

# 从热词之变看家国万象新

“如果用一个字或一个词来总结即将结束的2025年，你会怎么选？每个人都会有自己的答案。”

近段时间，多家机构纷纷公布年度字词、流行语等榜单，帮助人们以关键字、关键词的形式回顾这一年的共同经历，铭刻下国家发展的语言印记。

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2025”活动揭晓了“韧”“深度求索(DeepSeek)”这对年度国内字词，同时发布了人形机器人、苏超、票根经济等年度十大媒体热词，杭州六小龙、育儿补贴、拉布布等年度十大新词语，敬自己一杯、助我破鼎、情绪价值等年度十大网络流行语。

更早些时候，语文刊物《咬文嚼字》评选发布2025年十大流行语，韧性、苏超、谷子、活人

感入选。

横向来看，这些榜单中的“高频”词语，为2025年留下深刻的一笔——

科技相关词语占显著位置。从“深度求索”到“人形机器人”，再到“具身智能”，科技词汇不仅数量增多，而且从专业术语变为大众日常用语，体现了技术创新对社会的全方位渗透。

记录经济社会发展新动态。“苏超”成为体育与文化融合的典范，“票根经济”激活链式消费潜力，“育儿补贴”政策以增收促减负、增进了家庭福利和社会福祉，呈现着时代浪潮里的民生脉动。

承载普罗大众的情感表达。在网络空间，年轻人“敬自己一杯”分享人生酸甜、自嘲过往经历，以缓解压力、实现自我和解；“情绪价值”成了对抗孤独、满足情感需求的“硬通货”，应用在人际关系、职场等多方面。

“韧”与“深度求索”，更是把握住了社会脉动：在压力与挑战面前，中国人正寻找着一种平衡——既保持奋斗创新的锐气，又培养接纳现实的豁达；既追求物质成就，又重视情感满足。我们的社会心态不仅有昂扬的斗志，更有处变不惊的定力和静待花开的耐心。

“2025年的这些新词新语，给21世纪的四分之一节点留下了鲜明的印记，忠实记录了

我们国家在复兴道路上浓墨重彩的一笔。同时，也反映了每个普通人在时代的脉络里努力生活、奋勇拼搏的样子。”北京外国语大学教授张伟天评价道。

纵向来看，汉语的“年度榜单”兴起至今，也是我们国家快速发展的二十年。汉字像一面镜子，忠实映照着时代的风云变化——

2006年首届“汉语盘点”活动开启，“炒”“和谐”等字词脱颖而出。往后每年，用“梦”字点燃国家同心的期许，用“互联网+”描摹苟日新、日日新的变革，用“新质生产力”唱响潮平两岸阔的奋进，用“人工智能”勾勒科技发展的图景……无一不是对时代脉搏的精准把握。

有专家不由感慨：“一个个年度字词串联起来，就是一部鲜活的当代史。”

流行语的“发展史”更能生动体现这一点。2005年，“刷屏”“吐槽”火了，网聊词汇今日已成为大家的日常用语；2015年，“重要的事情说三遍”“世界那么大，我想去看看”“你们城里人真会玩”走红，网络语言与现实社会心态的结合愈发紧密，新媒体的影响力日益深刻；如今，“活人感”“主理人”“松弛感”个性十足，在物质与精神愈发富足的同时，人们向往更精彩、更有趣味的生活。

以词为史，以语观世。无论是书面语还是

流行语，都将作为时代的纹理定格，有待未来的人们回望、品评、再书写。

从语言本身的发展来看，科技进步的影子始终伴随左右，赋予汉语新的生命力。

在中央民族大学副教授向安玲看来，科技的发展让汉语的传播范围前所未有的扩大，我们对汉语的理解深度在前所未有的提升，汉语创新的速度在前所未有的加快。“如今，外国友人可以借助AI参与到我们社交平台的讨论中来，越来越普遍的AI助手帮助外国人了解汉语背后的文化意蕴。人工智能推广后，近年涌现一批新词热词，为我们的语言创新增强内生活力。”

从近几年的年度字词和相关榜单不难看出，人工智能相关语汇所占比例相较过往有明显提高。时代浪潮下，汉语何去何从？

语言是科技发展的记录者，也是人文精神的载体，更是连接两者的桥梁。“我希望人文学者和科技工作者一起，为大语言模型装一颗人心。作为中国人，我更希望给它装一颗‘中国心’。”中国辞书学会会长、北京语言大学教授李宇明说。

一元复始，万象更新。一言一语，继续描绘每个普通人拼搏向上的模样；一词一句，不断书写强国建设、民族复兴的壮阔历程。

新华社北京12月24日电



12月23日，国王队球员马克西姆·雷诺(左)在比赛中拼抢。当日，在2025—2026赛季NBA常规赛中，萨克拉门托国王队主场127比136不敌底特律活塞队。  
新华社

“金声奖”颁奖典礼在长沙举行

## 20位获奖者 分享感悟

新华社长沙12月23日电 由国家广播电视台局、湖南省人民政府主办的第3届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼23日晚在湖南长沙举行。20位获奖者分享了他们在新时代守正创新、积极探索，主动拥抱主流媒体系统性变革的感悟。

本届颁奖典礼以“聚力向未来”为主题，分为“华彩新时代”“同心暖万家”“薪火永相传”“金声向未来”四大篇章，通过20位获奖者的鲜活故事以及全行业工作者的分享，展现中国广电事业繁荣发展的新格局新气象。

