

《互联网平台价格行为规则》发布

新华社北京12月20日电 为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解,三部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。

根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化实化监管要求,为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款

等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查,自觉规范价格行为,切实抓好政策落实。

保护经营者自主定价权和消费者合法权益

——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求意见,社会意见,特别是社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者价格权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了

平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措

施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权限和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

四是加强政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益,深入开展政策宣贯,提示经营者依法合规经营。

五是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用,推动相关经营者带头遵守监管要求,自觉规范价格行为。

六是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况,跟踪评估行为规则实施情况,及时发现问题线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施,依法查处价格违法行为,维护公平竞争市场环境。

新华社北京12月20日电

新华社北京12月20日电 《中国证券报》20日刊发文章《两部门深入整治涉资本市场网上不实信息》。文章称,中国证监会12月19日消息,国家网信办近期会同证监会深入整治涉资本市场网上不实信息,依法处置一批炮制谣言、非法荐股的账号。

其中,“八姐无敌”等账号散布涉资本市场监管政策谣言;“财报风云”等账号集纳炒作上市公司和金融机构不实信息;“财经周末老师”等账号利用AI编造资本市场虚假信息;“爱在深秋-郑老师”等账号炒作股市走势,随意预测涨跌,博取流量;“热点牛股王”等账号非法推荐股票,牟取利益。

业内人士认为,资本市场具有很强的信息敏感性,编造、传播资本市场虚假信息以及其他违法违规言论,扰乱信息传播秩序,影响市场稳定运行,将受到法律惩处。网信部门和证监部门提醒广大网民,树立正确投资理念,增强风险防范意识,加强金融信息辨别,不造谣、不传谣、不信谣,共同营造清朗的网络空间。

维护市场正常交易秩序

资本市场相关信息十分敏感,特别是监管政策受到社会各界高度关注。编造传播虚假的监管政策信息扰乱市场预期,引发股票价格异常波动,不利于市场平稳运行,触犯相关法律法规。一些自媒体账号声称掌握内部信息,臆测政策措施,有的编造一张截图、一段对话,有的把道听途说的消息改为确定性表述,有的翻炒旧闻,吸引粉丝关注,对投资者的决策造成了不良影响。

业内人士表示,这类账号捏造资本市场监管政策,篡改歪曲政策文件内容,歪曲解读资本市场基础制度,扰乱了公众认知和投资者预期,影响政策落地实施,干扰证券期货市场正常交易秩序。

有些自媒体利用AI技术批量编造虚假信息和图片,在网上大肆传播,以假乱真,严重破坏信息传播秩序。多个利用AI批量编造传播资本市场有害信息的账号被关闭。这类账号利用AI批量生产发布虚假信息,大肆“刷屏”,相关内容以假乱真,让部分缺乏辨识能力的网民信以为真,误导公众,混淆视听,破坏舆论生态。

积极处置涉企网络侵权不法行为

网信部门开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络黑嘴专项行动”,积极处置涉企网络侵权不法行为,督促重点网站平台强化涉企信息内容管理,从严从快处置一批涉企违法违规账号。业内人士认为,这类账号散布对金融机构及金融行业的负面言论,否定和攻击上市公司群体,抹黑拟上市公司和上市公司,对企业和行业健康发展造成了不良影响。

此外,2021年以来,中国上市公司协会配合中央宣传部等部门联合开展新闻“打假治敲”专项行动,建立上市公司举报线索“绿色通道”。目前已累计收到百余份企业举报材料,根据线索,一批不实信息被删除、一批账号或网站被关闭。

科学家揭示高山植物多样性形成的秘密

新华社昆明12月20日电 中国科学院西双版纳热带植物园与国际机构的科学家共同研究发现,山地隆升与全球气候变化的长期叠加作用,是塑造地球高山地区丰富植物多样性的关键驱动力量。结果显示,持续的山地抬升不断创造新的高海拔生境,为植物物种分化提供空间;而随后发生的全球气候变冷,则逐步扩展寒冷环境,将原本彼此隔离的高山地区连接起来,促进植物跨区域扩散与交流。

