

厚植向善底色 传递城市温度

烟台走出特色慈善发展新路径

政策引领

筑牢慈善发展根基

孩子被确诊为尿毒症后，“肾友中心”慈善救助款让重压下的老孙一家看到了希望；带着5000元“情系学子”慈善助学金踏入大学校园，困难学子小汪的求学路有了底气；“温暖烟台”慈善项目的实施，令暂处困境中的劳模、贫困母亲和环卫工人感受到社会的温暖……在烟台这座“慈善之城”里，这样温情的画面正不断上演。近年来，烟台市民政部门在市委、市政府的坚强领导下，在以烟台福彩为代表的社会各界的热心支持下，坚持政策引领、民生为本，根植慈善沃土，共筑大爱之城；通过品牌赋能与多元协同，不断丰富扶弱济困的实践路径，为幸福烟台的建设绘就温暖底色，走出了一条具有烟台特色的慈善发展新路径。

烟台市委、市政府将慈善事业纳入经济社会发展总体规划。2022年正式提出“建设公益慈善城市”目标并连续4年纳入政府工作报告。2024年，烟台在全省率先出台《关于推动新时代公益慈善事业高质量发展的实施意见》，提出打造“品重烟台、慈善之城”，明确“党委领导、政府推动、民政牵头、部门协同、社会参与”的工作机制，筑牢公益慈善发展根基。2025年，烟台市民政局联合多部门印发《“善暖社区”社区慈善培育行动方案》，进一步深化发展路径，完善服务体系。

政策红利持续释放，为慈善组织的健康发展和项目规范运作提供了坚实保障，更广泛动员了社会力量参与，形成“人人可慈善、处处可慈善”的良好氛围。截至2025年9月，全市共设有慈善组织73家，累计实施“肾友中心”“温暖烟台”“情暖万家”等慈善项目340多个，涵盖扶老、恤幼、济困、助学、助医等多个领域，2024年以来累计救助帮扶困难群众89.6万人次。

民生为本 精准对接群众需求

社区是慈善活动的主场，也是服务民生的“最后一公里”。烟台市民政部门积极推动慈善资源下沉，聚焦“一老一小”和困难群体的需求，依托社区慈善基金广泛开展助老、助学、助困等精准服务。

柴米油盐，一日三餐，是最基本的民生需求。随着我国老龄化社会进程加快，老年助餐服务的完善保障和高质量发展具有极为重要的社会意义。在烟台市芝罘区奇山街道塔山社区，“小院·老年饭堂”项目正是社区慈善力量精准支持助老服务的生动体现。项目引入第三方配餐方，以略高于成本的价格为辖区70周岁以

上有需求的老人提供午餐服务。配合定期开展的“幸福来敲门”行动，志愿者们每月包2次饺子上门送给失能、低保和残疾老人，精准解决老年人“吃饭难”问题，让高龄、独居、失能老人获得切实的生活保障。栖霞市翠屏街道的“暖心食堂”是一个集便民就餐、慈善公益、农产品展销、志愿服务于一体的多功能社区服务综合体，通过推出9.9元“惠民餐”、2元“爱心餐”和“暖心六项”服务，实现社区服务与群众需求的精准对接。截至目前，全市已设立社区慈善基金486支，筹集资金2622万元，这些资金有效支撑了620个小微项目（活动）的落地，受益群众达27.4万人次。社区慈善正以微小而坚定的力量，改善着百姓的日常生活。

文化浸润 凝聚城市向善力量

慈善不仅是一种行为，更是一种文化。烟台以“品重烟台”城市精神为底色，积极塑造“慈善之城”形象，通过挖掘历史资源、建设文化阵地、开展多元活动等方式，提升全民慈善意识。

慈善文化是凝聚社会力量的基石。烟台市深入挖掘“盛宣怀”“广仁堂”等本土慈善历史资源，建成并开放全省首家慈善文化馆，通过91场慈善研学、捐赠等活动，接待2260多人次参观学习，让慈善文化可感可触。同时，持续开展慈善文化进机关、进企业、进社区、进乡村、进家庭的“五进”活动，广泛举办法治宣传和公益实践，让慈善理念深入人心。

