

# 在绿色发展浪潮中点亮征途

## ——智库报告解析习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领

当北极熊幼崽难以找到一块栖身的海冰，当地球布满矿产过度开采留下的伤疤，当饥饿和贫困仍是部分国家和地区民众的梦魇……全球可持续发展该何去何从？发展与保护要如何统筹兼顾？世界期待答案。

21日，在四川成都举行的2025全球熊猫伙伴大会上，由新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心共同撰写的智库报告《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》面向全球发布。当日，同主题智库报告也在北京举行的全球南方现代化论坛上进行发布。

报告聚焦习近平生态文明思想的深远世界意义，深刻阐明这一思想对全球可持续发展理念的借鉴和超越，系统梳理推动全球可持续发展的中国方案、中国经验、中国倡议，呼吁共建、共创全球生态文明，启迪世界各国携手迈向生态友好的现代化。

正如报告所述，当“绿水青山就是金山银山”成为跨越语言、制度与文明的价值公约数，当更多发展中国家无须在“温饱”与“环保”之间做单选题，当绿色金融、数字技术、生态产业在全球南方落地生根，人类必将以绿色之笔，绘就一幅生态友好的现代化新画卷。

### 答时代之问创理论之新

当生态危机成为威胁人类生存发展的巨大挑战，建设清洁美丽可持续家园的任务变得更加紧迫。如何推动全球可持续发展走出困境，成为摆在世界各国面前的时代之问。

新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心在2024年11月发布《让世界读懂美丽中国的“绿色密码”——习近平生态文明思想的中国实践与世界贡献》后，继续深入研究，完成《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》智库报告。

习近平生态文明思想研究中心副主任俞海说，习近平生态文明思想以其深邃的理论洞见，为破解全球可持续发展困局提供了全新方案。报告系统阐述了习近平生态文明思想对全球可持续发展的重大原创性贡献。

开辟了可持续发展理论的新境界。这一思想打破了传统可持续发展理论的局限性，将可持续发展从环境领域的技术性问题提升为关乎人类文明走向的战略抉择，以其完整性、系统性和前瞻性重构了全球可持续发展的理论体系和实践路径。

提供了新时代现代化建设新路径。这一思想解决了发展与保护的“两难”悖论，开创了一条人与自然和谐共生的现代化道路，打破了“现代化=西方化”的认知迷思，向世界树立起现代化的生态文明价值取向。

贡献了全球环境治理的新方案。习近平生态文明思想坚持运用系统观念和系统思维，强调生态是统一的自然系统，



2025年9月29日，游客在内蒙古阿尔山国家森林公园驾车游玩（无人机照片）。新华社

是相互依存、紧密联系的有机链条，必须从生态系统的整体性和内在关联性出发，统筹山水林田湖草沙等多种自然要素，遵循自然规律推进生态保护修复，突破了传统治理理念中“头痛医头、脚痛医脚”的内在局限，为复杂生态问题的解决提供了全新思路。

创造人类文明新形态。这一思想从根本上解决了工业文明内在的不可持续性问题，准确把握了人类文明发展的历史规律和历史趋势，深刻回应了文明形态跃升的时代要求，为人类文明永续发展指明了新的方向。

### 为全球可持续发展注入强大确定性

中国森林覆盖率超过25%，贡献了全球新增绿色面积的四分之一；建成全球规模最大的清洁电力供应体系；建成全球覆盖温室气体排放规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行；建成全球最大、最完整的新能源产业链……一项项突破与“之最”，生动诠释了新时代生态文明建设的历史性、转折性、全局性变化。绿色发展成为中国式现代化的鲜明底色。

报告认为，中国既坚定走好人与自然和谐共生的中国式现代化道路，也以大国担当坚持做全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，为全球可持续发展注入强大的确定性。

德国智库能源观察学会主席汉斯-约瑟夫·费尔认为，全球绿色低碳转型已成为不可逆转的时代趋势，而中国无疑是这一进程的重要引领者。

报告指出，中国坚定维护多边主义和以联合国为核心的国际体系，以实际行动推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理格局。在全球气候治理、全球生物多样性治理等领域，中国智慧、中国方案、中

国力量发挥着日益重要的作用。

在中俄边境地区，包括野生东北虎在内的众多野生动物每日自由穿梭于两国之间，觅食游荡；在中老跨境生物多样性联合保护区，这片占地20万公顷的生态乐土为亚洲象等珍稀濒危物种及其栖息地提供了有效保护……这是我国与多个国家共建跨境自然保护区和生态廊道取得的丰硕成果。

绿色发展的未来是普惠的未来。在推进自身生态文明建设的同时，中国秉持人类命运共同体理念，始终关切发展中国家需求，为全球南方迈向生态友好的现代化提供普惠可及的路径方案。

