

急救技术哪家强 莱阳团队露锋芒

烟台市第二届红十字应急救护大赛圆满落幕,莱阳市实现团体与个人奖项双丰收



本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)近日,由烟台市红十字会、烟台市卫生健康委员会、烟台市应急管理局联合举办的烟台市第二届红十字应急救护大赛圆满落幕。莱阳市红十字会选派红十字蓝天救援队5名骨干队员组建代表队参赛,他们团结协作、奋勇争先,凭借扎实的技能储备与出色的临场表现,最终荣获团体三等奖,队员崔丰岗、孙佳星分别于创伤救护和救护演讲单项比赛中斩获二等项与三等奖,实现团体与个人奖项双丰收,充分展现了莱阳市红十字志愿服务队伍过硬的业务能力与昂扬的精神风貌。

比赛现场紧张有序、竞争激烈。莱阳市参赛队员沉着冷静、操作规范,将日常训练成果有效转化为赛场上的优异表现。53岁的队员崔丰岗在创伤救护环节中处置精准、动作规范,赢得评委的一致认可;孙佳星则

以富有感染力的演讲打动全场,展现了应急救护工作中技能与宣讲并重的重要价值。

为了在大赛中获得最佳成绩,备战期间,莱阳市红十字会相关业务负责同志牵头统筹,全程跟进赛事筹备工作,不仅精心筛选骨干队员组建参赛队伍,还积极协调培训场地、器材等保障资源,实时关注队员训练进度,及时解决训练中遇到的难点问题,为备战工作提供了坚实保障。参赛队员多为个体商户,他们暂时放下手头事务,全身心投入高强度的集中训练。从心肺复苏的按压深度、通气频率校准,到创伤救护的伤口处理、固定包扎规范,再到救护演讲的内容打磨、表达技巧提升,每一个环节他们都反复演练、精益求精。红十字救护培训师田仁军全程驻场指导,针对队员训练中的薄弱环节,通过理论精讲、示范实操、模拟推演等方式逐一

纠正偏差、优化细节,助力队员们在短时间内提升应急救护的规范性和熟练度。

近年来,莱阳市红十字会以“进社区、进学校、进企业、进机关、进农村”五进活动为抓手,扎实推进应急救护培训工作,通过常态化专题培训与实战化模拟演练相结合,持续提升群众应急救护技能与自救互救能力。今年以来,莱阳市累计培训红十字救护员3000余名,普及急救知识20000余人次,不断夯实基层应急救护基础。下一步,莱阳市红十字会将以此次大赛为契机,进一步聚焦应急救护核心业务,围绕重点群体扩面培训、整合资源强化师资、完善机制打造专业队伍,通过线上线下等多元形式深化急救科普,持续营造“人人为急救、急救为人人”的社会氛围,为守护群众生命健康、推动应急救护事业高质量发展贡献红十字力量。

“梨乡心语·妇女儿童心理驿站”正式揭牌 解锁亲子高效沟通全新路径



——从整体布局、元素比例到线条特征、内容细致度,解析其中潜藏的心理信号。家长们不仅掌握了“以画读心”的基本技巧,精准捕捉孩子未明说的情绪与性格特质,更学会了针对不同性格的沟通策略及家庭教育方向。讲座现场互动热烈,家长通过绘画体验与案例分析,掌握了“非暴力沟通”“情绪暂停角”等实用方法,提升了亲子沟通效能。

下一步,莱阳市希望心理社会工作服务中心将在莱阳市妇联的指导下,深化“陪伴式家庭成长计划”,依托“梨乡心语·妇女儿童心理驿站”,联合心理、教育等专业力量,推出更多精准化、个性化的家庭教育服务,通过专业赋能破解亲子沟通难题,以温情服务筑牢家庭幸福基础,为莱阳家庭建设与社会和谐发展贡献力量。

“孩子的需求是我们的第一导向”

莱阳市民政局开展寒冬温暖包发放行动



都能温暖过冬、快乐成长,11月7日,莱阳市民政局正式启动“寒冬送温暖·关爱伴成长”寒冬温暖包发放行动,用实际行动为孩子们筑起抵御严寒的“温暖防线”。

温暖包涵盖防风保暖的定制款棉衣、柔软亲肤的围巾手套、防滑耐磨的棉鞋、滋润保湿的护手霜,以及适合不同年龄段的绘本、文具等,兼顾实用性与成长性。为了让温暖包发放到真正需要的孩子手中,活动前期,莱阳市民政局开展了多维度的筹备工作。一方面,通过走访调研,全面了解孩子们的年龄、身高、保暖需求及成长诉求。另一方面,依托莱阳市儿童信息数据库,开展拉网式排查,精准锁定

孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童及家庭困难儿童等帮扶对象,逐一核实信息、登记造册,确保“不错一人、不漏一户”,让每一份关爱都能精准触达。

“孩子的需求是我们的第一导向。”活动现场,工作人员为孩子们逐一发放温暖包,耐心询问他们的生活、学习情况,细致叮嘱他们冬季保暖、安全防护等注意事项。对于行动不便或居住偏远的孩子,采取“上门送餐”式服务,亲手将温暖包送到孩子的手中,为他们穿上崭新的棉衣,戴上厚实的围巾。看着孩子们脸上洋溢的笑容,工作人员也倍感欣慰。在发放过程中,志愿者们还与孩子们亲切互动,陪着

他们翻看绘本、分享故事,鼓励他们好好学习、勇敢追梦。此外,工作人员还同步向监护人宣传孤困儿童保障政策,了解他们的家庭实际困难,为后续开展针对性帮扶奠定基础。

一份温暖包,一份关爱情。截至目前,此次活动发放温暖包30余份,不仅为孩子们带来了物质上的支持,更用陪伴与互动传递了心灵的温暖。下一步,莱阳市民政局将持续关注孤困儿童群体的需求,不断完善关爱服务体系,开展更多形式多样的帮扶活动。他们呼吁社会各界爱心人士、企业积极参与,共同为孩子们的健康成长保驾护航,让这个冬天因关爱而更加温暖!

