

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

市委宣讲团到国丰集团、莱阳市、福山区、莱州市、财金集团、烟台银行宣讲

## 深学细悟入脑入心 对标对表笃行实干

本报讯(YMG全媒体记者 高少帅 董健 邹春霞 唐寿锐 孙长波 王修齐)学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。按照市委统一部署,连日来,学习贯彻党的二十届四中全会精神市委宣讲团到烟台国丰投资控股集团有限公司、莱阳市、福山区、莱州市、市财金发展投资集团有限公司、烟台银行宣讲,与基层干部群众面对面交流,全面深入解读全会精神。

12月5日上午,市委宣讲团成员,市委副秘书长,市农业农村局党组书记、局长高言进到烟台国丰投资控股集团有限公司宣讲。高言进围绕党的二十届四中全会的重大意义、核心要义、精神实质和实践要求,结合当前发展形势与烟台实际,进行了全面系统、深入浅出的解读。高言进紧密联系全市经济社会发展大局和国有企业改革发展实际,对国丰集团如何深刻领会全会精神、把握发展机遇、强化使命担当、提升企业治理水平提出意见。国丰集团与会人员表示,将以此次宣讲为契机,持续深化学习,抓好贯彻落实,

努力在服务全市发展大局中展现新作为、作出新贡献。

12月15日,市委宣讲团成员,市委财经办分管日常工作的副主任、政研室副主任胡一兵到莱阳市宣讲。胡一兵紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话精神和全会《建议》进行了充分解读,对“十四五”期间我国发展取得的重大成就和“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标、战略任务和重大举措、根本保证等内容作了全面系统的辅导。报告会后,胡一兵与莱阳市级有关领导、乡镇领导干部代表、重点企业和合作社负责人代表等开展座谈交流。

12月15日下午,市委宣讲团成员,市政府副秘书长,办公室主任曲岳斌到福山区宣讲。曲岳斌紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,从“十四五”时期我国发展所取得的重大成就、“十五五”时期的重要地位、全面贯彻

“十五五”时期的战略任务和重大举措等方面,对全会精神进行系统阐释和深入解读,并就贯彻落实全会精神提出了明确要求。会后,曲岳斌到清洋街道福惠社区开展宣讲,并与基层党员和群众代表就学习贯彻全会精神进行互动交流,现场气氛热烈。

12月2日下午,市委宣讲团成员,市司法局党组书记、局长刘文家到莱州市宣讲。刘文家紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和“十四五”规划建议,深入宣讲了“十四五”时期的的重大成就、“十五五”时期的重要地位、目标方针和任务举措等内容,并就坚持和加强党的全面领导、认真贯彻落实全会精神提出了明确要求。报告会后,刘文家与莱州市司法一线工作人员进行互动座谈,就深入学习宣传贯彻全会精神畅谈心得体会,并对大家关心的问题进行解答阐释。

“希望财金集团深入学习贯彻全会精神,全面加强党的领导,持续做强主责主业,接续奋斗、苦干实干,推动各项工作提

速提质提效,在服务全市高质量发展中彰显国企担当、贡献国企力量。”12月9日下午,市委宣讲团成员,市财政局党组书记、局长孙福勋到市财金发展投资集团有限公司宣讲。孙福勋紧扣全会精神核心要义,从全会概况、“十四五”发展重大成就、“十五五”时期战略任务和重大举措、坚持和加强党的全面领导等维度,进行了系统解读和深入阐释。

12月11日,市委宣讲团成员,市自然资源和规划局党组书记、局长,二级巡视员刘增贵到烟台银行宣讲。刘增贵紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》,从充分认识“十四五”时期的重大成就,准确把握“十四五”时期的历史方位、指导方针、主要目标和战略任务,以及深刻领会坚持党的全面领导的根本保证等方面,对全会精神进行了深入解读和精准阐释,为烟台银行广大党员干部深悟透全会精神、谋划推动“十四五”时期经济社会发展工作提供了有力指导。

