

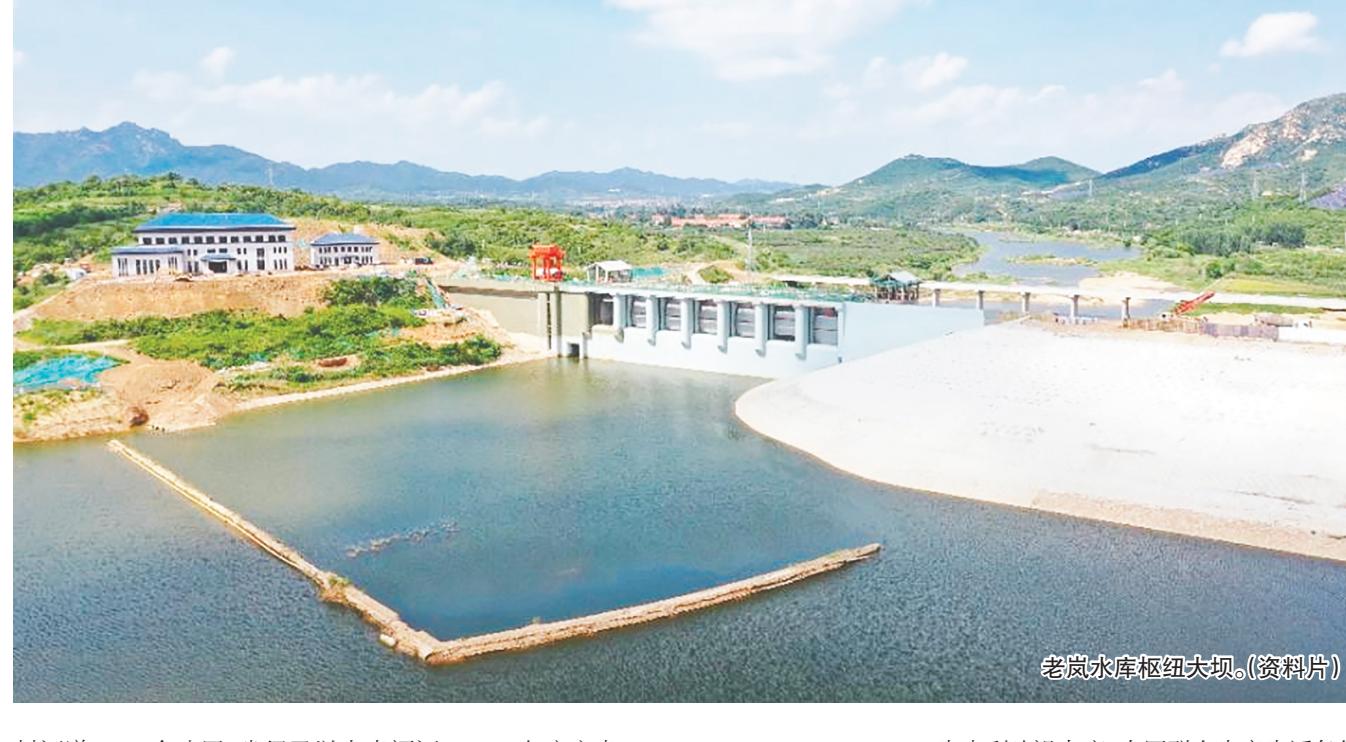


走在前 挑大梁 非凡“十四五”



“十四五”时期，全市新增供水能力8600万立方米——

夯实高质量发展水利支撑



村河道5800余公里，省级及以上幸福河湖实现县域全覆盖，今年年底将达到47条……五年间，烟台河湖生态建设保护迈入新阶段。

水配置

用水效率全国领先

作为北方沿海缺水城市，烟台人均水资源量415立方米，仅占全国平均水平的1/5。同时，丰枯变化悬殊，连丰连枯经常出现，时空分布极不均匀。

重大工程的顺利推进，得益于持续扩增的水利投资。从“十四五”初期的年投入40亿元，到2025年计划完成61亿元，年度增长近20%，“十四五”期间烟台完成水利投资将达到280亿元，在“十三五”高速增长的基础上再增长10%，创历史新高。

