



走在前 挑大梁 非凡“十四五”



“十四五”时期烟台文旅融合发展成果发布

旅游收入 预计突破1200亿元

本报讯(YMG全媒体记者 李茹茜)昨日上午,烟台市人民政府新闻办公室召开“回望‘十四五’ 奋楫启新程”主题系列新闻发布会市文旅局专场。发布会上,烟台市文化和旅游局党组书记、局长祝潜介绍,截至目前,全市接待游客预计突破1亿人次,实现旅游收入突破1200亿元,较“十三五”末均实现“翻番”。烟台荣获首批国家文化和旅游消费试点城市、中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市等10余张新名片,“仙境海岸·品重烟台”知名度和美誉度持续扩大。

文旅融合深扎根,融出新活力

“十四五”期间,烟台坚持“保护第一、活化传承”,守好用好文物、革命文物、非遗等优秀文化遗产,多渠道讲好烟台文化故事,传播烟台文化声音。遗产保护方面,实施蓬莱水城及蓬莱阁、烟台山近代建筑群等文物保护单位百余项,考古发掘古遗址、墓葬41处,面积5.3万平方米,长岛北庄、莱州吕村遗址分别入选省考古遗址公园和考古新发现名单。传承体系建设上,评选公布国家、省级非遗项目29项,传承人17位,打造了烟台非遗生活周品牌;新增备案博物馆(纪念馆)37家,张裕酒文化博物馆晋级国家一级馆;朝阳所城街区获评国家夜间文旅消费集聚区、国家级旅游休闲街区。文化传播领域,烟台非遗、京剧、文创等频频亮相香港“中华文化节”、巴黎艺术展等国内外平台,掀起“烟台风”;创新红色文化片区“结对共建”模式,与乌鲁木齐、桂林等8个城市结对共建;推出京剧《党员登记表》等优秀舞台剧目50余部,原创京剧《戚继光》获“泰山文艺奖”一等奖。

要素融合破壁垒,打造新场景

烟台突出“需求导向、链式保障”,促进“吃住行游购娱”六大要素打通壁垒,融合提质。要素升级成效显著,金沙灘晋级国家级旅游度假区,目前全市国家、省级旅游度假区总量达10处,稳居全省第一位;新增A级景区21家、总量达88家,长岛5A创建取得突破性进展;威斯汀、福朋喜来登酒店等一批高品质旅游饭店建成投用,培育打造了“仙境人家”品牌民宿。文旅服务“触手可及”,线下聚焦T2航站楼、高铁站等交通枢纽,新增旅游咨询集散中心4处、信息岛10余处,总量分别达到20处和88处;线上,在全省率先打造“烟台文旅云”平台,累计用户200万、访问量1.6亿。演艺文旅持续升温,成功举办日出演唱会、迷笛音乐节等大型营业性演出活动20余场次;打造长岛梦寻仙山、龙口南山梵音大典、黄渤海新区渔号之夜等一系列文旅演艺项目,“跟着演出游烟台”火爆出圈。

产业融合拓赛道,发展新质生产力

烟台坚持“链式引领、供给改革”,深化“文旅+、+文旅”融合发展,不断拓宽消费空间,培育新质生产力。海洋旅游品质升级,新开通省内首条鲁辽直航的“渤海列岛游”航线,打造“避世海岛游”“寻仙芝罘湾”等10余项精品海上游产品,推出中韩“新香雪兰”号、“糖糖喵”号等系列主题游船;葡萄酒旅游彰显特色,打造以张裕、丘山谷等为代表的葡萄酒旅游集群,蓬莱丘山谷集聚了近10个国际知名酒庄品牌,正加快创建葡萄酒主题的省级旅游度假区;航天文旅独树一帜,依托全国首个海上火箭发射基地东方航天港,配套航天科普教育基地,打造了国内首个集“发射观礼、航天科普、研学体验”为一体的海上航天文旅综合体,累计举办近岸火箭发射观礼6次,参与人数超12万人次。

1亿游客打卡烟台!

