

莱阳市打造「红色+」模式活化再造红色资源

激活红色文化育人「新动能」



本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)近年来,莱阳市创新构建“红色+”模式,通过聚焦资源整合、创新教育模式、推动文旅融合,持续深挖细研红色文化、活化再造红色资源。莱阳中心县委成立旧址入选山东省党史教育基地,水口村和石龙沟村成功入围山东省红色文化特色村培育名单,儒林泊村和石龙沟村入选烟台市党史国史教育宣教基地,全面激活梨乡红色文化育人“新动能”。

聚焦资源整合,构建红色文化育人格局。一是深挖红色资源,夯实阵地基础。组织15名机关干部成立工作专班,与中华人民共和国成立前的老党员、老支部书记、老教师等50余名老同志座谈交流;聘请老促会、党史研究中心专家学者20余人,围绕胶东红色文化开展研究座谈12次;走访涉及红色文化资源的村庄搜集各类红色文化资料近万字,整理莱阳早期党组织成立时期图片、文字史料120余条(幅),保障莱阳中心县委成立旧址展陈内容客观真实。二是创新展陈形式,提升教育实效。联合北大博雅、济南欧联等专业团队,编制《莱阳石龙沟烟台第一农村党支部旧址规划概念设计方案》,启动旧址展馆修复工作,全面还原革命年代党组织活动场景;精心创排并推出红色情景剧,《五龙星火》成功入选烟台市繁荣舞台艺术“双演”工程。三是强化品牌塑造,扩大社会影响。依托红色文化资源优势,培育水口、石龙沟、儒林泊3个红色文化特色村庄,建成党性教育现场教学点4个、省级党史教育基地1个、地市级党史国史宣教基地2个,相关做法在《共产党员网》刊发推广。

创新教育模式,激发红色文化教育活力。一是课程体系多元,满足个性需求。组织莱阳市委组织部、党校、党史研究中心学者联合开发七大类21项培训课程,上线红色文化“云课堂”,将红色文化与廉政教育、爱国主义教育、农事体验等内容融入培训课程,满足不同类别参观人员的个性化课程需要;将胶东红色文化、党史学习教育、党性教育融入培训课程内容,与市委党校高级教师联合编撰《胶

东烽火孕育的莱阳红色文化精神》课程,累计为近千名党员干部现场讲授。二是主题活动常态化,深化精神传承。依托“七一”“国庆”等重要节点,常态化开展主题党日活动;注重将爱国主义教育和传统文化教育融入中小学生学习,组织中小学生开展“童心向党 红色传承”“我是红色文化宣讲员”等活动43次;免费为游客提供解说服务,全面细致地讲解莱阳、胶东地区红色文化知识,帮助游客重温革命年代的峥嵘岁月。三是农事体验实践化,厚植为民情怀。在水口、石龙沟现场教学点配套建设可容纳80人同时吃住的“三同”教育基地,开发“党性教育”“农家生活”“田间劳动”“交流互动”四大特色体验活动,通过与群众同劳动、与学员重建建党历史等方式,帮助学员体会密切党群联系的重要意义。

推动文旅融合,打造红色文化传播模式。一是打造品牌提升质效。依托红色文化资源优势,积极对接市县两级老区建设促进会,构建文旅产业融合发展机制。组织优秀共产党员、优秀党务工作者引进重点项目15个,建成高草村恒润花果园项目,带动周边村庄村集体连年增收,更带动了周边群众实现“家门口就业”。成功打造莱阳市“红色万第”区域品牌IP,相关工作做法被《大众日报》《山东党史杂志》等媒体宣传报道。二是文旅融合铸魂育人。依托红色旅游融入铸魂育人理念,研发特色书包、笔记本等文创产品,融合红色旅游资源和莱阳恐龙、生态资源打造红色旅游线路3条,与烟台博物馆合作制作《我为革命老区乡村代言》推介视频,在烟台市级、莱阳市级文化旅游推介会上集中推介5次,先后承接烟台市科级干部集中集中培训班、莱阳市中青年培训班等党校主体班次,累计接待中小学生、党员和普通游客3万余人次。