防洪体系更加牢固，完成河道治理730公里，5级以上堤防达标率由60%提高到90.1%。2022年，烟台在全省率先完成一轮小型水库除险加固并实现动态清零。针对趋多、趋频、趋强、趋广的极端气候形势，强化汛前防御、汛中调度、春伏抗旱和应急处突措施，有力应对旱涝急转和连续多年丰水期等极端天气，有效抵御历史第二至第五等四年高强度降雨及梅花、杜苏芮等多次强台风侵袭。

4800余名河湖长有能有为，管护能力水平不断提升；常态化推进河湖“清四乱”，解决了一批历史遗留问题；推动“县域母亲河”全流域治理，累计整治农

2.78亿立方米。

数字化、网络化、智能化是未来趋势，也是发展方向。烟台建立常态化监管体系，打造全覆盖、在线化、精准化的监管网络，对全市2万多个取水口进行信息核查，2634个非农取水口建立计量档案，实现5万亩以上灌区渠首取水远程计量100%接入，建立全市取水口“一张图、一本账”，形成水资源管控长效化机制。

水资源的优化配置，驱动产业转型升级。烟台协助节水型企业获得节水贷款8000万元，为海阳核电等5家工业企业减免20%水资源税，招远黄金膜公司分离膜产能提升至1000万平方米/年；再生水供工业园区用水规模达到20万吨/日，全国领先，万华工业园智能化现代反渗透膜技术国际领先，稳定盈利。

水民生

规模化供水比例提升到85%

“金龙庄、山西头、王家窑3个村已纳入城区管网延伸一期工程建设，嵎江河、顾家庄、阎家疃、永安庄、高格庄、义和夼6个村已纳入城区管网延伸三期工程建设……”6月30日，在答复人大代表建议时，牟平区水务局介绍了全区农村供水一体化的进展及保障群众用水的举措。

从清泉入户，到农田灌溉，再到产业富民，五年间，烟台以群众满意为标准，坚持治水促发展、兴水惠民生，不断加大民

生水利建设力度，人民群众生产生活条件持续改善。

聚焦农村规模化供水覆盖面不足、单村供水保障能力弱的民生短板，烟台实施农村饮水安全巩固提升工程，启动城乡供水一体化建设，预计到今年年底，新建续建的21座水库将投入运营，日供水能力提升22万吨，5310个村庄实现规模化供水，规模化供水村庄完成数量是“十二五”“十三五”十年的3倍，规模化供水覆盖人口比例提升到85%，在2024年实现工程全覆盖基础上，2025年实现县域公司统管全覆盖。

烟台持续开展“富美库区”建设，累计投资5.8亿元，建设移民美丽家园项目713个，实施生产开发项目181个，受益移民9.1万人，移民人均可支配收入较“十三五”年均增长6.8%，“产业成带、村居成景、富裕成风”的移民后扶格局逐步呈现。

水民生福祉体现在生产生活的方方面面，真正让绿水青山融入人民幸福生活里：加大节水技术研发与推广，全市农田灌溉水有效利用系数提升到0.6778，居全省前列；倾力发展沿河特色农业，龙泉河大樱桃、濯村小流域梨园、国路夼小流域高品质苹果等一批农业产业园区不断成长壮大；打造昆嵛山汉河生态旅游、东村河地雷战红色记忆、朱柳河动漫乡村等滨水旅游示范带，让群众贴近自然、感受历史、记住乡愁。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

“十四五”期间，烟台持续提高9类困难群体救助标准——

托起百姓“稳稳的幸福”

救助体系日趋完善的同时，各类救助标准也大幅提升。9类困难群体救助保障标准持续提高，较“十三五”末增幅均超过35%、最高达到96%，其中城乡低保标准分别达到每人每月1069元、872元，分别增长35.8%、48.3%，保障水平位居全省前列。目前，全市共有低保对象6.1万人、特困人员2.4万人，孤困儿童2095名，享受困难残疾人生活补贴32.2万人、重度残疾人护理补贴8.1万人，五年来累计为困难群众发放救助保障资金58.8亿元。

对于流浪乞讨人员的救助，我市扎实开展全国救助管理区域性中心试点，探索构建“1+15+X”流浪乞讨救助管理模式，在全国率先与中国失踪人口档案库开展直播寻亲，寻亲和护送两个《规范》获评省级地方标准，五年来累计救助流浪乞讨人员3983人次，成功帮助325名受助人员寻亲。