中国智慧启迪全球可持续发展未来。中国“三北”防护林工程的实践经验已成功运用到撒哈拉沙漠南缘的非洲“绿色长城”建设；与43个发展中国家签署55份应对气候变化南南合作谅解备忘录，提供并动员1770亿元项目资金支持发展中国家应对气候变化；与31个国家共同发起“一带一路”绿色发展伙伴关系倡议……在中国的有力推动下，越来越多绿色发展成果正被全球共享。

### 以绿色之笔点亮新征途

当历史的指针指向人类文明转型的关键时刻，中国以科学的思想理念和务实的实践举措，为全球可持续发展写下生动注脚。报告指出，中国的绿色发展形成了一套系统完整、科学有效、可供借鉴的中国经验。

——以国家意志推动生态文明理念融入经济社会发展宏观战略。将生态文明理念写入党章、载入宪法，把生态文明建设纳入五年规划总体框架，把“美丽中国”作为全面建设社会主义现代化国家的重要目标。

——以治理体系变革筑牢可持续发展的制度根基和保障。从建立“源头严防、过程严管、损害赔偿、责任追究”的基础性制度框架，到构建“产权清晰、多元参与、激励约束并重、系统完整”的生态文明制度体系，再到构建“党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与”的现代环境治理体系，中国生态环境治理体系的建构，呈现出由点及面、由浅入深、由分散到集中的鲜明特征。

——以科技创新提升可持续发展的内生动能。当前，大数据、人工智能、遥感监测等技术与各行各业深度融合。中国实践表明，必须坚定不移以科技创新赋能经济社会全面绿色转型，加快发展新质生产力，不断开创经济增长、资源节约、环境保护协同推进的新局面，在绿色发展中解决人与自然和谐共生问题，在科技创新中解决发展的内生动能问题。

——以天下情怀汇聚可持续发展的全球合力。在迈向生态友好的现代化征程上，各国唯有坚持协商共治、坚持行动导向，合力推动形成以公平、共担、普惠为特征的多边治理新秩序，才能确保本国在全球合作中受益，在互利共赢中享受绿色创新要素全球流动带来的福祉，为推动自身可持续发展注入持久动力。非洲联盟委员会前副主席、“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会委员伊拉斯塔斯·姆温查在2025全球熊猫伙伴大会上说：“为了实现共同的可持续未来，我们必须加强南南合作。”

报告呼吁，面对全球生态危机挑战，没有任何一个国家能够独善其身，各国应携手共进，把清洁美丽可持续世界的美好愿景变成留给子孙后代的真实日常。那时，中国故事与人类故事将在同一片蓝天下交汇成一首永续发展的长歌，响彻星辰大海，点亮人类征途。

新华社成都11月23日电

## 中国绿色实践 启迪全球可持续发展未来

### 新华时评

当人类文明行至历史的十字路口，全球可持续发展该何去何从？由新华社国家高端智库和习近平生态文明思想研究中心共同撰写的智库报告《携手迈向生态友好的现代化——习近平生态文明思想对全球可持续发展的理论贡献与实践引领》近日以中英文向全球发布。

报告深刻阐明习近平生态文明思想对全球可持续发展理念的借鉴和超越，系统梳理推动全球可持续发展的中国方案、中国经验、中国倡议，呼吁共建、共创全球生态文明，启迪世界各国携手迈向生态友好的现代化。

习近平生态文明思想深刻把握人类文明演进规律和世界发展变化格局，凝练着对推动全球可持续发展的深邃思考。新时代以来，在习近平生态文明思想指引下，中国走出了一条发展与保护相得益彰、人与自然和谐共生的绿色发展道路。

中国以绿色实践夯实自身高质量发展根基。坚持以高水平保护推动高质量发展，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，中国成为全球大

气质量改善速度最快、全球增绿最多的国家，构建起全球最大、发展最快可再生能源体系，不断激发绿色发展新动能。

中国以绿色实践推动完善全球环境治理体系。批准或签署多项与生态环境相关的多边公约或议定书，以元首外交为引领，推动生态环境治理国际合作多点开花……中国坚定维护多边主义和以联合国为核心的国际体系，以实际行动推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理格局。

中国以绿色实践促进绿色发展成果全球共享。共建绿色“一带一路”，深化应对气候变化南南合作，中国秉持人类命运共同体理念，始终关切发展中国家需求，为全球南方迈向生态友好的现代化提供普惠可及的路径方案。

推动生态文明理念融入经济社会发展宏观战略，以治理体系变革筑牢可持续发展的制度根基和保障，以科技创新提升内生动能，以天下情怀汇聚全球合力……中国实践不断转化成中国经验，启迪全球可持续发展未来。世界各国携手同行，人类将以绿色之笔，绘就一幅生态友好的现代化新画卷。

新华社成都11月23日电

## 从“中国游”到“中国购” 我国将发力拓展入境消费



新华社北京11月23日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。数据显示，2024年中国入境游客达13190万人次，同比增长60.8%；入境游客总花费942亿美元，同比增长77.8%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示，培育国际消费中心城市，拓展入境消费，将促进国内商业、文旅提质升级，有助于提升城市的国际知名度和影响力。同时，从国际经验看，入境消费能够拉动国内消费和投资需求，为经济增长注入新动力。

