

中共中央办公厅国务院办公厅印发《通知》

做好2026年元旦春节期间有关工作

新华社北京12月22日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下:

2026年是“十五五”规划开局之年。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,统筹做好元旦、春节期间各项工作,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、关心困难群众生产生活。各级党委和政府要认真做好救助帮扶、走访慰问,切实为群众办实事解难题。按规定及时足额发放救助金,有条件的地方可提前发放救助金或增发一次性生活补贴。加大临时救助力度,对遭遇突发性、紧迫性困难的群众,及时给予基本生活保障,做好受灾人员冬春救助。加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶。开展“寒冬送温暖”专项救助行动。开展治理欠薪冬季行动,依法打击拖欠农民工工资违法行为。落实企业帮扶政策,解决拖欠账款问题。对就业困难人员实施就业援助。加强灵活就业人员和新就业群体劳动权益保障。关心关爱基层干部职工,特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的人员。深入走访慰问生活困难党员、老党员和老干部,红军老战士、抗战老战士、志愿军老战士、老复员军人、军队离退休干部、残疾军人、烈军属等。

二、确保市场供应平稳有序。全力做好煤电油气生产、运输保障,确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和

责和“菜篮子”市长负责制,强化市场监管预警,发挥交通物流保通保畅工作机制作用,保障粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。扩大优质商品和服务供给,创新多元消费场景,激发假期消费潜力。强化餐饮服务食品安全和市场销售食用农产品质量安全监管,守住“舌尖上的安全”。加大对餐饮住宿、年货商品等民生重点领域价格收费监管力度,严厉打击哄抬价格、价格欺诈等违法行为。加强网络交易监管,规范促销行为。畅通投诉举报渠道,及时受理处置消费者诉求。

三、丰富群众精神文化生活。开展“新春走基层”主题采访活动,唱响时代强音,激发奋进力量。办好春节联欢等文艺演出活动,开展“欢欢喜喜过大年”主题活动、“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广。开展“我们的中国梦——文化进万家”、文化科技卫生“三下乡”等活动,面向基层提供优质文化产品。开展军民共建活动。丰富旅游产品,提升旅游品质和旅游体验,推出系列消费惠民措施。加强跨部门执法协作,维护文化和旅游市场秩序。

四、保障群众平安便捷出行。加强客流动态研判,强化重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,统筹做好春运工作,最大限度满足群众出行需要。落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策,强化道路疏堵保畅,提升充电、加油、用餐、如厕等服务质量。加强务工流、学生流、旅游流等重点客流出行保障,严格落实军人、服现役和退出现役的残疾军人、消防救援人员、烈士遗属等重点群体出行依法优先优待政策。优化完善应急预案,有效应对恶劣天气、旅客滞留、险情事故等突发事件。深

入开展高速公路、桥梁隧道等基础设施风险隐患排查,严厉打击酒驾醉驾、“三超一疲劳”、非法营运、农村“两违”等行为,确保出行安全。

五、狠抓安全生产责任落实。压紧压实安全生产责任,严格落实各项监管制度,及时纠正责任落实不到位、安全检查走形式、整改整治做样子等现象,坚决防范和遏制重特大事故发生。加强老旧住宅、高层建筑、校外培训、热门景点、商场市场、宾馆民宿、餐馆饭店、养老机构、厂房仓库等重点场所火灾隐患排查整治。深化烟花爆竹、矿山、燃气、建筑施工、化工生产、渔业船舶等行业领域风险隐患排查治理。做好涉旅游设施设备检查维护,加强客运索道、大型游乐设施、新兴高风险游乐项目安全管理。加强展览展销、文艺演出、庙会灯会、焰火晚会、灯光秀等大型群众性活动风险评估和安全管控。强化对低温雨雪冰冻和凌汛灾害、森林草原火灾的监测预警、风险提示和应急处置。广泛开展安全宣传教育,提高群众安全防范意识和避险自救技能。加强重点传染病监测防控,做好呼吸道传染病诊疗工作。

六、全力维护社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”,对各类矛盾纠纷和风险隐患开展拉网式排查,加大领导干部接访下访力度,充分发挥综治中心作用,努力把各种不稳定因素解决在萌芽状态、化解在基层一线。依法严厉打击“盗抢骗”、“黄赌毒”、“食药环”等违法犯罪。全面排查治安隐患和盲点,强化繁华商圈、旅游景区、公交地铁、车站机场、学校医院、公园广场等人员密集场所安全防范,强化枪支弹药、危爆物品、管制刀具等重点物品安全管理。强化社会面巡防管控,落实公安武警联勤巡逻,完善突发事件应

对处置预案,严防发生暴力恐怖袭击,严防极端事件。密切关注社会舆情,积极稳妥做好风险研判和应对处置。

七、持续纠“四风”树新风。弘扬中华民族优良传统,严格家教家风,倡导勤俭节约,推进移风易俗,抵制高额彩礼、人情攀比、厚葬薄养等不良习俗。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,紧盯年节关口,严查违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆借机敛财等问题,深化风腐同查同治,防止不正之风反弹回潮。严格落实党政机关过紧日子要求,严防铺张浪费。牢固树立和践行正确政绩观,着力纠治抓落实敷衍应付、报数据弄虚作假、搞验收走过场等问题。坚决整治文件会议数量多效果差、以总结和推进工作为名随意向基层派任务、多头重复要材料、督查检查考核和调研过多过频等现象,防止加重基层负担。党员、干部要自觉弘扬党的光荣传统和优良作风,反对特权思想和特权现象,以优良党风引领社风民风向上向善。

