



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

# 烟台日报

YANTAI RIBAO

2025年12月21日 星期日 农历乙巳年十一月初二

第20568号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



# 美育之花港城绽放

## 2025烟台市美育盛典暨全民阅读大会启幕

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯)12月20日,2025烟台市美育盛典暨全民阅读大会在烟台市青少年宫盛大启幕。本次活动由中共烟台市委宣传部指导,烟台市新时代美育中心、烟台市全民阅读联合会、烟台市融媒体中心、共青团烟台市委主办,线上线下千万名观众共同见证烟台文明向上的力量,感受一座城市以文化为翼的进阶之路。

活动现场,成果展示、典型发布、沙龙访谈、名家讲座等多个环节全面展现了烟台全民美育与阅读工作的丰硕成果,深度探寻美育赋能城市文明建设的时代价值。

“村歌比赛中,村民们不仅唱出了心声,更唱出了村风的转变。”在美育沙龙访谈环节,龙口市石良镇尹村党委书记刘玉祥的分享引发现场共鸣;烟台市新时代美育中心主任张云萍分享了鲁菜

文化出海的生动实践;烟台工程职业技术学院基础教学部主任张春霞详细了解了“三工六艺”美育实践模式的创新探索。

在“十大好书”发布环节,阅读推广人代表黄修志化身引路人,娓娓道来“十大好书”的独特魅力。“阅读是一场没有终点的旅行,马拉松是对坚持与热爱的致敬。”全民阅读联合会负责人孙鲁东在现场正式启动2026年烟台市全民阅读马拉松挑战赛。

烟台文化旅游职业学院带来的情景剧《问美夫子,美传千古》,以生动的演绎让传统文化跃然眼前……在这里,顶尖智慧与本土实践相遇,传统底蕴与现代活力相融,每一位嘉宾的分享,每一次思想的共鸣,都在为烟台文明新高度添砖加瓦。

烟台文化旅游职业学院立足职业教育类型特色,深刻把握新时代美育工作的战略意义,在美育课程体系建设、美育

实践活动开展和鲁菜文化对外交流等方面进行了诸多有益探索,创新构建“一核三度四融”高职美育实践模式,并有效辐射社会美育领域,形成了独具特色的“烟台文旅美育模式”。

2025年,烟台以“全民美育工程三年行动”为引领,将美育融入城市血脉,让阅读成为生活风尚。在全场瞩目下,烟台市新时代美育中心正式揭牌成立。这一重要时刻,标志着烟台全民美育工程迈入新阶段。中心的成立,将为全民美育的深入推进提供坚实的理论基础和智力支持。

随后,2026年烟台市全民美育工作重点的发布,更是为未来发展指明了方向。从健全长效机制到打造品牌亮点,从深化数字融合到推动产业升级,一系列重点工作部署,彰显了烟台市推进全民美育的坚定决心。“美育不是孤立的

审美教育,而是扎根文化沃土的精神滋养;阅读也不止于文字的品读,更是与文明对话、与时代同行的方式。”中央美术学院教授、博士生导师宋修见的主题讲座,为现场听众带来了深刻启迪。

文化是城市的灵魂,美育与阅读是滋养心灵、塑造精神的重要途径。作为七次蝉联“全国文明城市”称号的烟台,多年来将实施全民美育工程、深化全民阅读行动,作为提升城市文明程度、增强文化软实力、满足人民美好生活需要的战略举措,系统构建“全民、全域、全过程”的美育体系,推动“书香社会”建设迈向更高水平。“美育大讲堂”名家荟萃,“全民阅读年”贯穿四季,“村歌大赛”“读书朗诵大赛”等品牌活动深入人心。以此次盛会为新的起点,烟台再次奏响全民美育与全民阅读的和谐乐章,谱写更有温度、更具魅力、更富活力的文明新篇章。

## 支持汽车报废更新与置换更新

## 3500万元汽车补贴 今天上午11点发放

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)昨日,烟台市商务局发布公告,宣布加码推出2025年汽车以旧换新补贴活动,统筹资金约3500万元,用于支持汽车报废更新与置换更新,助力释放消费潜力,营造“冬藏美好 春暖烟台”消费氛围。

申领注意事项:今年9月24日前(以发票日期为准)已购新车的用户,无需领取补贴资格;9月25日后购车的用户,须先领取资格再申报补贴;同一申请人本年度仅可享受一次报废更新补贴及一次置换更新补贴;补贴资格不可转让,恶意占用或虚假申报将依法追责。