此外研究发现,不同山系在高山植物群落的形成过程中呈现出截然不同的演化路径。例如,青藏高原—喜马拉雅—横断山区扮演着“摇篮”的角色,以本地快速分化为主,而部分地区的高山植物则更多由中低海拔植物适应高寒环境而来。

“山地是植物物种的宝库,山地生物多样性从何处起源是一个关乎我们如何理解地球塑造生命、生命记录地球的深层命题。”论文第一作者丁文娜博士介绍,地球环境与生命在地质时间尺度上的协同演化塑造了当今的生物多样性格局,但高山植物多样性在漫长地质历史中的形成机制,至今仍缺乏系统性的解释。为回答这一问题,研究人员将植物系统发育分析与地质背景和古气候重建相结合,系统梳理了高山植物区系的演化过程。

研究涵盖了北半球五大山系的34个被子植物类群、

熬红糖迎冬至



12月20日,积善村村民在收割甘蔗。

每年冬至前后,福建省将乐县积善村的村民都会忙着收割甘蔗,熬制红糖。对村民来说熬制红糖是祖传的民俗手艺,也是甜蜜生活的美好寄托。

两部门深入整治涉资本市场网上不实信息

黑龙江冷水鱼冬捕季启幕在即

渔猎文化增添冰雪经济新活力



去年12月27日,在2024黑龙江“冷水鱼·冬捕季”活动现场,冬捕人员展示捕捞的大鱼。新华社

新华社哈尔滨12月20日电 北国冬日,银装素裹。在黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县广阔的连环湖冰面上,凛冽的寒风挡不住火热的施工景象。随着冰雪旅游旺季临近,2025黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动的筹备工作已进入最后阶段,一场融合古老渔猎传统与现代冰雪体验的冬季盛事,正静候八方宾客。

今年冬捕活动以“千年渔猎·生态渔业”为主题,将于12月27日正式拉开帷幕,并持续至2026年2月末。

作为核心活动的大庆连环湖第九届冰雪渔猎那达慕,将在连环湖温泉景区呈现。记者在现场看到,工人们正在冰天雪地中抢抓工期,广阔的湖面已被规整地划

分为不同区域,冬捕大网蓄势待发,举行“祭湖醒网”仪式的舞台与巍峨的冰雕雪塑相映成趣。

“今年我们不仅对造雪设备进行了升级,更在景观设计中深度植入蒙古族文化元素。”大庆连环湖温泉景区总经理助理李方介绍,景区新增了百鱼墙、主题雪雕、鱼灯亮化等特色打卡点,致力于打造集“看冬捕、赏冰雕、品火锅”于一体的沉浸式体验,让游客在严寒中感受别样的冬日温度。

据介绍,活动期间,主办方计划现场熬制银鱼汤面,邀请千名游客共同品鉴,并向“最大规模鱼汤碗面数量序列”吉尼斯世界纪录发起冲击。此外,一场融合

了萨满舞、渔猎号子等非遗元素的10分钟渔猎文化舞台剧也将首演,通过“历史场景重现+现代艺术演绎”的方式,实现渔猎文化的活态传承。当地旅游部门预测,本届冬捕季有望吸引游客超10万人次。

依托得天独厚的冷水鱼资源与民族文化底蕴,杜尔伯特县正积极构建“冰雪运动+渔猎体验+特色消费”的产业链条。“我们县今年规划推出了越野滑雪、冰钓等11项冰雪赛事及‘泡冰雪温泉、品全鱼盛宴’精品线路,并通过直播带货,全力将‘冷资源’转化为县域经济增长的‘热引擎’。”杜尔伯特蒙古族自治县旅游发展服务中心副主任李慧说。