

职业院校就业发展研讨会在烟台召开

探索高质量充分就业新路径

10月16日，职业院校就业发展研讨会暨2025年高校毕业生就业协会职业教育就业工作委员会年会在山东城市服务职业学院举行。来自高校毕业生就业协会、职业教育就业工作委员会、全国各大职业院校、行业企业、科研机构的代表嘉宾共300余人齐聚烟台，围绕“职业院校毕业生高质量充分就业”这一主题，总结工作成效，研判形势挑战、共商发展路径，为职业教育就业工作注入新动能。

凝聚共识

锚定职教就业新方向

就业是民生之本、发展之基。做好职业院校毕业生就业工作，不仅关系到广大青年学生的成长成才，也关系到职业教育的社会认可度和吸引力。

开幕式上，多位领导嘉宾致辞，从国家战略、区域实践、校企协同等维度凝聚发展共识，为职教就业指明方向。

当前，我国高校毕业生总量再创新高，结构性就业矛盾仍然存在，就业压力不容忽视。“促进高校毕业生就业是一项长期而艰巨的系统工程，需要常抓不懈、久久为功。”高校毕业生就业协会会长王路江在致辞中表示。她强调，要紧贴产业变革，以数字赋能与产教融合提升人才供给质量，主动对接战略性新兴产业，优化专业布局、调整课程体系，探索“数字产教融合平台”建设，实现人才培养与产业需求的精准适配，让毕业生既“好就业”更“就好业”。

作为职教改革高地，山东省率先出台了26项青年就业创业措施，实施2025届高校毕业生就业“双十”行动，全省毕业生去向落实率已超过去年同期。烟台则以38个市级重点产业链产教融合共同体、340余个校地融合项目及3.2亿元财政支持为抓手，挖掘22.6万个就业岗位，开展2.05万人次的职业技能培训，筑牢就业“基本盘”。

鲁商集团党委副书记张洪东、山东城市服务职业学院党委书记宋宁分别致辞。宋宁介绍，学校在60年办学史中，自主培养了全



嘉宾们参观办学成果展。

国五一劳动奖章获得者1人、全国技术能手15人、山东省技术能手77人，建有山东省大数据与人工智能院士工作站，建设了两个“国家级大师工作室”、3个“世界技能大赛中国集训基地”。借助此次活动，学校将全力搭建好交流平台，助力职业教育就业创新发展。

共建共享

就业协同有了新支点

会议聚焦实效，既总结过往工作，又推动多项实质成果落地。

会前，职业教育就业工作委员会召开了第一届理事会第三次理事会议，表决通过了新增会员单位和副理事长单位名单。会上，山东商务职业学院、深圳城市职业学院、武汉交通职业学院等18家单位正式加入职教工委，浙江机电职业技术大学、浙江经济职业技术学院、山东城市服务职业学院等3家单位则新晋为副理事长单位，与会领导为其逐一授牌。

与此同时，山东城市服务职业学院被授予“职业院校就业发展研究基地”并正式揭牌。这一平台的落地，不仅标志着职教就业协作网络的覆盖面进一步拓宽，更意味着跨区域、跨领域的就业工作协同有了实体支撑，为后续共享资源、共破难题搭建了新支点。

“今年，我们的年会首次走出浙江，在山东烟台举办。借助本次烟台年会的契机，职教工委也积极构建区域就业工作研究网络。”职业教育就业工作委员会理事长、金华职业技术大学党委书记王振洪表示，职教工委将以职业院校就业发展研究基地为抓手，加强共建共享，探索在不同区域布局支点，以点带面，进一步加强与会员单位间的交流互促。

在主旨报告环节，教育部高校毕业生就业研究院执行副院长林伟聚焦“数智化智库建设”，解读如何用技术赋能就业服务；高校毕业生就业协会驻会副会长许世杰则以“产教融合载体支撑”为主题，剖析助力高质量就业的关键路径，为参会者提供前沿思路。

产教融合 提升学生就业质量

作为本次大会的承办方，山东城市服务职业学院借助会议东风，同步亮出办学60周年亮眼答卷。

中餐学院展台前，鲁菜大师现场演示气球切丝、蓑衣黄瓜、果蔬雕刻等拿手绝活儿；西餐学院的艺术面包色香味俱全，令人垂涎欲滴；文化与创意学院的贝壳风铃、花艺装置、非遗绒花等文创作品琳琅满目……学校成果展示区以“匠心筑梦·就业赋能”为主线，九大专业板块沿参观动线依次排开，吸引与会嘉宾驻足观赏。

“为了提升学生的就业竞争力，我们从‘实践’和‘课程’两端发力。”山东城市服务职业学院校长王家敏介绍，学校以产教融合共同体、市域联合体、产业学院、订单班等多种形式强化就业培训、提升就业质量，同时推动专业群对接产业链、课程对接岗位需求，切实提升学生的就业质量与薪资水平。

