



学习贯彻党的二十届四中全会精神

将生态逻辑贯穿农村发展全过程

基于人与自然和谐共生理念的农村发展路径研究

□于洋

党的二十大报告提出“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”，为农村发展提供了根本遵循。党的二十届四中全会对加快农业农村现代化作出专章部署，明确了“十五五”时期农业农村发展的战略任务和政策举措。农村作为自然生态系统与人类生产生活的交会地带，其发展质量直接关系到生态安全与粮食安全。传统农村发展模式中存在的“重开发轻保护”倾向，导致耕地退化、生物多样性减少等问题，制约了可持续发展。基于此，探索人与自然和谐共生理念下的农村发展路径，对于正确处理农村发展与生态保护的关系有重要意义。

内在契合

人与自然和谐共生理念突破了人类中心主义与生态中心主义的二元对立，强调在尊重自然规律的基础上实现二者的辩证统一。这一理念与农村发展存在三重内在契合。

其一，生态系统的整体性决定农村发展必须尊重自然边界。农村生态系统由耕地、林地、水域等要素构成有机整体，各要素间存在物质循环与能量流动的内在关联。农村发展若突破生态承载阈值，如过度抽取地下水灌溉、超量使用化肥农药等，会引发连锁式生态失衡，最终反噬农业生产本身。因此，农村发展必须以生态系统的自我修复能力为前提，构建“开发—补偿”的动态平衡机制。

其二，农业生产的生态属性要求发展模式的生态化转型。农业本质上是人类参与自然物质循环的生产活动，传统精耕细作模式中“轮作休耕”“用养结合”等智慧，体现了人们对自然规律的顺应。现代农村发展需延续这一逻辑，通过生态农业技术减少外部物质输入，推动农业生产与生态涵养的功能融合，实现生产、生态双提升。

其三，农民主体的双重身份要求利益与责任的统一。农民既是农村生产的实践者，也是生态保护的直接参与者，其行为选择直接影响人与自然关系的走向。只

有建立生态保护与经济收益的联动机制，让农民从生态保护中获得切实回报，才能将外部约束转化为内在自觉，形成可持续发展的内生动力。

现实困境

尽管生态文明建设不断推进，农村发展中仍存在三类较为突出的人与自然矛盾。

一是生态保护与粮食安全的协同难题。保障粮食安全需要稳定的耕地质量与产能，但若单纯追求产量而忽视生态成本，会导致土壤有机质下降、面源污染加剧等问题。部分地区为提高单产长期连作，造成土壤养分流失；过量使用化肥农药虽能实现短期增产，却破坏了农田生态系统的自我调节能力，造成农田生态系统的不断恶化。

二是产业升级与生态约束的适配矛盾。在农村产业多元化过程中，部分地区存在“生态产业化”表面化倾向。如乡村旅游开发中过度硬化地面、侵占绿地，导致生态景观人工化；特色农产品加工过程中环保设施使用成本高、利用率不足，造成二次污染；产业发展未建立生态准入标准，将“生态”作为营销噱头而非发展底线。

三是治理体系与生态治理的适配落差。农村生态治理存在“重行政干预轻内生治理”的倾向，一些生态项目往往因脱离农村实际而效果有限，如河流污染治理因跨村域协调不畅而进展缓慢等。基层治理中缺乏针对生态问题的协商机制，导致生态保护难以形成合力。

路径构建

基于上述分析，人与自然和谐共生理念下的农村发展路径需从三个维度实现系统性重构。

（一）构建生态优先的农业生产体系。以生态农业技术创新为核心，推动农业生产方式转型。在生产环节，推广测土配方施肥、病虫害绿色防控等技术，减少化

学投入品使用；在耕作制度上，恢复轮作休耕、间作套种等模式，提升土壤有机质含量；在资源利用方面，建立农业废弃物循环利用系统，通过秸秆还田、畜禽粪污资源化等技术，实现“废弃物—资源”的转化。同时，完善生态农产品认证体系，通过差异化定价体现生态价值，引导生产端的生态化选择。

（二）培育生态友好的产业发展模式

建立农村产业的生态准入与退出机制，明确不同区域的生态功能定位：生态保护区重点发展林下经济、生态旅游等低干扰产业；农业主产区聚焦农产品精深加工的绿色转型，严格环保标准；城乡接合部控制工业项目准入，发展电商物流等低碳服务业等。通过产业布局与生态承载力的空间匹配，避免“一刀切”式的产业限制，实现分区管控、分类发展。