此外,汽车报废更新在“汽车以旧换新”平台进行申领,汽车置换更新在“山东省置换更新”平台进行申领,申请人须将资格截图作为补充材料上传至对应平台。

需要注意的是,补贴申领资格于2025年12月21日11:00一次发放,抢完即止;须在2025年12月31日前完成全部补贴资料申报,逾期视为放弃;初审退回

需补正资料者,须于2026年1月10日前完成。

申领注意事项:今年9月24日前(以发票日期为准)已购新车的用户,无需领取补贴资格;9月25日后购车的用户,须先领取资格再申报补贴;同一申请人本年度仅可享受一次报废更新补贴及一次置换更新补贴;补贴资格不可转让,恶意占用或虚假申报将依法追责。

烟台市商务局表示,本次补贴旨在进一步激活汽车消费市场,推动绿色更新与消费升级。建议符合条件的市民提前准备材料,准时参与申领。

## 声动港城 礼赞山海

“四季·烟台——声音里的山海十年”诗文朗诵会举行

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)12月20日下午,由烟台市朗诵艺术家协会主办、鲁东大学团委协办的“四季·烟台——声音里的山海十年”诗文朗诵会在鲁东大学学术中心举行。活动以高规格、专业化、地域化为定位,深耕本土山海文化、汇聚顶尖艺术力量,以诗文朗诵擦亮“仙境海岸 品重烟台”城市品牌,为市民带来沉浸式艺术熏陶,生动展现了烟台的山海神韵与人文底蕴。

本次活动得到了国内朗诵艺术界的高度关注与大力支持,协会特邀嘉宾阵容兼具专业性与影响力,均为协会特邀艺术指导。国家级朗诵表演艺术家温玉娟、曲敬国、张秋歌、刘晓翠,著名诗人阿紫、欧震,山东省朗诵艺术家协会副主席兼秘书长王乐斌、副秘书长吴潮等齐聚烟

台,以深厚的艺术造诣与专业风采为活动赋能,充分彰显了本次朗诵会的行业高度与艺术水准,赢得了全场的广泛赞誉。本次朗诵会以“春·生”“夏·长”“秋·韵”“冬·藏”为叙事主线,深度融合烟台山海风光、民俗风情与城市人文脉络,将协会十年成长轨迹与港城山海文化传承紧密相连,进一步挖掘了本土山海文化内涵,为烟台文旅融合发展搭建了艺术化交流平台,让更多人感受到港城文化的独特魅力。

当日,在烟台朗协十周年庆暨2025年年会上,协会积极响应市委宣传部及全民阅读联盟号召,正式启动烟台朗协“声润共读,悦读同行”全民阅读赋能计划,以朗诵艺术为核心载体,为丰富烟台市民精神文化生活持续贡献协会力量。

## 年终总结别让AI“代劳”

□ 张铁鹰

临近岁末,又到了写年终总结的时候。可对于职场人来说,这段时间往往是一年中最忙的时候,于是,有的人面对“AI写作助手”,禁不住“免费AI写总结”的诱惑,一键AI生成年终总结,既快捷又省力。谁都知道,AI生成的年终总结,只不过是高明地抄袭,或综合了海量文本的“成绩炫耀”。它看上去让人惊艳,可由于是“李鬼附体”,表面“高大上”下掩盖的是无中生有的思想、毫无责任的担当,甚至子虚乌有的亮点。这样的年终总结,既没有对工作的回顾,对得失的总结,更缺乏反思的自觉,仅仅是“二传手”的文字拼凑、指尖上的敷衍。

年终总结,作为一年工作的实际反映,须是自我思考的产物。用AI撰写,是对工作的敷衍塞责,更是形式主义作祟的结果。用AI写得再漂亮,充其量也只能算一篇复制粘贴、改头换面的“流水账”。

写年终总结,必须摒弃形式主义的“无用功”。用AI写出的年终总结,反映不出干得好的成绩,也晒不出实事求是的负面清单,更找不到发生问题的根源。因此,任何时候,年终总结都应该是实打实的工作回顾,而不是套话、空话满篇的“文字游戏”。既如此,就要认真撰写,不麻烦AI“代劳”。



