

蓬莱特色产业绘就乡村振兴“仙境画卷”

# 三产融合激活仙境乡村

在蓬莱这片被冠以“人间仙境”之名的土地上，乡村振兴的答案，并非刻板地写在文件里，而是生动地演绎在一棵古老的苹果树、一杯摇曳的葡萄酒和一间焕新的民宿中。它是一场关于产业发展的深刻辩证法——不是简单的叠加，而是你中有我、我中有你的化学反应。金秋时节，“乡村现新貌 仙境话振兴”媒体集中采风活动走进蓬莱，探寻这幅“仙境画卷”背后，一、二、三产业如何打破边界，实现从“物理相加”到“化学相乘”的融合跃迁。

## 从“一棵树”到“一条链” 夯实根基与科技赋能

乡村振兴，产业兴旺是根基。在刘家沟镇乌沟苗家村，一棵140岁的苹果树，以其年复一年稳定产出的1500斤硕果，无言地诉说着蓬莱作为中国大苹果源发地的辉煌历史。它不仅是“活化石”，更是产业发展的“定盘星”。

然而，蓬莱人并未止步于对历史的瞻仰。他们以这棵古树为精神象征，开启了苹果产业的现代化征程。全区38万亩苹果园、130万吨苹果的年产量，是规模化第一产业的雄厚底气。但真正让这底气转化为豪气的，是向第二产业的精深加工跃迁。

在不远处的奥蓝之海生物科技产业园，我们见证了这场“蜕变”。苹果，在这

里不再是简单的水果，而是化身为高附加值的苹果酵素等生物科技产品。这条产业链的延伸，远不止于苹果。蓬莱的海洋资源（海参）、特色葡萄酒，同样在这里完成了从初级产品到小分子肽、保健酒的华丽转身。

这种“接二连三”的融合，彻底改变了农业的形态。它意味着，农业不再看天吃饭，不再受制于鲜果市场的价格波动，而是通过工业化的精深加工，创造出数倍乃至数十倍的价值。这正是“东方海岸果谷”的雄心——以“果业产业化、产业园区化”为路径，构建一个从苗木繁育到深加工、再到文旅体验的完整产业集群，让农民分享到全产业链的增值收益，年带动周边农户人均增收2000余元。

## 从“一条链”到“一片景” 跨界融合与价值再造

如果产业链的延伸是“肌肉”的强健，那么与第三产业的融合，则是为产业注入了“灵魂”，开启了价值的无限想象。

同样，奥蓝之海产业园不仅是工厂，更是一个融合了“百年果园”文化资源和田园游、亲子游的示范工程。游客可以在这里看到苹果的起源（古树），再看到它如何被科技点石成金（深加工），实现了一次科普、文化与工业的体验之旅。这便是“园区景区化”的生动实践。

将“融合”文章做得更为极致的，是丘山谷。这里，第一产业的7000多亩优质葡萄园，为第二产业的拉非瓏岱、安诺等7家精品酒庄提供了优质的原料。而酒庄本身，既是生产车间（第二产业），又是旅游目的地（第三产业）。游客在丘山谷游客综合服务中心纵览全局，然后深入酒庄品鉴、游览，完成从“田间”到“舌尖”再到“心间”的全方位体验。

这种“新六产”模式（一产的一份收入，通过二产加工增值为两份，再通过三产体验服务增值为三份），让丘山谷成为一个强大的“特色产业综合体”。蓬莱海岸葡萄酒入选“黄河名品”，不仅是产品的荣誉，更是这种融合模式成功的明证。

## 从“一片景”到“一种生活” 激活乡土与引人归巢

产业的融合，最终是为了“人”——让乡村成为引人向往的诗意栖居地，让农民成为有吸引力的职业。

在登州街道三里沟村，返乡青年赵敬业的故事是这一转变的最佳注脚。昔日的闲置老宅，在他手中变身名为“古槐人家”的精品民宿。精心打理院落里的一草一木，甚至让南方的柠檬树在北方结果，这背后是他对品质生活的极致追求。民宿，已不再是单纯的住宿业态，它成为了一个平台，激活了乡村的沉睡资产。

以“民宿+”为核心，三里沟村开启了产业的内部小循环：第一产业的果蔬种植为餐厅和采摘提供原料；第二产业的奶制品、“古槐”馒头加工，将农产品转化为特色商品；第三产业的民宿、餐饮、民俗体验，则成为吸引客流、实现价值的终端。这条“科学有效、农民受益”的产业发展之路，其核心正是三产的深度融合，它让乡村的价值被重新发现，从而吸引了像赵敬业这样的青年“归巢筑梦”。

蓬莱的乡村振兴，绝非零敲碎打，而是在学习运用“千万工程”经验的基础上，实施“重点片区带动、一片一村示范、全域全村整治”战略，统筹山海资源，锚定丘山谷、东方海岸果谷、艾亩山谷、滨海旅游带4个重点片区精心打造，推进7个镇街片区、33个省级和美乡村协同发展，构建“一带、三谷、满天星”乡村振兴新格局。