（三）完善多元协同的生态治理机制

构建“政府引导—村社主导—农民参与—企业助力”的四层治理体系。政府层面负责制定生态标准、提供技术支持与基础设施投入；村社层面通过村规民约将生态要求转化为具体规范，发挥熟人社会的监督作用；农民层面建立生态积分、碳汇交易等利益联结机制，将生态保护行为量化为经济激励；企业层面以项目合作、技术输出等方式参与，如投资农村污水处理设施、开发生态农业产业链等，反哺乡村生态保护。同时，推动生态治理与乡村治理的融合，在村级事务决策中纳入生态影响评估，让生态意识贯穿农村治理全流程，形成多方联动、互利共赢的治理闭环。

总之，基于人与自然和谐共生理念的农村发展，不是对发展的约束，而是对发展质量的提升。这一路径的核心，是将生态逻辑贯穿农村发展全过程，通过生产体系、产业模式与治理机制的协同变革，实现生态保护与经济发展的良性循环。

农村发展唯有尊重自然、顺应自然，才能突破资源环境约束，为乡村振兴注入可持续的内生动力，最终实现“生产发展、生活富裕、生态良好”的有机统一。

（作者单位：中共龙口市委党校）

黑飞乱象

无人机产品正加速走进千家万户和千行百业，拍摄爱好者也日益庞大。而与此同时，无人机超高飞行和飞入管制空域的情况时有发生，带来“头顶上的隐患”。

“新华视点”记者调查发现，有人非法破解无人机飞行控制系统，使其能在原本禁止飞行或有高度限制的区域自由飞行，甚至催生“有偿破解”的黑色产业链。

新华社发 王鹏 作

党建铸魂夯实政工基本盘
改革赋能激活企业新动能

——新时代烟台地方国企政工工作高质量发展实践与探索

□孙智谦

困难职工帮扶到精神文化生活丰富，以有温度的服务增强员工归属感，化解矛盾、凝聚合力。

文化培育的“领航者”，厚植核心价值理念。企业文化是企业发展的精神旗帜，政工工作是培育和践行企业文化的核心力量。烟台地方国企植根胶东文化沃土，政工工作提炼企业精神，将社会主义核心价值观与企业实际结合，通过文化活动、阵地建设等形式，让企业文化融入管理与生产，同时呼应烟台城市精神，打造特色文化品牌，提升企业品格，建立领导干部基层联系点制度，开展“政治体检”，确保党员干部保持过硬政治素质。

夯实组织建设基础，激活基层活力。完善党组织体系建设，严格落实“党建入章程”，明确党组织法定地位，优化党组织设置，实现“支部建在项目上、党小组设在班组上、党员先锋岗立在岗位上”。发挥党员先锋模范作用，开展“党员先锋岗”“党员攻坚队”等创建活动，选树“身边的榜样”，发挥示范带动作用。开展“青年文明号”创建等活动，为青年员工搭建成长平台。

坚守为民服务初心，深化人文关怀。健全沟通交流机制，通过调研、访谈等方式精准把握员工诉求，建立数据库，对思想问题分类台账、限时整改。强化员工关爱服务，为青年员工搭建职业成长阶梯，为困难职工开展“送温暖”活动，关注员工心理健康，提供心理咨询服务。

丰富精神文化生活，开展运动会、文艺汇演等集体活动，增强员工的认同感与归属感。

潮流胶东湾，奋进新征程。烟台地方国企政工工作在守正中夯实根基、在创新中破解难题，积累了宝贵经验。

面对新形势新挑战，政工工作需保持“赶考”的清醒与坚定，坚守根本原则，突破传统束缚。展望未来，政工工作要锚定“服务企业发展、服务城市建设、服务职工群众”的核心目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，融入烟台城市建设大局，探索新路径、新方法，让红色基因代代相传，将政治优势转化为核心竞争力，为烟台国企高质量发展注入红色动力，为谱写中国式现代化烟台篇章作出更大贡献！