烟台市充分利用“中华慈善日”、学雷锋纪念日等重要节点，通过举办慈善晚会、公益市集、新闻发布会，设立发布“烟台慈善榜”，推广慈善品牌标识及宣传语，创新打造慈善City Walk路线等系列活动，广泛传播慈善理念。这

些举措已吸引带动120万人次参与，持续营造“人人可慈善、处处有善行”的浓厚社会氛围，显著提升了市民对社区慈善的认知度和参与度，凝聚起强大的城市向善力量。

福彩助力

拓展慈善多元场景

福彩公益金作为公益事业的重要资金来源，在烟台社区慈善建设中发挥了积极作用。近年来，烟台福彩不断组织开展“福彩敬老·仁心助医”“公益福彩·情暖童心”“关爱社区·福彩助行”“为福添彩·福彩助学”等系列公益活动，助力烟台公益慈善城市建设，彰显福彩社会责任。自1987年至2025年7月底，烟台市累计销售各类福利彩票197.49亿元，筹集福利彩票公益金59.6亿元，为市本级筹集福利彩票公益金20.86亿元，持续注入各项社会民生服务项目，为社会公益事业提供稳定资金支持。

此外，烟台福彩高标准打造了112处“公益慈善主题店”、152处“公益慈善驿站”，它们不仅是福彩销售站，更是社区公益服务枢纽站：为环卫工人提供热水、临时休息场所，也为市民提供应急救助、公益信息咨询等服务。这些空间有效延伸了慈善服务半径，实现公益与居民“零距离”，让“随手公益、随手慈善”成为可能，也让福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨更深入地融入城市慈善网络。

从政策机制保障到社区需求响应，从品牌塑造到多元资源整合，烟台正逐步构建一个充满活力、可持续的慈善生态系统。福彩公益金等资源的有效运用，进一步丰富了慈善的内涵与形式。站在新的起点，烟台将继续厚植“慈善之城”土壤，让慈善之光温暖更多家庭，为打造共建共治共享的美好生活持续赋能。

通讯员 杜英志 余英豪

【烟台福彩公益金巡礼系列报道】



本报讯（YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 孙玉珊 摄影报道）近日，一堂主题为“以美悦心·时光艺栈”的专业美妆课在福泰社区文化书院魅力开课，让居民在家门口就能提升审美素养，乐享精致生活。

本次课程由福泰社区联合烟台市新时代文明实践指导中心共同打造，特邀专业美妆老师授课。课程内容涵盖皮肤护理、化妆品选择及日常妆容技巧等方面，老师还现场邀请居民担任模特进行“实战”教学，将理论知识与实际操作紧密结合。

引入优质美妆课，是福泰社区精准对接居民需求的具体举措，既实现了优质文化资源下沉基层，也让美育文化变得更亲切、更可及。今后，福泰社区将持续开展锣鼓、剪纸、瑜伽、书法、合唱等多元化课程，以文化人、以美育人，全力将文化书院打造成为居民家门口的“美育课堂”。

文明社区

美德和信用建设

只退款不退货？

这个小便宜贪不得

本报讯（YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 王乃正）如今，网购已经成为大众生活中不可或缺的一部分。在收到商品不满意时，作为消费者有权申请退货退款，而部分消费者为了钻空子，在退款后无偿占有商家的货物，侵犯商家的合法权益。近日，莱阳市人民法院审理了一起因“网购退款后不退货”引发的电商售后纠纷案。

某商贸公司系入驻某网购平台的商家，尉某通过某网购平台，在该商贸公司经营的饰品店下单购买一条项链及一块手表。该商贸公司将尉某购买的上述商品一并交由快递公司邮寄配送，快递在首次配送的过程中，尉某现场查验货品后当场拒收该快递，导致快递配送不成功。紧接着，尉某就将两笔订单向平台申请退款。平台退款成功后，尉某又联系快递员要求再次配送并签收成功。后该商贸公司再次联系尉某要求退货或退款无果，便将尉某诉至莱阳法院。