八、认真做好值守应急工作。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备等制度,加强监督检查,层层压实主体责任。树牢底线思维和风险意识,科学安排值班力量,强化应急预案演练,做好各类突发事件应急处置准备,确保遇有突发事件迅速响应、高效有序处置。直接服务群众的单位要合理安排节假日值班执勤,既保证服务质量,又避免出现形式主义问题。严格执行请示报告制度,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

各地区各部门要提高政治站位,加强组织领导,认真部署落实元旦、春节期间各项工作,确保本通知精神落到实处。

剑指网售劣质产品

重点工业产品
质量新规出台

新华社北京12月22日电 记者22日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日发布《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》,将于2026年12月1日起施行。

针对网络销售假冒伪劣产品行为禁而不止、电商平台合规审核责任落实不到位、部分网店对产品质量把关不够等问题,这一新规对平台内经营者、电商平台经营者应承担的责任提出了明确要求。

平台内经营者应该注意什么?规定明确,平台内经营者应当建立并执行进货查验和进销记录制度,履行产品基本信息以及相应的工业产品生产许可证、强制性产品认证证书、产品检验报告展示义务,履行协助召回义务。

电商平台经营者要承担哪些责任?规定要求,电子商务平台经营者应当为平台内经营者依法履行产品信息披露义务提供技术支持,履行产品相关信息核验、赋码核验、监管信息自查、日常核查、质量安全监测、问题处置和报告、配合监管执法、宣传培训等义务。

规定涉及的重点工业产品包括哪些?规定明确,重点工业产品包括实施工业产品生产许可、强制性产品认证管理的工业产品,以及涉及人身健康和生命财产安全且具有强制性国家标准要求的工业产品。市场监管总局对网络销售重点工业产品实行清单管理,结合网络销售工业产品特点、风险及质量安全状况进行动态调整。

规定还提出了有针对性的监管措施,包括风险监测、监督抽查、违法线索处置、行政约谈、信用监管等。

11月查处违反中央八项规定精神问题31754起

新华社北京12月22日电 中央纪委国家监委网站22日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年11月,全国共查处违反中央八项规定精神问题31754起,批评教育和处理40306人(包括1名省部级干部、125名地厅级干部),给予党纪政务处分29184人。

根据通报,今年11月全国共查处形式主义、官僚主义问题14902起,批评教育和处理19510人。其中,查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处12538起,批评教育和处理16437人。

根据通报,今年11月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题16852起,批评教育和处理20796人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题9308起,违规发放津补贴或福利问题1981起,违规吃喝问题3791起。

“免申即享”

一次性信用修复政策助力个人重塑信用

新华社北京12月22日电 12月22日,中国人民银行对外发布一次性信用修复政策有关安排,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。个人无需申请和操作,“免申即享”支持信用受损但积极还款的个人高效便捷重塑信用。

根据相关安排,政策适用对象限于个人在中国人民银行征信系统中展示的信贷逾期信息;适用时间区间要求逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;适用金额为单笔逾期金额不超过1万元;适用前提是个人在2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务。符合上述条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

中国人民银行相关人士介绍,一次性信用修复政策实行“免申即享”,个人无需申请和操作,也无需提交证明材料,由中国人民银行征信系统自2026年1月1日起对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理。个人若要确认逾期信息调整情况,可通过线上、线下方式查询信用报告进行了解。作为配套措施,中国人民银行明确2026年上半年将额外增加2次线下免费查询个人信用报告的机会。

中国人民银行提醒公众,一次性信用修复政策不收取任何费用、不需要第三方代理,任何以该政策名义索要钱财、索取信息的都是诈骗行为。如果公众发现相关线索,可向中国人民银行及其分支机构反映,或向当地公安机关报案。

新一轮冷空气来袭

北方大部将迎降雪

新华社北京12月22日电 中央气象台12月22日预计,新一轮冷空气将影响我国,未来三天全国大部地区有大风降温天气,北方大部将迎降雪,南方大部以阴雨天气为主。

据预报,22日至25日,我国大部地区气温将下降4℃至6℃,内蒙古东部、东北地区局地将降温10℃以上;陕西南部、黄淮、西南地区东部、江汉、江淮、江南、广西等地有小雨、局部中雨;甘肃、内蒙古、华北、东北地区等地有小到中雪或雨夹雪,东北地区的部分地区有大雪,局地暴雪。

具体来看,22日雨雪范围较广,但强度不强。新疆西南部和沿天山地区、内蒙古西南部和中东部、东北地区、甘肃河西、青海北部、陕西中部、华北等地部分地区有小到中雪或雨夹雪,其中新疆南疆西部山区局地有大到暴雪;23日,东北地区的降雪会加强,黑龙江中部、吉林中部、辽宁东部等地将有大到暴雪。