该校西餐学院大二学生杨家慧分享了自己的成长经历：“学校帮我们搭建了系统的专业知识体系，老师还鼓励我参加技能比赛。我先后获得第二届山东省职业技能大赛优胜奖等多个奖项。这些比赛锤炼了我的专业本领，也让我对未来就业更有信心。”

活动同期举办了多场主题报告与圆桌论坛。专家学者齐聚一堂，深入研讨，为职业教育对接就业需求、大学生把握就业机遇等提供了多元视角与实践路径。“解决好高校毕业生就业问题，关键在于提升人才培养与产业需求的适配性。这次会议就是要让各院校共享产教融合经验、共解发展难题，进一步提升职教人才培养质量，最终推动毕业生高质量充分就业。”高校毕业生就业协会副秘书长翟东海说。

未来，随着各项举措的落地与协作网络的深化，职业教育将更精准对接产业需求，为培养高素质技术技能人才、服务国家战略与区域发展贡献更大力量。

YMG全媒体记者 信召红
通讯员 衣丽 孙俊杰 摄影报道

第十届中国国际版权博览会上,海阳大秧歌、胶东大鼓、《徐福传奇》、八仙归来惊艳亮相——

烟台元素展现仙境海岸的魅力



左图:栖霞市带来的“胶东大鼓”。右图:观众了解八仙文创产品。YMG全媒体记者 唐克 摄

本报讯(YMG全媒体记者)10月16日,第十届中国国际版权博览会在青岛开幕。我市10余家代表性企业携《徐福传奇》等国家级IP以及海阳大秧歌、胶东大鼓等登台展演非遗文化,与数字版权交易平台一起亮相山东展厅,展现“仙境海岸·版权赋能”的烟台实践。

在山东展厅核心区域,烟台国际版权交易中心吸引了众多专业观众驻足。作为全国首个面向中日韩的国际版权交易平台,该中心依托新浪动漫的亿级流量资源,创新推出“内容孵化—版权交易—IP商业化—国际传播”的全链条服务,全力打造

国际化版权交易枢纽。

在山东展厅前,栖霞吕剧团的演员身着传统服饰正在表演胶东大鼓《夸栖霞》,欢快的唱腔配合书鼓和三弦等乐器,展现了“非遗+版权”的创新成果。海阳京剧团的大秧歌表演队在铿锵的锣鼓声中欢快起舞,舞出了烟台人的热情,舞出了新时代华夏儿女的精气神。

“八仙归来”系列文创产品展台前,特色文创产品重现了“八仙过海”的奇幻场景。“作为烟台人,我希望让世界知道八仙文化,把中国文化传播出去。”衡宇文化公司负责人表示,他们通过深入挖掘本土特色八仙文

化,运用创新手法,塑造符合现代审美的八仙IP形象,让八仙故事成为跨越国界的文化符号。在杜氏木作文创区,伴随“咔嚓”的清脆咬合声,一个完整的鲁班锁拼装好了。小朋友们惊奇地说:“不用一滴胶水,不费一颗钉子,六根木条拼成的立方体严丝合缝,怎么拉扯也打不开,太神奇了!”作为烟台非遗产业的龙头企业,企业LOGO杜木匠进行了版权登记,各类木作产品、传统技艺和文创作品获得国家专利20余项。本届版博会,我市创新版权体验形式,以国家非物质文化遗产为载体,通过表演互动的方式走近游客,让游客在互动交流、亲身体验中“沉浸

式”感受民间文艺版权的魅力。

在山东展团项目路演现场,我市企业向现场观众推介了《水晶鞋》《徐福传奇》两大IP,《徐福传奇》漫画书举行了新书发布会,栖霞宝铃食品举行了项目合作签约仪式,这一系列集中发布活动充分展示了我市在版权领域取得优异成绩。近年来,我市通过构建“登记—保护—转化—管理”四位一体的工作体系,以数字化登记确权筑牢创新根基,以跨部门协同执法强化保护效能,以数据资产交易激活转化动能,以全链条服务优化管理生态,版权社会服务能力明显增强,为全市经济社会高质量发展提供了强大驱动力。

胶东大鼓展风采,企业签约启新篇

栖霞非遗项目和苹果产业闪耀第十届中国国际版权博览会

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 谭霁)10月16日至18日,由国家版权局主办的第十届中国国际版权博览会在山东青岛国际会展中心盛大举办。其间,栖霞市两大核心元素精彩亮相,国家级非物质文化遗产胶东大鼓现场巡演传递乡土文化的魅力,本土企业栖霞市宝铃食品有限公司签约开启产业合作新局,成为版博会上亮眼的“栖霞名片”。

中国国际版权博览会是国家版权领域最权威的展会。这次展会在青岛举办,栖霞市非常重视这个宝贵机会,努力争取把栖霞的版权项目展示出来。经过前期的积极报送,栖霞此次共有两个项目入选,一个是国