2024年，境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费增长潜力巨大。

刘向东建议，促进免税店、离境退税商店与文旅资源结合，打造“购物+旅游”特色场景，增强对入境游客吸引力。在入境游热点城市增设市内免税店，开发多语言免税购物App，进一步提升外籍游客消费便利性。

商务部副部长盛秋平表示，商务部将会同相关部门有序扩大单方面免签国家范围，进一步优化退税服务，继续深化国际消费城市建设，打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈，持续打造多元化消费场景，办好“购在中国”系列活动。

“我们将努力让全球消费者来得更方便、游得更舒心、买得更实惠，感受更加开放包容、多元创新的中国。”盛秋平说。

新华社成都11月23日电

“十五五”规划建议在部署扩大高水平对外开放时，明确提出“推动进出口平衡发展”。这不仅是我国对贸易顺差持续较快增长现实的针对性回应，更释放出促进外贸提质增效、壮大贸易强国建设“筋骨”的积极信号。

对外贸易向来是拉动经济增长的“三驾马车”之一，出口和进口则像车之双轮。强调“双轮”并进，有何深意？

2024年，我国货物贸易进出口总额突破43万亿元大关。其中，出口规模达到25.45万亿元，连续8年保持增长，进口18.39万亿元。超7万亿元的贸易顺差广受关注。

何为贸易顺差？简而言之，就是出口额超过进口额。海关总署相关负责人表示，中国不追求贸易顺差，具体的出口、进口规模和贸易差额是国际供需关系、产业分工、市场竞争等综合因素的结果。

“贸易不平衡问题属于全球共同面临的挑战。这背后既有经济规律的客观存在，也与各国比较优势、宏观经济等因素密切相关。”国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜说。

## 进出口平衡发展： “双轮”并进壮贸易强国“筋骨”

陈红娜表示，立足我国自身发展需要，强调“进出口平衡发展”，就是为了以进口带动国内消费升级和产业转型，并与贸易伙伴分享发展机遇，从而缓解贸易不平衡矛盾，增强应对主动性。

“十五五”期间，“进出口平衡发展”如何发力？

在业内人士看来，应在推进高水平对外开放进程中，坚持稳定出口与扩大进口相结合。

“要尽量把我们的产品优势，变成企业提升品牌价值和议价能力的坚实基础，把贸易顺差转变为驱动国家发展和提升国民福祉的强劲动能。”陈红娜说。

“推动市场多元化和内外贸一体化”“拓展中间品贸易、绿色贸易”“大力发展服务贸易”“完善跨境贸易贸易负面清单管理制度”“有序扩大数字领域开放”……

规划建议中的一系列针对性举措，既通过增强抗冲击和规则适配能力稳定出口，也强化了扩大关键高品质商品和服务进口，为实现“出口稳、进口扩、结构优”提供了保障支撑。

强筋壮骨，随着国内需求全方位扩大，自主开放、单边开放有序扩大，迈向贸易强国的步伐必将更加坚实有力。

# 120 余家品牌亮相 2025 非遗品牌推广周

新华社昆明11月23日电 11月23日上午，2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌，把传统技艺与创意巧思转化为可见、可触、可购、可体验的非遗相关产品和服务，实现文化传承与经济发展的双向赋能。

2025非遗品牌推广周以“品牌引领发展 非遗点亮生活”为主题，旨在加强非遗品牌建设，培育一批底蕴深厚、特色鲜明、质量卓越且拥有自主知识产权的非遗品牌；引导相关企业提升品牌意识，推动行业规范发展，为非遗品牌发展营造良好环境；扩大非遗品牌影响力，推动非遗更好融入现代生活，服务经济社会发展。

中国非物质文化遗产保护协会在启动仪式上发布了《推动非遗品牌可持续发展大理倡议》，呼吁社会各界关注和支持非遗品牌建设和发展，让凝结中国智慧、彰显时代精神、惠益人民生活的非遗品牌点亮美好生活。

据了解，本次推广周期间将举办4项主题活动，非遗相关产品展示展销，集中呈现传统工艺、传统美食等领域的精品力作；非遗品牌建设研讨，与会嘉宾探讨非遗品牌建设的理论与实践路径；非遗品牌新品发布，宣传推介新推出的非遗相关产品和联名跨界产品；非遗品牌资源对接，促进交流合作，促成供需对接，助力非遗品牌发展，推动非遗品牌整体提升。

据介绍，2025非遗品牌推广周由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理白族自治州人民政府共同主办，将持续至11月28日。



2025 非遗品牌推广周活动现场（无人机照片，11月23日摄）。11月23日，2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌。新华社



← 11月23日，重庆酉州苗绣市级传承人陈国桃在2025非遗品牌推广周上刺绣。新华社



→ 11月23日，石宝山歌会省级传承人李兆元在2025非遗品牌推广周上弹唱。新华社