业达海洋集团谱写文旅新景，燃动“一城烟火”——

演绎海与城的浪漫交响

YMG全媒体记者 **邹春霞** 通讯员 **侯嘉伟**

新消费回应新需求，新业态激发新动能。

文与旅的深度融合与场景创新，正是进一步满足人民群众对美好生活的向往，增强获得感、幸福感、安全感的有力抓手。

今年7月，作为烟台业达城市发展集团有限公司辖属二级集团，烟台业达海洋集团有限公司（以下简称“业达海洋集团”）组建成立。

从精心雕琢每一座建筑，到每一场精彩的展览、演出；从逐梦蓝海开展多元产业协同的创新实践，到重塑文旅产业发展新高度……集团依托黄渤海新区海洋资源，全产业链贯通海域、海景、海洋资源，创新打造文旅消费场景，助推城市品质与文化内涵交相辉映，奋力谱写文旅发展新乐章。

与城共生——共著一部时代答卷

当城市生活被效率与喧嚣裹挟，一处伴着咖啡与书卷、推窗可见海的宁静诗意空间，成为市民的生活理想。

这个国庆、中秋假期，走进黄渤海新区金扬帆广场的时光塔顶层空中图书馆读书，欣赏180度环海景观，成为市民休闲生活的新选择。

时光塔图书馆里拥有5000余册涵盖多元主题的藏书，打造出“云端书海”的独特体验。与此同时，室外剧院、展览空间、阅读空间、休闲空间、咖啡店等，让市民在时光塔的每一次体验，都尽享休闲时光。

统计数据显示，自2024年9月底对外开放至2025年10月10日，时光塔已累计接待游客约28万人次，月均接待量约5.6万人次，日均接待量约2000人次，高峰期单日接待量可达1.1万人次。

“时光·箜篌”音乐会、“春之乐章 时光奏响”萨克斯四重奏音乐会、“购在中国·2025山东活力之夏消费季”……42场文化类活动，将人文生态融入日常。

“地标”亦是“景观”，是写给城市的散文诗。如今，时光塔已融入黄渤海新区的城市布局和市民的休闲生活。

国庆、中秋假期，烟台金沙滩旅游咨询中心亮相。该项目毗邻八角湾国际会展中心及威斯汀酒店群，由著名建筑公司AECOM精心设计，五大功能空间涵盖水上运动用品商店、水上运动项目培训、展览展示、游客咨询中心、咖啡西餐厅等特色服务。

园林，是建筑与自然的对话。游客们可以便捷地进入咨询中心屋顶平台花园，站在层层错叠、不同标高的观景平台上，一系列的高差变化带来不同的观海体验。

该项目实力与颜值并存。凭借别出心裁的设计，获得山东省2024年度优秀工程勘察设计成果竞赛优秀建筑设计方案项目二等奖及2024年度滨州市优秀工程勘察设计成果竞赛一等奖。

位于中心的烟台虫鸣探秘活体自然博物馆同步开馆，身姿矫健的螳螂、伪装高手竹节虫、威风凛凛的甲壳虫、热带雨林的树蛙……200余件大型精美标本艺术品仿佛从科普书中跳了出来。这个国庆、中秋假期，该博物馆吸引了6000余名游客前来参观打卡。

与城市共生长。业达海洋集团以海湾为纸、建筑为笔，始终与城市发展同频共振，致力于探索更美好的城市生活形态，成就了一处处集自然、艺术与人文于一体的理想空间：

晴天的时候，登上后沙广场的“网红桥”，以海为背景，和“漫画云”同框；日出的时候，一个人去看一看“鲸落”雕塑；日落时分，在“恋烟台”水晶礼堂，大胆地向心爱的人表白……

从“海岸线”之下到“海岸线”之上，以景观推动城市转型升级，正是业达海洋集团近年来拥湾而建、“精雕”海岸线的生动实践。每一程探索皆启迪行业，更在城市景观开发、深度运营与创新场景中，开辟出具有引领性的发展路径。

