

四中全会后首次出访，习主席阐释中国机遇——

投资中国就是投资未来

第一观察

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

10月31日，在韩国庆州出席亚太经合组织(APEC)第三十二次领导人非正式会议期间，习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲，发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

今年3月习近平主席在北京会见国际工商界代表时，也曾深刻阐释中国机遇，引发广泛共鸣。此次书面演讲中，习近平主席再次强调，中国将以“更多发展机遇”“良好营商环境”“宽广创新舞台”“绿色增长条件”，为全球工商界打造投资兴业的沃土。

中国继续以高水平对外开放促进深层次改革、推动高质量发展，这将为亚太和世界经济带来更多稳定性和确定性，给全球工商界创造更加广阔的机会。此次韩国之行，是党的二十届四中全会后习近平主席首次出访。

四中全会审议通过“十五五”规划建议，擘画未来五年中国发展蓝图。这不仅关乎中国式现代化的推进，更与世界各国携手前行、共同发展紧密相连。

无论是APEC领导人非正式会议第一阶段会议上的“坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢”，还是第二阶段会议上的“加强互利合作，把握新机遇，应对新挑战”，“发展”与“机遇”始终是习近平主席讲话的核心关键词。

回望即将过去的“十四五”时期，中国始终坚持对外开放的基本国策，以实际行动推动建设开放型世界经济。

货物贸易和服务贸易规模分别位居全球第一和第二，累计吸引外资逾7000亿美元；中国经济实现5.5%左右的平均增速，对全球经济增长的贡献率稳定在30%左右……这些数字是中国以自身发展为世界经济增长注入强劲动力的生动体现，在外部挑战风高浪急的背景下尤显珍贵。在充满不确定性的时代，中国成为“确定性的绿洲”。

当前，世界正站在新的十字路口：是团结合作、互利共赢，还是重回霸权主义、丛林法则？是坚持多边主义、开放包容，

还是走向单边主义、保护主义？何去何从将深刻影响世界的未来。

30多年前，亚太经合组织正是因应经济全球化浪潮而创立，以促进贸易和投资自由化便利化、支持经济增长和繁荣为目标宗旨。

此次会议期间，习近平主席立足亚太、放眼全球，发出呼吁：“今天我们在韩国再次聚首，应该重温创立亚太经合组织初心，以更具活力和韧性的亚太合作为世界作出突出贡献。”

这既是对亚太的期待，也是对世界的启示。习近平主席提出一系列务实倡议——

建议共同维护多边贸易体制、共同营造开放型区域经济环境、共同维护产业链供应链稳定畅通、共同推进贸易数字化绿色化、共同促进普惠包容发展；倡导带头维护和平稳定、带头实行开放融通、带头坚持合作共赢、带头促进普惠包容；强调强化数智赋能、坚持绿色低碳、落实普惠共享……

习近平主席的重要论述饱含“拉手”而非“松手”的坚定立场，展现推动对接融合的远见担当。

现代化是全人类的共同事业，中国式

现代化的接续推进给各国共同实现现代化提供了源源不断的合作机遇。从建设现代化产业体系，到拓展国际循环，再到积极稳妥推进和实现碳达峰，“十五五”规划建议的一项项部署不仅是中国式现代化的路径，也是中国与全球合作的关键结合点。

有外媒评价，中国正以战略定力和前瞻性眼光推进现代化建设，在全球充满不确定性的时期提供了明确的方向和可预测性。

此次韩国之行，习近平主席在双边会晤中多次阐释中国机遇：同美国总统特朗普会晤时，指出“做更好的自己，同世界各国分享发展机遇”；同韩国总统李在明会晤时，表示“愿同韩方加强沟通，深化合作，拓展共同利益”；会见泰国总理阿努廷时，明确“中方愿同泰方加强发展战略对接，分享新时代中国的发展经验”……

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。展望未来，一个自信开放的中国将进一步全面深化改革，坚定不移扩大高水平对外开放，不断以中国式现代化新成就为亚太和世界提供新机遇。

新华社北京11月3日电

新华视点

透视医保定点药店“阴阳价”

近期，部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为，即完全相同的药品，同一家药店卖给医保患者是高价，卖给非医保患者是低价。