我市走出一条兼具特色与质感的文旅高质量发展路径

YMG全媒体记者 童佳怡



当“寻仙6号”游轮满载跨省游客穿梭于黄渤海列岛,

当刘若英、邓紫棋等顶流歌手的演唱会点燃城市夜空,当微短剧剧组扎堆奔赴烟台取景、影视新赛道加速起势,这座曾以“看海、洗海澡、吃海鲜”为标签的滨海城市,已然完成了文旅业态的系统性重构。

“十四五”收官在即,烟台的文旅产业正朝着关键里程碑冲刺着——2025年全市接待游客有望突破1亿人次,旅游收入预计迈过1200亿元关口。

五年来,烟台揽获首批国家文化和旅游消费试点城市、中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市等13个国家级荣誉,“仙境海岸·品重烟台”品牌影响力实现量级跃升。

从传统滨海观光到“演艺+海洋+影视+文化”的多元融合,在这1071公里的黄金海岸线上,烟台正以“以文塑旅、以旅彰文”为锚点,走出了一条兼具特色与质感的文旅高质量发展路径。

聚流量

烟台IP终出圈

2025年的烟台演艺市场,已然成了顶流歌手巡演清单里的“必争之地”,刘若英、张韶涵、邓紫棋、任贤齐等乐坛大咖接连在此开唱,场内的火热盛况,直接将城市文旅热度拉升至新高。

任何一座城市的文旅“破圈”,都离不开关键契机的精准撬动,烟台也不例外。回溯流量攀升的轨迹,2024年“五一”期间里蹦岛的华晨宇日出演唱会,正是烟台演艺文旅从“小众打卡”迈向“全网关注”的决定性拐点。

作为全国首个原生态海岛日出演唱会,这场演出的影响力早已超越演出本身:3场演出共吸引13余万歌迷奔赴,直接拉动消费1.6亿元。其中,5月4日的日出场以创新的海岛原生态场景模式,让全网相关报道阅读量突破1.2亿次,烟台“最美日出之城”的新名片就此打响。

流量的红利在2025年持续释放,且成色更足。数据是最好的佐证:今年以来,烟台已成功举办养马岛音乐节及明星演唱会等大型演艺活动11场次,这背后反映的是“为一场演出而来,为一座城市停留”的消费延伸。从最初令人瞩目的2024中国电影导演之夜到今年第四届山东网络视听大会的承办,再到电影、网剧、微短剧、MV等多元演艺形态的密集落地,烟台的“演艺+文旅”融合效应,也开始从“单点爆款”走向“全域繁荣”。

值得一提的是,演艺经济的火爆,还为烟台城市品牌的出圈提供了强有力的支撑,让“仙境海岸·品重烟台”的城市名片从“被知晓”走向“被认同”。

事实上,烟台的品牌深耕早有布局:“十四五”期间,烟台不仅赴新加坡、马来西亚等10余个境外客源地,以及西安、无锡等30余个国内重点城市开展定制化推介,更在马来西亚、中国香港等地设立文旅推广中心,精准推送海岛游、葡萄酒之旅等特色线路。

拓版图

从“看海”到“玩海”的业态焕新

一座滨海旅游城市,不能没有海上游。而海上游不仅要能观海、看海,更要能立体地“玩海”。

基于这份认知,烟台跳出传统滨海观光的局限,以航线创新、业态升级方向,把1071公里黄金海岸线打造成可感、可玩、可沉浸的立体文旅空间,让“玩海”成为烟台海上游的新标签。

今年7月,“好客山东·半岛1号”海上游首航仪式在烟台举行,青岛、威海、日照三地同步启动首发活动。作为首批开通的航线,烟台“寻仙6号”黄渤海五岛深度游与“寻仙17号”渤海列岛游鸣笛启航,打通沿海四市海上交通与文旅资源脉络,让“船票+文旅”解锁更多新玩法。截至8月底,首航近一个月,“寻仙6号”便交出了一份亮眼的成绩单:开航30个航次,接待游客1万余名,上座率高达92%,跨省客源占比75%,直接旅游收入近150万元。两条航线构建起“日间游群岛、夜间乐仙船”的全天候体验体系,让游客从“走马观花看海”升级为“深度驻岛玩海”。

