

“农产品万千·烟台领鲜”食品产业精准推介对接活动开幕

# 让烟台优品走上本地餐桌



主播线上推介烟台苹果。

市民在推介会现场品尝本地优质瓜果。

“我们不是来碰运气的,而是直奔主题,带着产品来展销、带着需求找产品。”昨天上午,山东周大琳百货超市有限公司创始人周大琳胸有成竹地说。

昨天,“农产品万千·烟台领鲜”2025烟台食品产业精准推介对接活动在芝罘区大悦城拉开帷幕后。24家烟台优秀食品企业在这里展示交流、探寻新机,共同推动烟台农产品走向烟台餐桌。

烟台农产品,从田间地头到千家万户的路越走越宽。

## 名优产品点燃消费热情

从即食即享的精品菜肴、鲜活地道的海珍品,到甘甜爽口的果蔬、醇香的美酒饮料,琳琅满目的“烟台味道”集中亮相,令人目不暇接。

“这是国内首创‘可以喝的烤红薯’,我们今天的优惠力度非常大,几乎是以成本价在销售。所有人都可以免费品尝,喜欢的就带回家,不喜欢的了解一下也不错。”烟台薯农生物科技有限公司负责人介绍

说。这款“薯乐视”薯饮料每箱原价69元,现场只卖48元,算下来非常优惠。

琳琅满目的产品和层出不穷的促销活动,激发了市民强烈的购买欲。展位前人头攒动,大家竞相品尝和购买,直观展现了“烟台农产品”强大的市场号召力和市民的消费潜力。

“本来是带孩子来玩的,结果到这儿就走不动了。这不,我们已经买了小面包、鸡米花和苹果醋,一会儿还要接着逛。”市民王先生高兴地说。

线下火爆,线上也不停。现场设置了电商直播区,进行线上引流,进一步扩大活动的影响力。比如,中国邮政烟台分公司的主播,就在直播间里向粉丝们推荐烟台产地的“红富士”和“维纳斯黄金”两款苹果,每箱价格分别为23.9元和26.9元,受到粉丝们的喜爱。

## 双向互动深化品牌认同

在互动体验区,名厨现场烹饪教学,用本地特色食材制作诱人佳肴;“烟台农产品”

品牌墙前,市民们纷纷驻足拍照打卡……

本次活动的独特魅力,远不止于“买买买”,更让市民在沉浸式体验中,加深了对本土农产品的品质认知和情感认同。

“我们今天带来了牛奶和牛肉酱两款产品,以现场品鉴的形式面向大众进行推广,让大家有更直观的感受和更真切的情感。”格润富德业务销售经理陈丽丽介绍说,公司取名源自英文“Green Food”,专注于绿色、营养、健康、安全的食品,致力于打造一二三产融合发展的生态、现代农牧产业田园综合体。参加这次活动,主要目的就是进一步提升品牌认知度和品牌形象。

“大家都知道鲁花做花生油,但实际上,我们已经开发出全品类的厨房调味品。比如,今天我们带来了黄豆酱、酱油、醋、香油、米面等几个品类。”山东鲁花集团销售业务主任李海涛说,这些产品已经在商超销售,但很多市民还不了解。所以,他们特意带到推介现场,让烟台本地人更好地了解“烟台优品”。

## 精准对接激发产业活力

“我们是一家新质食材供应商,以烟台特产为主打产品,刚才发现了苹果醋、鲑鱼水饺等以前没有合作过的产品,正好借这次机会展开深度合作。”周大琳说。

没有“虚架子”,全是“真资源”。在现场,随处可见参展商相互交流、互换名片、洽谈合作的热烈场景,实现了品牌推广与市场拓展的“双赢”。因此,这次活动不仅是一场面向市民的消费盛宴,更是一个高效精准的产业对接平台。

烟台食品工业协会副秘书长王姝婕表示,本次精准对接推介活动是展示烟台食品产业成果、提振市场消费信心的一次成功实践。通过这样一场“接地气、聚人气、有生气”的活动,不仅让广大市民在家门口畅享了地道的烟台美味,更有力地提升了“烟台农产品”区域公用品牌的美誉度和影响力,为烟台大食品产业的高质量发展注入了强劲的“鲜”动力。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

