

第二十三届国际果蔬食品暨农资种苗博览会圆满落幕

亮点纷呈引领产业新风向



11月18日，第二十三届国际果蔬食品暨农资种苗博览会圆满闭幕。本博览会由烟台传媒集团主办，以“新元素”引领高效农业为核心，展会规模盛大。A、B两馆总展览面积约13200平方米，汇聚参展企业234家，展示商品超5000种，4天展期共吸引42217人进馆参观，现场成交额达868万元，意向成交额突破8300万元，有效搭建了产业升级、市场拓展与惠及市民的三维平台。

A、B两馆总展览面积约13200平方米，汇聚参展企业234家，展示商品超5000种

4天展期共吸引42217人进馆参观，现场成交额达868万元，意向成交额突破8300万元



苹果大赛参赛作品。



观众在福山展区驻足观看。

“肥料抖音团购”新模式，助农降本增效；深蓝生物推出“全年不开沟施肥模式”及抗病方案“绿元素”；金莱泰生物工程有限公司带来颠覆性的微生物肥料技术；金典二代、荣启康纪（液体硅肥）、海能生物（海藻肥）、固特丽、福林农业等企业也展示了各自在特肥、生物技术、作物营养方案等方面的创新成果，为现代果园管理提供了多元化支持。

元萃、福星、八仙新富、土岐、烟香玉、维纳斯、鲁丽、王林等众多新优品种集中亮相，展现了苹果育种领域的活跃与成果。大赛特别设置了特色品种组、瑞香红组、瑞雪组、维纳斯黄金组、条纹富士组和片红富士组六个组别，精准聚焦并推动了特色新品种的发展。

围绕“新品种、新模式、新营销”主题举办的“谈果论道”环节，邀请多方专家与从业者共商产业发展大计，为与会者提供了前沿视角和实战经验。同期，烟台苹果协会电商联盟正式启动，旨在规范电商发展、强化地理标志使用、维护品牌声誉、构建健康高效的电商生态体系。

苗木企业集中展示了苹果和樱桃的育种新成果与育苗新技术。木美土里主推的“瑞香红”、大为农业的“众成一号”及创新的“幼树丰产技术”、小草苗的分枝大苗、烟富农业的双脱毒苗木、现代果业的“馨元萃”、威海孚果业独家繁育的早熟品种“鲁丽”等，均吸引了大量关注。

中国好苹果大赛好热闹

作为博览会的重头戏，本届中国好苹果大赛全面升级，呈现出覆盖广、主体新、品种多、探讨深四大特点。大赛突破地域限制，广泛吸引了来自山东烟台、威海、淄博、潍坊以及辽宁、陕西、山西、河北等全国主要苹果产区的160多位果农和规模化种植基地代表参与，充分展现了中国苹果产业的广泛基础和多样性。与以往散户为主的格局不同，本届大赛显著提升了规模化种植基地的参与度和显示度，反映了产业向标准化、集约化发展的新趋势，为不同经营主体提供了同台竞技、交流经验的宝贵平台。瑞香红、瑞雪、烟金蜜、众成一号、青农金、新2001、馨

“中国芯”品种与高效技术成焦点

烟台市大樱桃协会组织多家会员单位集中参展，带来了

创新产品与方案赋能精准农业

农资展区汇聚了众多企业推出的创新产品和解决方案。开三农业的特色驱鸟产品“天弓”备受关注；众德集团探

索“肥料抖音团购”新模式，助农降本增效；深蓝生物推出“全年不开沟施肥模式”及抗病方案“绿元素”；金莱泰生物工程有限公司带来颠覆性的微生物肥料技术；金典二代、荣启康纪（液体硅肥）、海能生物（海藻肥）、固特丽、福林农业等企业也展示了各自在特肥、生物技术、作物营养方案等方面的创新成果，为现代果园管理提供了多元化支持。

针对农业劳动力老龄化趋势，展会展出了涵盖果园管理全环节的中小型农机具，如粉碎机、施肥机、割草机、打药机等，以及防雷网、拉枝器等辅助设施。

烟台佐丰农业的温室大棚搭建、天水秦风农业的果园防霜机、新元果业的果园建设一站式服务、烟台成峰机械的遥控智能农林机械等，为解决果园管理中的具体痛点问题提供了装备支持。

此外，海南美锐思公司带来的植物新品种权运营模式，为行业引入了品种保护与商业化开发的新思路。

本届博览会不仅是一场产品的展示盛会，更是一个推动产业交流、合作与升级的重要平台。博览会各项展示与活动，深刻反映了当前我国果蔬产业，特别是苹果和樱桃产业在品种创新、技术升级、模式探索和产业链协同等方面的积极态势与丰硕成果，为产业未来的高质量发展注入了新动能。

YMG全媒体记者 金海善 摄影报道



现订阅全年《烟台晚报》赠全年《今晨6点》一份

订阅价格：《烟台日报》540元/年 《烟台晚报》252元/年 代理订阅：《老干部之家》96元/年

订阅热线：6231640

- 中心站：6224684
- 幸福站：6220627
- 开发站：6388865
- 环山站：6606290
- 世回尧站：6017943
- 福山站：6363640
- 新桥站：6512137
- 莱山站：6722127
- 牟平站：4218347

2026 订阅开启