



学习贯彻党的二十届四中全会精神

乘势而上,坚定不移走高质量发展之路

□于露

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》，明确提出“十四五”时期，我国经济社会发展继续以推动高质量发展为主题。“十四五”时期作为承前启后的关键阶段，能否持之以恒推动高质量发展，直接决定2035年远景目标的实现成色，关乎社会主义现代化建设全局。

深刻理解高质量发展的核心要义

高质量发展是新时代中国经济社会发展的鲜明主题，更是“十四五”时期破解发展难题、激发社会活力的“硬道理”，其内涵丰富而深邃。

高质量发展是满足人民日益增长的美好生活需要的发展。随着我国社会主要矛盾的转化，人民群众对美好生活的向往已从“有没有”转向“好不好”，对优质产品、优质服务、优美环境的需求日益增长。“十四五”时期的高质量发展强调问题导向与目标导向相统一，既要通过“投资于物”完善基础设施、优化产业供给，更要通过“投资于人”提升人力资本、增进民生福祉，实现两者紧密结合。在实践中，就是要坚持“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”，让发展成果更多更公平惠及全体人民，推动人的全面发展和全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

高质量发展是体现新发展理念的发展。党的二十届四中全会明确将高质量发展作为“十四五”时期必须遵循的原则之一，其核心要义在于完整准确全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，摆脱对传统发展模式的路径依赖，加快发展方式的根本转变。这意味着不能一味追求发展的速度和规模，而是更加注重发展的质量和效益，更加注重发展的平衡性、协调性和可持续性；既要关注国内生产总值、国民总收入等体现量的指标，更要重视产业结构、人均GDP、碳排放等衡量质的标尺，实现质与量的辩证统一。

深入领会高质量发展的战略意义

党的二十届四中全会立足“两个大局”交织的时代背景，深刻阐明了高质量发展在社会主义现代化建设中的核心地位，其战略意义体现在多个维度。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。只有坚定不移推动高质量发展，才能巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，不断壮大我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力，为基本实现社会主义现代化奠定坚实基础。

高质量发展是应对风险挑战、赢得战略主动的必然选择。当前，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，对我国的发展提出了更高要求。高质量发展有利于增强我国的经济韧性和抗风险能力，通过自身发展的确定性应对外部环境变化的不确定性，在激烈的国际竞争中抢占先机，赢得主动。

高质量发展是推进中国式现代化的本质要求。中国式现代化是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。这些鲜明特征决定了中国式现代化不能走传统工业化的老路，必须以高质量发展为支撑。通过高质量的发展，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一，推动中国式现代化建设不断取得新进展。

纵深推进高质量发展的实践路径

推动“十四五”时期高质量发展，必须坚持系统观念，强化创新驱动，筑牢安全屏障，以科学路径助推高质量发展取得新实效。

坚持系统思维，推动全方位协同发展。“十五五”时期的高质量发展是全面、系统的发展，而非单一领域的突破。与以往相比，宏观调控已从主要针对经济领域，拓展到产业、科技、生态、安全等各个领域，实现各方面有机统一、相互促进。在区域发展上，要优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，推动产业有序转移，促进区域协调发展；在城乡发展上，要推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，缩小城乡差距；在生态建设上，要坚持绿色低碳发展，加快推动发展方式绿色转型，实现经济效益、社会效益与生态效益的同步提升。

强化创新驱动，加快新旧动能转换。“十五五”时期必须摆脱对资源和低成本劳动力等传统要素的依赖，转向依靠科技创新和全要素生产率提升的发展模式。要“抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力”。要全面实施“人工智能+”行动，深入推进数字中国建设，为高质量发展注入源源不断的强大动力。

筑牢安全屏障，增强发展韧性和活力。“十五五”时期，我国发展面临的风险挑战增多，必须坚持统筹发展和安全，把安全发展贯穿于高质量发展各领域全过程。其中，产业链供应链安全是重中之重，要强化底线思维，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，提高产业体系的抗风险能力，切实保证高质量发展行稳致远。

站在新的历史起点上，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢把握高质量发展这一主题，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，乘势而上、砥砺前行，坚定不移走好高质量发展之路，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础，奋力开创中国式现代化建设新局面！

（作者单位：中共烟台市委党校）

厚植地方文脉，让县域城市建设有根有魂

——海阳市推动地方文化与城市建设深度融合的实践与探索

□高圆圆

党的十八大以来，习近平总书记从现代化建设的大局出发思考文化的作用和力量，强调“推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素”。高质量发展是中国式现代化的首要任务，文化繁荣则是关键支撑。作为一种软实力，县域内的“地方文化”承载着当地历史记忆与时代精神的交融碰撞，用好、用活地方文化资源，可为乡村振兴和区域协调发展提供有力支撑，为中国式现代化注入兼具民族根基与地方特色的鲜活力量。