烟台冬季消费季暨“暖冬季 迎新春”住房促消费活动启动

## 八家企业带来安居礼包 助力市民选到好房子

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)12月20日上午,“冬藏美好 春暖烟台”2025烟台冬季消费季启动仪式在回里农博园热力启幕。记者从消费季现场获悉,近期,全市将开展“好房子”进大厅、进商场、进大集、进景区、进场站活动,选取政务服务大厅、大型商场、农村大集、景区、机场、车站等人流密集场所,通过多业多场景搭建、产品展示(户型模型、影音设备展示、落地展架等)、促销政策讲解、暖场活动(演艺、盲盒、伴手礼、手造、美食、茶歇、黄金汽车食品抽奖等),看房车直通车等方式,开展住房促消费活动。持续开展群团购“四进”活动,重点加强进企业、进院校、进社区活动。依托云房展平台(微信小程序),组织优秀住宅项目开展线上营销。组织全市优质项目参加住建部、中国房协举办的“百城千企跨地域迎新年新春房地产业联展联销活动”。组织房地产业数据公司、官方媒体、自媒体、开发企业、中介企业等代表,通过权威数据+专业视角+大众口碑三维评价体系,推出年度房地产行业标杆,促进行业透明化与品质升级。

除了安居福利,启动仪式现场的“热力开集”同样值得期待。蔬菜宇拾光馆内,鲅鱼水饺、莱阳梨膏等本土美食与非遗烟熏、冰糖葫芦暖心上线,柳编、蛋雕等非遗手作可享专属折扣;室内舞台区的非遗变脸、古彩戏法表演将轮番上演,12个烟台城市IP吉祥物组成的打卡矩阵更

添童趣。

“安居礼包”亮相消费季,只是呼应市民冬季选房、购房热潮的序曲。记者从烟台市住房和城乡建设局获悉,近期,全市将开展“好房子”进大厅、进商场、进大集、进景区、进场站活动,选取政务服务大厅、大型商场、农村大集、景区、机场、车站等人流密集场所,通过多业多场景搭建、产品展示(户型模型、影音设备展示、落地展架等)、促销政策讲解、暖场活动(演艺、盲盒、伴手礼、手造、美食、茶歇、黄金汽车食品抽奖等),看房车直通车等方式,开展住房促消费活动。持续开展群团购“四进”活动,重点加强进企业、进院校、进社区活动。依托云房展平台(微信小程序),组织优秀住宅项目开展线上营销。组织全市优质项目参加住建部、中国房协举办的“百城千企跨地域迎新年新春房地产业联展联销活动”。组织房地产业数据公司、官方媒体、自媒体、开发企业、中介企业等代表,通过权威数据+专业视角+大众口碑三维评价体系,推出年度房地产行业标杆,促进行业透明化与品质升级。

除了安居福利,启动仪式现场的“热力开集”同样值得期待。蔬菜宇拾光馆内,鲅鱼水饺、莱阳梨膏等本土美食与非遗烟熏、冰糖葫芦暖心上线,柳编、蛋雕等非遗手作可享专属折扣;室内舞台区的非遗变脸、古彩戏法表演将轮番上演,12个烟台城市IP吉祥物组成的打卡矩阵更

## 烟台深加工水产品 畅销海外

(上接第一版)有大约10%的增长。”张舒敏介绍。

由于味道纯正、营养丰富、便于保存食用,深加工水产品逐渐进入大众视野并成为消费者的热门选择。烟台和源食品有限公司多年来一直专注深加工水产品生产,冻煮裙边扇贝是其“明星产品”之一。走进生产车间,一个个肉质厚实、裙边饱满的扇贝肉历经清洗、蒸煮、速冻等步骤,待检验合格后发货。

“这种熟冻工艺能最大程度锁住裙边扇贝的原始风味与嫩度,开袋即食更安全、更省时。”烟台和源食品有限公司品管部部长杜伟说。

然而作为即食类产品,生产过程中对微生物的控制是企业必须攻克的一大难关。“温度

是微生物生长的最主要因素,为此我们重点关注各生产环节的温度控制,确保符合出口国对生产温度的要求,并指导企业建立完善可追溯的食品安全控制体系。”烟台海关驻芝罘办事处查检二科科长陈莉说。此外,海关监督企业针对供水、清洁消毒、通风等设施进行日常检查,定期排查风险点,严格各项卫生要求,从源头降低污染可能性。

“在海关的帮助下,我们的产品在国外市场脱颖而出,今年我们出口销量频传捷报,单是冻煮裙边扇贝的出口量就同比增长了31.57%。”杜伟说。

据统计数据显示,今年前11个月,烟台海关监管验放出口深加工水产品同比增长15.1%。

## 读书声里听烟台

(上接第一版)同时,各图书馆努力拓展服务功能,社区图书室引领生活风尚,蝶变了的农家书屋,也让更多的农村人口希望通过“读书,把自己弄得更好一点”。

城市的竞争力、社会的可持续发展能力,都藏在“全民阅读”的书香中。阅读是与文明对话、与时代同行的方式,相信融入烟台人价值观念和精神气质的阅读,将推动“书香烟台”建设迈向更高水平,持续擦亮“全国文明城市”品牌。



