

柬泰冲突细节披露 洪森要求部队“克制”

新华社曼谷/金边12月8日电 泰国军方8日表示，泰方出动战斗机回应柬埔寨方面的进攻，此前双方使用轻武器相互射击。柬埔寨国防部发言人当天表示，泰国士兵连续第二天向柬埔寨武装部队开火，但柬埔寨方面并未还击。柬埔寨参议院主席洪森同日要求边境一线部队保持克制。

轻武器互相攻击 3.5万平民撤离

泰国陆军发言人文泰·苏瓦里说，8日清晨，乌汶府边境地区发生冲突。柬埔寨士兵从当天早上5时开始使用轻武器进行射击，泰方则按照交战规则使用轻武器还击。7时许，泰国陆军接到报告称，交火导致1名泰国士兵死亡、4名士兵受伤。泰方已开始使用战斗机攻击柬军事目标，以阻止柬军使用武器进行火力支援。

泰国空军8日发表声明表示，鉴于威胁不断升级，为防止局势恶化，泰国空军对柬军方目标实施空中打击。此次行动在柬埔寨一侧的军方活动区域实施，严格遵守相关国际法准则，以保护泰国人民生命安全为最高原则，不涉及任何进攻意图。泰国陆军第二军区8日在社交媒体上发表声明说，目前泰柬边境4个省份已有约70%的平民完成撤离，约3.5万人在临时安置点登记。尚未进入安置点的民众据推测暂居亲属家中，或仍在转移途中。撤离过程中，有1名平民因病不幸身亡。

洪森呼吁一线部队保持克制

洪森8日在其官方微博账号上发帖说，“所有一线部队必须保持耐心，因为侵略者从12月7日开始，包括昨晚和今天早上，一直在使用各种武器向我们开火。”

他表示，来自泰方的袭击旨在迫使柬埔寨军队还击，从而破坏停火协议和柬泰两国签署的和平联合声明。必须采取报复行动的红线已经划定，建议各级指挥官向士兵们强调这一点。

洪森表示，他已取消其他任务，以便与柬埔寨首相洪森奈共同指挥军队应对侵略。

柬埔寨国防部发言人马莉淑洁达在声明中说，8日5时许，“泰国军队在柏威夏省安塞地区向柬埔寨军队发动袭击”，“随后，他们继续用坦克向柏威夏寺附近的边境地区多次开火”。“此次袭击发生在泰国军队连续多日采取多项挑衅行动之后，特别是7日在边境地区发生的事件，其目的是挑起冲突。”她说，“本着尊重所有先前协议并根据国际法和平解决冲突的精神，柬埔寨在两次袭击中均未进行任何报复，并将继续密切关注局势，保持高度谨慎。”



12月8日，在泰国武里南府，撤离边境省份的民众来到一处避难所。新华社

泰国总理阿努廷就泰柬边境局势发表全国电视讲话 做好一切准备维护国家主权和安全

新华社曼谷12月8日电 泰国总理阿努廷8日在结束一个紧急会议后就泰柬边境局势发表全国电视讲话，表示政府正密切关注局势发展，做好一切准备维护国家主权和安全。

阿努廷说，政府重申，泰国将始终坚定不移地捍卫国家主权与领土完整，同时遵循国际法及正当防卫权原则。当日召开的国家安全委员会会议也已确认，将根据实际情况在所有必要情形下采取军事

行动并执行其他必要的军事措施。

阿努廷强调，为确保信息准确、防止民众恐慌，政府呼吁公众仅通过官方渠道获取消息。国防部与外交部将作为发布所有相关信息的主要机构。

美国总统特朗普表示 对泽连斯基尚未阅读俄乌“和平计划”失望

新华社华盛顿12月7日电 美国总统特朗普7日表示，对乌克兰总统泽连斯基尚未阅读俄乌“和平计划”感到失望。

特朗普当天在华盛顿肯尼迪表演艺术中心红毯活动上接受媒体采访时表示：“我有点失望，泽连斯基总统至今尚未阅读这份提案——截至小时前仍是如此。”他同时说：“俄罗斯方面，我相信应该对计划没任何问题，但我不确定泽连斯基是否接受。他的团队很满意，但他本人尚未准备好。”

