

# 货通世界联山海 万里奔驰续华章

## 中欧班列为世界经济发展注入新活力观察

亚欧大陆腹地，“钢铁驼队”疾驰不息；万里丝路上，中欧班列续写新的传奇。

自2011年首列开行以来，这道流动的“钢铁动脉”从单一线路到织网结链，从基础联通到高效畅通，用十余年光阴发展为横跨东西的物流通道与经济走廊。

2023年9月15日，国家主席习近平向首届中欧班列国际合作论坛致贺信指出，中欧班列开行以来，保持安全稳定畅通运行，开创了亚欧国际运输新格局，搭建了沿线经贸合作新平台，有力保障了国际产业链供应链稳定，为世界经济发展注入新动力。

如今，累计开行突破11万列的中欧班列，正在共建“一带一路”征程上书写互利共赢的时代华章，成为世界经济发展中生机勃发的引擎。

### 通道建设：从“连线成片”到“织网结链”

清晨，西安国际港站的汽笛声响起，一列满载电子产品与日用百货的中欧班列（西安）启程西行，驶向欧洲。

年开行量从46列到超5000列，累计开行量占全国中欧班列开行总量的约四分之一，不断增长的中欧班列（西安）不仅是亚欧大陆上繁忙的贸易使者，更是中国对外开放新格局的生动缩影。

2011年3月19日，首列中欧班列“渝新欧”从重庆团结村站发出，开启亚欧铁路运输新纪元。这座曾经默默无闻的小站，如今已成为辐射亚欧的“大道枢纽”，由此开出的中欧班列，开行量、货运量、重箱率等核心指标持续攀升。

线路从无到有，运力不断升级。中欧班

列已架起中国与欧洲互通有无、互利共赢的“新丝路”。

地处内陆的重庆，曾因物流制约发展。货物出口要么“漂洋过海”耗时数十天，要么空运承担高昂成本。“中欧班列将重庆与哈萨克斯坦、俄罗斯等国紧密相连，运输时间大大缩短，成本降至空运的五分之一。”渝新欧（重庆）供应链管理有限公司总经理刘太平说。

中欧班列已实现从单一通道向多元网络跃升。西安浐灞国际港西安陆港多式联运公司副总经理肖立志说，中欧班列从最初的一条铁路线，发展到如今东、中、西三条主干道并举，跨里海、跨黑海等南向新路径不断拓展，并且与西部陆海新通道、长江黄金水道、

沿海港口无缝衔接，运行网络从“连线成片”进阶为“织网结链”，这种立体化通道格局，显著增强了国际物流链韧性。

走进西安浐灞国际港，中欧班列运营平台的电子屏幕上，18条干线运行情况一目了然。从这里出发的班列可达德国汉堡、匈牙利布达佩斯等欧洲主要枢纽。“我们可根据客户需求智能推荐最优路线。”西安自贸港建设运营有限公司副总经理张奇韬说。

截至今年6月，中欧班列累计开行突破11万列，通达欧洲26个国家229个城市、亚洲11个国家超100个城市。“多点、多线、多向”的通道布局，已形成强大的网络协同效应。

从重庆团结村到全国14个集结中心，中欧班列用十余年完成了深刻的通道变革。绵延的铁路，如同闪亮的丝线，在亚欧大陆上编织出合作共赢的金色网络。

千、意大利萨莱诺等城市。

目前，全程时刻表中欧班列每周稳定开行17列，全程运行时间较普通班列平均压缩30%以上，平均每柜货值较普通中欧班列提升41%，持续赋能沿线国家多领域合作。

此外，国铁集团所属中铁集装箱公司还在哈萨克斯坦、德国等国家设立境外子公司，与当地深化合作，共同开拓双向货源。更令人欣喜的是，目前中欧班列去、回程开行基本均衡，综合重箱率基本稳定在100%，展现出强大的市场活力与可持续发展能力。

“十五五”规划建议就高质量共建“一带一路”提出，“深化基础设施‘硬联通’、规则标准‘软联通’、同共建国家人民‘心联通’，完善立体互联互通网络布局”“提升中欧（亚）班列发展水平”。

西安浐灞国际港相关负责人说，未来将持续发挥好中欧班列综合带动作用，强化西安集结中心“枢纽对枢纽”开放功能，推进港产贸城融合发展，构建“物流+贸易+金融+产业”的中欧班列经济圈，持续扩大高水平对外开放。

今年以来



逐步企稳

新华社发 朱慧卿 作

### 二手房交易占主导

我国房地产市场呈现逐步企稳的态势

### 民生热点

取消或调减限制性措施，实施购房补贴、发放住房消费券，优化供给、精准供地……今年以来，各地持续调整优化房地产政策，我国房地产市场呈现二手房交易占主导、逐步企稳的态势。