“今年以来，业达城发集团旗下文旅产业发展由‘二产主导’向‘二、三产业并重’跨越，按照‘美学城市、颜值经济、艺术海湾、网红文旅’的思路，持续构建全域文旅IP，打响‘人间仙境黄渤海’品牌。”烟台业达旅游管理有限公司相关负责人表示，一方面，公司吃住行游购娱全链条布局、一站式服务，赋能城市地标文化价值不断攀升。另一方面，以创意赋新挖掘消费潜力，通过开展旅拍、特色市集、数字展览等活动，打造文旅产业应用场景，着力构建文旅产业新格局。

“下一步，我们将引入新业态，升级滨海旅游新场景，开展山海休闲、亲子研学、康养度假等系列特色旅游及品牌活动。”该负责人表示，下一步，将深入挖掘地域文化资源，深耕细分文旅市场，借助“文旅+”的创新融合模式，进一步丰富文旅产品供给，打造独具特色的产品与服务，延伸产业链条，拓展市场空间，持续塑造烟台文化新地标。

产城奔赴——打通区域经济发展脉络

初秋时节，夜幕降临。八角湾畔，流光溢彩。八角湾国际会展中心勾勒出壮美的天际线。广场上，音乐喷泉与水景灯光秀交相辉映。

作为现代服务业的重要支柱产业，会展业是城市经济发展的“助推器”。面对会展行业的新形势与新挑战，八角湾会展中心坚持“长期主义”，精心制定创新转型规划，通过“战略升级、资源整合、市场拓展和多元化运营”四位一体的发展策略，全方位提升场馆综合服务能力，以创新为引擎，以融合为路径，在变局中育先机、开新局。

不久前，碧海动漫游戏嘉年华火爆登场，3天入场人数突破8000人次。展馆内，Cosplay巡游、独立游戏试玩、国风文创市集等多元内容同步开展，吸引了众多Z世代群体沉浸参与。这场集文化、科技与消费于一体的盛会，不仅拉动了周边住宿、餐饮与交通的短期增长，也进一步巩固了八角湾会展中心作为区域文旅会展高地的品牌影响力。

第二十二届烟台国际装备制造业博览会、理查德·克莱德曼钢琴音乐会、郎朗音乐盛典、八角湾创新大会、世界工业设计大会、数字经济与数字贸易高质量发展促进大会……

2025年，八角湾国际会展中心举办会展活动70余场，其中重点会展活动30余场，包括重磅会议、论坛和展会，会展中心的平台功能日益凸显。

——带动了城市流量经济。P.D.C幻昼动漫游戏嘉年华上，青烟威三城动漫青年集聚；刘若英烟台演唱会现场犹如梦游仙境般的“快乐天堂”，观众惊呼不断，气氛沸腾；理查德·克莱德曼钢琴音乐会上，浪漫氛围在“钢琴王子”指尖流淌；首次引进的2025烟台夏季车展，实现观展人次8万+，4天时间成交车辆2480台，销售额高达4.46亿元，本地车企销量同比增幅超50%；烟台首届蓝装家博会吸引2.7万人次观展，交易额逾1.1亿元；四海福临2025德云社郭德纲·于谦相声专场——烟台站，观演人数达8000人……中心拓展“大会展”理念，展览向全民参与转型，演唱会、动漫展、车展、消费展等多元模式，带动了城市流量经济，会展的消费拉动效应显著提升；

——打造了首发经济平台。7月，八角湾创新大会打造化工新材料领域国内顶级、国际知名的创新成果交流平台；8月，烟台国际新能源新材料产业展览会吸引了众多知名新能源新材料企业参展，打造了一场科技与绿色的盛宴；9月，绿色低碳高质量发展大会如约而至。八角湾国际会展中心成为新产品、新技术的展示窗口。这些展览，形成了展产城深度融合的发展模式，打通了整个区域的经济发展脉络。

——形成了媒介聚光灯效应。8月初，第二十三届烟台国际装备制造业博览会全面展示智能化、国际化、高端化的设备技术及解决方案，打造一站式产业对接平台；8月底，中国空天动力联合大会汇聚来自空天动力领域各界代表，共话科技创新、共谋跨越发展；9月，中国（烟台）化工装备展将为化工装备产业共谋发展之路，助力产业转型升级。会展中心整合会议、展览、节庆、赛事等多元形态，层级高、规模大、视野国际化，打造城市文化新名片，提升了黄渤海新区的国际影响力。