从一棵百年苹果树的产业跃迁，到一片丘山谷的共生共融，再到一间民宿里的青春梦想，蓬莱用特色产业之笔，蘸取三产融合之墨，最终绘就的，是一幅“产业兴、乡村美、农民富”的壮丽“仙境画卷”。这幅画卷告诉我们，乡村振兴的最高境界，是让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。蓬莱，正将这份“仙境”的理想，照进现实的土壤。

YMG全媒体记者 衣玉林

全国旅游数据与统计典型案例名单揭晓

## 烟台“文旅慧眼” 成全省唯一入选案例

本报讯（YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣）烟台市文化和旅游局在智慧文旅建设与旅游统计升级领域再创佳绩。10月15日，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）在江西举办“2025年旅游数据与旅游统计专业技术人员能力提升高级研修班”。活动上，2025年度旅游数据与旅游统计典型案例名单正式揭晓，烟台“文旅慧眼”时空大数据平台凭借在数据整合、技术创新与行业应用上的突出成果成功入选，成为山东省16地市中唯一获此殊荣的案例。

烟台“文旅慧眼”时空大数据平台是烟台市文化和旅游局为适应智慧文旅发展趋势，着力构建的综合性、智能化行业管理与数据分析系统。该平台解决了数据报送滞后、数据场景单一、数据应用匮乏等3个痛点问题，彻底打破了传统旅游数据“碎片化、滞后化”的壁垒。该平台

能够为旅游市场精准营销、旅游资源优化配置、公共服务效能提升以及应急指挥调度提供强有力的数据支撑和决策依据。

此次入选国家级典型案例，标志着烟台市文化和旅游局在运用大数据、人工智能等现代信息技术赋能旅游统计与分析、提升行业管理科学化与精准化水平方面走在了全国前列，其创新实践与显著成效获得了国家行业专家的认可。

下一步，烟台市文化和旅游局将继续深化“文旅慧眼”平台的应用，不断拓展数据采集维度，优化分析模型，提升平台的预测预警和智能决策能力，更好地服务于文旅产业高质量发展，为游客提供更加便捷、舒适、安全的旅游体验，持续擦亮“仙境海岸·品质烟台”的城市品牌，力争为全国旅游数据统计创新与智慧文旅建设提供可复制、可推广的“烟台方案”。

我市饲料产业发展势头强劲

## 6家企业入选 2025烟台企业百强名单

本报讯（YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 任富国）近日，2025烟台企业100强名单正式发布。其中，我市饲料生产企业烟台中宠食品股份有限公司和具有饲料板块的5家企业共同上榜，充分展现了我市饲料产业的强劲发展势头。

本次上榜的6家企业在榜单中表现优异。其中，山东仙坛股份有限公司排名第22位，烟台中宠食品股份有限公司排名第23位，山东益生种畜禽股份有限公司排名第37位，春雪食品集团股份有限公司排名第45位，山东民和牧业股份有限公司排名第51位，山东荣华食品集团有限公司

排名第54位。6家企业均进入榜单前60强，整体实力位居全市各行行业前列。

近年来，我市通过召开饲料行业座谈会精准对接企业需求，举办产业高质量发展大会搭建协作平台，引导企业加快智能化改造与技术创新，同时持续强化行业监管，严厉打击违法违规行为，多措并举优化企业发展环境。

下一步，我市将继续深化对饲料及相关产业的政策支持，推动科技创新与产业升级深度融合，助力企业提升核心竞争力，培育更多龙头企业，为全市农业现代化与乡村振兴注入新动能。

## 春雪食品斩获 IDC未来企业大奖

彰显“莱阳智造”硬核实力

本报讯（YMG全媒体记者 董健）近日，第十届IDC中国CIO峰会在沪落幕，莱阳春雪食品集团凭借卓越数字化成果，从全国企业中突围，斩获“IDC未来企业大奖——卓越奖”，不仅印证其转型成效，更彰显了“莱阳智造”的实力。

作为白羽鸡食品领军企业，春雪深耕行业30余年。面对行业挑战，它以数字化为战略核心，通过AI技术重构全产业链：搭建集团级知识中枢破解知识断层，用智能机器人集群提效风控与单据处理，整合多系统打通“养殖—销售”全链路数据壁垒，建供应链控制塔与经营驾驶舱

实现数据驱动决策。

数字化转型中，春雪食品以“一把手工程”统筹推进，组建复合型团队，落地“模块化、阶段化”路径，成效显著——全产业链敏捷度、产品安全性、管理精准度全面提升，成行业转型标杆。这背后，是莱阳政企协同的有力支撑：莱阳市委、市政府借政策引导、平台搭建等方式，推动AI与食品产业深度融合，为企业转型保驾护航。