米拉博士一行,实地考察金来种业研发中心与试验示范基地。

续联合攻关开辟了广阔空间。

签约落地  
共筑粮食安全“硬支撑”

长期以来,中俄合作多集中于能源、基础设施等领域。如今,双方把最敏感、最核心、最具战略溢价的小麦种质摆上谈判桌。此次小麦育种领域的携手,标志着中俄协作正向更深层次、更多元化方向拓展。

“能源可以替代,但种子不能。”米拉博士在签约仪式上一句中文开场白引来

满堂掌声,“我们把最好的抗寒、抗旱、耐盐碱材料一次性带到中国,只希望在世界最大的冬麦区找到‘高产表达’的舞台。”

双方代表一致表示,本次签约是中俄农业科技合作的新起点。未来,双方将以小麦育种为突破口,逐步将合作延伸至更广泛的农作物育种领域,持续推动合作走深走实。

烟台想做的  
不仅仅是“试验田”

“一方面将加速我市小麦种质资源

的优化升级,引入俄罗斯抗逆育种先进技术,弥补本土品种在极端气候适应性上的短板,提升育成品种的综合竞争力;另一方面将搭建起国际化的种业交流合作平台,助力烟台种业企业接轨国际前沿育种理念,吸引更多优质种业创新资源集聚,为打造区域性种业创新高地奠定坚实基础,以种业科技协同创新筑牢粮食安全防线。”烟台市农业领域的相关工作人员认为,此次合作对烟台种业发展意义深远。

拔高而论,他补充道:“当前,气候变化已经把小麦生产的不确定性推到极致,单一国家、单一技术路线很难独善其身。中俄联手,相当于把‘耐寒上限’与‘高产下限’同时抬高,为全球粮食安全提供‘双保险’。”

据IPCC(联合国政府间气候变化专门委员会)最新评估,到2050年全球小麦主产区遭遇极端干旱的概率将增加32%,而俄罗斯抗逆材料的引入,可使中国黄淮海麦区在同等气候情景下产量波动幅度缩小18%—24%。

“这不仅是两个国家的合作,更是为20亿消费者筑牢粮食安全屏障。”相关专家认为。

“能源管道把石油送向中国,种子管道把希望带给俄罗斯。”米拉用刚学会的中文轻声说,“下一次见面,希望我们的麦子已经在同一块田里开花、授粉、结实,让两个国家的人吃到同一个麦穗磨出的面包。”

此次烟台种业企业与俄罗斯育种专家合作,开辟了一条新的“种子航道”——从北境雪原到黄淮沃野,再到全球餐桌,一粒小麦正在写下中俄合作新的叙事。

YMG全媒体记者 姜晓 摄影报道

## 家国匠心,酿世界芬芳

(上接第一版)一款产品的成功或许能赢得掌声,但唯有掌握规则的制定权,才能让一个产业真正屹立不倒。对张葆春和团队而言,从对一款酒的雕琢,到对整个白兰地行业底座的建设,是更为艰巨的挑战,也意味着更深远的胜利。

这条路虽然艰难,但她坚定地走了下去,引领行业实现了从“跟随”到“定义”的跨越。

作为中国白兰地国家标准的核心推动者与实践者,张葆春深度参与了三次国家标准的修订。1997年,她深入研究国际规范,推动国标实现与国际接轨;2008年,她提出关键修订意见,使标准分类更科学;2023年,她作为牵头人主导制定了颠覆世界白兰地格局的新国标,让中国白兰地实现真正的“领跑”。国际白兰地界为此发出惊叹:中国仅用27年,就打破了400多年来国际蒸馏酒界以法国、欧盟标准为主导的格局,成为世界白兰地标准的最高制定者之一!

