

进博会牵手长三角： 搭建外资企业在华发展“彩虹桥”

新华社上海11月9日电 作为中国民营经济和外向型经济最为发达的区域之一，长三角区域内各类先进产业集群正不断与世界发生共振。产品率先落地、研发持续赋能、供应链愈加紧密……正在举行的第八届进博会上，长三角正以其无可比拟的产业基础和市场优势，成为外资企业拓展中国市场、深化国际合作的重要一站。

在健康领域寻觅 “长三角方案”

数据显示，长三角生物医药产业规模占全国比重达五分之三。如此体量之下，借进博会舞台在长三角做大医疗健康市场规模、在长三角开拓研发创新合作路径成为诸多跨国医疗企业的重要选择。

本届进博会期间，长三角国家技术创新中心与参展商电子设备制造厂商欧姆龙签订了“联合创新实验室”合作框架协议，进一步推进资源共享与优势互补，围绕关键技术和行业共性问题开展更紧密交流与合作。

欧姆龙（中国）有限公司董事兼总经理徐坚介绍，欧姆龙在长三角地区已构建了集地区总部、研发、生产、销售与服务于一体的综合性业务体系，是欧姆龙在中国乃至全球运营的重要战略枢纽，公司产品广泛应用于工业自动化、医疗器械等领域，长三角既是重要市场，也是重要创新源泉。

跨国医药企业阿斯利康在进博会期间举办了“泰州产线百亿产值暨海外市场供应里程碑庆典”。据悉，目前，泰州生产

基地已成为阿斯利康全球重要的代谢疾病产品供应基地，2025年单品种产值预计突破百亿元。今年8月，泰州生产的安达唐制剂首批出口英国，实现了从“泰州制造”到“供应全球”的重要跨越。

据介绍，长三角地区是阿斯利康在华布局的重要战略前沿，阿斯利康在长三角已形成研发创新、生产供应、人才培育等全产业链。目前，阿斯利康中国总部、全球研发战略中心位于上海；五大区域总部之一位于浙江杭州；在华两大全球生产供应基地分别位于江苏无锡、泰州。

“长三角‘智慧’已经成为跨国企业创新的重要源泉。”在长三角国家技术创新中心副主任李积宗看来，长三角拥有无可比拟的产业、供应链和人才优势，随着本土创新企业加速成长，未来会看到越来越多跨国医疗企业深入长三角“健康经济”，与本土企业、医疗机构互相赋能、共同成长。

打造绿色经济的 “长三角生态”

本届进博会上，丹麦跨国工业集团丹佛斯以“智赋升级，效赢未来”为主题，集中展示在数据中心、零碳园区、智慧农业以及产业降碳等领域的创新技术与解决方案。

丹佛斯瞄准长三角地区增资加码。今年4月，丹佛斯位于江苏南京的碳中和工厂建成启用；9月，总投资27亿元的浙江海盐第二园区落成，成为丹佛斯在华最大的制造基地。园区负责人告诉记者，将引入更多先进的节能技术、产品及解决方案。

通过敏捷的创新响应与绿色制造能力，贡献绿色动力。

与中国市场同行，一批外资企业正选择扎根长三角，分享绿色经济“蛋糕”。

德国清洁设备及解决方案提供商卡赫，是上海进博会连续八届的“全勤生”。自2018年以来，卡赫累计在中国投资超过30亿元，并将中国总部设在江苏常熟。

“卡赫是中国高水平对外开放的见证者、参与者和受益者。”卡赫大中华区总裁唐晓东告诉记者，卡赫在往届进博会上展出的多功能市政环卫车获得多地市政部门的订单，目前已进驻南京等十多个城市，为背街小巷开展精细化保洁作业。

今年9月，卡赫投资打造的品牌旗舰店入驻上海虹桥高铁站候车大厅，拓宽渠道走近中国消费者；位于江苏常熟的卡赫亚太生产基地三期扩建项目即将在年内竣工投产。

在唐晓东看来，“在中国为中国”不是一句口号，扎根长三角、与中国同行是企业的坚定和必然选择。

将“好味道”端上 “长三角餐桌”

令人垂涎的鲜活面包蟹、酥脆可口的非洲腰果、百吃不腻的北极甜虾……本届进博会期间，各类特色美食相继亮相，借助进博会通道链接长三角，持续深化在华发展深度和广度。

7日在进博会挪威国家馆，挪威农业和食品部国务秘书汉娜·贝里特·布瑞克

等手持挪威面包蟹的卡通广告牌，宣告挪威鲜活面包蟹正式获准进入中国市场。这也是继去年活雪蟹之后，又一挪威鲜活虾蟹类海产品获准入华。一起亮相的还有大西洋三文鱼、北极甜虾、青花鱼、北极鳕鱼等多个海产。