气象专家提醒,未来三天大部地区出现大风降温天气,“风寒效应”会使体感温度更低,公众需注意做好防风保暖。新疆南疆西部、东北地区等地降雪较强,需关注对交通运输、农牧业、能源供应等的影响,加强交通安全管理和,及时清理农业设施及大跨度建筑积雪。

国家发展规划法草案三审稿明确

坚持顶层设计
和问计于民相统一

晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系,形成规划合力。”

除此之外,有的常委会委员建议,根据党的二十届四中全会精神对草案相关表述作修改完善。鉴于此,草案三审稿将国家发展规划主要内容中的“重点任务”修改为“重大战略任务”;增加规定围绕实施国家发展规划,促进“消费、投资、贸易”等政策协同发力;将国家发展规划实施情况的“动态监测”修改为“动态监测评估”。

草案三审稿对国民经济和社会发展年度计划有关内容进一步予以完善,明确规定,“国务院组织编制国民经济和社会发展年度计划”,并增加规定:“国务院国家发展规划主管部门会同国家有关部门承担国民经济和社会发展年度计划的具体编制工作。”

新华社北京12月22日电 国家发展规划法草案22日提请全国人大常委会会议三次审议。草案三审稿增加规定,编制国家发展规划应当“坚持顶层设计和问计于民相统一”,同时增加规定发挥“行业协会”的辅助支持作用,进一步体现编制国家发展规划应当发扬民主、集思广益。

今年9月,国家发展规划法草案提请全国人大常委会会议二次审议。之后草案二审稿公开征求社会公众意见。有的常委会委员提出,国家规划体系既包括国家层面的各类规划,也包括地方规划,需要妥善处理好这些规划之间的关系。对此,草案三审稿规定:“国家建立健全以国家发展规划为统领,以国土空间规划为基础,以专项规划、区域规划为支撑,由国家和地方规划共同组成,定位准确、边界清

商标法修订草案首次提请审议

加强对侵权行为查处
“打擦边球”或面临严惩

新华社北京12月22日电 商标法修订草案12月22日首次提请全国人大常委会会议审议,修订草案共9章84条,完善商标注册、管理和保护制度,加强对商标侵权行为的查处。

从依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标,到“树上熟”“千禾0+”等带有欺骗性的注册商标被宣告无效,近年来,国家知识产权局持续打击行业乱象。

国家知识产权局局务会成员申长雨介绍,此次商标法修订坚持问题导向,聚焦商标领域突出问题,完善商标注册、管理和保护制度,并把实践中一些成熟的做法上升为法律。

在规范商标注册方面,修订草案增设专章将原来分散在各章的商标注册条件集中规定并予以完善。明确不以使用为

目的、明显超出正常生产经营需要申请商标注册的,不予注册。明确加强驰名商标保护,将禁止在不相同、不相类似的商品上抢注他人已注册驰名商标,扩大至不区分注册与否均禁止抢注。

在强化商标管理方面,修订草案增加规定,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正;逾期不改正的,处五万元以下的罚款;情节严重的,由国务院商标管理部分撤销其注册商标。此外,加强对商标代理机构、商标代理从业人员的规范。

在加强商标专用权保护方面,修订草案加强对商标侵权行为的查处,增加对商标侵权涉嫌犯罪的移送、协同办理规定。同时明确恶意提起商标诉讼的,依法给予处罚,造成损失的依法承担民事责任。



在山东青岛恒星科技学院恒星托育中心,老师陪托育班的小朋友搭积木。新华社

商标法修订草案首次提请审议

加强对侵权行为查处
“打擦边球”或面临严惩

新华社北京12月22日电 商标法修订草案12月22日首次提请全国人大常委会会议审议,修订草案共9章84条,完善商标注册、管理和保护制度,加强对商标侵权行为的查处。

从依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标,到“树上熟”“千禾0+”等带有欺骗性的注册商标被宣告无效,近年来,国家知识产权局持续打击行业乱象。

国家知识产权局局务会成员申长雨介绍,此次商标法修订坚持问题导向,聚焦商标领域突出问题,完善商标注册、管理和保护制度,并把实践中一些成熟的做法上升为法律。

在规范商标注册方面,修订草案增设专章将原来分散在各章的商标注册条件集中规定并予以完善。明确不以使用为

目的、明显超出正常生产经营需要申请商标注册的,不予注册。明确加强驰名商标保护,将禁止在不相同、不相类似的商品上抢注他人已注册驰名商标,扩大至不区分注册与否均禁止抢注。

在强化商标管理方面,修订草案增加规定,明确以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正;逾期不改正的,处五万元以下的罚款;情节严重的,由国务院商标管理部分撤销其注册商标。此外,加强对商标代理机构、商标代理从业人员的规范。

在加强商标专用权保护方面,修订草案加强对商标侵权行为的查处,增加对商标侵权涉嫌犯罪的移送、协同办理规定。同时明确恶意提起商标诉讼的,依法给予处罚,造成损失的依法承担民事责任。