颁奖典礼现场，有75年历史的早间新闻节目《新闻和报纸摘要》迎来了不同时期主播的重聚，还展示了传统广媒与网络新媒体深度融合成果，并穿插开场秀《聚力向未来》，歌曲《征途》、朗诵《金声之声》等文艺节目，以多样化的形式诠释“金声”的时代价值。

此外还将举办“金声奖”座谈会、“金声行动”主题采风活动、“金声奖”播音主持行业沙龙、“金声计划”培训班等形式多样的配套活动。

中国播音主持“金声奖”是我国播音主持领域的国家级政府奖，2021年设立，两年一届，以树立行业标杆为初心，每届选出优秀广播播音员主持人、优秀电视播音员主持人各10名。

## 古埃及法老木船在大埃及博物馆重组



新华社开罗12月23日电 古埃及法老胡夫的第二艘太阳船组装工作23日在大埃及博物馆启动。埃及旅游和文物部表示，这标志着自2022年启动修复以来，该项目已进入“最关键阶段”。

随着首块修复完成的木板被安装至专用骨架上，位于大埃及博物馆胡夫太阳船展厅内的修复工程正式展开。在当天的仪式上，埃及旅游和文物部长谢里夫·法西表示，该项目为“21世纪最重要的文物修复工程之一”。

法西介绍说，在运抵博物馆进行组装前，工作人员已历时多年，完成了对约1650件木质构件的系统性修复与研究。相关工作包括建设专业修复实验室、分析木材数千年来的损毁状况，并运用摄影、绘图和三维扫描等技术进行全面记录。预计整船修复工作还将持续约四年。

据悉，游客可在现场观看太阳船的组装。

## 承诺“重质量、讲诚信、树品牌”企业展示 (部分)

### 山东烟台酿酒有限公司

产品名称：烟台古酿浓香型白酒  
商标：烟台古酿；鱼光  
电话：6532579

### 龙口香驰粮油有限公司

产品名称：成品大豆油；绿之源原香大豆油；原香初榨花生油；植物甾醇玉米胚芽油  
商标：天下五谷  
电话：8825255

### 烟台市大成食品有限责任公司

产品名称：烤花生果；油炸花生仁；淮盐花生；头道压榨浓香花生油  
商标：康乐娃；惠沃  
电话：4712608

### 烟台中泉食品有限公司

产品名称：苹果脆片  
商标：好果源  
电话：5178966

### 烟台参聚和海洋食品有限公司

产品名称：即食海参  
商标：骅达  
电话：13325160658

### 烟台心做海珍品有限公司

产品名称：侯大叔海参  
商标：侯大叔  
电话：18660593079

### 烟台天源电气有限公司

产品名称：配电箱；低压成套开关设备  
商标：/  
电话：3468933

### 烟台奥星电器设备有限公司

产品名称：交流高低压配电柜；LED户内外灯具；箱式变电站  
商标：/  
电话：3725801  
13465547951

### 烟台奥泰楼宇工程有限公司

产品名称：配电柜；  
配电箱  
商标：/  
电话：13395351788

### 烟台双嘉电器科技有限公司

产品名称：高低压配电柜；配电箱；箱式变电站  
商标：/  
电话：13583533461

### 烟台市环电电力设备有限公司

产品名称：低压成套开关设备；低压成套无功功率补偿装置  
商标：/  
电话：8233381

### 烟台科亿金属制品有限公司

产品名称：钢格栅板  
商标：科誉  
电话：6371809  
6977778

### 山东康泰智能科技股份有限公司

型号：T60 焕能舱  
品牌：ROKOL 荣康  
电话：0535-8243998  
4001060966

### 小知识

#### 小麦粉的分类

根据GB/T 1355—2021《小麦粉》，小麦粉是由小麦经过碾磨制粉，部分或全部去除麸皮和胚，用于制作面制食品的产品。根据加工精度、灰分含量等指标的不同，可以分为精制粉、标准粉、普通粉等。需注意的是，执行GB/T 1355—2021《小麦粉》标准的小麦粉，原料除小麦和水之外不允许添加其他成分。

#### 不同小麦粉的特性和用途

市面上小麦粉产品以精制粉为主，其加工精度高、麸皮含量少、色泽洁白、口感较好，可以满足大多数面制品的制作需要。

专用小麦粉包括面包用小麦粉、饺子用小麦粉、馒头用小麦粉等，通常根据不同需求添加了酵母、淀粉、α-淀粉酶等，方便用于面包、饺子、馒头等某种特定的面制品。

#### 小麦粉也有“肤色”

小麦粉的洁白程度更多地取决

于加工精度，并不意味着产品品质的高低。目前市面上有一些加工精度较低的小麦粉产品，如全麦粉等，由于麸皮含量较高，因此颜色相对会偏黄偏暗。相反，如果加工精度高、麸皮含量低，则面粉颜色会更白。

#### 科学选购小麦粉

第一，正规渠道购买。消费者应选择正规渠道购买小麦粉，不购买包装破损、标签标识不清的产品。

第二，保质期内尽快使用。市面上销售的小麦粉保质期多为6—9个

月，贮存条件通常为阴凉干燥处存放。

第三，关注标签标识。消费者应注意包装上的标签信息，如配料、净含量、质量等级、生产企业名称、生产日期和保质期、贮存条件、产品执行标准等信息，一般标签上都会标注产品是高筋粉还是低筋粉、是否为精制粉等，根据这些信息也可以选到合适的小麦粉产品。

第四，混合搭配营养更均衡。消费者可以选购一些全麦粉，搭配精制小麦粉混合食用，营养搭配更为全面。