有了AI赋能,办公效率提高,从这一角度说,写年终总结,并非完全不能借力AI,并非不能用AI进行加

工、润色。只是无论工作怎么写,使用何种工具写,都要实绩可见,以达到“干得好还要说得好”的目的;都要问题不隐,使其切实起到年末补足短板、促进工作的作用。

否则,如果只是为了应付交差,那就消解了年终总结应有的价值;如果把年终总结仅仅写成是“给领导看的漂亮文字”,那就成了无关痛痒的“流水账”。

写年终总结,必须摒弃形式主义的“无用功”。用AI写出的年终总结,反映不出干得好的成绩,也晒不出实事求是的负面清单,更找不到发生问题的根源。因此,任何时候,年终总结都应该是实打实的工作回顾,而不是套话、空话满篇的“文字游戏”。既如此,就要认真撰写,不麻烦AI“代劳”。

## 烟台港西港区LNG项目主体完工

### 助力烟台打造“中国北方清洁能源中心”



余2660.2米水下进度完成约70%,工程总体进度超过60%。

这座从蓝图中拔地而起的能源基

地,正加速从规划走向现实,必将大幅提升山东省乃至华北地区天然气应急调峰与储备能力,为烟台市打造“中国北方清

洁能源中心”、服务国家“双碳”战略目标,提供实质性的支撑,为区域经济社会高质量发展注入强劲的绿色动能。

## “冬藏美好 春暖烟台”2025冬季消费季火热启幕

# 百场活动点燃冬日消费热情

YMG全媒体记者 衣玉林

12月20日上午,烟台回里农博园内暖意融融、人声鼎沸。“冬藏美好 春暖烟台”2025冬季消费季在这里正式启动,拉开了港城冬日消费盛宴的序幕。

### 消费新场景活力尽显

启动仪式在充满科技感的“AI烟台”暖场视频中开始。来自商贸流通、文化旅游、住房等领域的24家行业协会及龙头企业代表分批上台,郑重发出“丰富优惠、创新服务、品质消费”“以文塑旅,以旅彰文”“共建宜居生态”的倡议,展现了烟台重点行业优化供给、繁荣市场的信心与担当。

启动仪式后,嘉宾巡展环节将现场变为微型“消费博览会”。在非遗展区,牟平柳编、老黄县糖画、栖霞花鸟字艺术画等传承人现场展示绝活,吸引市民驻足互动。房地产展示区内,最新优惠政策

策解答为市民实现“安居梦”提供暖心服务。消费场景展区,鲅鱼水饺、莱阳梨膏、烟台烟台等本土美食香气四溢,搭配知名品牌的冬季限定产品,构成一幅热闹的冬日美食图景。在室内舞台区,五彩戏法、非遗变脸等精彩演出赢得阵阵喝彩,直观地诠释了文旅融合的消费新生态。

### “六大主题”覆盖全域

烟台市商务局相关负责人现场发布了本次消费季的总体安排。活动自2025年12月中旬持续至2026年3月中旬,围绕“冬庆、冬购、冬味、冬赛、冬游、冬居”六大主题,构建“1+14+100”立体化活动矩阵,即:1场市级启动活动、14项全市重点活动、超百场市场主体活动,力求实现“周周有亮点、月月有节庆”。

商务部门在策划中注重政策引领与

### 惠民实在,年味十足

随着消费季的启动,一系列精彩活动将陆续登场。

2026年元旦和春节期间,“山东省迎新春消费季”将在烟台植物园启动,同期还将举办大型新春灯会。实实在在的惠民补贴也少不了,市商务局将统筹发放3000万元汽车消费券,并分阶段发放2000万元“迎双节惠民消费券”,直接撬动消费市场。

新春活动筹备早早启动——“山海团

圆·全城热购”新春年货会将在烟台国际博览中心搭建一站式采购平台,“幸福专列·社区大集”将把优质年货送到20个社区门口。文化体育消费同样精彩——胶东年菜美食节将展示鲁菜魅力,“新春看大戏”活动将带来连台好戏,第九届冰雪运动会将点燃全民热情,正月里的毓璜顶庙会将继续展现烟台民俗魅力。

特别值得一提的是,市商务局创新推出的“福满港城·好彩开年”市民消费券抽奖音乐会,将日常消费与趣味抽奖结合起来,在激发消费意愿的同时,也有助于规范市场秩序。

冬藏万物,静待春来。2025烟台冬季消费季的启动,不仅是系列活动的开端,更是烟台着力扩大内需、推动消费向品质型转变的积极信号。通过政府搭建平台、政策引导扶持、企业广泛参与,港城的这个冬天,注定因消费而火热,因活力而温暖。

■责任编辑 谭利明/美术编辑 姜涛

一号呼叫 一线连通  
12345政务服务热线为您提供优质服务