## 在飞机上宣传烟台

烟台城市形象主题航班月(韩国航线)启动

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯)11月28日,“鲁韩有约 相遇云端”国际传播系列活动首站——“仙境海岸 品重烟台”烟台城市形象主题航班月(韩国航线)启动仪式在烟台国际机场举行。本次活动由中共烟台市委宣传部、国际在线、山东航空股份有限公司主办,国际在线山东频道、山东省机场管理集团烟台国际机场有限公司承办,旨在深化中韩经贸文化交流,创新烟台国际传播形式,助力“仙境海岸 品重烟台”城市品牌跨越山海、远播韩国。

烟台与韩国一衣带水、隔海相望,始终以开放姿态推动中韩往来交流。长期以来,烟台市委宣传部坚持“讲好烟台故事、传播烟台声音”,此次主题航班月将深度挖掘全市16区(市)文旅、经贸、民俗等核心资源,立足“仙境海岸”生态禀赋与“品重烟台”精神底蕴,携手国际在线传播优势与山东航空优质

平台,向韩国各界精准传递城市形象,让主题航班成为连接烟韩合作共赢的新桥梁。

烟台作为环渤海经济圈要冲、中韩经贸文化交流的重要枢纽,烟台机场紧扣“面向东北亚的区域枢纽、中日韩航空货运集散地”战略定位,抢抓国际出入境旅游利好政策。高峰期烟台至韩国客运航班每周近60班,飞往日韩的全货机每周达40班,目前韩线货运航班量和载货量均居全省第一、全国前列。

本次活动以山东航空烟台赴韩主题航班为纽带,通过“空中展示+线上传播”立体模式,依托国际在线海内外传播矩阵,山东航空机上短片,《金桥》杂志专题版面、山东航空“鲁雁阁”贵宾休息室展播及“烟台制造”特色文创伴手礼等多元形式,全方位向中韩旅客展现烟台城市魅力。活动现场还同步发布《金桥》杂志主题宣传版面与烟台城市形象机上短片。

## 以球为媒深化中古友谊

鹿场集团与古巴体育部门达成多项合作共识

本报讯(YMG全媒体记者 金海董)11月27日下午,鹿场集团董事郑晓平带领相关负责人与中国棒球协会外事主管孙伯雯在古巴驻华大使馆,与古巴国家体育与娱乐研究所和大使馆体育事务负责人召开座谈会。双方围绕棒球全球运动赛事合作、人才联合培养、定制化服装供应等核心议题进行深入交流,达成多项合作协议。

座谈中,郑晓平董事长介绍了鹿场集团在体育产业领域的布局与优势。他表示,古巴在棒球运动领域拥有深厚底蕴和顶尖水平,鹿场集团愿充分发挥资源

整合优势,在赛事策划执行、青少年运动员选拔培养、专业运动服装定制等方面与古方开展全方位合作,助力双方体育产业协同发展。古巴方面负责人高度赞赏中方在推动体育事业发展方面的积极作用,期待通过与鹿场集团的合作,进一步拓展赛事交流平台,分享训练经验,培养更多优秀体育人才,同时让古巴棒球文化获得更广泛的传播。

根据达成的合作协议,双方将尽快推进棒球全球友谊赛事筹备、运动员培训、专业运动服装定制等项目落地,以体育为纽带,架起中古文化交流的坚实桥梁。

## 厚植人民情怀 抒写时代精神

“时代前进的号角——山东美术馆馆藏中国画人物画研究展(1950—2024)”巡展亮相北京银行烟台分行

本报讯(YMG全媒体记者 王奕芝)11月27日,“时代前进的号角——山东美术馆馆藏中国画人物画研究展(1950—2024)”在京行艺术馆(烟台馆)正式启幕。展览由山东美术馆与北京银行济南分行联合举办,时间持续至2026年1月15日。

“时代前进的号角”展览入选文化和旅游部2025年全国美术馆馆藏精品展出季项目。本次展览共展出50余幅画作,创作时间从新中国成立至2024年,分“人勤路宽”“五彩路上”“大潮有幸”三大单元,呈现了1950年至2024年间的中国水墨人物画的时代面貌。这些馆藏精品,除了精湛的笔墨技法之外,还展现了艺术家从群众中来,到群众中去,以人民为中心的创作导向,更从技法、主题和观念演变三个维度,通过水墨人物画的发展描绘了时代巨变。这些馆藏精品的社会价值突破了平面的视觉范畴,成为历史记忆活化的时代映像。

北京银行烟台分行通过持续的文化金融创新,让高雅艺术走出专业殿堂,融入市民日常金融生活场景。京行艺术馆作为北京银行济南分行精心打造的文化

金融品牌,自创立以来始终以推动艺术普及、助力文化传承为己任。此次与山东美术馆联合奉献的“时代前进的号角”,是践行“艺术赋能金融,金融反哺文化”理念的重要举措。北京银行烟台分行秉持“服务地方经济、赋能文化发展”的核心理念,致力于让“文化+金融”成为推动烟台文化艺术繁荣的重要力量。