案件审理过程中，承办法官多次尝试联系尉某未果，后依法对其公告送达相应法律文书。庭审中，该商贸公司提交商铺后台销售信息一份、退款详情两份、某快递物流信息一份，证实尉某在该商贸公司经营的店铺中购买的两个商品均退款成功，其上显示尉某先拒收快递后，再要求派送，并最终由本人签收成功。

法院经审理后认为：某商贸公司依约向尉某发货涉案商品，在案涉商品派送过程中，尉某拒收快递并申请退款，之后收到退款，此时双方之间的买卖合同已经解除。然而尉某又通知快递公司召回快递并签收，实际占有涉案商品，构成不当得利，尉某应将涉案物品返还给某商贸公司。鉴于尉某未到庭参加诉讼，案涉物品现状亦不可知，客观上无法返还，故莱阳法院判决尉某于判决生效之日起十日内向原告支付相应价值货款。

目前，该判决已生效。

文艺宣传志愿服务队负责人马浩： 用艺术点亮万家灯火

社区合伙人

受美、创造美。”马浩坚信，社区是艺术工作的第一阵线，群众文化修养的提升，必须从社区开始。2017年，他将艺术服务的重心，整体转移到国奥社区内部，这也意味着马浩与国奥社区的关系，正式升级为深度绑定的“社区合伙人”，他也成为街道美德信用文艺宣传志愿服务队负责人。此后，马浩带领志愿服务队，将艺术资源系统化、常态化地

注入社区，打造了多个深受欢迎的品牌项目。“艺术不是奢侈品，它应该像蒲公英一样，轻盈地飘进寻常百姓家，落在最普通的土壤里也能生根发芽。”马浩解释道。

其实，从2015年开始，马浩便开启了公益培训课程，随着他带领志愿服务队深入社区，这一公益课变成了“含金量”更高的全年课程，涵盖声乐、舞蹈、模特、播音主持、竹笛等多个门类，每年公益培养余名学员。

在国奥社区及周边，马浩年均组织60余场公益演出，他还积极发挥“合伙人”的桥梁作用，力邀中国合唱协会时任会长、国

家著名指挥家李培智，中国交响乐团女中音歌唱家、国家一级演员李克等多位艺术界“大咖”走进国奥社区，让社区居民在家门口就能接触到国家级艺术水准和理念。

艺术的提升，润物无声，却力量深远。如今，在烟台黄渤海新区福莱山街道，越来越多像马浩一样的“社区合伙人”涌现，他们纷纷用艺术之笔深度融入社区肌理，助力社区实施“引美入治·同育致美”美育计划，推动文明实践在基层开花结果。

YMG全媒体记者 武妍宇
通讯员 卢伟霞



传递莱阳声音 讲好莱阳故事

本报讯（通讯员 董帅奇）“学习强国”莱阳融媒号自6月30日正式上线以来，立足梨乡特色，紧扣群众需求，以建强队伍为根基、打造精品为核心、完善机制为支撑，用心谱写新时代学习宣传新篇章，让“学习强国”学习平台成为传递莱阳声音、讲好莱阳故事的重要载体，推动理论学习与地方发展深度融合。

强基赋能，锻造专业运营队伍。莱阳融媒号构建起“市委宣传部统筹协调、融媒体中心主力运营、各镇街部门协同联动”的工作体系，形成上下贯通、高效协作的运营格局。针对平台运营、内容创作、选题策划等关键环节，先后组织3次专题培训，邀请资深编辑、行业专家开展实战教学。同时，建立“老带新”一对一帮扶机制，快速提升供稿运营人员的政治素养与业务能力，为融媒号高质量运营筑牢根基。

内容为王，打造特色传播矩阵。依托莱阳“中国梨乡”“千年古县”的文化底蕴与产业优势，莱阳融媒号精心开设“今日莱阳”“文明莱阳”“最美莱阳”三大核心栏目，以差异化定位构建覆盖多元需求的内容体系，让学习宣传既有“本土辨识度”，又有“群众共鸣感”。