当前，在县域城镇化进程中，各地愈发注重对本土特色的挖掘与价值提炼。海阳市坐拥深厚的地方文化资源底蕴，近年来在系统挖掘与创新转化本土文化资源方面开展了积极实践。从发展现实来看，县域城市在文化资源整合与呈现、产业价值挖掘及数字化传播效能等方面潜力巨大，亟需探索建立健全长效发展机制，加快推进地方文化资源潜力转化，使地区特色和优势充分显现。

文脉浸润城脉，筑牢精神文明根基

海阳以深厚传统为根基，让文化在当代焕发新活力。依托海阳大秧歌、祭海风俗等非遗项目，以及地雷战革命遗址、八路军胶东军区机关旧址等红色遗存，守住文化根脉；借助亚沙会积淀的体育文化、航天产业孕育的科技气息、核电发展彰显的现代动能，注入当代活力。通过“非遗+景区”（如连岛祭海展演）、“红色+研学”（如地雷战党性教育中心情景教学）、“民俗+节庆”（如秧歌文化节）、“文旅+商业+科普”（如东方航天港火箭发射观礼）等创新形式，实现传统、现代与大众生活的有机衔接。

在守牢县域特色根脉的同时，海阳以民生服务与特色文化实践相结合，实现地域价值与全局需求相统一。通过深挖

意孵化与技术支撑。制定专项扶持政策，优化营商环境，吸引社会资本长期稳定投入，推动文化资源开发向自我迭代、持续生长的复合型文化生态转型，夯实文化与城市建设融合发展的长效基础。

（三）构建多元文化传播矩阵，增强公共文化服务效能，丰富群众的精神文化生活

以“守正创新”为核心原则，坚持社会效益与经济效益相统一，兼顾市场导向与政策支撑，构建“线上+线下”“大众媒体+分众平台”深度融合的立体公共文化传播矩阵，形成社会协同、公众参与的多元共建格局。在线上，运用数字化、智能化技术对传统民俗、非遗技艺等文化遗产进行全景式记录与活态化传播，通过VR虚拟展厅、数字博物馆、系列短视频等创新载体，让历史文脉以更具吸引力的形式触达大众。在线下，将文化展示节点有机嵌入公园、广场、社区等城市公共空间，打造可感知、可体验、可互动的文化地标与便民场景，让群众在日常生活中便捷享受文化成果。

习近平总书记指出，多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。文化兴则城市兴，文脉盛则城市盛。地方文化是一个城市的精神基因与独特标识，更是城市建设高质量发展行稳致远的底气所在。唯有扎根地方文脉，才能避免同质化困境；唯有以长效机制护航，才能让城市发展既有筋骨硬度，又有文化温度，实现“城以文兴、文以城传”的良性循环。

（作者单位：中共海阳市委党校）

烟轩细雨
YAN XUAN XI YU

农文旅融合发展绘就乡村振兴新图景

□柴沛沛

随着乡村振兴战略的深入推进，农文旅融合发展已成为激活乡村内生动力、推动农业高质量发展的重要路径。2025年中央一号文件明确指出，要“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”，这为高质量推进乡村全面振兴指明了方向。

农文旅融合是乡村价值再发现的创新实践

农文旅融合并非简单的“农业+文创+旅游”物理叠加，而是通过产业链重构、文化基因活化、城乡要素互通等，将农业农村的田园风光、农耕文明与自然景观有机结合。其核心要义，是通过三大产业的交叉渗透形成“1+1+1>3”的增值效应。农业提供物质基础，让旅游有“景”可看、有“物”可依。城市居民对“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的高品质、体验式、个性化休闲需求日益旺盛，为农文旅创造了广阔的市场空间。文化注入精神内涵，让产品有“魂”可守、有“味”可品。丰富的乡土文化资源亟待通过旅游平台实现创造性转化与创新性发展。旅游搭建变现渠道，让资源有“路”可走、有“值”可升。农业本身面临转型升级压力，需要通过多元经营拓展增收渠道。通过构建“农业打底、文化赋能、旅游引路”的发展模式，打破传统农业的单一生产属性，拓展乡村产业的内涵与外延，实现乡村与城镇互动、田园与民俗交融的系统工程。

构建农文旅深度融合发展的实践路径

加强顶层设计，健全协同发展机制。一是破解融合困境，做好系统规划。建立“政府引导+市场运作+村主体”三

位一体的协同机制，编制本地农文旅融合发展总体规划，明确定位，划定重点发展片区，从源头上避免盲目开发和同质化竞争。二是破解要素制约，出台专项政策扶持。借鉴浙江省“坡地村镇”、江苏省“田园综合体”等先进经验，积极探索通过土地集中流转实现规模化开发，让村民获得租金收益，村集体获得管理费分成，形成利益共享机制。三是设立农文旅融合发展专项资金，重点用于支持生态停车场等基础设施建设、精品民宿等特色项目培育和专业人才引进，同时引导社会资本参与项目投资运营，形成多元化投入格局。