烟台两案例入选省生态旅游典型

莱阳濯村榜上有名

本报讯(YMG全媒体记者 董健)11月13日,“生态山东 绿色休闲”2025年生态旅游推进活动在山东莱芜成功举办。活动现场,《2024—2025年度山东省生态旅游发展典型案例名单》正式发布。烟台市蓬莱区丘山谷生态旅游区与莱阳市姜疃镇濯村脱颖而出,成功入选全省25个生态旅游典型案例,成为烟台推动绿色低碳高质量发展的生动注脚。

濯村是莱阳市第一大村,坐落在五龙河畔,因“楚辞”“沧浪之水清兮,可以濯我缨”而得名。近年来,濯村以“樱花游”为核心品牌,推动“文旅+”融合发展,走出了第一条从“养鸡专业村”到“中国十大最美乡村”的绿色转型之路。

作为国家AAA级景区,濯村不仅打造了百米樱花隧道、芝樱花海、北方植物园等网红景点,还通过非遗展示、研学课程、民俗节庆等活动,推动生态与文化深度融合,实现生态旅游蝶变升级、高质量发展,让绿色动能持续焕发时代活力。

莱阳味道 沪上有约

莱阳农特优品推广展销活动在上海成功举办

本报讯(YMG全媒体记者 董健)11月8日至9日,“莱阳味道·沪上有约”莱阳农特优品推广展销活动在好品山东农特优品上海推广中心成功举办。活动邀请中果协龙头企业联盟、上海市果品行业协会、山东驻沪企业、采购商代表等60余家机构、企业、采购商代表共同参与,通过“战略宣介+产业推介+产品展示”的多维模式,让上海市民沉浸式体验“莱阳味道”的独特魅力,搭建起鲁沪两地农业合作的新桥梁。莱阳市人民政府副市长李诚出席活动并在推介会上介绍了莱阳食品产业与莱阳梨产业的发展成果与未来规划。好品

山东优特农产品上海推广中心负责人郑永杰表示,将全力支持莱阳优质农产品进入上海及长三角市场。

此次活动,“莱阳味道”以“绿色、健康、高端”为主题,集中展示了莱阳梨、莱阳芋头等“土特产”,以及高端饮品、调理食品、健康肉制品、果蔬深加工产品等一批具有地域特色的农特优品,推动莱阳农产品矩阵精准对接上海及长三角高端市场,进一步提升了“莱阳味道”区域公用品牌在全国乃至国际舞台上的影响力,莱阳雪梨、丰圣好物等企业与紫燕集团、上海烟台商会等机构达成初步合作意向。

富山路通车进入倒计时

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 宫咪咪 摄影报道)冬天到,寒气浓。莱阳市区富山路改造工程关键路段的施工现场却热火朝天,工人们正在路面上校准交通标识桩,一旁的工程车缓缓清运着施工废料。这段长约500米的核心路段改造工程已接近尾声,标志着主城区及东部城区富山路整体升级改造工程进入收官阶段。

此次大修路段路面宽30米,总投资约1500万元。值得一提的是,该工程并非简单的路面修补,而是一次系统性全面提升工程。据施工方负责人介绍,此次工程推进中,重点考量毗邻的公铁立交路面标高下沉衔接等技术要点,与黄海四路公铁立交建设工程同步协同施工,确保两段道路衔接顺畅,标高

设置科学合理。本次改造聚焦原有道路范围内的老化管网问题,不仅进行了彻底更换,还同步实施雨、污管道分流改造,从根本上解决该路段季积季内涝的老难题。

同时,道路交通安全设施等配套建设有序推进,将大幅提升道路的通行安全系数。作为贯穿东部城区的交通大动脉,这段道路的改造完成将为富山路整体大修改造工程画上圆满句号。待全线贯通后,

这条崭新、平整的道路将显著改善园区及东部城区的交通环境,保障市民和车辆的通行效率与安全。更重要的是,道路升级将优化东部城区营商环境,为区域物流运输、企业出行提供极大便利,为莱阳市东部城区产业聚集与高质量发展注入强劲动能。

创意黏土课点亮校园

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 王茵 摄影报道)为深入贯彻美育教育理念、丰富青少年课余文化生活,近日,莱阳市柏林庄街道在柏林庄中心初级中学精心组织了一场别开生面的“创意黏土”美育课堂,为40名小学生开启了奇妙的指尖艺术之旅。

活动特邀新华书店专业黏土手工艺老师现场指导。课堂上,老师通过播放神舟二十一号发射视频,瞬间点燃了孩子们的热情。伴随着火箭腾空而起的震撼画面,孩子们仿佛亲临发射现场,对航天事业产生了浓厚的兴趣。随后,老师以中国航天成就为创作背景,引导孩子们



创意黏土课是柏林庄街道推动优质美育资源下沉基层的创新实践。下一步,街道将继续探索美育与科技、文化等多元领域融合的新模式,让更多特色课程走进校园、深入村庄,用美育的雨露持续滋养孩子们的心灵,为青少年的全面发展注入源源不断的活力。