“下一步，我们将在团队建设、设施升级、服务创新、新兴业态探索等方面发力，持续放大‘会展+’‘+会展’双向赋能效应，提升八角湾国际会展中心的知名度和影响力，更好地满足市场需求，助力全区经济高质量发展。”烟台业达国际会展有限公司总经理邓劼人表示，通过打造消费新场景、挖掘消费新潜力，持续擦亮八角湾国际会展中心金色名片，做好增规扩容、塑造品牌、做优生态三篇文章，进一步释放会展经济活力。

产业跃升——构建“养海富海”全链条

天空蔚蓝，海水碧绿，一尾尾水生生物苗种顺着水流欢快地涌入大海，溅起阵阵清亮的水花……

6月22日上午，在烟台黄渤海新区套子湾海域，随着鱼苗运输船的靠泊，业达城发集团全资子公司烟台八角湾海洋科技有限公司迎来了2025年大规模投苗，数量达10.2万斤，这标志着业达城发集团深远海养殖正式进入规模化生产阶段。

据了解，绿鳍马面鲀为此次投放的主力品种，达6.6万斤，其肉质细嫩、营养丰富，2024年平均售价达53元/斤，市场前景广阔。此次投苗是该公司创新“北苗南养、南北接力”的全周期养殖模式的生动实践。

烟台八角湾海洋科技有限公司总经理郇义伟介绍，公司采用专业活鱼运输船保障转运成活率，船载海水循环与增氧系统模拟自然海域环境，有效缓解了南北水温、盐度差异对鱼苗的应激影响。鱼苗计划养殖至今年12月，预计可收获成品鱼80吨左右。

科技创新，驱动海洋产业高端化。烟台八角湾海洋科技有限公司主营业务包括海洋牧场建设、海水育苗养殖、水产品加工销售等。目前，已投放42座重力式深水网箱，养殖水体约6万立方米。

下一步，海洋科技公司将深化陆海统筹发展路径，做强产业核心，系统推进绿鳍马面鲀、真鲷、美国红鱼等优质苗种的科学投放，全面开启42座网箱规模化养殖，预计年产量可达80吨，为半潜式智能养殖平台的建设奠定基础，最终形成陆海统筹、三产融合的现代化海洋牧场新范式。

第一产业深耕蓝色沃土，第二产业实现价值跃升。“蓝色粮仓”要做大做强，补链强链延链是必由之路。

近年来，业达海洋集团在扩大海洋牧场规模和加快科技赋能的基础上，还持续推动产业链向上下游延伸。

走进由烟台骅达农产品冷链物流有限公司投建的骅达冷链1号冷库，高大的冷库内，穿着厚棉衣的工作人员将一箱箱金枪鱼码放整齐，干得热火朝天。

“抢抓冻品（金枪鱼）市场，让我们赢得了冷冻市场先机。”烟台骅达农产品冷链物流有限公司总经理李泉江介绍，这是目前烟台最大的单体多温层冷库。冷库共分六层，其中，地下一层、地上五层，每层冷藏间面积约4500平方米，共包括31800个货位。

“这是一个多温层冷库，设有超低温库、低温库、可变温区等多温区仓储，实行智能化温控管理。冷库可分门别类存储多种货物，包括肉类、禽类、乳制品类、常见水产品类以及金枪鱼等对低温要求较为严格的货品。”李泉江介绍，仅以海参为例，这里汇聚了大连、山东、福建等产地的拉缸盐海参、冻煮海参和即食海参，总量约达500吨，充分展现了冷库在冻品海参领域的集散能力与市场优势。

现在冷库的功能早就不只是“存东西”了。公司涵盖“海参城”“冷链仓储”“加工中心”“交易中心”四大业务板块，产品主要有金枪鱼、海参、海鲜冻品、肉类冻品、水果、冰激凌等速冻食品。