莱阳制造业再添重磅“国字号”名片

本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)近日,山东省工信厅公示第九批国家制造业单项冠军企业名单,山东盛华新材料科技股份有限公司凭借主导产品“烷基溴苯及其衍生物类液晶材料”的核心技术优势与市场领先地位成功入选,为莱阳制造业高质量发展再添重磅“国字号”名片。

据了解,制造业单项冠军企业是国家对制造业细分领域标杆企业的权威认定,要求企业长期专注特定细分产品市场,生产技术或工艺达到国际领先水平,单项产品市场占有率位居全球前列,是衡量企业核心竞争力与行业引领力的重要标志。此次入选,意味着山东盛华科技技术股份有限公司在液晶基础材料领域的技术实力、创新能力与市场地位获得了国家层面的高度认可。

作为盛华科技的主导产品,烷基溴苯及其衍生物类液晶材料是终端显示材料领域的关键基础材料,其先进的合成工艺、稳定可靠的产品质量及完善的技术储备,为下游产业升级提供了有力支撑。多年来,山东盛华科技技术股份有限公司深耕该细分领域,坚持“精耕细作”,在研发创新、管理优化、效益提升等方面持续发力,逐步构建起难以复制的核心竞争优势。

“液晶基础材料是电子信息产业的重要支撑,



公司始终将技术研发放在首位,组建专业研发团队,持续加大创新投入,紧盯国内外前沿技术趋势,

不断突破关键技术瓶颈。”山东盛华新材料科技股份有限公司副总经理刘杰科在接受采访时表示,盛华科技经过多年的技术储备,攻克了烷基溴苯及其衍生物类材料中的关键核心技术,在生产中应用了新型的萃取纯化技术、气质联用数据模拟技术,使产品的纯度、电阻率等指标达到了国内领先水平,经国外机构检测,完全可以实现国产化替代。

“能够获评国家制造业单项冠军企业,是对公司多年来专注细分领域、坚持创新驱动的最大肯定。”谈及未来发展,刘杰科信心满满,“此次入选是新起点更是新使命。下一步,公司将以获评单项冠军为契机,进一步强化研发创新力度,深耕液晶基础材料产业链,持续提升产品性能与市场竞争力,加快实现高质量跨越发展,为莱阳乃至山东制造业转型升级贡献更大力量。”

此次,山东盛华科技技术股份有限公司入选国家制造业单项冠军企业,不仅彰显了盛华科技自身的硬核实力,也为莱阳市培育优质制造业企业、打造特色产业集群注入了强劲动力。近年来,莱阳市始终坚持工业强市战略,聚焦制造业转型升级,通过政策扶持、要素保障、创新赋能等一系列举措,推动一批企业在细分领域崭露头角,形成了“专精特新”企业梯次培育、集群发展的良好格局。

莱阳市龙王庄街道梁好泊村构建养老新模式

打造乡村老年幸福食堂

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 宋云孟)近年来,莱阳市龙王庄街道梁好泊村聚焦乡村高龄老人“吃饭难、做饭愁”痛点,依托村集体经济优势,创新打造老年幸福食堂,以“免费供餐+多元服务”为核心,构建“机制创新、服务升级、治理赋能”的“三维一体”乡村养老新模式。截至2025年已稳定运营4年,累计服务2.2万余人次,相关经验为周边村庄提供了借鉴。村集体先后荣获“全国敬老模范村”“全国民主法制示范村”“山东省文明村镇”等称号,村党总支书记被评为“山东省十大孝星”“全国孝亲敬老之星”。

抓机制创新,筑牢“集体兜底+社会共建”可持续运营根基。一是建强资金保障闭环,破解“免费难持续”问题。梁好泊村共有509户1383人,现有60岁以上老年人345人、75周岁以上老人97人。因多数年轻人外出务工,独居、空巢老人养老问题突出。2024年,该村依托6家村办企业形成的工农业经济年总收入达9200万元,建立每年50万元的食堂专项保障资金,同时搭建“企业捐赠+村民众筹”补充体系,累计吸纳7家企业捐赠6万余元及60余名爱心人士捐赠食材,设立专项资金账户,实