这份“27年磨一剑”的成果,于2024年正式实施。新国标被视为一部充满中国智慧与担当的行业法典:它开创性地设定了风味物质的上限,倡导健康饮用;将质量判定从单一的陈酿年份,严谨地升级为“陈酿年份、理化指标、感官要求”三位一体的综合体系;明令禁止

添加橡木提取液与糖,捍卫了白兰地酿造的自然与本真……这套标准,不仅为中国白兰地树立了品质“灯塔”,更让中国赢得了全球贸易的定义权与话语权。

中国国家标准管理委员会在信函中这样评价:“张葆春对行业的深入理解和持续投入,使新版国家标准更加贴近生产实际,更加符合市场及行业发展需求,体现了我国白兰地酿造领域的专业水平,也为我国白兰地行业的国际竞争力和影响力提升作出了重要贡献。”

从技术攻坚到标准引领,张葆春的心灵,还装着一个更急迫的使命:打造“中国白兰地第一军”,用创新之光点燃产业之火。

“爱之深,则为之谋长远。”在个人出成果的黄金年华,她将重心转向人才培养。多年来,她倾囊相授,培养出国家级省级技术能手、行业专家43人次。团队获得省、市、国家级称号19项,取得国家发明专利11件,2项科学技术成果鉴定达到“国际领先水平”。

“年龄梯度和层次合理的中国白兰地人才队伍建好了,我觉得自己的腰杆儿终于挺直了。”张葆春感慨地说。

的确,这是她为中国白兰地产业留下的、比任何奖项都更为珍贵的火种与基石。

这一刻,“为国奋斗”的意义,通过一个人、一个酒种、一个产业,变得具体而清晰。无需宏大叙事,足以震撼人心。

## 传承百年匠心

## “品重”新篇章蕴文化之重

在历史的长河中,38年或许只是沧海一粟,却可以照见传承的力量。

走进位于大马路56号的张裕酒文化博物馆,“实业兴邦”四个大字瞬间将人带入这个民族品牌的百年历程。成立于1914年的张裕,开创了中国葡萄酒工业化酿造的先河,成为中国第一瓶葡萄酒、第一瓶白兰地的诞生地。

博物馆中央陈列着一枚1915年巴拿马太平洋万国博览会金牌奖章,记载着当年张裕白兰地等四款产品同时获奖的荣耀。不远处的墙上,悬挂着孙中山先生1912年亲笔题赠的“品重醴泉”四字匾额。

张葆春常在此驻足深思。在她看来,巴拿马获奖意味着“中国人酿的酒,从默默无闻走向举世公认”;“品重醴泉”四字,则是对张裕高品质的赞誉,凝聚着革命先驱对民族实业的深切期许。

这份跨越时空的认可,是荣耀,也是一份沉甸甸的文化使命。

采访中,“中国文化”“中国味道”是张葆春反复提及的词语。她常自问:白兰地的真正内涵是什么?技术能否完全表达白兰地的精髓?在带领团队不断斩获国际大奖的征途上,她逐渐找到了答案:白兰地是科学、哲学与人文的完美融合。

科学是酿造之基。张葆春带领团队不断改进工艺,尝试赋予中国白兰地独特的文化气息。团队先后取得十多项国家发明专利,其主持的“可雅风味特征研究”重大科研项目荣获中国酒业科技进步一等奖。这背后,恰是对中国风味的科学解码与哲学思考。

这份思考,最终落脚在对白兰地产业体系的系统构建上。2024年,烟台荣膺“中国白兰地之都”称号。作为这一进程的重要推动者,张葆春和团队功不可没。自此,“微醺烟台”又增添了一张芳香名片,白兰地也成为张裕这一民族品牌的重要增长极。

最深厚的品牌力量,往往源于对自身文化的自信诠释。在国际舞台上,以“可雅”为代表的中国白兰地已成为一个可品味、可感知的中国文化符号。在德国ProWein酒展上,外国专家发出

了“这酒是为热爱而酿”的赞叹。“张葆春女士酿出了自己风格的中国白兰地。她酿的酒打破了刻板印象,是一款有灵魂的白兰地。”一位国际酿酒大师曾这样评价。这“灵魂”背后的匠心,正是根植于中国文化“格物致知”“精益求精”的精神土壤。

“玉碗盛来琥珀光”。这杯琥珀色的中国味道,荡漾着前辈先贤的厚望和百年传承的薪火,也映照出一个民族品牌秉持“品重”之诺、走向世界舞台的从容气度。

在旁人眼中,张葆春总是“忙得脚不沾地”。在记者眼里,更愿意用“纯粹”来形容她。

因为纯粹,所以不内卷,不计较个人得失;因为纯粹,所以有执着,能从磨难中获得能量。当别人困于眼前的焦虑,她始终专注向前,认真、坦诚、热烈地走自己的路。

一生择一事。待到抬头时,方觉“轻舟已过万重山”。

张葆春的故事告诉我们,时代的典范并非遥不可及——他们来自平凡,就在我们中间。他们的价值,在于让世界看见中国制造背后的文化刻度与情感温度,更在于以其自身实践感召、引领你我同行。

大国工匠的时代意义,或许就在于此。