深挖特色资源，打造核心产品矩阵。资源是基础，产品是竞争力。依托区域特色资源禀赋，构建多元驱动的产品体系。在农业发展领域，通过优化升级农业示范区和乡村采摘园等项目，系统培育“艺术季”“文化节”等具有地域特色的品牌活动。着力开发农产品文创礼盒、农事体验项目及农耕文化研学基地，有效吸引亲子家庭与学生群体参与，从而促进农业产业链条由生产端向消费端延伸。在文化领域，激活红色文化、传统地方特色文化及非物质文化遗产等资源。提升文化博物馆设施，开发研学路线；创建非遗工坊，以促进游客参与体验并购买文创产品；将红色故事整合进旅游线路，推出“红色教育与田园休闲”相结合的复合产品。在旅游领域，整合区域特色资源，开发休闲旅游、康养度假等多元化项目；依托山区资源发展徒步探险、森林康养等特色业态体系，构建“四季有景、全年可游”的产品格局，缓解旅游活动的季节性制约。

强化基础支撑，提升综合服务品质“软硬”兼顾。在硬件建设层面，着力完善交通接驳系统，增设高铁站至主要景区及乡村旅游点的专线客运服务，优化乡村路网结构；升级配套设施，推进停车场、旅游厕所、智慧导览系统等基础设施建设；规范民宿及餐饮行业经营，着力培育一批具有胶东地域特色的精品民宿与餐饮名店，构建农文旅融合发展的特色品牌体系。在软件提升层面，构建全链条服务保障体系。建立市级农文旅综合服务平台，整合门票预订、线路规划、农产品销售等，实现一部智能手机即可满足全程需求；加强从业人员培训，切实提升导游、民宿经营者及农户的服务意识与专业技能；制定并实施服务标准规范，对旅游餐饮、住宿、购物等关键环节实施严格的质量管控，维护健康有序的市场秩序。

借助高铁红利，构建全域旅游营销格局。高铁时代的到来，极大压缩了时空距离，重塑了游客客源市场的格局。要把握县域高铁开通机遇，打造“高铁+农文旅”营销IP。在高铁站内精心设置农文旅展示区，投放特色产品和旅游线路广告；与铁路部门合作，推出“高铁+景区”联票、“周末游”特惠套餐，吸引周边城市游客。创新营销方式，线上利用直播平台，打造“文旅推荐官”IP，拍摄、推广非遗技艺、田园风光、特色美食等内容；线下组织“农文旅推介会”走进沿线城市，参与国内外文旅展会，加强与旅行社合作，拓展客源市场。推动“农文旅+电商”深度融合，将田间地头变成直播现场，让特色农产品通过高铁客流和线上渠道走向全国。

加强人才培育，夯实发展源动力。构建“内部培育与外部引进”相结合的人才保障机制。对内实施新型职业农民培训计划，重点培养旅游管理、文创设计、电商运营等领域本土专业人才，并积极引导返乡青年及高校毕业生投身农文旅融合项目的创新创业实践。对外出台专项优惠政策，引进具备复合能力的文旅管理人才、创意设计精英及专业化运营团队，通过提供住房补贴、创业扶持等多元化激励措施增强人才吸引力。对在推动农文旅融合发展进程中作出突出贡献的个人及团队予以表彰与奖励，最终形成吸引人才、留住人才、人尽其才的良性发展生态。

（作者单位：中共莱州市委党校）

党的二十届四中全会明确提出建设强大国内市场，加快构建新发展格局的战略部署，坚持扩大内需战略基点，推动消费和投资、供给和需求良性互动。烟台作为环渤海重要港口城市，其建设实践既关乎自身高质量发展，也对区域经济循环具有重要意义。本文结合全会精神，剖析强大国内市场内涵特征，以烟台为样本探究建设路径。

——新发展格局下建设强大国内市场内涵与核心特征

党的二十届四中全会将建设强大国内市场提升至战略高度，其内涵远超传统“扩大内需”，是涵盖供给、需求、流通、创新等多维度的系统工程，呈现了鲜明的时代特征。

（一）核心内涵：供需互促的高质量循环体系

强大国内市场本质是构建“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡体系。需求端不仅体现为超大规模市场主体，更呈现多层次、个性化需求升级；供给端的核心是通过技术创新和产业升级提升供给质量，破解低端供给过剩与高端供给不足的结构性矛盾；在循环逻辑上，需打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，增强国内市场大循环的内生动力与可靠性，为双循环提供支撑。这与全会“惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”的要求高度契合。