海上游的创新不止于跨城航线,还有主题化、沉浸式产品的持续上新。“十四五”期间,烟台建成国内首个智能化大型生态海洋牧场综合体平台“耕海1号”,在4646亩海域实现95%的养殖成活率,减少20%饲料浪费的同时,为游客提供海上垂钓、海洋科普等多元体验,开创性走出“蓝色粮仓+蓝色旅游”融合之路,成为国家级海洋牧场标杆。

海上游虽始于海,又不止于海。“十四五”期间,烟台以“文旅+”的思维拓展蓝色产业边界,让海上游焕发多元活力。例如,在海上赛事方面,烟台举办中国百城桨板公开赛、全国海钓精英邀请赛等一系列文旅体活动,让游客在海浪声中感受速度与激情,吸引了大批运动爱好者专程奔赴;在航天文旅方面,位于海阳的东方航天港,正全力打造国内唯一的海上发射观礼目的地IP,让“海上追火箭”成为烟台文旅的全新爆点,让游客实现“看海”与“探天”的双重体验。

从跨城航线到主题游船,从海洋牧场到海岛秘境,从海上赛事到航天观礼,“海陆空”立体玩海生态已然成形。依托这片海,烟台正以多元业态解锁蓝色魅力,让每一位游客都能在海浪与星光的交织中,领略仙境海岸的独特风情与无限可能。

守根脉

让文化遗产“活”在当下

文旅产业的长久生命力,终究要扎根于深厚的文化底蕴,这一点在烟台的实践中得到充分印证。

作为中国现存最完整的古代水军基地,如今的蓬莱水城已跳出文物古迹的局限,蜕变为可感可触的沉浸式历史空间。“十四五”期间,烟台率先推进基础保护工程,完成堤

岸加固、护城河环境整治等项目,为文化传承筑牢根基,让600余年的海防历史走出文獻、触达大众。

蓬莱水城的活化实践,是烟台系统性推进文物保护与传承的一个缩影。“十四五”期间,烟台加大文保专项资金投入,集中实施蓬莱水城、蓬莱阁、烟台山近代建筑群等百余项重点文物保护单位工程,实现从单点修复到集群保护的跨越,也为文旅发展挖掘出丰富的历史素材。

扎实的文保工作,让烟台的文化家底愈发厚重。目前,全市已拥有全国重点文物保护单位22处、省级文物保护单位113处,长岛北庄遗址入选全省首批考古遗址公园,一批深埋地下的历史遗存,正逐渐成为可游览、可体验的文旅资源。

如果说文保工程是对历史根脉的守护,那么非遗的活态传承则让传统文化真正“活”起来。

胶东大鼓、面塑草木染、烟台剪纸、莱州毛笔、烟台绒绣……如今的所城里,早已不是单纯的历史街区,更成了非遗传承的“露天展厅”。每逢节假日,街区里的非遗摊位前总是人头攒动,传承人现场演示技艺、游客动手体验互动,鼓点与笑语交织,这里已然成为游客与市民心中必去的文化“打卡地”。

让千年非遗彻底走出“博物馆的橱窗”,走进“百姓的生活圈”,“十四五”期间,烟台精心培育“非遗生活周”特色品牌,为非遗传承搭建起常态化展示与互动平台。如今,全市已构建起层级完整、活力充沛的非遗传承体系:拥有国家级非遗项目15项、省级81项、市级340项,国家级非遗代表性传承人8人、省级58人、市级275人,让传统文化在代代相传中持续焕发新生。

非遗的活态传承让文化有了温度,而公共文化服务的提质则让这份温度浸润到民生肌理。“十四五”期间,烟台顺利通过国家公共文化服务体系示范区复核,实现全市13家公共图书馆全覆盖,建成45家城市书房、74家博物馆纪念馆,每年开展1万场次以上的市民文化艺术季、“文旅七进”等惠民活动;全省率先打造的“烟台文旅云”智慧服务平台,累计用户199万、访问量1.4亿,先后入选国家文化和旅游部“智慧旅游优秀案例”“数字山东政府建设典型案例”;2025年“烟台文旅慧眼”时空大数据平台还入选全国旅游数据与统计优秀案例,成为省内唯一入选案例,实现文化服务与文旅体验的双向赋能。

