



以需求导向提升学员管理质效

完善反馈机制
形成管理闭环

□ 吴红娟 王晓林

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

传统村落的价值意蕴与保护发展研究

——以龙口市西河阳村为例

□ 许丽萍

习近平总书记深刻指出：“乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是这种文明的载体，耕读文明是我们的软实力。”传统村落作为中国农耕社会最基本的生活单元，承载着中国几千年的农耕文化，浓缩了农耕文明的精华，是中华文化的重要组成部分，其保存下来的历史信息与文化景观，极具文明价值和传承意义。

传统村落的价值意蕴

传统村落是中华文化的“宝藏匣”。作为农耕文明的鲜活载体，每个传统村落都如同一个巨大的乡土文本库，收集着众多来自先辈的农耕生活印记，既有地域个性和历史特色浓郁的乡土建筑、人文景观，更有大量独特的历史记忆、方言俚语、乡风民俗、生产方式等精神内涵，蕴含丰富的物质文化遗产和非物质文化遗产。龙口市西河阳村建于明朝洪武年间，以200多处百年古建筑“哈瓦房”而闻名，是胶东地区现今保存完好、面积最大的“哈瓦房”古村落，2016年被列入第四批中国传统村落名录。该村落既保留了经典老屋、四合大院、老街古巷、围墙遗址、传统器具等物质文化遗产，同时还传承了春饼制作、窗花剪纸、葫芦雕刻等手工艺技能，各类文化遗产内容丰富，包罗万象。

传统村落是农耕文明的“基因库”。传统村落蕴藏着中华民族独特的思维习惯、价值观念和生活方式，承载着华夏民族的基因和血脉，积淀着中国人特有的精神标识。当年西河阳村的外出经商者“在外挣钱，回家盖房”，建筑精美、布局考究的“哈瓦房”正是“天下之本在家”思想的体现，对家庭观念的高度重视是中国人自古以来溶于血液的不可磨灭的印记。房屋前堂后室的建造特征、四合院的组建形式，在强调居住功能的同时，也强调着人伦关系和辈分，传达出“尊卑有序、贵贱有分、男女有别、长幼有序”的儒家思想。墙壁上的“福”字、青砖上的龙头吻兽、门楣上的“紫气东来”等雕刻，都是中国传统驱邪祈福文化的体现。

传统村落是历史见证的“活化石”。传统村落既是社会、文化变迁的历史见证，更是研究某个阶段历史文化的实物资料，是开展家庭起源、宗教演变、村落形成、人才教育及基因关系等课题研究和考证的重要学术研究基地，对研究人类历史文明的演进有着重要的作用。西河阳

传统村落是明清以来老黄县（今天的龙口）历史文化的典型代表和集中反映，也是胶东地区重要的乡土文化样本与可持续发展的村庄典范，具有很高的研究价值。村中的“哈瓦房”是研究清代胶东民居建筑的实物资料，房子内的老摆设、老照片、老农具以及村里的各类非物质文化遗产，为研究龙口市乃至整个胶东地区的政治、经济、文化和风俗民情，提供了第一手资料。

传统村落是经济发展的“金饭碗”。传统村落不仅是赋能乡村振兴的优势资源，而且是不可再生的、独特的潜在文化旅游资源。一方面，“百里不同风，十里不同俗”的地域风光和风俗人情吸引着各类游人，其宁静优美的环境、传统的生产生活方式、乐天知命的生活态度，极大地缓解并治愈着都市人的焦虑与压抑，有效发挥着调节社会情绪的功能。另一方面，传统村落本身自带怀旧光环，是人们寄托乡愁、怀念乡土、唤起情感记忆的精神家园。当前，传统村落越来越成为都市人体验乡土风情、了解民俗文化、感受农耕生产、记住乡音乡愁、养心减压的绝佳旅游之地，其内在的文化资源，正在不断地向“文化资本”和“文化红利”转化。西河阳村依托自身丰富的自然和文化资源，成功打造了国家3A级旅游景区，并由此带动400名村民和周边农民就业。

传统村落的保护与发展

共同缔造是基础，落实“保护优先”。传统村落的特色民居和优秀乡土文化要做到保护第一。在城镇化推进的过程中，农村呈现空心化，村落消失合并的过程中伴随着传统村落的自然消亡。加之在旧村改造以及发展旅游的过程中，传统村落的文化遗产遭到不同程度的破坏，因此中共中央、国务院多次印发文件，提出加大对传统村落的保护力度。传统村落的保护涉及政策、资金、人员和技术等方方面面，必须多方努力并协同推进。政府层面要优先规划，坚持系统思维，一体考虑村落的整体规划、人文生态环保、村民生活提升等方面，高起点、高标准出台多项整体规划方案。社会层面要加强宣传引导，普及传统村落的文化价值和保护意义，制定和完善相关法律法规，为保护工作提供法律保障，多措并举增强全社会的保护意识和责任