据美国媒体报道，泽连斯基6日与美国总统特使威特科夫和特朗普女婿库什纳进行了约2小时的电话会议。泽连斯基同日在社交媒体上证实，他当天同威特科夫和库什纳进行了一次“长时间且实质性”的电话会谈。双方商定了下一步措施，以及与美国对话的形式。他等待乌方代表带来详细报告以讨论相关提案。

美国和乌克兰代表团6日结束在美国佛罗里达州迈阿密举行的3天会谈，双方主要讨论了领土和安全保障问题。泽连斯基在7日晚的讲话中表示：“会谈是建设性的，但并不容易。”泽连斯基计划8日在英国与英法德等国领导人会面并进行磋商。

公告栏

6631203 6631205

■房产证、土地证、营运证、营业执照(个)800元 ■公章、财务章、各类印章(个)、支票、发票、收据(张)、税务登记证、资格证、代码证、渔船用各类证件(个)及其它各类证件400元 ■身份证、工作证、户口本、出生证明、下岗证(个)150元 ■残疾证、学生证、失业证(个)20元 ■残疾人证、学生证、失业证(个)20元

声明

● 钟桂霞（身份证号码：132624197307162028）的首付款收据遗失，房屋地址：烟台市芝罘区通世新城93-1-901号，收据金额：陆万叁仟零陆拾壹元整（¥63061.00），开票日期：2009年6月25日，收据编号：No.0022857，特此声明。

● 烟台保运物流有限公司营业执照副本不慎丢失，特此声明。

扎根中国三十载，安利用“三个坚定”书写外企的中国答卷



安利美好生活广场正式投入使用。

三十而立，风华正茂。

从珠江畔的第一锹土，到枝繁叶茂的现代化花园工厂；从“引进来”的外资企业，到“走出去”的创新策源地——安利（中国）的三十年，不仅是一家外资企业的成长史，更是中国不断扩大开放、深度融入世界的生动缩影。

12月5日，“安利美好生活广场”落成仪式暨安利（中国）三十周年庆典在广州举行，安利董事会联合主席史提夫·温安洛和德·狄维士、安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森、安利（中国）总裁余放出席仪式并参观广场，广州开发区、黄埔区相关领导参加，共同见证安利（中国）的又一发展历程碑，回顾三十年来广州城市发展所取得的辉煌成就。

“安利美好生活广场”位于广州市黄埔区，由广州开发区管委会、广州市黄埔区人民政府与安利公司共建。广场毗邻安利广州生产基地，沿扶胥古运河而建，园区种植的100棵异木棉挺立绽放。广场内设有安利码头、安利剧场、健身步道和运动设施，2.15万平方米的滨水空间成为一片充满活力的户外休闲活动场所。

活动现场，安利美好生活社群经理人和广州传统美食商户共同打造的美好生活在市集，向市民传播健康、文明、绿色、美好的生活理念。广场“启运繁花”雕塑上镌刻“以花为媒，以水为脉，共筑美好未来”的标语，记录着这片空间的设计理念与愿景，寓意政企合作共创美好未来，携手共赴广阔前程。

“投资中国就是投资未来，与中国同行就是与机遇同行。”安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森盛赞安利（中国）30年来“远超预期”的成就。他直言，若满分100分，他会为安利（中国）打120分。安利将继续深耕中国这片充满机遇的沃土，目前已启动一项为期五年、总投资21亿元人民币的增资计划。

深化战略级城市合伙人，打造美好生活“广州样本”

扎根广州30年，安利在这片投资沃土汲取

养分，以坚定投资、长远布局和全面贡献，持续支持城市发展。

从“后亚运时代”到“十五运会新机遇”，广州始终在探索超大城市现代化治理的创新路径。今年2月，广州市委、市政府推出“城市合伙人”计划，寻找与广州城市同频共振的“奋斗共同体”，支持广州、投资广州、发展广州。8月18日，广州市正式批准安利（中国）为“广州城市合伙人、战略合作伙伴”。根据双方战略合作框架协议，安利以“十五运”为契机，聚焦大健康产业，通过政企协同发力，重点推进健康广州生态建设，提升全民健康素养、促进产业升级与广州人民幸福感提升，助力广州打造“美好广州”样板，成为“健康中国”标杆。