说到底,文旅的终极魅力,在于让城市具有年轻的态度、历史的厚度和生活的温度。这座仙境海岸城市的探索,或许能为更多滨海城市提供“文旅深度融合”的参考样本——毕竟,真正的文旅破局,从来不是单一数据的增长,而是产业、文化、服务与品牌的全方位跃升。



2650 余名清雪防滑队员奋战保畅通

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 焦斐然 摄影报道)烟台又迎降雪,从昨天凌晨开始,清雪防滑的声音便在大街小巷响起。市区两级2650余名清雪队员通宵值守,保障道路畅通。

12月24日傍晚,记者在芝罘区南大街附近看到,清雪防滑车辆已经在路边待命。“晚上7点左右,市区各清雪队伍集结完毕,作业车辆到达各自集结点,全体清雪人员待命。”烟台市城市管理局工作人员介绍,24日深夜11时30分,各区出现降雪,25日凌晨,等候在现场的清雪防滑队员开始对快速路和互通立交进行清雪作业,早高峰前已经进行了四轮雪滚车辆作业及撒布融雪剂工作。

“我们在早高峰来临前,已经进

行了2轮清雪防滑工作,确保辖区内道路通行状况正常。”莱山区综合行政执法局工作人员介绍。

芝罘区24日19点完成车辆设备、人员物资准备工作。17个一线督导组与企业人员同住、集中待命,做好道路作业检查巡查。24日23点左右出现降雪,芝罘区组织企业对重点坡道进行应急处置,对部分积雪路段开展清雪作业;25日5点20分左右出现持续降雪,组织清雪企业开展多轮次循环清雪作业,确保道路清根见底,通行顺畅。

“早高峰时段,市区快速路通行正常,各主次干道通行顺畅。”工作人员介绍,市区清雪队伍共出动应急小分队88组,出动滚刷366台、雪铲(包括U型板)397台、撒布机163台、装

载机138台、清雪运输车238台、小型清雪设备57台、应急车229台。

快速路的清雪防滑工作备受市民关注。快速路位置较高,温度更低,这使得积雪结冰现象更为严重,清雪工作的压力巨大、责任重大。负责快速路清雪防滑工作的蓝天智慧物业合理调配资源,采用机械联合梯形作业模式,充分发挥机械设备的优势,快速有效地清除路面积雪。

此外,环卫工人提前上岗,不畏严寒,及时清扫人行道上的积雪,为行人出行保驾护航。

昨天白天,降雪时断时续,尤其是中午时分,纷纷扬扬的雪花洒向大地。等候在路边的工作人员根据降雪情况及时出动,保障路面通行安全。



环卫工人在清理积雪。

蓬莱公路中心闻雪而动

全力保障国省道畅通

本报讯(YMG全媒体记者 李晓飞 通讯员 宁欢)12月24日15时,烟台市发布道路结冰黄色预警,受冷空气影响,预计24日夜间到25日白天,全市大部地区将出现小雪天气,并伴有积雪和道路结冰现象。25日清晨,降雪如约而至,蓬莱公路中心迅速启动应急响应机制,以“雪情就是命令”的责任感,组织力量投入国省道干线清雪防滑工作中。

针对蓬莱区气象台发布的降雪预报,蓬莱公路中心迅速启动应急预案,提前完成各项响应部署:所有清雪设备抵达指定点位待命,备足备齐防滑材料;应急突击队严格落实24小时值班值守制度;依托天网系统对路面雪情进行实施动态监测,确保雪情第一时间被发现、第一时间被处置。

自25日清晨降雪开始,该中心立即启动“机械为主、人工为辅”的立体化清雪作业模式。截至25日9时,累计投入巡查车5台、清雪设备9台(套),应急人员50名,撒布防滑材料50吨。蓬莱公路中心通过机械撒布防滑材料与人工精细化补位作业相结合的方式,有力保障了国省道干线的通行安全。