更厉害的是，骅达还把AI算法用在了冷库设计上。“为保证冷链产品能及时、高效地送达客户，我们使用先进的智慧冷链操作平台系统，客户可以在手机APP上预约出入库，收到指令后叉车提前准备出入库，减少客户等待时间。与此同时，条码快速识别，库存精准定位，实现近零差错的快速精准作业。”李泉江介绍。

“下一步，我们将不断提高公司市场化水平，加速建设‘八角湾+’品牌体系，打造一个以品牌建设为引领、以产业融合为动力、以食品安全为保障的大型综合性现代农业产业园，促进区域海洋经济板块上中下游产业的联动融合，助力公司高质量发展。”李泉江表示。

向海逐绿，踏浪而兴。业达海洋集团将加快延伸“水产育种—深水养殖—仓储运输—精深加工及销售”的现代渔业产业链条，随着集团“向海图强”步伐的持续迈进。可以预见，烟台黄渤海新区“蓝色动能”将更加澎湃！

烟台市政协委员聚焦冬季供暖问题——

让居民温暖过冬

本报讯（YMG全媒体记者 **王瑶**）冬季供暖关系千家万户，是重要民生事项。新一年供暖季即将到来，烟台市政协委员聚焦冬季供暖问题，查问题、找原因、献良策，让居民温暖过冬。

“造成居民家中‘暖气不暖’的问题有多方面因素，其中，换热站、供暖管道等硬件设施存在缺陷和不足是很重要的一个原因。”市政协委员孙丰宝说。他认为，要解决这一问题，就需要构建新型智慧供热系统，优化供暖设施规划设计，加大对供热管网的维护和改造力度。“我们可以发掘生产连续稳定、具备排放余热废热的工业企业的供热潜力，探索跨季节储热供热系统的研究应用，加快供热智能化建设和改造，实现热源、管网、热力站及用户终端全系统智能运行调节控制和管理，提升精准供热水平。”孙丰宝说，“同时，我们要保障热网动脉畅通，提前对供热系统进行检修改造，充分运用互联网等先进技术，对供热参数进行统一监控和管理，实时、全面监测供热系统的运行工况，实现冬季均衡供热。”

“老旧小区因建成年代久远，供暖管道锈蚀、保温层脱落，热损耗大，供暖效率低等问题明显。”市政协委员张琪建议设立专项基金，对老旧小区的供暖管道、锅炉等设施进行全面排查和更新改造，采用新型保温材料和节能设备提高供暖系统的稳定性和热效率。同时，建立科学合理的供暖收费标准，保障居民和供暖企业双方合法权益。“我们可以根据居民实际用热量计费，同时加强室温监测，确保供暖质量达标。”张琪说。

关于如何收取供暖费，市政协委员张蔚提出了建议——按流量收费。他表示，按流量收费可根据需要选择调高或调低流量，满足个性化供暖需求，还可在不用暖气时关掉阀门，达到省钱与节能减排的双重目的，在安装管道泵时，也可让居民不再“吃大锅饭”，更符合市场经济。张蔚还表示，要实现暖气按流量收费需要多个部门的配合和协调。“住房和城乡建设部门需要负责制定和修订与供暖相关的政策法规；物价主管部门需要与供热行政主管部门共同管理热价，确保价格的合理性和透明度；热力公司需要对供暖系统进行改造，安装热量表和相关调控装置；物业公司需要配合热力公司做好用户端的供暖服务工作。”张蔚说。

近700名选手竞逐35个赛项

首届烟台市职业技能大赛即将启幕

本报记（YMG全媒体记者 **金海善**）日前，由烟台市人力资源和社会保障局、烟台市教育局、烟台市总工会、共青团烟台市委和烟台高新区管委共同举办的首届烟台市职业技能大赛报名工作已圆满完成。35个竞赛项目690余名选手成功报名，技能比拼将于10月下旬拉开大幕。

大赛聚焦技能人才培育与产业发展需求，涵盖先进制造、数字经济、现代服务、餐饮旅游等多个领域，包括数控铣、数控车、电子技术、工业设计技术、网络安全、中式烹调、导游、养老护理等35个竞赛项目。这不仅为广大技能人才提供了一个展示技能、交流经验的平台，也将为助力我市技能人才队伍建设注入新活力。许多选手表示，此次大赛不仅是展示专业能力的平台，更是交流学习、突破自我的契机。这份对技能提升的渴望，让报名热潮始终保持着强劲势头。

