工。这片始建于1920年的工业遗址，即将转型为集文化、艺术、商业、旅游于一体的综合性城市文化新地标。

项目位于烟台啤酒集团老厂区(环山路100号)，占地面积约68亩，建筑面积4.87万平方米。作为国内仅存的由中国人创办的百年民族啤酒企业，2021年11月，烟台啤酒股份有限公司旧址被工信部列入第五批国家工业遗产名单，赋予其重要的历史文化价值。

根据此次规划，园区将构建“产业+商业+文化”三位一体的创新空间，围绕啤酒文化打造多元化商业业态：一方面打造“啤酒文化+场景+活动”的策展型空间，将老厂房内精酿品鉴与艺术展融合，定期举办文化节等活动，让商业变身文化秀场；另一方面引入本地餐饮、老字号等在地业态，通过开放式街区与广场的场景设计，实现昼夜适配的休闲、微醺场景，既保留品质感又充满烟火气，形成环山路核心消费引力场。

“作为园区的核心，精酿工坊将在完整保留工业遗存风貌的同时，引进国际先进设备，打造集原料甄选、酿造体验、品鉴分享于一体的沉浸式空间。”烟台啤酒集团、醴泉家(烟台)文化发展有限公司总经理刘燕介绍，整个园区以“策展型商业”为理念，融入艺术展览、主题活动等，实现消费、审美与社交的融合。

目前，园区更新工作已进入实质性建设阶段。刘燕介绍，为处理好园区与南山公园之间西南河路的地形高差，工程团队将沿边界建设护坡结构，以顺利衔接场地，为后续整体改造奠定基础。同时，在奇山街道的支持下，园区已逐步完成不保留建筑的拆除及相关设备处置，拆除面积约16000平方米。原有百年建筑及内部留存的前期进口设备将获得完整保留，真实呈现啤酒酿造工艺的历史脉络。

“钢铁巨臂”下南洋

海关推出便利化通关举措助力国产设备出口

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 钟杰 于凌云 高善伦 摄影报道)近日，在青岛海关所属烟台海关办结通关手续后，艾奇蒂现代迪万伦工程机械有限公司生产的6台履带式挖掘机装船发往印度尼西亚市场。本次出口

的挖掘机总价值240多万元，是该公司2025年向东盟国家出口的第45批大型建设工程设备。

艾奇蒂现代迪万伦工程机械有限公司关务部部长巨占磊介绍，凭借优秀的技术和过硬的质量，公司生产的挖掘机、装载机、土方工程机械产品深受东盟国家的欢迎，今年已累计向东盟国家出口了5500多万元的大型建设工程设备，比去年同期增长了两倍多。

“得益于与东盟国家进出口贸易互补性强的优势，我国对东盟基建工程设备市场出口潜力大、动力足，近年来贸易规模不断扩大。”烟台海关驻港口办事处副主任陈放表示，针对大型建设工程设备体积大、结构复杂、装卸难度大等特点，海关适时推出“延时、错时预约通关”“抵港直装”等便利化通关举措，通过车、船无缝对接打通国内国际物流循环环节，保障货物快速通关。同时，海关因势利导实施“顺势查验”，在设备吊装、移动过程中同步完成查验作业，避免设备多次移动，大幅减少查验等待时间，真正实现“无感通关”。

据统计，2025年前10个月，烟台市对东盟国家累计出口217.2亿元，同比增长46.9%。



工作人员在对出口东盟的挖掘机进行质量检测。

福山区婚姻登记处巡回点启用 首对新人喜领证

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 杨晓晨)2026年1月1日上午，位于福山区乐福街1号的福山区婚姻登记处乐福巡回点正式启用。该巡回点的设立是福山区民政局对市民婚姻登记服务新期待、新需求的积极回应，通过精心选址与布置，营造庄重、浪漫、温馨的登记环境，将简单的法定程序与婚俗改革、家庭文明建设宣传有机融合，既满足新人追求美好体验的愿望，又增强婚姻登记的仪式感和纪念意义。

上午9时许，市民吴先生与孙女士顺利完成婚姻登记，成为在乐福巡回点登记的第一对新人。接过崭新的结婚证，两人难掩喜悦：“很幸运能成为这里的‘第一对’！选择新年第一天领证本就很很有纪念意义，这份独一无二的‘第一’，对我们的婚姻来说意义非凡。”

据悉，乐福巡回点延续了福山区婚姻登记处的优质服务标准，提供“数字赋能”的服务特色。新人可通过网上预约锁定登记时段，工作人员提前完成材料预审，大幅缩短现场办理时间。福山区民政局婚姻登记处也将以此为契机，继续聚焦新人需求，落实“结婚落户一件事”联办等便民政策，进一步提升服务效率与体验，让每一对新人带着舒心与满意，开启婚姻生活的美好篇章。

奋进万亿新征程 军创企业再发力

烟台众合堂农业有限公司总经理王友斌：开辟畜牧养殖“无抗蓝海”

区别于传统养殖方式，吃益生菌与中药调制的饲料，饮用崑崙山泉水，居住在洁净无异味的“单间”，全程成长可追溯……您吃过这样养殖的猪肉吗？

在烟台众合堂农业有限公司丰园畜禽养殖专业合作社，一群通体粉嫩的猪仔如此成长。从军营军医转型为农业创业者，公司总经理王友斌以益生菌技术为核心，构建起一条“生态养殖—功能饲料—健康食品”的现代农业产业链。凭借军旅生涯锤炼出的执行力与创新力，他在畜牧业绿色转型的浪潮中，开拓出了一条独具特色的发展路径。