行规范化管理,实现运营成本零缺口。二是完善人力支撑体系,激活“人人参与助老”内生动力。39名村民自发组建志愿者队伍,实行“每日轮值”制度,承担食材分拣、餐后保洁、老人陪护等工作,后期志愿者规模扩展至50余人。村委同步发挥基层老年协会作用,建立巾帼邻里互助志愿服务队、银发志愿服务队,针对行动不便老人提供送餐上门、帮干家务、闲唠家常等探访关爱服务,形成互助养老模式。

促服务升级,推动从“舌尖保障”到“全维幸福”延伸拓展。一是做优安全营养餐饮,实现服务覆盖无死角。村委以解决居家老人用餐需求为切入点,通过“村委建设、村民参与、政府支持、企业帮助”模式,累计投入180万元建设运营“老年幸福食堂”,每周一到周五为75周岁以上的老年人供应午餐,建立“指定供应商配送+全流程追溯”食品安全体系,配备消毒柜等专业设备,每日提供饺子、排骨、杂粮等易咀嚼、富营养的菜品,满足老年人的生理需求。二是打造“食堂+N”矩阵,拓展“15分钟老年幸福圈”。拓展200平方米食堂服务功能,嵌入文化娱乐、心理疏导、幸福棋牌等场景。整合村委

公共服务设施,联动休息活动室和6600平方米的活动广场,满足老人看书下棋、午休、参与文体活动的需求。衔接“生日送蛋糕”“节日送祝福”“合作医疗保险补贴”“晚年生活补贴金”等现有福利,每年投入80余万元为老年村民发放福利,强化情感关怀。

强治理赋能,激活“敬老文化+基层自治”联动效应。一是打造文明实践窗口,厚植“孝老爱亲”文化氛围。以食堂为载体深化孝道文化建设,通过“志愿者服务故事展”“孝星事迹墙”等具象化助老行动,每年结合“文明示范户”评选,表彰食堂志愿服务突出的村民,链接鸿福莱颐养中心、金安达老年公寓等周边养老机构,定期开展养老讲座、健康查体、理发助洁和康复服务。二是搭建邻里互助桥梁,提升基层自治效能。以食堂为村民情感联结枢纽,推动独居老人日均交流时长从不足1小时提升至2.5小时以上;志愿者在服务中排查独居老人的生活隐患,累计协助解决用水用电等问题30余起;村“两委”将养老事业列入议事日程,通过老年幸福食堂“两餐”集老人事务建议,其中“优化菜品搭配”“增设休息座椅”等4条建议已落地。

全省社科联系统党的创新理论“双月课堂”基层宣讲走进莱阳

在戏曲展演中宣讲理论

本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)为推动优质文化资源直达基层,10月30日,全省社科联系统党的创新理论“双月课堂”基层宣讲活动走进莱阳市照旺庄镇西陶漳村和冯格庄街道桃源庄村。活动采用“理论宣讲+戏曲展演”模式,有效推动党的创新理论与中华优秀传统文化在基层的普及与融合。

本次活动由山东省社科联、烟台市社科联主办,山东省戏剧家协会、山东省戏曲理论研究会指导,莱阳市委宣传部、冯格庄街道、照旺庄镇承办。在理论宣讲环节,山东青年政治学院文化传播学院院长党委书记、院长杜东以《“健康中国”国家战略和数智时代下,老百姓守护“健康”的自我解码》为题,清晰地解读了“健康中国”的蓝图,也教会了群众运用数智工具进行健康自我管理。在宣讲过程中,杜教授与观众互动交流,为群众带来了一场“沉浸式”的健康科普课堂。

在戏曲展演环节,莱西市吕剧团的演员们

为观众献上了一系列贴近生活、寓教于乐的精彩剧目。传统吕剧小戏《王华嫁母》以幽默诙谐的方式演绎婆媳故事,传递敬老孝亲的良好家风;现代剧目《图啥》则通过一波三折的剧情,生动阐释了垃圾分类、保护环境的重要性。莱阳市两个创新节目共同参与展演,新编胶东大鼓《村歌嘹亮唱胶东》旋律激昂,唱响了乡村振兴的动人图景;“大梨姐”演唱的《梅花赋》曲声悠扬,再现了莱阳村歌的精神风貌。演出过程中掌声不断,群众在欢声笑语中感受到了理论的温度与文化的魅力。