（作者单位：烟台交通集团有限公司规划发展部）

作为首要政治任务，完善党委理论学习中心组学习制度，建立分层分类学习机制，通过多种形式实现理论学习全覆盖，结合党的二十大精神与烟台国企改革实际开展主题教育。

筑牢意识形态阵地，落实工作责任制，建立多部门协同机制，打造“线上+线下”宣传矩阵，掌握意识形态工作领导权。

强化政治历练实践，在急难险重任务中锤炼党员干部品格，建立领导干部基层联系点制度，开展“政治体检”，确保党员干部保持过硬政治素质。

夯实组织建设基础，激活基层活力。完善党组织体系建设，严格落实“党建入章程”，明确党组织法定地位，优化党组织设置，实现“支部建在项目上、党小组设在班组上、党员先锋岗立在岗位上”。

发挥党员先锋模范作用，开展“党员先锋岗”“党员攻坚队”等创建活动，选树“身边的榜样”，

发挥示范带动作用。开展“青年文明号”创建等活动，为青年员工搭建成长平台。

坚守为民服务初心，深化人文关怀。健全沟通交流机制，通过调研、访谈等方式精准把握员工诉求，建立数据库，

对思想问题分类台账、限时整改。强化员工关爱服务，为青年员工搭建职业成长阶梯，为困难职工开展“送温暖”活动，

关注员工心理健康，提供心理咨询服务。

丰富精神文化生活，开展运动会、文艺汇演等集体活动，增强员工的认同感与归属感。

潮流胶东湾，奋进新征程。烟台地方国企政工工作在守正中夯实根基、在创新中破解难题，积累了宝贵经验。

面对新形势新挑战，政工工作需保持“赶考”的清醒与坚定，坚守根本原则，突破传统束缚。展望未来，政工工作要锚定“服务企业发展、服务城市建设、服务职工群众”的核心目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，融入烟台城市建设大局，探索新路径、新方法，让红色基因代代相传，将政治优势转化为核心竞争力，为烟台国企高质量发展注入红色动力，为谱写中国式现代化烟台篇章作出更大贡献！

（作者单位：烟台交通集团有限公司规划发展部）

筑牢烟台地方国企政工工作的核心根基

坚守政治引领根本，强化理论武装。深化理论学习体系建设，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

健康城市是卫生城市的升级版，通过完善城市规划、城市建设与城市管理，改善自然环境、社会环境和健康服务，全面普及健康生活方式，满足居民健康需求，实现城市建设与人的健康协调发展。当前，烟台市正在全面推进健康烟台建设。本文通过调查分析，整理出烟台市中心城区居民对健康烟台建设的满意度情况，提出了推进健康烟台建设的优化策略。调查以烟台市中心城区15岁—69岁常住人口为对象，通过随机抽样的方法，选取了芝罘区、福山区、莱山区、牟平区、黄渤海新区、高新区6个中心城区的居民进行问卷调查。问卷内容包括一般人口学特征、健康城市建设满意度、需求与问题反馈三个部分。共发放调查问卷560份，剔除缺项严重或逻辑不符的问卷后，获得有效问卷512份。

调查结果显示，女性受访者对健康烟台建设的整体满意度略高于男性，15岁—29岁群体的满意度显著高于其他年龄组，未婚群体的满意度显著高于已婚群体，文化程度越高的群体对健康城市建设的满意度越高，机关事业单位人员的满意度明显高于其他职业群体，芝罘区居民的满意度最高。

分维度满意度解析

（一）健康环境建设获得认可，空气质量与绿化表现突出。居民对健康环境建设的整体评价良好。其中，对空气质量的满意度最高，多数受访者表示满意，绿化建设成果也得到了居民的广泛认可。水环境质量与垃圾分类管理亦获得基本肯定，整体环境建设成效显著。

（二）健康服务水平稳步提升，医疗服务仍是关注重点。在健康服务方面，居民对社区健康设施的配备与使用评价最高，对健康信息的公开与普及工作也给予了肯定。相对而言，医疗服务的质量是当前居民关注的核心领域，其满意度较其他服务项目有较大提升潜力，需作为下一步工作重点。

（三）健康社会氛围和谐安定，交通便利性有待加强。健康社会维度建设呈现出积极态势。社会安全与治安管理赢得了居民的高度赞誉，社会参与度也获得较好评价。然而，交通便利性方面与居民的期望存在一定差距，是影响该维度满意度的主要因素，亟待改善。

（四）健康文化建设整体向好，各项内容均衡发展。居民对健康文化建设的满意度总体良好。文化活动的丰富性得到了较高评价，文化场所的可及性以及健康文化的宣传工作的满意度基本相当，呈现出均衡发展的态势，后续可在深度和广度上持续发力。