此次展览是一次具有象征意义的“跨界融合”,打破了金融服务的传统边界,展现出金融服务特色化发展的新思维。当银行空间升级为文化传播与美育的课堂时,其所创造的价值已超越金融本身,这是金融服务实体经济、滋养社会生内涵的深化。北京银行烟台分行的文化金融的创新实践与烟台城市文化软实力提升战略同频共振,为城市发展注入了新的文化动能。

文化的气息也融入北京银行烟台分行日常服务的细节之中。该行在二楼专门设置了儿童区,延续总行“京蜜计划”理念,打造融合财商教育与兴趣培养的儿童成长空间,让文化金融的实践真正落地,转化成对市民的暖心关怀。

蓬莱区登州街道积极推广电子证照应用

## 便民利企暖人心

本报讯(通讯员 张文红 赵健伟)“可算是把电子营业执照下载下来了,以后办业务就方便多了,真是太好了!”刚刚在手机上下载了电子营业执照的孙阿姨激动地说。近期,这样的场景一次次地在蓬莱区登州街道政务服务大厅上演。

自“互联网+政务服务”理念提出后,特别是全国一体化政务服务平台上线以来,登州街道办事处积极响应蓬莱区大数据局号召,广泛推广电子证照的应用,将电子证照的应用延伸至辖区各个企业、摊点、群众,大大提高了电子证照的使用率,切实方便了办事企业群众。

协同联动,多措并举。登州街道办事处在便民服务中心建立起联动机制,采用窗口工作人员现场指导、包片干部帮包、网格员“上门服务”等方式,多措并举、多策并用,积极发动辖区企业群众下载并使用电子营业执照,有效

提升了办事效率。同时,通过宣传栏、微信群及专题讲座等形式加大宣传力度,让企业群众充分了解电子证照的法律效力与使用场景,逐步打消了群众对电子证照“不认可、不会用”的顾虑。专岗专办,便捷高效。登州街道办事处在政务服务大厅设置专岗,安排专人负责电子证照申领指导,提供“一对一”全流程服务,为企业群众下载电子营业执照的企业群众统一进行信息变更调整,确保其顺利申领电子营业执照,大大缩短了企业群众的办事时间,增加了办事企业群众的获得感和满意度。

电子证照的普及不仅是技术的革新,更是服务理念的提升。下一步,登州街道将进一步推动电子证照在医疗、社保、教育等民生领域的深度应用,持续优化办事流程,提升基层治理智能化水平,真正让“数据多跑路、群众少跑腿”成为现实。

“健康99”党建共建服务项目在芝罘区大海阳社区启航

# 健康服务资源精准导入社区

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)11月27日,“健康99”党建共建服务项目在的大海阳社区启幕。该项目是芝罘区大海阳社区党委链接山东省药品监督管理局区域检查第四分局以及山东立健药店连锁有限公司、山东燕喜堂医药连锁有限公司,落实党建引领基层治理要求,整合社区、政府、企业和社会资源,聚焦全民健康所启动的党建共建项目,是一场凝聚党建合力、守护居民健康、深化基层治理创新的生动实践。

活动现场,大海阳社区党委书记冷晓燕发布了“健康99”党建共建服务项目实施方案。她介绍,“健康99”项目的核心目标在于通过“壹家生态党建共同体”这一党建平台,有效打破以往社区健康服务资源分散、供给不稳定、难以形成为民服务合力的瓶颈,构建一个能够全面深化党建共建机制与组织力、激发企业社会责任与资源整合、提升居民健康水平与获得感,实现服务常态化、管理精细化的社区健康服务体系。

“我们的项目绝非一次性的活动,而是一项长期坚持的系统工程。”冷晓燕说,项目将围绕居民实际需求,以九项为民服务为核心,每年为居民提供义诊服务、健康讲座、走访慰问、慈善捐赠、主题活动、精准结对、幸福集市、名医巡诊、公益回馈等服务,实现服务项目化、常态化、全覆盖,将企业资源精准导入社区,破解社区