“美好生活广场”是安利成为广州“城市合伙人”后，全方位尝试参与广州现代化城市建设的重要项目之一。安利表示，“城市合伙人”的殊荣，是三十年来扎根广州、融入广州、建设广州、贡献广州的又一里程碑。

安利积极发挥企业资源优势，依托由广大安利创业者运营的美好生活社群，多层次参与城市建设，持续为城市发展注入活力；4月深度参与“2025广州国际体育嘉年华”，推广健康生活方式，提升公众健康素养；5月作为首批爱心企业参与共建的海心沙志愿服务主题公园正式启用，在穗城点亮志愿精神；10月全力支持“大家好运动会·全运惠民行动”并受邀参展第32届广州园林博览会，展示植物营养研究成果、普及传统养生知识；11月组织志愿者团队全面参与全运会赛事服务与城市保障，变身“小海豚”，为赛事提供坚实而温暖的支撑。

未来，安利将依托“城市合伙人”平台，整合企业资源与社群力量，在健康促进、生态友好、社区共建等领域发力，共筑更具活力、更有温度的美好城市。

投资在中国，与社会经济发展同频共振

“不到中国，就不能算是一家真正的跨国企业。”1990年，时任安利（香港）总经理的郑李锦

芬女士向美国安利总部建议，投资中国内地。

1992年的一缕春风，为中国的对外开放注入新活力。1992年实际利用外资同比增速达到152.1%。同年，安利选址广州经济技术开发区建厂，1995年安利（中国）正式运营。这一选择，并非简单的商业布局，而是对中国发展道路的深切认同。

初创时期，行业市场规模仍在探索中形成。1998年，国家宣布全面禁止传销经营活动，安利积极配合监管政策，率先以“店铺+雇佣推销员”的创新模式积极适应中国国情，赢得市场信任与监管认可。这最初的“本土化”试炼，为其日后深耕中国奠定了合规与诚信的基石。

三十年间，从一片黄土地到14.1万平米的现代化生产基地，安利（中国）广州工厂支持着安利全球55%产品销售、服务50余个国家和地区，成为安利全球供应链的重要枢纽。



安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森回答记者提问。

30年来，安利始终将中国视为全球最具发展潜力和战略价值的市场，2003年“非典”后逆势增资1.2亿美元，2023疫情之后，再次增资扩产。安利（中国）30周年庆典现场，迈克尔·尼尔森宣布，安利正实施一项为期五年、金额达21亿元人民币的投资计划，覆盖在华运营全链条：7亿元用来升级改造广州生产基地，优化全球供应链；4亿元用来升级数字化智能化基础设施，提升运营效率；5亿元用于升级遍布全国的100多家体验馆、体验店，推动高品质健康生活消费；5亿元加强研发，包括自有有机农场建设、植物抗衰老研究和航天育种科研等项目。

安利始终以“长期主义”为中国市场投下掷地有声的信任票。被称为“最懂中国，也最善于变革”的外资企业，安利（中国）30周年之际，余放用“三个不变”与“两个变”来总结安利在华三十年的发展。



安利（中国）总裁余放回答记者提问。

她指出，安利始终坚守三个“不变”：一是帮助人们过上更健康更美好的生活的愿景和使命从未改变；二是对中国市场的承诺和信心从未动摇，三十年来始终长期看好、持续加码中国市场，立足广州，服务中国，辐射世界；三是深度融入中国国家战略和社会发展的理念不变，主动对接“健康中国”“美好生活”“3060”等国家战略，精准呼应消费升级的时代浪潮。

而在“变”的维度，一方面，安利持续升级服务能力消费者的能力，积极回应公众对健康长寿与美好生活的向往；另一方面，不断深化和拓展对创业者的赋能体系，已累计为超过20万人打造了“多劳多得、公平透明、多元发展”的事业机会，助力他们实现个人价值与事业发展。

创新在中国，构建植根中国的本土化研发体系

“中国正成为安利全球创新的发源地。”余放表示，中国不仅有巨大的市场规模，也有着独特、多元、快速变化的消费需求。同时，中国还有丰富的植物资源和深厚的中医药传统、开放多元的创新生态，以及高效的创新应用场景。