技能竞赛是人才成长的“练兵场”，更是产业创新的“催化剂”。举办此次大赛，既是对烟台技能人才队伍建设成果的集中检阅，也是开展“技能兴烟”行动的鲜活实践。作为大赛的举办方之一，烟台市人力资源和社会保障局始终高度重视职业技能竞赛工作，构建了以全国、全省技能大赛为引领，以岗位练兵和技术比武为基础的竞赛体系，持续为产业升级注入高技能人才活水。

目前，大赛各项筹备工作正有序推进，赛项竞赛技术文件、实操样题等更多赛事信息可到烟台市人力资源和社会保障局官网“专题专栏”内“职业技能竞赛”栏目查询。栏目网址为：https://rshj.yantai.gov.cn/col/col118333/index.html。

山东商务职业学院举行建校50周年高质量发展大会

齐鲁粮油产教联合体成立

本报讯（YMG全媒体记者 **信召红** 通讯员 **成雪 孙俊杰**）10月18日上午，山东商务职业学院建校50周年高质量发展大会在学校体育馆举行。本次大会以“五秩荣光 育人兴粮”为主题，汇聚国内外知名专家学者、企业代表、全国各地校友及师生代表共2300余人，线上线下同步见证了学校半个世纪发展里程碑，共绘未来高质量发展蓝图。

近年来，学校紧紧围绕服务国家粮食安全战略，持续强化粮食办学特色，系统推进“粮食本色、商务亮色、智造增色、数字底色”体系建设，将“四色工程”确立为深化教育改革、服务产业升级的核心战略，构建起以“粮食储运加工”和“粮油产品数字运营”两大省级高水平专业群为核心的“244”专业集群体系。学校建有9万多平方米的实验实训场地，包括全国粮食行业特有工种技能鉴定站等20余个培训鉴定中心，并携手中储粮集团，牵头推进国家粮食行业产教融合共同体建设，为国家培养了一大批“大国粮仓忠诚卫士”，获评国家技能人才培育突出贡献单位、国家粮食和物资储备行业示范性高技能人才培训基地。

大会现场，齐鲁粮油产教联合体正式成立。联合体由山东省粮食和物资储备局牵头，联合省内30余家粮油食品龙头企业与山东商务职业学院等8所高等院校、3家科研机构共同组建。联合体将深度汇聚行业龙头的产业优势、高等院校的育人资源与科研机构的创新动能，实现人才培养与产业需求的精准对接，推动科研成果与生产实践的高效转化，为“齐鲁粮油”品牌升级和山东粮食产业更高质量发展注入强劲动力。

多年来，山东商务职业学院始终主动契合现代产业与区域经济发展需求，在职普融通、产教融合、科教融汇中探索前行，牵头成立8个省级、3个市级行业产教融合共同体及1个市域产教联合体，与省内外300余家大中型企业建立紧密合作关系，联合开展“现场工程师”“现代学徒制”“订单班”等项目244个，共建21个产业学院，获评“山东省校企一体化合作办学示范院校”；在科技创新领域，学校还获批建设山东省工程研究中心等9个省级平台、烟台市重点实验室等4个市级平台，真正走出了一条与产业共振、与地方共兴的特色发展之路。

福彩公益金精准赋能

烟台银发经济迸发新活力

在积极应对人口老龄化的国家战略引领下，养老产业正成为推动经济高质量发展的重要引擎。依托烟台市民政部门和财政部门的共同指导，福彩公益金通过精准引导和有效撬动，着力培育壮大银发经济市场，推动养老事业与养老产业协同发展，走出了一条具有地方特色的养老产业发展之路。

养老产业基础不断夯实。近年来，烟台市养老产业呈现快速发展态势。数据显示，近三年来全市养老产业新建、续建以及改扩建项目达32个，总投资额11.76亿元；新增纳入统计范围的机构14家，营业收入累计实现1.325亿元。目前，全市备案养老机构267家，提供床位4.47万张，服务入住老年人2.2万名。