布瑞克说，中国是挪威最重要的海产贸易伙伴之一。双方长期以来的密切合作以及稳定、互信的双边关系，为挪威海产贸易创造了新的发展空间。

“长三角地区是中国最具活力、经济最发达的区域之一。近年来，中国尤其是长三角消费市场涌现出很多新趋势、新玩法，比如直播经济、体验经济、情绪消费等，长三角美食文化氛围也很浓厚。”挪威海产局中国区总监毕思明说，此外，挪威海产局已率先与长三角多个食品贸易商、电商平台、加工企业等建立深厚的关系，后续还将进一步深化相关合作。

同期，今年6月新准入的冈比亚腰果在第八届进博会上首次亮相，与中国供应商与消费者见面。“根据我们的市场调查，过去三年，中国的腰果消费量大幅增长，市场潜力巨大。”冈比亚微笑海岸农产品加工公司CEO摩西·松科说，得益于长三角各大电商平台和餐饮企业，公司的优质腰果探索出各类新吃法，率先在该区域打开市场、打响品牌。

除了非洲坚果，更多非洲农产品驶入商业化的快车道，从惊艳亮相的展台，摆上中国千家万户的餐桌。据中马牧业（马达加斯加）有限公司执行总裁张婷介绍，马达加斯加“草地山羊带皮羊肉块”10月已在长三角各大生鲜超市上架。

2025年世界互联网大会 乌镇峰会闭幕 达成多项成果共识

新华社杭州11月9日电 11月9日，以“共筑开放合作、安全普惠的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2025年世界互联网大会乌镇峰会完成各项议程，落下帷幕。来自130多个国家和地区的1600多名嘉宾现场参会。

在峰会主论坛上举办的“六小龙”乌镇对话活动，杭州“六小龙”的负责人和代表首次同框亮相，就人工智能发展的机遇、技术突破、社会价值等议题进行了深入交流。“世界互联网大会秘书长任贤良9日在新闻发布会上介绍，峰会期间审议通过了《世界互联网大会2025年度工作报告》，批准成立文化遗产数字化专业委员会与电子商务专业委员会；举办了构建网络空间命运共同体理念10周年理论研讨会上，与会嘉宾认为，10年来，构建网络空间命运共同体理念的国际共识持续深化，日益转化为全球互联网发展治理的生动实践，取得一系列重要成果。

今年的“互联网之光”博览会同样亮点纷呈，100余个多领域智能互动展项集中亮相，为观众提供了“可感、可及、可互动”的逛展体验。

本次峰会围绕发展与合作、技术与产业、人文与社会、治理与安全、人工智能等五大领域举办了24场分论坛。同时，发布了《携手构建网络空间命运共同体十年回顾与展望》《中国互联网发展报告2025》《世界互联网发展报告2025》《为人类共同福祉构建全球人工智能安全与治理体系》《全球人工智能标准发展报告》《促进全球数字基础设施建设、弥合数字鸿沟》等成果文件和报告。

专家学者共话廉洁文化 历史传承与新时代创新

新华社福州11月9日电 “廉洁文化的历史传承与新时代创新”学术论坛11月9日在福州举行，围绕廉洁文化的历史溯源、理论发展、实践探索等方面，与会专家学者进行了深入交流探讨。

与会专家学者认为，廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，蕴含着深厚的历史智慧和文化内涵。加强新时代廉洁文化建设，是建设廉洁政治、涵养风清气正的政治生态的内在要求和基础性工程。要大力发掘历史文化资源、思想理论资源、社会实践资源，科学构建新时代廉洁文化的内容体系，持续推动廉洁文化融入经济社会发展全过程、各领域、各环节。

本届论坛还设置了“廉洁文化建设的历史经验”“新时代廉洁文化建设的理论发展”“新时代廉洁文化建设的实践探索”3个平行分论坛，与会专家学者结合自身研究领域，展开了多角度、全方位的交流研讨。论坛由清华大学纪检监察研究院、福建师范大学纪检监察学院共同主办，来自国内多所高校、科研院所等的200余位专家学者参会。

CPI由降转涨 PPI降幅收窄——

透视10月物价数据

国家统计局11月9日发布数据显示，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，环比上涨0.2%；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点，连续第3个月收窄。

“10月份，扩内需等政策措施持续显效，叠加国庆中秋假期带动，CPI同比和环比均上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%，涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从同比看，CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。“其中，食品和能源价格仍处低位，但降幅均有收窄。”董莉娟说，服务价格自3月份起逐步回升，本月上涨0.8%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%，涨幅连续第6个月扩大。

从环比看，CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点，且略高于季节性水平。董莉娟分析，服务价格由上月下降0.3%转为上涨

0.2%，高于季节性水平0.2个百分点，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

服务中，国庆中秋双节叠加，出行需求较旺，宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%，涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨0.3%，涨幅高于季节性水平。扣除能源的工业消费品价格上涨0.3%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点，其中受国际金价上涨影响，国内金饰品价格上涨10.2%。”董莉娟说。

具有先行指标意义的PPI，继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨——

PPI环比由上月持平转为上涨0.1%，为年内首次上涨。

董莉娟分析，供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格上涨1.6%，煤炭加工价格上涨0.8%，光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%，均连续2个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造