未来，春雪食品将深化AI应用，莱阳市也将从政策、平台、人才等方面持续发力，推动食品产业向高质量迈进，让“莱阳智造”影响力再升级。

## 当龙头强引领 做示范 勇争先 开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

荏原冷热系统(中国)有限公司参与制修订27项制冷行业相关国家、行业、团体标准——

# 与国际巨头同台“对话”

本报讯（YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 由春晓 丛瑜 摄影报道）10月23日上午，记者来到位于福山区的荏原冷热系统(中国)有限公司。在海外市场发货区，马来西亚壳牌订购的两台大型吸收式溴化锂制冷机已完成出厂前的各项检测工作，即将交付。

“这个‘大家伙’就是我们最新经过ASME标准认证和DOSH法规认证的制冷机组。它长7米、宽2.6米、高3.1米，是一款能利用废热或廉价蒸汽制冷的环保且运行安静的节能设备。”提起这个灰色钢铁堡垒似的设备，认证管理部杨彬部长侃侃而谈，“我们在荏原冷热(中国)在国际标准化方面，凭借取得的国际标准、法规认证资质，成功打开了东南亚市场的大门。今年，公司已斩获马来西亚市场两台设备的订单，实现了市场突破。”

在标准化建设工作中，公司围绕企业内部、国内、国际三大维度全面推进，通过体系化布局持续提升在行业内的话语权与核心竞争力。

坚持走高品质路线，成为行业标准的“领跑者”。在企业内部，荏原冷热(中国)建立健全了以技术标准为主体的公司标准化体系，陆续完成了各类企业标准近1000项；荏原冷热(中国)是国内多项制冷行业标准的制定者，先后参与制定了27项制冷相关的国家、行业、团体标准，已发布实施20项，凭借专业积淀与技术实力，引领国内制冷行业在技术规范、能效提升与绿色发展领域的进阶方向。

截至目前，荏原冷热(中国)已获得



出厂检查。

ISO9001、ISO14001、ISO18001、AHR1、ASME、CU-TR、DOSH等多项全球标准化认证。如此多项的国际标准化认证意味着什么？

“它标志着我们在高端技术上已经可以和国际巨头在一个桌子上来谈国际规则了！”杨彬表示，企业具备雄厚的创新能力、自主创新的全球视野和完善的标准化链条体系，使得公司主导的产品在全球市场上的占有率稳步提升。

公司2017年主持制定了《第二类溴化锂吸收式热泵机组》行业标准，获评中国制冷学会授予的“CHPC·中国热泵优秀贡献企业”的称号。历经多年的技术沉淀，2025年，荏原冷热(中国)已计划将原

有的行业标准《第二类溴化锂吸收式热泵机组》升级为国家标准，继续带领行业完善技术规范体系，推动机组在能效提升、安全可靠性与低碳适配性上实现新突破。

聚焦特色产业，高效率锻造标准化发展“新动能”。今年以来，福山区紧抓战略机遇，围绕发展需求，推进标准化与现代农业、先进制造业、社会治理、公共服务深度融合，实现创新驱动有标准引领、转型升级有标准支撑、公共利益有标准可依，为经济社会高质量发展贡献了“标准力量”。

福山区深入实施标准化战略，强化标准引领，标准创新和标准支撑，积极助力经济社会高质量发展。一方面，引导企业参与国家标准、行业标准的制定，鼓励企

业将各领域标准化的先进理念与技术转化为可推广、可复制的标准规范；另一方面，通过政策扶持、技术指导等手段，助力企业提升标准化水平，构建标准化长效机制，在推动标准化工作与安全生产、农业、工业、服务业相结合方面发挥了引领引领作用。

截至今年第三季度，福山区已完成2个省级标准化试点建设，企业主持、参与制修订国家标准96项、行业标准54项及团体标准12项。与此同时，一批在实施标准化战略方面成效亮眼的个案脱颖而出，为各领域标准化工作提供了参考。今年，烟台正海合泰股份有限公司有4项国家标准、2项行业标准已进入报批阶段，等待发布。烟台环球机床股份有限公司有2项国家标准、2项行业标准等待发布。

记者了解到，今年福山区市场监管局开展“标准走进企业”活动，给了企业很大的帮助。工作人员经常为企业讲解标准化工作，鼓励企业工作人员参加省、市级标准化培训，积极参与全市标准化专家储备库活动。

“下一步，我们将加大对企业标准化建设的支持力度，培育更多行业标杆企业，积极参与国内外标准制定，提升企业在相关领域的话语权与影响力，发挥标准在支撑产业稳链中的基础作用。”采访中，福山区市场监管局副局长李军表示，将持续强化标准的执行与监督，确保各项标准真正落地生根，并转化为实实在在的安全生产和经济增长保障，为福山区的经济腾飞与社会稳定创造良好的环境。