

# “双11”17年，今年有啥不一样？

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”，有哪些新变化？

## 超长版“双11”消费更趋理性

今年“双11”，又是一个“超长版”。9月30日，苏宁易购启动“双11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化：有的平台取消复杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”，不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力，电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品，在强化主播培训、升级场景化内容的同时，定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店主播负责人吴如凡说。



11月11日，在山东省临沂市沂南县一家快递中转站，工作人员在分拣货物（无人机照片）。新华社

## AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到10秒。

今年“双11”，多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求，“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单；京东推出智能客服“京小智5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI对商品理解力的提

升，使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略，“AI助手”为商品生成图片和视频素材，智能客服实现服务质量与效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化，细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时，天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天；在快手平台，古风配饰交易额同比增长超千倍，羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

## 即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”，安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超8000家零售云县镇门店加速布局，落地即时零售新业态，让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”，全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌50家直营门店接入淘宝闪购，“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示，电商平台通过打通供应链、门店与本地配送，带动实体商业走向数字化，为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点，“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到，“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在，部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通，这些都需要相关部门和平台持续发力，以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

新华社北京11月11日电

# 岂容“数据美容”，“纸面发展”要不得！

## 新华时评

有的地方不顾当地实际规划建设产业园，夸大数据，虚报产值；有的地方在项目集中开工、集中签约上盲目进行数字攀比；有的地方为了项目上马，在第三方环境检测机构数据造假……记者近期在采访中发现，通过“堆数字业绩”搞“纸面发展”的现象，在一些地方尚未根除。

统计数据本应客观反映一地发展真实

情况，一旦被“美颜”“整容”，就会失真甚至贻误发展。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议明确指出，要纠治统计造假问题，查找深层次原因，增强制度执行刚性。

“数据美容”背后多重问题交织：一方面，一些干部受“数字出官”的畸形政绩观影响，不惜弄虚作假；另一方面，一些地方考核评价指标层层加码甚至脱离实际，有些干部为完成指标不得不给数据“涂脂抹粉”，修饰真相。

杜绝“数据美容”，要纠正考核加码。以官僚主义的考核倒逼，就容易出现以形式主

矛盾、误导决策，更会扭曲干事创业的价值导向，让“真功夫”吃亏、“假把式”吃香，侵蚀千群关系的根基，损害政府公信力。

杜绝“数据美容”，要坚持实事求是。靠“精修”数据撑起的面子、得来的位子终将被戳破。唯有不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，才能看清群众的急难愁盼，更好地把功夫下在解决问题上，以真抓实干取信于民，推动发展。

杜绝“数据美容”，要纠正考核加码。以官僚主义的考核倒逼，就容易出现以形式主

义的数据回应。对基层的考核评价必须从实际出发，严防盲目下指标、随意搞加码，要看结果，更要看效果。

杜绝“数据美容”，要强化监督检查。事关民生改善、发展质量的“刚性”数据容不得半点虚浮冒进，要形成内部监督、群众监督、舆论监督相结合的监督合力。通过大数据等多种技术手段，让虚假现出原形。

虚花结不出果实。用实干取得实绩，群众自会看在眼里、念在心里。

新华社北京11月11日电

## 首超新车总销量一半

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

新华社北京11月11日电 中国汽车工业协会11月11日发布数据显示，2025年10月份，我国新能源汽车产销同比保持快速增长，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%，占有率首次过半。

具体来看，1至10月，汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%。10月单月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势，月度产销创同期新高。

1301.5万辆和1294.3万辆，同比分别增长33.1%和32.7%。

整体来看，1至10月，汽车产销累计完成2769.2万辆和2768.7万辆，同比分别增长13.2%和12.4%。10月单月，汽车产销分别完成335.9万辆和332.2万辆，环比分别增长2.5%和3%，同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市场延续良好发展态势，月度产销创同期新高。

## 神舟二十号航天员乘组 返回任务有序推进

新华社北京11月11日电 据中国载人航天工程办公室消息，神舟二十号载人飞船返回任务推迟后，工程秉持“生命至上、安全第一”的原则，立即启动应急预案和措施，组织对神舟二十号载人飞船进行全面仿真分析和试验及安全性评估，研究神舟二十号航天员乘组返回实施计划，各系统严格按照流程开展各项测试和联调联试，组

织关键产品状态判读和质量确认，着陆场正在开展神舟二十号航天员乘组返回综合演练。各项工作按计划有序推进。

目前，空间站组合体状态正常，具备支持两个航天员乘组在轨驻留能力。神舟二十号航天员乘组工作生活正常，正与神舟二十号航天员乘组共同开展在轨科学实验。



11月11日在松花江同江段拍摄的夕阳映照下的“跑冰排”景观（无人机照片）。

初冬时节，中国最北省份黑龙江省江河进入流冰期，黑龙江、松花江干流各江段陆续出现“跑冰排”的景观。新华社

订阅热线：6231640

中心站：6224684  
幸福站：6220627  
开发站：6388865

环山站：6606290  
世回尧站：6017943  
福山站：6363640

订阅价格：《烟台日报》540元/年

《烟台晚报》252元/年

代理订阅：《老干部之家》96元/年



现订阅全年《烟台晚报》  
赠全年《今晨6点》一份

新桥站：6512137  
莱山站：6722127  
牟平站：4218347

2026  
订阅开启