价格均由降转涨。

同比降幅继续收窄——

PPI同比下降2.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点，连续第3个月收窄。

“产能核查及安全监管力度加大，加之冬储补库及用电需求增加，煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化，落后产能逐步退出，光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放，带动相关行业价格同比上涨。

“科技创新赋能产业转型升级，有色金属冶炼和压延加工业价格、电子专用材料制造价格等均有上涨；提振消费系列政策措施持续落地见效，工艺美术及礼仪用品制造价格上涨18.4%，运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。

新华社北京11月9日电

长征十一号遥六 运载火箭发射成功

新华社山东海阳11月9日电 11月9日05时01分，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用长征十一号运载火箭，成功将试验三十二号卫星01

星、02星、03星发射升空，卫星顺利进入预定轨道。该卫星主要用于开展空间新技术试验。

这次任务是长征系列运载火箭的第606次飞行。

400米大气环境气象 梯度观测塔启动建设

新华社合肥11月9日电 记者从中国科学院合肥物质科学研究院获悉，11月9日，400米大气环境气象梯度观测塔项目——庐州塔正式启动建设。

庐州塔由中国科学院与合肥综合性国家科学中心共同支持中国科学院合肥物质科学研究院建设，是一座集大气污染梯度、温室气体通量、气象全要素精细化连续观测为一体的大型科研设施。工作人员介绍，庐州塔将设有23

个固定观测平台，以及1个可连续升降观测实验舱，综合观测能力国际领先。

据了解，该项目位于合肥综合性国家科学中心未来大科学城，预计将于2027年9月建设完工。建成后，将开展大气污染防治立体分布及其演变规律研究，为地基、机载、星载等大气立体探测装备研发提供技术验证平台，支撑国产高端大气探测装备应用示范与产业化。



11月9日，在沈阳市中街商业步行街，小朋友体验消防员使用的空气呼吸器。当日，辽宁省消防救援总队在沈阳市中街商业步行街举办消防主题集市活动，通过沉浸式、互动化的创新宣传模式，提升全民消防安全素养和防灾避险能力。

2025中国企业全球形象 高峰论坛在合肥举办

新华社合肥11月9日电 11月9日，以“科技引领 智启未来”为主题的2025中国企业全球形象高峰论坛在安徽省合肥市举办，与会嘉宾就助力中国企业全球形象塑造，提升国际传播效能的战略路径等展开研讨。

在全球科技与产业变革形势下，中国企业已在多领域跻身全球创新前列。与会嘉宾表示，希望中国企业强化创新引领、推进数智化转型，以科技硬实力筑牢可信基石；深化文化融合、创新国际传播，以多元传播展现可亲魅力。与会嘉宾同时提出，随着中

外产业分工转向水平竞争，竞争与博弈成为全球水平分工中的常态，中国企业要以公开透明、共存共赢的理念与行动，以公平竞争中的强大竞争力赢得发展机遇和世界认同。中国企业要弘扬企业家精神、强化创新赋能、坚持互利共赢、深化文明互鉴，助力中国企业全球形象塑造。

本届论坛由中国外文局主办，中国对外书刊出版发行中心、安徽新媒体集团共同承办。部分驻华使节代表、高校、智库、媒体、协会代表以及中外企业负责人等约300人参会。

中国石油长庆油田页岩油 累计产量突破2000万吨

新华社兰州11月9日电 中国石油长庆油田11月9日公开消息称，该油田页岩油累计产量突破2000万吨，标志着我国陆相页岩油迈入规模效益开发新阶段。

长庆油田开发的鄂尔多斯盆地页岩油埋藏于地下2000米以深地层，储层压力远低于常规油藏，无法依靠自然能量驱动开发，而且储层渗透率仅为常规油田的千分之一，常规技术难以实现有效开采。

面对“采不出”的技术困境，长庆油田明确“压裂造缝+精准补能”核心路径，通过压裂在致密储层中开辟人工通道，高压注入能量载体激活油藏，搭建起高效开

发的渗流通道。

通过一系列核心技术攻关，长庆油田不断提高页岩油采出程度。长庆油田自主研发可溶金属球座、多功用压裂液等12项关键技术，实现技术自主可控；应用二氧化碳驱油绿色高效技术，驱动单井产量从1.5吨提升至18吨，整体技术达到国际先进水平。

长庆油田在鄂尔多斯盆地已建成国内重要的页岩油生产区，为我国页岩油资源规模化、效益化开发提供了认识规律和实践经验。据介绍，长庆油田从页岩油技术攻关起步到累产1000万吨用了12年，而从1000万吨攀升至2000万吨仅用了3年。



这是在福州西湖公园展出的盆景菊花（11月9日摄）。

近日，以“菊盛金秋、花铸西湖”为主题的第62届西湖公园金秋菊展在福州市西湖公园举行。本届菊展展出4万余盆共1000多个菊花品种，受到广大市民游客的青睐。

新华社