

辅助驾驶不是“大撒把” 智驾不能当“代驾”

今年7月,公安部在国新办发布会上明确:当前我国市场销售的汽车所搭载的智驾系统,都还没实现“自动驾驶”目标,驾驶人才是最终责任主体。公安部交管局局长王强在发布会上说,如果驾驶人在驾驶车辆的时候“脱手脱眼”,不仅存在严重的交通安全风险,一旦出事,还可能面临着民事赔偿、行政处罚和刑事追责三重法律风险。

“接管”后,刷起手机,结果发生严重事故;有人躺着“遥控”驾驶,未看见施工减速标识,车辆冲进工地;甚至有直播画面显示车辆在智驾控制中飞驰,司机却完全“大撒把”,忙着看电影、吃泡面、品茶……

相关数据显示,2025年1至7月,我国具备组合辅助驾驶系统的乘用车新车销量为775.90万辆,同比增长21.31%,渗透率为62.58%。这意味着,智驾日益成为多数驾驶者会选择的工具。

然而,多名业内人士告诉记者,很多智能驾驶相关的事故都指向同一个原因:驾驶员盲目信任智驾技术,疏于行车安全。

责任推给智驾? 司法机关:不予支持!

记者梳理各地案例发现,一些人对智驾功能和道路安全法律责任存在认识误区——

一方面,“高阶智驾”“零接管”等行业营销话术,有意模糊了技术局限,让个别驾驶员将“辅助驾驶”等同于“自动驾驶”;

另一方面,在法律责任归属问题上,不少司机错误认为,智驾才是“交通参与者”,

一旦出事,自己最多算消费者“错误使用”。

例如,北京司机闫某某因为醉酒后用智驾当“代驾”,被以危险驾驶罪判处拘役和罚金。他上诉认为,现今智能驾驶技术已成熟,降低了道路危险性,请求从轻处罚并适用缓刑。

这类“技术抗辩”站得住脚吗?智驾的法律责任边界在哪里?

今年7月,公安部在国新办发布会上明确:当前我国市场销售的汽车所搭载的智驾系统,都还没实现“自动驾驶”目标,驾驶人才是最终责任主体。公安部交管局局长王强在发布会上说,如果驾驶人在驾驶车辆的时候“脱手脱眼”,不仅存在严重的交通安全风险,一旦出事,还可能面临着民事赔偿、行政处罚和刑事追责三重法律风险。

事实上,京、浙两地司法机关也用明判明判,将责任锁定在驾驶人身上。北京市第二中级人民法院并未支持闫某某的二审诉求,明确指出辅助驾驶系统“不能代替驾驶人成为驾驶主体”。

中国人民公安大学法学院教授陈志军认为,这一立场体现了“责任自负”的法律原则。无论技术如何发展,人作为行为决策主体,必然要承担行为的法律责任。

把好方向盘是能力 更是法律责任

有人问,为何不以量刑更重的“以危险方法危害公共安全罪”,对王某某这类行为定罪处罚?

北京东城区人民法院刑事审判庭庭长姬广胜解释说,危害公共安全罪需要实施者的主观故意,如果被告人并没有危害公共安全的故意,只是放任这种危险,那么以“危险驾驶罪”论处更加准确。判处罚的后果,足以震慑违法者。

针对各类“智驾神器”违法使用问题,杭州市临平区人民检察院第二检察部员额检察官金洁芸说,这类新型驾驶作弊工具多在网络平台售卖,亟待从市场和技术两方面加强监管,如屏蔽相关引流广告和售卖链接。

不当使用能否成为免责“挡箭牌”?广东东马律师事务所律师何倩说,驾驶人的安全注意义务是法定且独立的,在行驶过程发生事故,就是第一责任人,不能以“消费者不当使用”为由推卸对相对方的责任。

一位自动驾驶领域专家告诉记者,当前,有关企业应充分提示智驾的场景限制和使用风险,加强用户教育,并通过标准约束、技术迭代等努力,让智能出行更安全。

手不离方向盘,眼不离前方路。这条安全驾驶的基本要求,在汽车技术飞速变革的当下依然适用,也必须适用。交通参与者应保持对法律规则的敬畏,安全合规使用智能辅助驾驶。需知:把好方向盘是能力,更是法律责任。

新华社北京12月1日电



2025年9月7日,在重庆举行的2025世界智能产业博览会上,观众参观智能家居。新华社

烹饪过程中,烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序;回家路上,手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度;入睡时,一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破,智能家居正在深度融入人们的生活。

当前,智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示,2024年我国智能家居市场规模约7848亿元,预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求,开拓市场增长空间,日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道,支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将推动智能单品向全屋智能联动发展,构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给,基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统,已经在实际中得到应用。