在山东青岛，市民刘先生夫妻近期购入一套总价230万元的二手房。“根据青岛今年发布的公积金新政，我们提取了48万元公积金支付首付，资金压力减轻不少，并办理了公积金组合贷款。”刘先生说。

青岛链家兴业房地产经纪有限公司春光山色店经理赵加强说，截至11月16日，门店11月二手房成交量已超过10月整月。随着购房优惠政策不断“上新”，改善性需求持续释放。

随着住房发展进入存量时代，二手房对新房的替代作用增强，新房销售规模下降。二手房交易占据主导逐步成为房地产市场的常态。

记者从住房城乡建设部了解到，今年1至10月份，全国二手房网签面积同比增长4.7%，二手房在交易总量中的占比为44.8%。

“从近年走势看，二手房交易占比呈现出逐步提高的态势。在当前的发展阶段，我们应该将新房销售量和二手房交易量合起来看，这样才能全面反映房地产市场交易规模的变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说。

清华大学房地产研究中心主任吴景表示，1至10月份，全国新建商品房与二手房交易总量同比基本保持稳定，未出现明显收缩。这体现出因城施策、因地制宜所采取的各种止跌回稳的促进措施正在逐步发挥良性、持续的作用。

据了解，目前，为精准支持刚性和改善性需求，全国已有超过60个城市出台购房补贴或“以旧换新”类政策；一些城市优

新华社北京11月17日电

### 增强供需适配性

## 政策助推释放消费活力

《经济参考报》11月17日刊发记者郭倩采写的文章《增强供需适配性 政策助推释放消费活力》。文章称，日前召开的国务院常务会议，部署增强消费品供需适配性进一步促进消费政策措施，包括“以优质供给更好满足多元需求”“要加快新技术新模式创新应用，强化人工智能融合赋能”“丰富消费金融产品和服务，营造良好消费环境”等。

专家表示，供求关系是市场经济运行中的重要关系。增强供需适配性，是对当前消费结构性矛盾的精准施策，将推动提升供给体系对需求变化的适应性和灵活性，以高质量的供给激发和满足各类消费需求，进而推动消费增长和经济高质量发展。

会议指出，增强供需适配性是进一步释放消费潜力、畅通经济循环的有效举措。工业和信息化部赛迪研究院消费品工业研究所副所长代晓霞认为，增强供需适配性，旨在打通“需求牵引供给”与“供给创造需求”的双向通道，不仅是应对当前消费结构性矛盾的精准施策，更是推动经济迈向高质量、可持续发展的重要一环。“未来要坚持供需两侧协同发力，增强供给与需求的适配性、平衡性，形成需求

牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”

“我国消费呈现升级化趋势，但供需市场仍存在低端供给过剩、优质供给不足的结构性矛盾，部分产品和服务质量、效率滞后于消费升级需要，增强供需适配性有助于推动产业升级，通过新需求创造新供给，形成消费与投资、供给与需求的良性互动。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说。

会议明确，要以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。要加快新技术新模式创新应用，强化人工智能融合赋能，聚焦重点行业、重点领域开发新产品和增值服务，持续拓展现的消费增量。

“人工智能、大数据、柔性制造等新技术新模式的广泛渗透应用，正重塑产业生态和消费形态，是增强消费品供需适配性的重要途径。”代晓霞表示，人工智能的融合赋能，关键在于场景的深耕与链条的打通，尤其在汽车、家居、消费电子、纺织服装、化妆品、医疗等重点行业，研发和落地一批垂直领域大模型，开展AI典型场景应用。

利用AI与工业互联网平台实现大规模个性化定制，通过柔性化、模块化生产品线快速将数据转化为满足个性化需求的模型或产品。

会议还提出，要积极支持企业扩大特色、高品质消费品供给，加快安全、性能、绿色等标准更新升级，完善认证体系。要围绕细分市场精准匹配不同人群需求，发展一批柔性制造工厂，推动生产高效响应消费者个性化需要。

受访专家表示，对供给侧来说，消费需求蕴含着新机遇。“供给端生产者面临消费升级带来的新机遇，需通过技术创新、结构优化、制度完善和场景创新等

多维度协同发力，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。”刘向东认为，供给侧要从注重量的满足转向质的提升，培育发展服务消费、数字消费、绿色消费等新业态，推动人工智能等新技术与制造、服务深度融合，聚焦重点行业开发新产品和增值服务，创新场景拓展消费空间，实现供需更高水平的动态平衡。