感。村落层面，要提高村民的认知度和参与度，既要动员和鼓励村民参与保护开发工作，又要建立利益联结机制共享发展成果，让村民既是参与者，也是受益者。

内外兼修是根本，做到“形神兼备”。传统村落里既有物质文化遗产，又有非物质文化遗产，二者往往是相互依存、相互融合的。有形的物质文化遗产容易被看到，而无形的手艺传承、风俗习惯、精神信仰等活态文化，则普遍缺乏足够的重视和有效保护，因此传统村落要在保护发展中要内外兼顾，不同类型的文化遗产保护要齐头并进。一方面，要保护好历史真迹与原始风貌，杜绝新建“假古董”；另一方面，要传承好活态文化，深挖内涵，凸显特色，杜绝“千村一面”。习近平总书记强调：“搞乡村振兴，不是说都大拆大建，而是要把这些别具风格的传统村落改造好。”西河阳村在修缮修复村内老宅、古建设施的过程中，坚持最大限度地保留文化特点，深度挖掘胶东传统文化和本地红色文化。当前，该村历史建筑形制完整，传统文化薪火相传，既富明清古韵，又蕴胶东风情。

文旅融合是关键，实现“以用促保”。传统村落要加强保护的基础上，要积极探索以文化产业带动村落人文资源和自然资源的开发利用，实现以用促保。一方面，利用是最好的保护，充分依托传统村落的文化资源，发展产业、带动增收，才能更好地对古建筑、古遗迹进行修补保护，传统村落才能得以激活，从而焕发新的生机和活力。另一方面，保护也是为了更好地利用，传统村落要加强保护的过程中能够更好地实现可持续发展，吸引人才回流，助推乡村振兴。西河阳村始终坚持保护性开发原则，在持续修缮保护的基础上，充分整合文旅资源，推动开发特色乡村产品，在提升旅游吸引力的同时，也为村庄的文化传承和发展注入了新的活力，实现了保护与开发互融互惠的良好局面，成为山东省乡村振兴示范村。

（作者单位：中共龙口市委党校）



数字时代烟台市美育资源整合与应用实践研究

□王晓晨

市各类美育资源的云端“仓库”，实现从物理孤岛到云端聚合的根本转变。

打造可感可玩的数字美育新体验

数字时代美育的独特魅力，在于其能够超越传统的静态展示，实现深度沉浸式体验与提供多元互动的可能。烟台应着力推动美育资源从“可看”向“可感可玩”的升级。借鉴先进地区经验，运用VR、AR、MR等技术，开发“云游烟台非遗工坊”“历史街区AR导览”“美术作品沉浸式解说”等应用。例如，构建虚拟胶东红色文化场景，让用户“身临其境”感悟革命美学；开发“烟台鲁菜文化互动游戏”，在趣味互动中理解中式烹饪的色、香、味、形、器之美。将美育内容自然嵌入生活、旅游、教育等高频场景，同时，引入游戏化元素，使抽象美学原理具象化、趣味化，显著提升用户参与感与获得感，实现从被动观看主动探索的转变。

培育烟台美育数字新生态

数字美育的核心活力在于激发公众的创造力与传播

力。应改变“我讲你听”的传统输出模式，依托抖音、小红书、B站等社交媒体、短视频平台以及本土“烟台文旅云”等，鼓励市民拍摄“我身边的烟台美”短视频，参与“烟台二十四节气”等线上美育主题创作大赛，利用数字工具进行非遗文创设计。通过设置话题挑战、线上社群互动、积分激励计划和优秀作品展示平台，激发用户的参与热情和社交传播动力。这种模式不仅能汇聚民间智慧，孵化具有烟台印记的独特内容，更能形成“发现美—理解美—创造美—传播美”的共情闭环，最终达成从单向输出到全民共创、共享共生的数字美育新生态目标。

数字技术为烟台美育资源的活化打开了无限想象空间。唯有突破资源孤岛、创新应用场景、激发参与活力，打造一个整合充分、体验丰富、互动活跃的数字美育新业态，才能让烟台丰厚的文化美学底蕴真正融入市民日常生活，在新时代焕发历久弥新的光彩，为烟台“三核引领”发展格局注入独特文化魅力。