社会服务更加便捷可及 各类养老床位增长30%

“阿姨，给您送餐，今天是茭瓜和茴香的饺子……”在烟台各区市，这样温情的送餐场景早已融入街巷日常。“助餐服务”只是烟台不断推进便民利民服务生态圈建设的一个缩影。“十四五”期间，烟台不断提高养老、殡葬、婚姻登记等服务水平，基本社会服务更加便捷可及。

养老服务更加普惠可及。持续构建完善居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，擦亮“康养胜地·福寿烟台”颐养安居城市品牌，全市养老服务设施1632处，各类养老床位8.2万张，较“十三五”末分别增长18.2%、36%、30.2%，养老服务结合服务增长率达100%。高效高质量完成全国居家和社区基本养老服务

提升行动项目，建成家庭养老床位5009张、完成率197%，为8333名老人提供居家上门服务26.6万次，服务时长突破30万小时，工作成效获民政部通报表扬。创新开展安心居家、爱心助浴、顺心助餐等“五心”服务，累计安装智能监测设备9854户，开展助浴服务3.7万人次，日均提供老年助餐服务2万多人次，提供“暖心过冬”床位1397张，实施助医服务614人次。积极推动养老服务促消费，每年举办烟台国际康养产业博览会，创新开展“舒心短托”“舒心周享”活动，实施以旧换新居家适老化改造补贴，向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴，目前，全市领取消费券3.64万张，核销使用2.49万张，均居全省前列。

优化殡葬惠民服务。全面实施遗体本地接运、火化、经济型骨灰盒等5项基本殡葬服务免费政策，每年为群众节省费用7600余万元；积极推行“身后事一次办”，实现11个事项免申即办、26个事项一键办理；深入开展“减项降费优服务”行动，全市殡葬服务机构累计取消或降低收费项目105项，优化服务项目39项，开展特色便民服务38项，有效减轻群众负担。获批省级丧俗改革、生态安葬试点9个，每年举办公益性海葬，五年来累计撒海骨灰3554具，倡树绿色文明殡葬新风尚。

婚姻登记更加便捷高效。婚姻登记从“跨省通办”迈向“全国通办”，全面推行“婚育户一件事”联办和节假日常态办，打造特色巡回登记点3个，全市13个婚姻登记处全部免费颁证、照相、提供婚姻家庭辅导等服务，婚姻登记合格率保持100%。

构建共治共享治理新格局 开展社会服务项目4300个

社会组织扎根社会、贴近基层，是参

与社会治理的重要力量。“十四五”以来，烟台全力推进社会组织建设，加强社会组织党建，开展社会组织规范化建设，扶持社会组织发展，全市注册登记社会组织4234家，有效促进了经济发展和社会繁荣。

全市社会组织服务中心大局，开展文明城市创建、平安烟台建设、基层社区治理等社会服务项目4300个，累计服务受益群众148万人次，办好更有温度的“小急难”民生实事。深度参与乡村振兴，有效发挥社会组织在乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”方面的积极作用。先后有677家社会组织投入资金7143万元，开展项目及活动1862项，惠及群众150万人次。行业协会商会通过开展政企沟通、行业自律、协调服务等工作，发挥桥梁纽带和参谋助手作用。广大社会组织还通过链接校企资源、搭建服务平台，在助力高校毕业生就业、应对人口老龄化、促进区域经济协调发展等方面发挥积极作用。

聚力培育扶持，营造良好发展生态。以烟台市社会组织服务平台建设三年行动计划为牵引，累计投入资金1.2亿元，建设社会组织服务平台14个，创建省级社区社会组织创新发展基地27个，构建以党建引领、政策扶持双核驱动，市、区、街、社四级平台联动的“双驱四联”社会组织培育体系。实施烟台市培育发展社区社会组织专项行动，成立枢纽型社会组织138个，培育社区社会组织1.6万个。市、区两级民政部门筹集资金1650万元，聚焦解决人民群众急难愁盼问题，支持引导社会组织参与社会救助、养老育幼、助残助医等民生保障和公益慈善事业，拓宽社会组织参与社会治理和公共服务的渠道。