代晓霞表示，供给侧需要转变。从“生产更多”转向到“生产更对、更好”，意味着不仅追求规模和成本，还要更注重服务、业态和场景的创新。技术上，需要以消费趋势为起点，以人工智能等关键技术为引擎，以柔性生产体系为基础，以开放的应用场景为试验田，最终形成“需求精准感知—智能研发与生产—高效触达与服务”的闭环，以优质供给满足多元需求并快速响应市场。释放消费潜力不仅需要好产品，还需要好的消费环境和便利的支付手段，要进一步丰富金融服务与场景，提升消费体验。

新华社北京11月17日电

“人工智能、大数据、柔性制造等新技术新模式的广泛渗透应用，正重塑产业生态和消费形态，是增强消费品供需适配性的重要途径。”代晓霞表示，人工智能的融合赋能，关键在于场景的深耕与链条的打通，尤其在汽车、家居、消费电子、纺织服装、化妆品、医疗等重点行业，研发和落地一批垂直领域大模型，开展AI典型场景应用。

利用AI与工业互联网平台实现大规模个性化定制，通过柔性化、模块化生产品线快速将数据转化为满足个性化需求的模型或产品。

会议还提出，要积极支持企业扩大特色、高品质消费品供给，加快安全、性能、绿色等标准更新升级，完善认证体系。要围绕细分市场精准匹配不同人群需求，发展一批柔性制造工厂，推动生产高效响应消费者个性化需要。

受访专家表示，对供给侧来说，消费需求蕴含着新机遇。“供给端生产者面临消费升级带来的新机遇，需通过技术创新、结构优化、制度完善和场景创新等

多维度协同发力，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。”刘向东认为，供给侧要从注重量的满足转向质的提升，培育发展服务消费、数字消费、绿色消费等新业态，推动人工智能等新技术与制造、服务深度融合，聚焦重点行业开发新产品和增值服务，创新场景拓展消费空间，实现供需更高水平的动态平衡。

代晓霞表示，供给侧需要转变。从“生产更多”转向到“生产更对、更好”，意味着不仅追求规模和成本，还要更注重服务、业态和场景的创新。技术上，需要以消费趋势为起点，以人工智能等关键技术为引擎，以柔性生产体系为基础，以开放的应用场景为试验田，最终形成“需求精准感知—智能研发与生产—高效触达与服务”的闭环，以优质供给满足多元需求并快速响应市场。释放消费潜力不仅需要好产品，还需要好的消费环境和便利的支付手段，要进一步丰富金融服务与场景，提升消费体验。

新华社北京11月17日电

### 新华时评

## 年年喊“冻”年年难动 民生发展后腿拖不得

连续几天，我国多个省区市遭遇寒潮天气。面对气温骤然下降，一些小区供暖温度不达标、投诉难处理、设施维修不及时等供暖“老问题”再次显现。

有的地方年年喊“冻”，却年年难动。不能让这些“老问题”一冬又一冬地拖民生发展后腿。

记者调研了解到，这些问题背后，有的是老旧小区硬件欠账，有的是个别地方长期存在服务短板，有的是供暖企业运维缺位。冬季取暖是关系千家万户的大事，解决供暖“老问题”，不能“头痛医头、脚痛医脚”，必须要拿出硬措施、新办法。

破解供暖“老问题”，要创新管理方式加强监管力度。相关主管部门不能简单把供暖这项公共服务推给市场，而是要依法依规加强对供暖企业的监督检查，对群众反映强烈的企业重点关注，对服务质量不达标的企业予以处罚。同时要健全淘汰机制，对那些连年不达标、信用等级差的企业，该清退就清退，不能总让老百姓“花钱挨冻”。

破解供暖“老问题”，要紧紧抓关键环节实现统筹兼顾。老旧

供暖设施的跑冒滴漏既导致供暖效果不佳，又浪费大量资源。各地在推进城市更新、老旧小区改造的过程中，要统筹安排好供暖等基础民生服务设施的更新换代，做到“外在美”的同时实现“内在美”。

近年来，有的地区已采用数字化、智能化等新手段新办法改善供暖情况。各地要加快供暖全链条数字化改造升级，建立从供热站到管网，再到终端的智能检测系统，既能实现基于室外天气、建筑保温性能、用户习惯等数据的精准供暖，又能提前发现管网泄漏、设备效率下降等问题，让供暖保障更高效。

“十五五”规划建议明确提出，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题。冬季供暖是直接关系群众切身利益的大事，家里的温度量得出民生的温度。供暖效果如何，关键还得看是不是老百姓的冷暖真正放在心上。政府、企业、社区一起使劲，把责任压实，把服务做细、把技术用活，才能让屋子热起来，让大伙的心暖起来。

新华社沈阳11月17日电