这场活动是全省优质文化资源下沉基层的鲜活实践,以理论宣讲与戏曲展播为载体,把党的创新理论精髓与优秀传统文化魅力精准送到群众家门口,真正实现了理论宣讲“有滋味”,群众学习“有兴趣”。莱阳市将以此此次活动为契机,构建多元载体、探索多维路径,推动社科普及宣讲体系持续深化拓展,不断为理论传播注入新活力。



莱阳市行政审批服务局助推项目审批提质增效

推行服务专员一对一模式

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 李晓琳 王冉冉 摄影报道)企业工程项目的高效推进是激活市场活力、助力区域发展的关键。为解决企业在工程项目审批中面临的部门审批环节割裂、政策专业性等问题,莱阳市行政审批服务局主动破局、整合资源,推行服务专员“一对一”模式,做有温度的“贴心管家”。

政策精准“导航”,破解企业办事迷茫。在项目审批过程中,企业常遇到政策解读碎片化、术语难懂等问题。比如,混淆工程审批的新旧规则差异,对告知承诺、容缺受理等政策的适用范围和条件理解模糊,导致企业在申报过程中出现错误。对此,莱阳市行政审批服务局通过线上政务服务网、咨询热线、综合受理窗口现场答疑等多种渠道,由服务专员按项目类型“一对一”解读政策依据、申报条件、材料清单以及时限要求,用通俗易懂的语言帮助企业理清流程脉络,让企业从“无从下手”变为“心中有数”。

材料预审“护航”,实现申报一次通过。服务专员提前筛查企业申报材料,将有问题



山东省“2025年优质品牌(产品)”榜单揭晓

莱阳“一城双响”

本报讯(YMG全媒体记者 董健)近日,山东省“2025年优质品牌(产品)”榜单揭晓,莱阳“一城双响”,莱阳市鲁花智能科技有限公司系列机器人、山东龙大粮油集团有限公司原浆压榨花生油榜上有名。

鲁花智能科技有限公司的系列工业机器人配套自主开发的控制程序,实现了设备智能化控制。硬件与程序结合后,已在粮油、米面、烘焙等多个场景应用,提升了自动化水平与生产效率。

龙大原浆压榨花生油选用当季胶东大花生,到厂即榨,低温物理过滤、不精炼、不调味,保留了花生的原香与营养。食品级马口铁桶避光隔氧,油品淡黄清亮、口感绵柔,已入选“中国好粮油”“山东农产品知名品牌目录”并获中国国际食用油产业博览会金奖。

在申报过程中,莱阳市市场监管局提前入企走访,对照最新评价细则帮助两家企业理顺思路,把分散在车间、财务、实验室的数据和材料统一归拢到清单,企业照单完善后重新排版,整套申报材料比往年少了20多页,盖章次数从三次减到一次,现场提交,当天即通过形式审查。

品牌是产出来的,更是“管”出来的、扶出来的。莱阳市场监管局用“专业+长情”的帮扶,把质量优势转化为品牌胜势,让“好品质”叫得响、卖得好、走得远。下一步,莱阳市场监管局将继续擦亮“中国花生油之乡”金字招牌,让更多“莱阳好品”飘香全国、走向世界。

山东省畜牧行业40年功勋企业家名单揭晓

郑维新获荣誉称号

本报讯(YMG全媒体记者 董健)日前,2025山东畜牧业高质量发展大会暨第40届山东畜牧业博览会在济南举办。春雪食品集团有限公司(以下简称“春雪食品”)董事长郑维新在大会上获得“山东省畜牧行业40年功勋企业家”荣誉称号,春雪食品获得“行业贡献奖”。

据介绍,郑维新深耕产业30多年,专业从事白羽鸡肉产品的研发、生产、加工和

销售业务,配套以饲料生产与商品肉鸡养殖业务,春雪食品更是中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。

据了解,春雪食品目前是德克士、肯德基、盒马鲜生、沃尔玛、大润发、永辉超市的长期供应商,出口市场覆盖日本、欧盟、英国、中东、韩国等30多个国家和地区。春雪食品与京东联手打造的鸡肉“上鲜”品牌已累计7年位居京东生鲜鸡肉肉类销量第一名