需求与问题反馈

（一）基础设施配备不到位。居民反映，旧城区垃圾分类设施覆盖率仍然不够高，该问题不仅直接制约居民日常生活品质的提升，也增加了环境污染风险。受访群众普遍建议，政府应进一步加大对老旧小区基础设施建设的投入，推动公共服务更加均衡、可及。

（二）社区医疗服务供给不足。基层医疗人员专业能力有待提升，健康管理效能不足，部分居民的健康需求得不到及时响应，老年人、儿童、慢性病患者等群体的基本医疗服务保障仍存在短板。服务流程不够便捷、信息化建设相对滞后，进一步增加了居民就医的时间成本。

（三）社会参与机制不健全。调查发现，约40%的受访者认为在健康烟台建设过程中，居民意见吸纳机制尚不完善，缺乏常态化的沟通渠道，政策信息传达不够及时通畅，居民参与公共决策的机会较为有限，社区认同感和归属感有待提升。

（四）文化氛围不够浓厚。当前健康文化活动的覆盖面有待进一步扩大，健康文化活动形式较为单一，健康教育多以口头宣讲为主，形式内容与群众多样化需求之间存在一定差距。部分居民对健康知识了解不深，对吸烟、缺乏运动等不健康行为的危害认识不足、重视不够。

推进健康烟台建设的建议

（一）切实改善城市空气质量。在工业集聚区设立高灵敏度监测站，加强对企业排放的动态监测。划定绿色缓冲带，种植吸附颗粒物能力强的植物，形成天然屏障，降低污染扩散范围。鼓励工业企业使用天然气、太阳能等清洁能源，加速淘汰传统燃煤锅炉等高污染设施，推行设备节能改造，引入国际先进环保技术，提升企业整体环保水平。

（二）深入推进生活垃圾分类。在居民区、商业区及公共区域广泛增设智能垃圾分类设施，以“可回收垃圾、餐厨垃圾、有害垃圾、其他垃圾”为分类标准，通过智能垃圾桶的实时监控与投放积分奖励系统，激励居民精准分类。积极发展厨余垃圾的资源化利用，通过生物降解技术生产有机肥料或厌氧发酵生成沼气，用于农业或能源补充，减少填埋比例。

（三）优化线上线下医疗服务流程。依托云平台和互联网技术发展远程医疗服务，为居民提供线上问诊、健康档案查询和慢性病随访管理服务，减少因医疗资源分布不均带来的就医不便。增加医院门诊开放时长，在夜间提供基础诊疗服务，缓解白天高峰期的接诊压力。普及就医智能化排队管理系统，实时更新就医排队进度信息，减少候诊过程中可能产生的不满情绪。

（四）加强健康教育。强化精准健康教育，社区卫生服务中心、学校、企业联合开展多样化健康科普活动，涵盖营养均衡、运动健康、心理调适及戒烟限酒等主题，借助实际案例、专业讲解与互动体验提升居民的参与度与实践能力。

（五）构建健康文化传播体系。依托传统媒体和新媒体平台，开设健康文化专题栏目，邀请医疗专家定期参与讲解，提供科学指导，纠正居民常见的健康误区。利用短视频、直播等年轻化传播方式，将健康知识融入日常生活，通过互动性强的内容增强传播效果。开发具有烟台特色的健康文创产品，将健康理念融入文化消费品中，实现文化传播与健康推广的有机结合。

（六）缩小城乡医疗差距。优化城乡医疗资源分配，通过“医联体”模式加强三甲医院对乡镇卫生院的技术支持，定期派遣三甲医院医疗专家到乡镇卫生院开展诊疗服务。推进城乡医疗机构远程医疗服务网站建设，通过信息化手段实现优质医疗资源共享。推广移动医疗车服务，定期深入偏远村庄为居民提供健康体检、常见病筛查、健康咨询及基本药物服务。

（七）解决重点人群医疗服务短板。完善儿童疫苗接种网络，优化接种点布局，提升接种设施条件。加强青少年心理健康服务，提高学校、社区心理咨询室的使用效率，定期组织心理健康普查，及时发现青少年心理问题并提供干预支持。推动健康教育与慢性病自我管理相结合，为高危老年人提供联动健康服务支持，降低独居老年人健康风险。

（作者单位：滨州医学院）

□王晓晨

完善全民健康服务体系的对策研究