为什么会出现“阴阳价”？如何保障参保人的权益？“新华视点”记者进行了调查。

多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访说，他在该市一家三甲医院附近的药店买药，发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元，而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例，国家医保局药店价格监测治理发现，部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。

在河南安阳某定点药店，参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的医保结算价格为2980元/支，而自费患者花费的金额为1350元至1790元/支，相差近一倍。

在重庆某诊所，销售同样一盒感冒颗粒，面向参保人售价为31元，面向非参保人售价则为17元。针对这些违规行为，当地医保部门已经作出相应处罚。

那么，同一药品出现“阴阳价”合理吗？

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者，按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求，不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定，情节严重时要取消相关药店医保定点资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利，涉嫌价格欺诈。”

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这种行为既想吃医保红利，又想赚消费者的钱，违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为，同一药店销售同一药品，交易条件相同的情况下，价格应当是统一的，不能按照人群定价高低有别，更不能因消费者是否有医保而进行区分，否则涉嫌违反相关法律法规。

创新举措“组合拳”，不仅是通关便利的升级，更是中国坚定敞开大门、深度融入世界的生动实践。国家移民管理局相关负责人表示，10项措施是国家移民管理局支持扩大开放服务经济社会发展的创新举措。下一步，将继续深化移民管理服务改革创新，为加快构建新发展格局贡献更大力量。

往来便捷再提速，创新活力更奔涌，“流动中国”的壮丽画卷正在神州大地徐徐铺展。

新华社北京11月3日电

价行为难以被发现，容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面，线下药店需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本”，湖南省医院管理协会相关负责人表示，另一方面，随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧，线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下，有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药，再以较低的现金价诱导参保人消费，从而直接获取现金，省去了医保结算的等待周期和时间成本，既可缓解经营困境，也规避了医保系统监管。

有执法部门负责人坦言，基层行政部门监管力量有限，对于药店和消费者之间的现金或手机支付、大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用，让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性，让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细，更不会主动与自费价格进行对比。

部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操作，让参保人在不知不觉中按高价刷医保卡，把本属于患者的医保报销“福利”套出来，揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的，所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说，事后核对医保账单，才发现自己经常购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

让医保支付更透明

让医保支付更加透明，仍需多方共同发力，重塑药价合理秩序，保护参保人的合法权益。

国家医保局近日发文，要求加强定点药店药品价格管理，将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项，视情节严重程度和整改情况，采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施。

此外，相关文件明确提出要推进医保基金与定点医疗机构即时结算。截至目前5月6日，即时结算已覆盖20.7万家定点药店，预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为，破除药店“阴阳价”，要建立更加完善的价格动态监测机制，市场监管、药监等部门也要共同发力，强化协同监管力度，加大对不公平竞争、价格欺诈等违法犯规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前，全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块，方便群众就近购买价格适宜的药品，推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识，积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说，刷医保时要及时核对实际价格、保留小票，对价格异常存疑时，要及时询问药店实际情况。

新华社北京11月3日电

从“流量博弈”到“价值沉淀”——

这个“双11”直播间有“新标配”

新华财经

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……这个“双11”，这些体现专业性与透明度的元素正成为不少直播间的“新标配”。

专家指出，随着消费者日益理性，直播电商行业正经历深刻转型——从依靠话术的传统“叫卖式”营销，全面转向以专业知识和深度体验为核心的品质竞争。这不仅重塑着消费体验，更成为释放消费潜力、推动制造业升级的重要力量。

从“流量博弈”转向“信任建设”直播电商迈向品质化发展新阶段

“今年我们全力转向品质直播，不仅提高了主播介绍的专业性，还通过展示第三方检测报告、实地拍摄生产车间等方式，系统构建用户信任。”宠粮品牌TOP-TREES领先运营经理严卓敏表示，品牌正建立更完善的主播培训体系，并计划推出原料溯源、工厂探访等内容，进一步深化与消费者之间的信任纽带。

记者了解到，直播电商行业正从粗放的“流量博弈”，转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”，这一趋势在今年“双11”期间尤为显著。