市场主体的多元化格局正在形成。从投资结构看，民办养老机构已达185家，占比69.3%，成为产业发展的主力军。在运营模式上，完全实行市场化运营的民办机构有184家，占比68.9%，显示出市场机制在资源配置中的主导作用日益增强。

福彩公益金在引导养老产业发展中发挥着重要作用。2024年，5327.945万元市级福彩公益金用于支持养老服务发展，其中专项资金支持举办康养产业博览会，大力推进养老服务补助项目实施。

烟台市通过出台《养老服务发展资金补助项目实施方案》，创新设置了24个补助项目，优化资金使用方向，推动养老产业从规模扩张向质量提升转变。同时，多部门协同落实养老机构用水用电用气等价格优惠政策，切实减轻企业经营负担。在这些政策的支持下，全市已培育形成了3家连锁化养老企业，打造出御花园、宝云、秀林等一批本土优质养老品牌。

烟台市坚持引进与培育并重，连续八年举办国际康养产业博览会，成功引进德国蕾娜范、上海九如城等国内外知名企业，积极推进新的重点项目建设。目前，全市养老机构社会化运营率达到74%，产业集群效应逐步显现。

各养老机构积极创新发展模式，涌现出一批特色鲜明的养老服务品牌。莱山区秀林养老创新医养“五床联动”模式，建立全周期照护体系；龙口市恒康养老打造“快乐养老”品牌，通过新媒体平台扩大影响力；莱阳市鸿福莱养老推进智慧化建设，实现健康管理智能化……这些创新实践为产业发展注入了新动能。

在激发消费潜力方面，烟台市创新推出“舒心短托”临时照护、“舒心周享”试住体验等活动，全市100余家机构提供3000余张床位用于短期试住体验，累计接待咨询逾千人次，长期入住转化率达到60%。同时，通过出台居家适老化改造补贴政策，制定7大类36小类产品清单，给予30%的消费补贴，有效激发了市场活力。

依托“五心助老”服务品牌建设，全市培育助浴企业和机构40余家，提供助浴服务3.1万人次。部分企业从单一服务起步，逐步拓展服务范围，完善服务标准，形成了可复制的商业模式。

在空间布局上，支持蓝色药谷生命岛园区建设银发经济产业园，推动产业集聚发展。同时，推进公办机构改革，年内计划升级打造9处区域养老服务中心，探索敬老院与卫生院“两院合一”发展模式。在要素保障方面，创新金融服务，对新增护理型养老机构给予贷款贴息支持，单个项目最高可达50万元。

从政策引导到市场培育，从消费激发到要素保障，福彩公益金正在烟台养老产业发展中发挥着重要的引导和支撑作用。在这条充满希望的银发经济新赛道上，烟台正以创新实践谱写养老产业高质量发展的新篇章。 （刘尚鑫 车文雅 佘英豪）

烟台福彩公益金巡礼系列报道

记录生活 收获成长

牟平区五里头小学布置特殊实践作业

本报讯（通讯员 **王全喜**）为引导学生观察生活、体验亲情、收获成长，牟平五里头小学在国庆假期期间给学生们布置了一项特殊的实践作业——“我的精彩十一”生活记录。近日，各班级对这份充满童真与温情的作业进行了集中展示与分享。

假期中，孩子们化身为“小记者”和家庭的“小帮手”，用画笔、文字和照片认真记录下自己最感兴趣的活动。有的学生走进了祖国的名山大川，用游记描绘旅途见闻；有的学生则选择成为“家庭小主人”，通过洗碗、扫地等家务劳动，体会到了父母的辛劳与责任；还有的学生记录了与家人聚餐的幸福瞬间，在浓浓的亲情中懂得了陪伴与感恩。

“我帮奶奶包了饺子，虽然样子不好看，但奶奶笑得特别开心，我觉得劳动真光荣！”二年级的王同学自豪地分享。

此次活动不仅锻炼了学生们的观察与表达能力，更让他们在亲身体验中加深了对家庭责任和亲情的理解，实现了寓教于乐的育人目标。