退役军人王友斌。

2015年，已升至事业部总经理的王友斌，为了给年轻人腾出发展空间，也为了圆自己的“产业升级梦”，毅然辞职投身白猪养殖。然而，传统养殖之路并不平坦：猪群病害多、成活率低，养殖场周边常年异味弥漫，艰难摸索数年仍难见突破。

转机出现在2019年。王友斌接触到“无抗养殖”理念后，敏锐地意识到这是行业转型的关键。“当时了解到已有含益生菌的饲料研发成功，能够实现养殖过程无臭、无害，同时提升猪只免疫力。我立刻拿出6万元积蓄，在两个养殖场投了800吨饲料进行试验。”45天后，试验结果令人振奋：猪仔活力明显增强，腥味大

吃益生菌长大的白猪

“我们在养殖全程添加高效益生菌，饲料中的淀粉、蛋白质等营养物质得以被微生物充分降解，从而提高了饲料利用率与营养水平。更重要的是，通过增加有益微生物和消化酶，显著改善了生猪的健康状况，真正实现了无抗养殖，做到从源头到餐桌的全程无抗。”王友斌介绍道。

在烟台市农科院专家的建议下，他自

费将猪肉样本送检。国际权威检测机构谱尼测试出具的41项药物残留报告均显示未检出抗生素，且猪肉胆固醇含量降低72%，维生素B1与蛋白质含量显著提升，产品品质达到国际标准。这份检测报告，也成为其打开市场的关键突破点。

目前，企业已拥有18个原种场、母猪场及育肥场，实行标准化养殖，母猪存栏5000—6000头，肥猪出栏6万余头，年产值达6000万元，并获评国家级科技型中小企业、省级高新技术企业。每一头猪都配有“电子身份证”，饲喂记录、疫苗接种、健康状况等通过大数据报表一目了然。产业链已延伸至深加工环节：生猪肉经精细分割直供酒店，生鲜猪肉等礼盒通过会员制进入家庭，此外还开发出益生菌熟食卤味、益生菌生态鸡蛋等50多种衍生产品，以其健康、优质、营养、美味的特点，

深受消费者喜爱。

同时，企业积极参与地方品种“鲁烟白猪”的繁育保护，并与高校签约合作，推动养殖流程的数字化与标准化，让“无抗养殖”模式具备可复制、可推广的能力。

走出国门，走向海外

“我们的技术不仅仅适用于猪和蛋鸡。目前已有不少大型企业依托我们的益生菌养殖技术，显著提高了家禽存活率。可以说，这项技术养活了数千万只家禽！”谈到市场成果，王友斌的语气中充满自豪。

技术创新不仅带来了产品品质的升级，更推动了市场的拓展。在一次技术推广过程中，日照莒县一家年出栏9000万只肉鸭的养殖场，长期受禽流感、角膜炎等问题困扰，当地畜牧部门主动上门寻求合作。王友斌从中洞察到中药消毒剂的实用价值。“传统治疗方式往往依赖抗生素，而我们自主研发的中药消毒剂，可通过环境喷洒防止交叉传播，也可供家禽口服，实现健康无抗。”这款被王友斌称为“世界首创”的产品，不仅能对猪、蛋鸡、鸭等进行体表与蛋壳消毒，还能预防猪蓝耳病、非洲猪瘟等病毒性疾病，甚至达到“可入口”的安全级别。“日照这家养殖场使用后，家禽成活率从40%提升至95%以上。也正是在他们的推荐下，我们开始将这款消毒剂推向海外市场。”目前，该产品均出口额稳定在200万元左右，已成为企业“走出去”的一张王牌。

“健康养殖始终是我们坚持推广的理念。在此基础上，我们还希望实现养殖环境的持续健康。”王友斌微笑着表示，未来公司将进一步拓展南方市场与海外市场，提升产品的市场占有率，让“健康”二字在畜牧养殖业中扎根更深、更远。

YMG全媒体记者 秦菲
通讯员 李雪 张帆 摄影报道

探索神奇的血液之旅

芝罘区南通路小学邀请家长进课堂讲科普

本报讯(通讯员 乔懿)为帮助小学生普及血液方面的科学知识，近日，烟台芝罘区南通路小学一年级二班邀请学生家长走进课堂，以“神奇的血液之旅——探索血液的奥秘”为主题，为孩子们带来了一堂生动有趣的科普课。

课堂从“你了解自己的血型吗”的互动问答开始，点燃了大家的好奇心，孩子们争相分享，气氛活跃。接着，家长通过展示蓝血、南极冰鱼的无色血液等奇妙例子，引出人体血液的红色奥秘，激发孩子们的探索兴趣，并借助直观的血液模具、红细胞模型，让孩子们能够更直观地了解血液以及红细胞的成分、分类、形态、功能。课程还巧妙地引用历史背景，串联出“血液循环系统的发现”“输血技术的发展史”以及“血型的发现”等各项科学突破，多元化地开拓了孩子们的眼界。最后，通过播放孩子们熟悉的公益短片，生动传递了医学发展对生命的意义。

这堂课不仅丰富了孩子们的科学知识储备，更在孩子们心中悄然播下了关爱生命的种子，有效提升了孩子们的科学素养与社会责任。