在九牧天猫官方旗舰店，主播正对一款增压花洒进行原理讲解。据店铺负责人吴如凡介绍，店铺直播已从纯粹促销转向“内容+服务+信任”的综合场域建设。“我们不再主推低价引流单品，而是聚焦于具备技术壁垒的核心产品。为此，品牌在强化主播培训、升级场景化内容的同时，会定期邀请产品研发经理进入直播



10月29日，主播在江西高安富硒辣椒产业园的辣椒分拣中心直播带货。新华社发

间，深度解析产品技术。”

童装品牌巴拉巴拉直播负责人兰朵朵认为，直播电商正转向内容化、专业化。“对母婴品类而言，主播能否提供穿搭方案、育儿知识等专业内容，是建立差异化的关键。为此，团队正持续扩充专业人员，并邀请供应链环节的工作人员介入，将材料选择等专业知识传递给主播，确保内容的专业性与可信度。”

在直播形式方面，场景化体验显著提升了产品展示的感染力。在鸭鸭羽绒服的官方直播间，精心打造的露营场景令人耳目一新。“我们通过还原遛狗、露营、户外徒步等真实生活场景，让用户直观感受产品的实用性能和穿搭美学。”鸭鸭集团副总裁陆占武介绍。

“直播电商通过直面消费者的渠道优势，助力制造业精准把握市场需求，优化产品与生产流程，为产业升级注入新动能。”洪勇说。

国研新经济研究院创始院长朱克力指出，直播电商从“叫卖式”向专业化、内容化转型，是市场成熟与消费升级的必然结果。“早期依靠声量大和节奏快的粗放模式，虽能快速获取流量，但难以建立可持续的信任关系。当前消费者更加理性，对产品知识、使用场景等内容的需求显著提升，这正在倒逼行业进行系统性升级。”

“从产业链视角看，直播电商的专业化正在催生更深层次的产业协同。”朱克力说，“直播对产品专业知识的需要，将倒逼供应链提升透明度和响应速度，推动制造业从标准化生产向柔性化、定制化方向升级。这种良性互动有望提升整个产业生态的运行效率。”

数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，明确提出支持即时零售、社交电商、直播电商等新业态新模式健康发展。

“据测算，2024年我国居民数字消费规模达23.8万亿元，相当于当年居民消费的44.2%。”商务部新闻发言人何亚东指出，数字产品、数字服务、数字内容高质量发展，有助于释放多样化、品质化消费潜力。

平台作为生态建设的关键力量，正积极推动新型治理机制。如淘宝推出“品质直播”机制，通过“专业内容+可信货盘+平台保障”三位一体模式重塑消费信任生态。

商务部研究院副研究员洪勇指出，直播电商行业在经历了初期的快速增长后，正逐步迈向成熟。该行业的良性发展对于保护消费者权益、释放消费潜力、推动制造业提质增效具有重要意义。

“直播电商通过直面消费者的渠道优势，助力制造业精准把握市场需求，优化产品与生产流程，为产业升级注入新动能。”洪勇说。

国研新经济研究院创始院长朱克力指出，直播电商从“叫卖式”向专业化、内容化转型，是市场成熟与消费升级的必然结果。“早期依靠声量大和节奏快的粗放模式，虽能快速获取流量，但难以建立可持续的信任关系。当前消费者更加理性，对产品知识、使用场景等内容的需求显著提升，这正在倒逼行业进行系统性升级。”

新华社北京11月3日电

新华时评

定点药店岂能“看人下菜碟”

敢再犯。惩治“阴阳价”，需要医保、市场监管、药监等部门协同发力、惩治加力。对执行“阴阳价格”的定点药店，视情节严重程度和整改情况，采取约谈、暂停医保结算、暂停或解除医保服务协议等措施，充分发挥发现一起、查处一起、震慑一片的警示作用。

定点药店敢冒着风险搞“阴阳价”，一方面是部分药店为了缓解经营压力，把成本悄悄转嫁给医保患者；另一方面，一些药品定价不透明，参保人对药价不敏感，也给了“阴阳价”可乘之机。

医保基金是老百姓的“看病钱”“救命钱”，一分一厘不容侵占。针对医保定点药店“阴阳价”，近日出台的《关于进一步加强对定点零售药店药品“阴阳价格”监测处置的通知》明确，应予严肃核查处置。

打“痛”，才能让不法药店不

新华社北京11月3日电