（作者单位：滨州医学院，本文系2025年度烟台市社会科学规划研究课题“数字时代烟台市美育资源整合与应用实践研究”的阶段性研究成果，项目编号：2025-MYZX-020）

数智赋能烟台旗袍文化内涵挖掘与产业升级

□李灿

讲解。举办“烟台国际旗袍文化节”，吸引国内外旗袍设计机构参与。搭建“烟台旗袍虚拟秀场”，举办线上旗袍秀活动。

数据资源共享难 复合型人才短缺

中小微旗袍企业占旗袍产业的80%，多数企业资金有限，难以承担智能设备与数据平台开发费用，仅能开展基础线上宣传，AI设计、区块链追溯等技术应用率不足。同时，现有数据技术与传统工艺适配度低，AI设计对胶东刺绣“手工质感”的还原能力有限。

旗袍历史数据存在缺口，19世纪末至20世纪初的作坊生产记录、民间私人藏品信息因年代久远难以采集，导致数字基因库覆盖不完整。此外，企业生产数据、电商平台消费者行为数据难以获取，影响大数据分析精准度；企业、院校、政府间缺乏数据共享机制，数据流通壁垒导致数据智技术协同应用效率低。

设计端与生产端数字化对接不畅，部分AI设计方案因企业设备精度不足、工艺标准不统一而无法投产。企业与院校合作多集中于人才培养，技术研发、成果转化等深度合作覆盖面小。

当前，烟台旗袍产业发展急需兼具“旗袍文化素养+数据智技术能力”的复合型人才，但烟台本地院校相关专业课程中，数据智技术与旗袍文化融合内容较少。企业现有员工中，掌握AI设计、VR运营的技术人才占比低，人才缺口制约产业链升级速度。

打造旗袍数智服务平台 深化政产学研协同联动

如今，旗袍的消费群体正日趋年轻化，穿着场景也从特定场合延伸到了日常生活，消费者对旗袍款式的需求也愈发个性化。从高端定制到百元快时尚，旗袍产品覆盖了多元消

费需求。以“旗袍”为媒介的各种沉浸式文旅活动不断兴起，不仅带动服装业，也辐射拉动周边产业，“旗袍经济”正成为消费新亮点。

数智赋能烟台旗袍产业升级，路径在哪？

一是要推动技术适配与普及，降低应用门槛。联合科研机构研发低成本智能刺绣辅助设备、简化版AI设计插件，降低中小微企业的应用门槛。搭建技术共享平台，成立“烟台旗袍数智服务平台”，提供“按需付费”的AI设计、大数据分析、VR展示等服务，避免企业重复投入。

二是要完善数据体系与共享机制，强化数据资源支撑。开展“烟台旗袍历史文物征集活动”，联合博物馆、档案馆挖掘民间藏品信息。组建“烟台旗袍文化产业数据联盟”，制定统一的数据标准，明确匿名化后可用于公共研究的企业数据和政府数据向企业的开放政策与市场基础数据。

三是要深化产业协同联动，提升整体效能。成立“烟台旗袍数智产业联盟”，定期召开协同会议，协调解决设计、生产对接问题。推动企业与高校共建“数智旗袍创新实验室”，校企联合开展科研攻关。

四是构建人才培养体系，填补人才缺口。本地职业院校开设“旗袍数智化”特色课程，课程增加数据智技术与文化融合内容，采用“项目式教学”，鼓励学生完成企业实际设计、营销项目。建立“企业导师+院校教师+非遗传承人”教学团队，引入“数字化运营”标准，建设旗袍数智化实训基地，大力培养复合型人才。

未来，烟台应以旗袍为媒，加强与“一带一路”国家的文化交流，推动烟台旗袍从“区域特色产业”向“全国知名文化IP”跨越，为地域传统文化数智化发展提供“烟台样板”。

（作者单位：烟台工程职业技术学院，本文系2025年度烟台市社会科学规划研究课题“打造‘东方海韵·旗韵烟台’城市新名片——数智赋能下烟台旗袍文化内涵挖掘与文化产业升级研究”的阶段性研究成果，项目编号：2025-WHZX-018）

征稿启事

本报现阶段征集优秀理论文章，要求标题突出简洁、内容突出宏观理论、结构完整。

来稿请注明作者姓名、工作单位及联系方式。

投稿邮箱：lifeng@126.com

学员管理是实现党校培养目标的重要环节，学员管理水平是决定干部培训质效的重要因素。蓬莱区委党校坚持需求导向、问题导向和结果导向，完善训前、训中、训后反馈机制，形成管理闭环，全面提升学员管理质效，确保基本培训任务落实落细。