YMG全媒体记者 赖皓阳

以全省1/20的水资源 贡献全省1/9GDP

总库容较“十三五”末提高12%。水资源配置更加科学。烟台以全省1/20的水资源总量，养育了全省1/14的人口，灌溉了全省1/18的耕地，贡献了全省1/9的GDP，用水效率全国全省领先。全市用水总量持续控制在11.42亿立方米红线以内。

水生态建设更加和谐。累计整治农村河道5800余公里，省级及以上幸福河湖实现县域全覆盖，今年年底将达到47条。

水民生福祉更加厚实。预计到今年年底，新建续建21座水库投入运营，日供水能力提升22万吨，5310个村庄实现规模化供水，规模化供水覆盖人口比例提升到85%。

水经济活力更加强劲。协助节水产业企业获得节水贷8000万元，招远黄金膜公司分离膜产能提升至1000万平方米/年；万华工业园智能化现代反渗透膜技术国际领先。

社区基金发展到486支

烟台公益慈善城市起势成势

善基金深度融入基层社会治理体系，探索资源汇集、多方联动、协同共治的社区慈善模式多元共治的实践路径。全市设立的486支社区慈善资金规模超2600万元，惠及群众27.4万人次，在帮扶困难群体、改善社区环境、优化公共服务等方面发挥了积极作用。

“十四五”期间，烟台“慈善之城”建设步履矫健。2022年，烟台正式提出“建设公益慈善城市”并连续纳入政府工作报告，2024年将发展公益慈善事业列入市政府重大行政决策，在全省率先出台《关于推动新时代公益慈善事业高质量发展的实施意见》，提出打造“品重烟台·慈善之城”，创新提出了4大方面16项具体内容的指标体系，系统实施六大行动。

在政策保障不断完善上，多年来，烟台大力培育发展慈善组织，创新实施社区慈善培育行动，新增慈善组织59个，较“十三五”末增长3.9倍，社区基金从无到有发展到486支、入选全省“金种子”社区慈善基金8支，广泛开展爱心捐助、网络募捐等募捐活动，增强社区自我“造血”与“续血”能力。连续两年参与腾讯公益山东数字慈善节网络募捐活动，引导社会各界募集社区慈善基金725.5万元，为320多个社区注入持续动力。

充分聚合和发挥社区社会组织力量、志愿服务团队、专业社工力量及“双报到”单位等资源作用，引导其聚焦社区扶贫济困、助老扶残等领域开展服务。联合驻烟高校设立“社区学院”，组建“社区慈善基金管理指导团”，培训社区工作人员1.4万人次，赋能社区社会组织、志愿服务队伍及居民群众3.8万人次。

聚焦民生关切，实施精准帮扶。通过直接资助、社区自我服务、公益创投项目等多种形式，精准回应社区最迫切、最现实的民生需求。累计实施“以梦换梦”“孝老爱心食堂”“一碗小米粥”“海默灯塔”等小微项目620个。

推动社区社会组织与党组织“社联社动”，开展“六网守护”“动能社区”等特色慈善活动2160余次，有效提升社区凝聚力和居民幸福感。

打造体育消费的 “烟台样本”

(上接第一版)构建了跨行业消费生态圈。

体育消费不是孤立地存在，而是

需要与相关产业深度融合，才能释放最大效益。这种产消融合的思路，让体育成为串联多元消费的主线。

区域协同

消费平台的辐射效应

市消费，从体育用品销售到文旅、餐饮等关联消费，消费季正成为区域消费的重要增长点。

“我们希望将消费季打造成以体育聚人气、以特色塑品牌的可持续体育消费平台。”市体育局相关负责人表示。未来，烟台将继续深化这一模式，推动消费季成为黄渤海区域体育消费的标志性活动。

不论从参与度还是体验感，消费季带来的不仅是短期消费增长，更是一种可持续的体育消费生态。通过政策引领、模式创新与区域协同，烟台正将体育“流量”转化为产业变量、消费能量与经济增量。

当体育不再只是赛场上的竞技，而是成为美好生活的重要组成部分时，体育消费的潜力也将持续释放。烟台的实践表明，体育正在成为促消费、稳增长的重要力量。