（二）核心特征：规模性与质量性的辩证统一

一是超大规模与结构升级并存。我国超4亿中等收入群体构成了最具潜力的市场。烟台常住人口超700万，既有坚实的传统消费基础，又涌现出海洋文旅、高端装备等新型需求增长点。二是消费主导与投资优化协同。2024年，我国最终消费支出对经济增长贡献率达44.5%，消费成为经济增长的基础性力量，烟台在海洋经济、人力资本等领域投资正推动供需结构优化。三是内生韧性与开放联动互补。烟台依托港口优势发展“内外贸一体化”，实现国内市场良性互动。

——烟台建设强大国内市场的基础条件与现实挑战

立足全会精神指引，烟台具备独特优势，但也面临结构性矛盾等突出挑战，反映了地方市场建设的共性与个性问题。

（一）基础条件：多重优势构筑发展根基

区位交通优势显著。烟台作为环渤海重要港口城市，拥有海陆空立体交通枢纽，为商品流通和市场拓展提供了便利。

产业基础扎实。烟台是全国主要制造业基地，船舶、高端化工、海工装备等产业集群初具规模，为满足国内高端化需求提供产业支撑。

资源禀赋独特。烟台文旅资源丰富，2024年接待国内游客超9000万人次，文旅消费收入突破1100亿元，为消费升级提供多元供给。

（二）现实挑战：结构性矛盾制约潜力释放

供需结构性失衡问题突出。需求端，由于居民收入在国民收入分配中的比例偏低，居民收入预期不稳，成为制约消费增长的重要因素；供给端，传统制造业占比仍较高，高端消费品、个性化服务供给不足，海洋经济、数字经济等新兴产业对消费的牵引作用未充分发挥。

投资结构与创新动力有待优化。投资多集中在传统基础设施领域，教育、医疗等人力资本“软投资”占比低，创新资源向实体经济转化机制不畅，制约供给质量提升与需求拓展。

——烟台建设强大国内市场的政策路径

落实党的二十届四中全会精神，烟台需坚持问题导向与目标导向相结合，从需求激活、供给升级、流通畅通、创新驱动四个维度发力，构建具有烟台特色的建设体系。

（一）激活需求潜力：构建居民增收与消费升级双驱动机制

以增收提能夯实消费基础。落实“扩大居民就业，提高居民收入比重”要求，依托开发区、高新区培育高端制造、数字经济等就业增长点，稳定居民收入来源；健全社会保障体系，推进养老保险、医疗保险市级统筹，降低居民预防性储蓄倾向。

以场景创新拓展消费空间。依托蓬莱阁、长岛打造海洋文旅消费集群，发展康养旅居、银发经济；推动线上线下融合，支持直播电商、即时零售等新模式，建设智慧商圈和夜间经济集聚区，实现社会消费品零售总额稳步增长。

（二）升级供给质量：推动产业与投资结构双重优化

以产业升级匹配需求升级。聚焦高端装备、海洋工程等优势产业，实施“链长制”培育龙头企业，推动产业链供应链高端化、智能化；围绕绿色消费需求，加快传统制造业绿色转型；支持中小企业定制化生产，培育“烟台智造”国际货品。

以精准投资增强供给能力。优化投资结构，在完善港口、高铁等传统基建的同时，加大教育、医疗、养老等民生领域投资；聚焦数字经济、海洋经济，加大研发投入，支持创新平台建设。

（三）畅通流通循环：构建城乡融合的现代流通体系

完善城乡流通基础设施网络。依托烟台港建设区域性物流枢纽，推进“港口+腹地”物流通道建设；实施农村商业设施升级工程，建设乡镇商贸中心和村级便利店，完善农村物流配送体系，打通双向流通堵点。

推动内外贸一体化发展。发挥港口开放优势，建设跨境电商综合试验区和保税物流中心，支持特色产品出口转内销；培育内外贸融合企业，实现产业链、供应链国内外协同。

（四）优化制度保障：破除市场建设的体制机制障碍

健全消费环境治理体系。加强市场监管，打击假冒伪劣、价格欺诈等行为，在新型消费领域建立常态化监管机制；完善消费者权益保护制度，建立多元化纠纷解决机制。

深化市场化改革。推进土地等要素市场化配置，优化营商环境，降低市场准入门槛；建立城乡统一要素市场，推动优质资源向农村流动。

建设强大国内市场是党的二十届四中全会部署的重大战略任务，也是烟台新发展格局下实现高质量发展的必由之路。未来，随着全会精神的深入落实，烟台若持续破解结构性矛盾、激活市场潜力，必将建成更具韧性和活力的区域市场，为全国提供可复制的“烟台经验”。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）