完善“训前问需”反馈机制 科学匹配学员培训需求

以“需求导向”破解培训“大水漫灌”问题，精准对接组织需求、岗位需求与干部个人需求，确保培训“靶向发力”。

一是摸清需求底数。年初，联合组织部向镇街、区直部门征求培训建议，通过走访座谈、电话调研、问卷调查等多种方式，全面了解各部门单位和各级各类干部的培训需求，完善教学安排，精准制定干部培训计划。

二是创新教学方式。根据党校基本培训要求和训前问需情况反馈，大力推行教学方式改革，鼓励教师探索创新案例式、体验式、情景模拟式教学等新的教学方式，进一步增强教学的互动性和学员参与度。目前，我校案例式教学已达到总课程量的18%以上，《借势而进逆势而为乘势而强——国企改革的万华实践》等5个教学案例入选省、市级党校教学案例库。

三是推行点单选课。在完善基本课程体系的同时，打磨提升《弘扬戚继光民族精神 做新时代奋斗者》《八仙文化的内涵及当代启示》等3门具有地方特色的精品课程，与学员评价较高的12门课程组成“课程菜单”，在乡科级干部进修班、优秀年轻干部培训班等基本培训班次中，让学员根据自身岗位需求、知识结构和职业发展规划，自主点单选课，并将学员选择集中的课程及时纳入课程体系，实现培训供给与培训需求的精准匹配。

完善“训中间效”反馈机制 动态提升管理服务水平

以“问题导向”破解管理粗放问题，构建多维度实时反馈机制，推动学员管理从按部就班向动态调整转变。

一是建立双向互评反馈机制。一方面全方位考核学员。建立学员量化积分考核制度，采取“一张表格评到底”的方式，由班主任和学员临时党支部负责，对学员培训期间的学习、考勤、纪律、党性锻炼、交流发言、班级活动等进行全面方量化考核，一周一汇总，一周一公示，全过程考核学员参训表现，在班级中形成了“比学赶帮超”的良好氛围。另一方面动态评价党校。完善“立评立改”机制。通过每日召开班委碰头会、每单元开展教学质量测评、不定期举办法员座谈会等方式，随时收集学员的意见建议，及时反馈到相关责任处室和责任人，限期整改落实，有效地调动了全体教职工的工作积极性和主动性，教学管理服务质量持续提升。

二是完善全程动态督查机制。成立由分管领导、学管处、班主任、学员临时党支部组成的督查小组，通过现场巡查、跟班听课和随机查寝等方式，结合智慧教学线上巡课系统，动态化监测学员培训纪律执行情况。对于苗头性、倾向性问题及时提醒和制止，对发现的违纪问题及时上报，严肃处理。

三是健全结业问效机制。结业前发放调查问卷，收集学员对党校教学管理服务的评价和意见建议。2025年，在各类培训班次发放调查问卷1600多份，征集到肯定性意见1500余条，学员满意度达98%。整理汇总关于教学的意见建议80余条、关于管理服务的意见建议近50条，形成问题整改台账，由分管领导和相关处室制定整改措施和完成时限，确保整改到位，提升后续班次教学管理水平。

完善“训后问果”反馈机制 深化拓展培训成果运用

以“结果导向”破解“被动学”问题，强化培训结果与干部评优、晋升的衔接，推动培训成效从“课堂内”向“工作中”延伸。

一是写实反馈培训结果。将学员培训期间的加分、扣分项目和分值以及最终得分情况，制作成学员积分量化反馈表，并注明班级总人数、最高分和平均分，一人一表，通过山东通平台将反馈表定向推送给学员单位。

二是加强培训和使用相结合。坚持把干部教育培训作为发现、培养、识别、考察干部的重要渠道。根据积分量化考核结果确定优秀学员和优秀班干部，颁发荣誉证书。将考核结果报送组织部门，纳入干部档案，作为选拔任用和岗位调整的重要依据。培训结果和干部使用相结合，形成了单位培养、党校培优、组织考察的良性互动，激发了学员参训的内生动力和干事创业活力。

三是建立训后回访机制。跟踪学员培训返岗后的学用转化情况，通过填写调查问卷和到学员单位实地走访座谈等方式，深入了解学员培训后的党的修养、能力素质和工作实绩等方面提升情况。将回访结果及时反馈给党校教学和管理部门，进一步优化课程体系、改进教学方法、提升管理水平。筛选出学以致用能力强、培训提升效果好的学员，邀请其担任“实践导师”，到党校分享学习和工作经验，助力干部队伍整体素质提升。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）