提质增效，健全高效保障机制。为确保运营高效、内容优质，莱阳融媒号建立“定期轮岗+多岗协作”工作机制，明确选题策划、素材采集、编辑审核等各环节职责，实现“分工不分家”，大幅提升工作效率。同时，构建“部门初审、融媒复审、宣传部终审”三级审核机制，确保每一篇稿件都经得起检验，为广大用户提供优质、可靠的学习内容。

践行公益 助力教育

艾多美向高新区崇文小学捐赠课桌椅

本报讯（YMG全媒体记者 宋晓娜）10月22日，艾多美（中国）有限公司走进烟台高新区崇文小学，为该校捐赠了价值4万余元的教师课桌椅，以实际行动助力校园建设。

捐赠仪式上，艾多美（中国）有限公司副总经理李东奇表示，支持教育事业发展是企业履行社会责任的重要体现，希望此次捐赠的课桌椅能为教师们创造更舒适的教学办公环境。

据悉，艾多美（中国）有限公司始终将履行社会责任作为企业发展的首要使命，长期聚焦教育发展、儿童成长、助残济困、环保救灾等多个公益领域。从改善校园基础环境的“旱厕改造”“厨房改造”项目，到守护学生出行安全的“艾是一道光”反光背带项目，再到此次为崇文小学捐赠40套教师课桌椅，企业始终以务实行动为公益事业赋能，为教育事业发展贡献力量。

老师送教上门

牟平区姜格庄中学走进智障儿童家庭

本报讯（YMG全媒体记者 张孙小娟 通讯员 杨卫防）10月18日下午，牟平区姜格庄中学初三年级部分老师为智障儿童家庭送去了生活物资和学习用品，同时给孩子们送去了不同方式的教育。他们与家长亲切交流，鼓励家长增强信心，培养孩子的自理能力和学习能力。

“教育是面向全体孩子的，我们不能放弃任何一个。送教上门工作虽然平凡而艰辛，但我们一定会尽最大努力，为他们送去温暖和希望。”初三年级部杨主任说。据了解，为促进教育公平，切实保障特殊儿童受教育的权利，对于不能随班就读的特殊儿童，多年来，该校一直开展“温情关怀、送教上门”活动。

“家人”帮助渡难关

山东港口烟台港矿石公司机械队爱心助困暖人心

本报讯（YMG全媒体记者 金海善 通讯员 郑涵潇）日前，山东港口烟台港矿石公司机械队发出爱心倡议，在各班组发起募捐，为因病陷入困境的李晓辉一家提供帮助。很快，凝聚着爱心的21000余元捐款送到了李晓辉手中，缓解了他们一家的燃眉之急。

46岁的李晓辉是山东港口烟台港矿石公司机械队汽三班的一名劳务工人，本是家中的顶梁柱。然而一年前，他的妻子突发脑梗住院，随后又被确诊为肺癌，手术后生活上完全无法自理。这一年，李晓辉在病床前精心照料妻子，用肩膀扛起了家庭的全部重担。屋漏偏逢连夜雨，今年6月，他自己也被确诊为肺癌。这个消息将本就风雨飘摇的家推入绝境。手术后的李晓辉被迫在家休养，膝下还有正在念书的孩子需要抚养，年迈的父母需要赡养。可他们夫妻二人经过持续的治疗，早已掏空了家里所有积蓄，生活举步维艰。

在李晓辉最绝望的时刻，山东港口烟台港矿石公司机械队伸出了援手。汽三班班长第一时间向上级反映情况，机械队迅速发出爱心倡议，在各个班组发起募捐，累计募集善款21000余元。

在手术后休养期间，公司领导和同事不仅到家中慰问他们夫妻二人，许多素未谋面的同事也纷纷送来关怀和鼓励。“同事们对我的帮助生动诠释了‘身后有家人，无畏前路难’的深厚情谊，让我深切地感受到山东港口‘一家人、在一起，手足情、过日子’的企业文化真谛。”李晓辉感动地说。

共建文明烟台 共享美好生活