社区居民参加免费健康咨询活动。

健康服务痛点,真正实现“健康久久,关爱久久,幸福久久”。

“此次项目的启动,既是深入践行‘以人民为中心’发展思想的具体行动,也是落实健康中国战略、打通安全用药服务

‘最后一公里’的务实举措。”山东省药品监督管理局区域检查第四分局副局长高好表示,省药监四分局将持续深化与社区、企业的合作,常态化开展药品安全科普进社区、进家庭活动,同时加大药品监

管力度,让群众在家门口就能买到放心药、用上安全药,切实守护提升居民用药权益和健康福祉。

活动现场,立健药店、燕喜堂药店捐赠了60份“健康99小药箱”,每一个药箱里精心准备了碘酒、酒精、口罩、创可贴、消毒湿巾等实用的家庭必备医疗用品。这些药箱不仅是实用的健康物资,更是社区党组织和社会各界对社区居民关爱的具体化身。由立健药店、燕喜堂药店派出的医护专家还为居民们提供了免费的健康咨询、常见病预防指导等服务,让社区居民感受到了“健康99”项目带来的便利与关怀。

山东立健药店连锁东区分公司总经理丁春风表示,作为扎根地方的医药连锁企业,立健药店将依托自身的门店网络、专业药师团队和数字化服务能力,让“健康99”成为一个有温度、有实效、有影响力的服务品牌。

“健康99”党建共建服务项目的启动,是“大海阳社区党委坚持以党建为引领,聚焦居民‘急难愁盼’问题,积极探索基层治理创新路径的又一硕果。下一步,社区党委将继续发挥核心枢纽作用,确保各项服务精准对接民生需求,真正将党建的政治优势、组织优势转化为基层治理效能和服务群众优势,为破解基层普惠性健康服务资源分散、供给不足的难题提供富有前瞻性的‘大海阳方案’。

烟台今年多部门联合检查单位食堂2300余家次,立案查处25家

# 守护集中用餐单位食堂食品安全

今年以来,烟台市市场监管局严格落实“四个最严”要求,始终将集中用餐单位食堂食品安全监管置于突出地位,着力完善食品安全责任体系,积极健全部门衔接联动机制,联合检查单位食堂2300余家次,责令整改、予以警告40余家次,立案查处25家,有效筑牢食品安全防线。

通过多部门联合印发相关文件,进一步明确各行业主管部门的食品安全管理责任,切实落实“管行业必须管安全”的要求。教育、民政、卫生健康、机关事务管理等部门分别牵头负责学校(含幼儿园)、养老机构、医疗机构、机关单位等主管领域内集中用餐单位的食品安全日常理,建立起培训共抓、风险共

商、信息共享、联合共查的“四共”联动机制。

市场监管部门定期协同相关部门开展食品安全知识培训,依据决策、管理、操作等岗位管理人员职责的不同,分层设置培训内容以增强针对性,同时组织法律法规考试。截至目前,全市已有1.3万余人参加并通过测试,切实提升了从业人员的法治素养。2025年10月,组织开展观摩教学活动,遴选“互联网+明厨亮灶”示范单位及量化分级A级单位,以“看、听、问、学”的方式开展现场观摩,使参与者直观了解食品安全检查流程、行政处罚情况及监督检查信息;教育、民政等行业主管部门向市场监管部门提供其掌握的全市学校食堂、

组作用,市场监管部门牵头组织相关部门定期召开专题风险会商会议。固化“会前信息汇集、会中风险评级、会后决策落地”的会商流程,形成会议纪要通报情况,提升风险研判精准度并压实责任,同时督促各单位完善食品安全事故应急预案。2025年以来,已多次组织多部门联合应急演练,强化应急处置协同能力,确保问题发生后能够快速响应处置。

建立市场监管部门与行业主管部门季度信息通报机制,每季度市场监管部门向教育等部门通报对学校食堂、单位食堂的监督检查结果、行政处罚情况及监督检查信息;教育、民政等行业主管部门向市场监管部门提供其掌握的全市学校食堂、

发挥单位食堂食品安全专项协调小

单位食堂、校外托管机构、学校食堂大宗食材供货商等基础信息。通过对信息的整合,构建起单位食堂的数量、资质、监管情况等食品安全监管“全景图”。

市场监管部门定期联合教育、民政、卫生健康、机关事务等部门分别开展执法检查,市场监管人员负责食品安全全流程合规检查,行业主管部门侧重落实行业管理要求,实现“专业人查专业事”。2025年以来,全市联合检查单位食堂2300余家次,发现隐患问题近700个,均督促整改到位;责令整改、予以警告40余家,立案查处25家,有效筑牢食品安全防线。

YMG全媒体记者 高少帅 通讯员 莫言