例如,华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案,通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动,24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标,一旦发现空气质量下降,系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等优化措施,确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气,这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”,用手机、语音操控灯光、空调等电器;那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段的智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展,在产品及产业链重塑下,大模型等新技术全面融入智能家居进程,依托云服务、人工智能、智能硬件,智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求,全屋智能市场前景广阔。

从生产端,完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说,我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系,产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端,智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余勇认为,尽管全屋智能行业已进入规模化普及期,但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知,80%用户尚未形成明确的购买决策路径。从这个角度看,一方面说明全屋智能市场潜力巨大,另一方面说明有大量用户的需求没被满足,需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示,随着技术进步,未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验,凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环,与家庭场景结合,从功能满足延伸到家庭支持和健康管理,比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

新华社北京12月1日电

从“智能单品”到“全屋智能”
智能家居将带来哪些全新生活体验?



一些风景“打卡地”成了“垃圾场”

不仅影响游客体验,还会引发一系列生态环境问题,甚至埋下安全隐患



“打卡地”成了“垃圾场”

新华社发 朱慧卿 作

桶和瀑布前方观景区域的垃圾。

王某对记者说,旅游旺季时,他每天去拾捡一次,淡季每两天去一次,每次要花七八小时。该镇党委书记张某向记者坦言,基层资金有限,在雇佣垃圾清理员时捉襟见肘。

“不少成熟的徒步路线,沿途也时常见到各种垃圾。”户外博主吴海龙等人认为,部分游客或户外爱好者环保意识不强,是垃圾泛滥的主要原因。

崔莉等人指出,垃圾堆积山野不仅影响游客体验,还会引发一系列生态环境问题,甚至埋下安全隐患。

2019年,广西兴安县界首镇一处山林,就因一个被丢弃在林间、装有积水的矿泉水瓶在阳光照射下形成“凸透镜”效果,引燃茅草、引发山火。因游客随意丢弃烟头引发的山火案例,数量更为惊人。

“塑料袋、矿泉水瓶等垃圾在自然环

境中的降解时间,短则数十年,多则数百

年,长期堆积会造成环境污染。”崔莉说,即便自然分解,塑料垃圾形成的颗粒也会经过生态循环,最终干扰人类的代谢与繁殖。部分原生态景观生态系统较为脆弱,自我修复能力低,看似微不足道的生活垃圾,会对当地生态造成严重破坏。

加强配套设施建设和监管

在贵州财经大学公共管理学院教授杨志军看来,相关部门应对属地小众景点资源进行梳理和评估,对其中适合开发的景点,加强配套设施建设,并引进社会资本进行合规开发,在盘活静态旅游资源、扩大旅游产品供给、满足游客需求的同时,健全管理机制,杜绝垃圾遍地等情况发生。

崔莉说,相关部门需健全约束与惩罚机制,加大对游客不当行为的处罚力度。杨志军认为,对于尚无明确管理主体的小众景点,属地政府应牵头建立协同治理机制,文旅、自然资源、水务、生态环境等部门交叉联动、形成合力,筑牢生态保护防线。

户外博主郑力凡建议,相关部门可与公益组织、热心人士合作,定期组织志愿者开展“净山行动”,并将过程拍摄记录,在各大平台发布,起到警示、引导作用,提高全民环保意识。

黄先生和梅梅会将拾捡垃圾的过程拍摄记录,发布到社交媒体平台,希望以此提醒更多人。“我们在山野得到了治愈和能量,也应该回馈给山野,守护家园不被垃圾污染。”黄先生说。

吴海龙说,户外活动组织者也要加强队伍管理,以身作则,号召并监督参与者将垃圾带出山野。自驾游爱好者周琪说,除强化宣传引导外,还可采取措施调动游客积极性,如设置专项奖励,当游客将一定数量垃圾带出山后,即可兑换相应奖品。

“守护大自然需要每个公民的自觉参

与。”梅梅说。

新华社北京12月1日电

我国快递年业务量首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电 记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

该负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和遗失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经济效应持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快件单票成本同比分别下降1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

该负责人表示,近年来,邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势,主动适应新业态新模式需求,加大研发投入,增强科技创新能力,提升科技应用水平。在仓储环节,搬运机器人、飞梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等,可实现全面无人化上架、拣选、出库,大幅提升生产效率;在分拣环节,AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头,实现毫秒级响应,显著降低错分、破损和遗失率;在运输环节,垂直领域大模型加快应用,助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接;在揽派环节,无人机、无人车和机器人试点范围扩大,有效降低揽派成本。

11月13日,在江苏兴化韵达网格仓,工作人员在智能快递流水线上分拣快递包裹(无人机照片)。

新华社