

“农品万千·烟台领鲜”食品产业精准推介对接活动开幕 让烟台优品走上本地餐桌



“我们不是来碰运气的，而是直奔主题，带着产品来参展、带着需求找产品。”昨天上午，山东东大琳购百货有限公司创始人周大琳胸有成竹地说。

昨天，“农品万千·烟台领鲜”2025烟台食品产业精准推介对接活动在芝罘区大悦城拉开帷幕。24家烟台优秀食品企业在现场展示交流、探寻新机，共同推动烟台农品走向烟台餐桌。

烟台农品，从田间地头到千家万户的路越走越宽。

名优产品点燃消费热情

从即食即享的精品菜肴、鲜活地道的海珍品，到甘甜爽口的果蔬、醇香的美酒饮料，琳琅满目的“烟台味道”集中亮相，令人目不暇接。

“这是国内首创‘可以喝的烤红薯’，我们今天的优惠力度非常大，几乎是以成本价在销售。所有人都可以免费品尝，喜欢的就带回家，不喜欢的了解一下也不错。”烟台薯农生物科技有限公司负责人介绍

说。这款“薯乐视”薯饮料每箱原价69元，现场只卖48元，算下来非常优惠。

琳琅满目的产品和层出不穷的促销活动，激发了市民强烈的购买欲。展位前人头攒动，大家竞相品尝和购买，直观展现了“烟台农品”强大的市场号召力和市民的消费潜力。

“本来是带孩子来的，结果到这儿就走不动了。这不，我们已经买了小面包、鸡米花和苹果醋，一会儿还要接着逛。”市民王先生高兴地说。

线下火爆，线上也不停。现场设置了电商直播区，进行线上引流，进一步扩大活动的影响力。比如，中国邮政烟台分公司的主播，就在直播间里向粉丝们推荐烟台产地的“红富士”和“维纳斯黄金”两款苹果，每箱价格分别为23.9元和26.9元，受到粉丝们的喜爱。

双向互动深化品牌认同

在互动体验区，名厨现场烹饪教学，用本地特色食材制作诱人佳肴；“烟台农品”

品牌墙前，市民们纷纷驻足拍照打卡……

本次活动的独特魅力，远不止于“买买买”，更让市民在沉浸式体验中，加深了对本土农产品的品质认知和情感认同。

“我们今天带来了牛奶和牛肉酱两款产品，以现场品鉴的形式面向大众进行推广，让大家有更直观的感受和更真切的情感。”格润富德业务销售经理陈丽丽介绍说，公司取名源自英文“Green Food”，专注于绿色、营养、健康、安全的食品，致力于打造一二三产融合发展的生态、现代农牧产业田园综合体。参加这次活动，主要目的就是进一步提升品牌认知度和品牌形象。

“大家都知道鲁花做花生油，但实际上，我们已经开发出全品类的厨房调味品。比如，今天我们带来了黄豆酱、酱油、醋、香油、米面等几个品类。”山东鲁花集团销售业务主任李海涛说，这些产品已经在商超销售，但很多市民还不了解。所以，他们特意带到推介现场，让烟台本地人更好地了解“烟台优品”。

精准对接激发产业活力

“我们是一家新质食材供应商，以烟台特产为主打产品，刚才发现了苹果醋、鲅鱼水饺等以前没有合作过的产品，正好借这次机会展开深度合作。”周大琳说。

没有“虚架子”，全是“真资源”。在现场，随处可见参展商相互交流、互换名片、洽谈合作的热烈场景，实现了品牌推广与市场拓展的“双赢”。因此，这次活动不仅是一场面向市民的消费盛宴，更是高效精准的产业对接平台。

烟台食品工业协会副秘书长王姝婕表示，本次精准对接推介活动是展示烟台食品产业成果、提振市场消费信心的一次成功实践。通过这样一场“接地气、聚人气、有生气”的活动，不仅让广大市民在家门口畅享了地道的烟台美味，更有力地提升了“烟台农品”区域公用品牌的美誉度和影响力，为烟台大食品产业的高质量发展注入了强劲的“鲜”动力。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

“健康99”党建共建服务项目在芝罘区大海阳社区启航

健康服务资源精准导入社区

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳摄影报道)11月27日，“健康99”党建共建服务项目在大海阳社区启幕。该项目是芝罘区大海阳社区党委链接山东省药品监督管理局区域检查第四分局以及山东立健药店连锁有限公司、山东燕喜堂医药连锁有限公司，落实党建引领基层治理要求，整合社区、政府、企业和社会资源，聚焦全民健康所启动的党建共建项目，是一场凝聚党建合力、守护居民健康、深化基层治理创新的生动实践。

活动现场，大海阳社区党委书记冷晓燕发布了“健康99”党建共建服务项目实施方案。她介绍，“健康99”项目的核心目标在于通过“一家生态党建共同体”这一党建平台，有效打破以往社区健康服务资源分散、供给不稳定、难以形成民服务合力的瓶颈，构建一个能够全面深化党建共建机制与组织力、激发企业社会责任与资源整合、提升居民健康水平与获得感，实现服务常态化、管理精细化的社区健康服务体系。

“我们的项目绝非一次性的活动，而是一项长期坚持的系统工程。”冷晓燕说，项目将围绕居民实际需求，以九项为民服务为核心，每年为居民提供义诊服务、健康讲座、走访慰问、慈善捐赠、主题活动、精准结对、幸福集市、名医巡诊、公益回馈等服务，实现服务项目化、常态化、全覆盖，将企业资源精准导入社区，破解社区



健康服务痛点，真正实现“健康久久，关爱久久，幸福久久”。

“此次项目的启动，既是深入践行‘以人民为中心’发展思想的具体行动，也是落实健康中国战略、打通安全用药服务

管力度，让群众在家门口就能买到放心药、用上安全药，切实守护提升居民用药权益和健康福祉。

活动现场，立健药店、燕喜堂药店捐赠了60份“健康99小药箱”，每一个药箱里精心准备了碘酒、酒精、口罩、创可贴、消毒湿巾等实用的家庭必备医疗用品。这些药箱不仅是实用的健康物资，更是社区党组织和社会各界对社区居民关爱的具体化身。由立健药店、燕喜堂药店派出的医护专家还为居民们提供了免费的健康咨询、常见病预防指导等服务，让社区居民感受到了“健康99”项目带来的便利与关怀。

山东立健药店连锁东区分公司总经理丁春风表示，作为扎根地方的医药连锁企业，立健药店将依托自身的门店网络、专业药师团队和数字化服务能力，让“健康99”成为一个有温度、有实效、有影响力的服务品牌。

“健康99”党建共建服务项目的启动，是大海阳社区党委坚持以党建为引领，聚焦居民“急难愁盼”问题，积极探索基层治理创新路径的又一硕果。下一步，社区党委将继续发挥核心枢纽作用，确保各项服务精准对接民生需求，真正将党建的政治优势、组织优势转化为基层治理效能和服务群众优势，为破解基层普惠性健康服务资源分散、供给不足的难题提供富有前瞻性的“大海阳方案”。

“最后一公里”的务实举措。”山东省药品监督管理局区域检查第四分局副局长高好表示，省药监四分局将持续深化与社区、企业的合作，常态化开展药品安全科普进社区、进家庭活动，同时加大药品监

管力度，让群众在家门口就能买到放心药、用上安全药，切实守护提升居民用药权益和健康福祉。

管