作为21亿元增资计划的一部分，安利（中国）研发中心及大健康共享实验室近期已在开发区正式落成，占地面积5100平方米，配备12个专业功能实验室和7条中试生产线。其建成标志着安利在中国实现了从基础研发到产业化的完整闭环，通过智能化生产工艺，有效连接“研发-量产”的关键路径，为产品规模化生产提供更坚实的技术验证和工艺保障。该实验室还将积极推动产业链的研发合作及成果转化，支持中小微企业发展，带动大健康产业集群不断发展壮大，充分发挥广州开发区在生物医药等领域集聚聚强的作用。

“安利对中国市场长期承诺的注脚之一，就是构建植根中国的本土化研发与创新体系，这也是我们深耕中国市场的战略基石。”余放介绍，30年来，安利已陆续在广州、上海和无锡设立研发中心，从最初的“搬运工——copy美国总部产品”，到参与部分创新环节、再到核心原料开发和独立自主的产品开发权。

余放30年以来，安利与中国中医科学院、中国科学院南京土壤所、北京中医药大学等多家权威机构深度合作，参与国家重大科研项目，在植物营养研发领域取得多项突破。目前，安利已建立起业界最大的植物品种资源库，拥有200多种植物、900多个品种，仅莲花就有304个品种，菊花有124个品种，蓝莓有131个品种。通过自主研发的AI“神农”系统，利用分子生物学、大数据、人工智能等现代科技，挖掘博大精深的中医药宝库，极大提升产品开发效率和创新成效。借助与中国航天的合作，三次成功实施中草药规模化航天育种。安利已在中国培育出富含植物营养素、适合有机种植的荷花、杭白菊、蓝莓、苦苣等多个新品种，在被称为“农业芯片”的尖端研发领域，谱写新篇章。

在本土化创新链的支持下，新品开发不断取得新成果。多款基于传统中草药的产品正走出国门，造福全球消费者。2013年安利（中国）自主研发的银杏苁蓉片，已销往全球14个国家和

地区，累计销售额超30亿美元。同时，为应对社会老龄化与健康需求升级，安利以“植物营养素为核心原料”持续推出主打细胞抗衰的“基源欣活”、代谢健康的“沛源”、行动力健康的“金骨丹”等爆款产品。其中，“基源欣活”上市两年销售额突破20亿元，“沛源”上市一年即售超10亿元。

贡献在中国，与中国式现代化共生共赢

累计发放营销人员报酬超过1400亿元，累计纳税超过1000亿元……在中国社会迈向高水平开放、高质量发展进程中，安利始终将企业战略融入国家发展战略蓝图。

面对2035建成“健康中国”的国家战略带来的发展机遇，安利积极拥抱移动互联网重塑的商业生态，激活并放大直销作为“人的生意”的核心优势，完成商业模式创新。2020年以来，安利陆续实施“大健康”与“美好生活之花”战略，支持广大营销人员运营数十万个线上与线下相结合的大健康和美好生活社群，社群经理人传播健康知识、培养健康习惯、提供个性化健康方案。社群因而成为促进健康素养、培育健康生活方式的“毛细血管”，助力健康家庭、健康社区、健康城市、健康中国建设。在积极和谐的社群氛围中，社群成员们互相陪伴、彼此支持、相互赋能，逐步实现身体健康、情绪健康、活力生活、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色和谐等多元美好生活价值。

基于社群模式，安利打造的“美好生活创业平台”，为创业者提供了多劳多得、乐业敬业、专业持久的企业机会。其中，女性创业者占比达75%，50岁以上的人员超过30%，持续经营20年以上的创业者超过2万人，生动体现包容、多元与长期主义的创业文化。

响应国家“3060‘双碳’目标”。安利积极践行绿色理念，提出2038年实现企业全面碳中和。目前，已取得多项阶段性成果：2023年纽崔莱蛋白粉全线实现碳中和；2024年湖北咸宁工厂光伏并网，年减碳超1600吨；今年纽崔莱传统本草系列全线产品均获碳中和认证。

投资在中国、创新在中国、贡献在中国，安利30年前在珠江之畔种下的希望之树，已经结出累累硕果。在中国式现代化的伟大进程中，安利不仅将继续扎根中国、融入中国，还将通过持续创新，将自身优势与中国市场的先进要素充分结合，为中国经济社会高质量发展和公众高品质美好生活贡献力量。



完成升级改造后的安利广州体验馆。