家级非物质文化遗产代表性项目——胶东大鼓,另一个是苹果深加工企业——宝铃食品,代表了栖霞今年版权保护工作的两个重点方向,即民间文艺和苹果产业。

胶东大鼓作为首批国家级非物质文化遗产,距今已有260多年历史,此次以“巡演”形式登陆版博会1号展馆山东馆。10月16日上午,由栖霞市吕剧团18名演职人员组成的演出团队先后登场,带来了创新曲目《夸栖霞》。表演中,艺人以三弦、小圆鼓、钢板为伴奏,用“四六八板”的经典音乐结构,将栖霞的人文特色与自然风光融入说唱,既保留了“盲人调”的淳朴乡土气息,又通过现代演绎让非遗“活”起来。据了解,《夸栖霞》

由鲁东大学艺术学院副院长高峰与栖霞市文化馆副馆长王增志联合创作,是栖霞近年来深化非遗“创造性转化、创新性发展”的典型成果。现场观众纷纷驻足聆听,感受胶东民俗文化的独特韵味。

在产业合作领域,栖霞市宝铃食品有限公司的签约仪式同样备受关注。10月16日下午,该公司总经理刘佳佳代表企业,在1号展馆参与了山东展团集中签约活动,签约项目聚焦“果皮深加工转换再利用”,总投资约200万元。作为一家始创于1999年、以出口为主的果脯蜜饯生产企业,宝铃食品此次签约旨在通过版权合作与技术创新,充分挖掘水果加工剩余果皮的价值,提升资源转

换率与产业收益。此前,这家位于西城镇的企业已凭借“新鲜原料+传统工艺+现代科技”的模式,打造出苹果干、秋月梨干等畅销产品线,此次签约也成为其拓展产业链、深化版权赋能的重要一步。

近年来,栖霞市始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针,推动非遗保护与产业发展双向发力。此次胶东大鼓与宝铃食品亮相版博会,不仅是栖霞文化与产业实力的集中展示,更通过国家级版权交流平台,为非遗传承拓宽了传播路径,为本土企业搭建了合作桥梁。未来,栖霞将持续以版权为纽带,推动文化资源与产业资源深度融合,让更多“栖霞元素”登上更广阔的舞台。

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)昨天下午,烟台市商务局三级调研员于忠诚以及相关科室负责人,在烟台市政务服务中心接听12345热线电话,解答市民咨询,倾听群众诉求。

下午2点40分,第一位市民打来电话咨询烟台市今年以来在促消费方面组织了哪些活动,效果怎么样。烟台市商务局三级调研员于忠诚答复,今年以来,市商务局始终坚持商务惠民、商务利民,做好政策指引,聚焦进一步释放消费活力、激发消费潜力,研究制定了加力提振消费一个总的实施方案和促进电子商务、会展业、葡萄酒产业高质量发展的三个专项文件,进一步优化消费供给,创新消费场景、改善消费环境,更好地发挥消费对经济发展的基础性作用。强化资金支持,加力扩围落实以旧换新政策。根据国家、省政策文件,继续实施汽车、家电等换新政策,通过优化补贴发放流程,配套推出低息贷款、零首付等举措,完善申请、换购、回收全链条服务。今年以来,以旧换新政策累计带动汽车报废3.5万辆、汽车置换3.2万辆,销售数码产品36.3万件、家电产品35.76万台,销售电动自行车3.43万辆、家装家居产品1.24万件,拉动消费超过120亿元。

此外,我市多措并举开展形式多样的消费活动,突出节日与消费有机融合,组织开展了山东省冰雪消费季、春季美食节、2025山东活力之夏消费季等重点消费活动150余场,持续打造“参·人烟台拥‘鲍’大海”城市消费品牌。下一步,市商务局将持续挖掘烟台特色,整合政府、企业、协会等资源,结合重要节假日、重点展会等,围绕特色产品、家居家电、线上线下、购物餐饮等主题,举办金秋消费季、暖冬消费季等系列消费活动,丰富消费供给,提升消费品质,持续推动社会消费回暖向好。

首店经济一直颇受关注。昨天下午有市民咨询申报首店的条件和奖励。市商务局相关科室负责人答复,申报条件包括以下几点:(1)2023年1月1日至2025年12月31日,国际国内品牌企业在烟台市直接出资注册独立法人企业,或者烟台市企业以加盟、代理、联营模式引进经营的品牌;(2)烟台第一家或者山东第一家;(3)签订2年以上入驻协议,至申请日持续经营满3个月。奖励方面,对品牌企业或代表方企业主要有5个方面的奖励。参照企业的品牌知名度和行业相关排名,给予最高不超过100万元的入驻奖励;对品牌首店装修成本超过50万元的,按照核定实际投资总额的30%,给予最高不超过50万元的奖励;对品牌首店年营业额超过200万元(含)的,给予连续2年租金补助,单年补助最高不超过30万元;对品牌在烟台开展大型新品发布活动,按照活动的场租和展场搭建总费用的50%,给予最高不超过100万元的补助;对品牌首店落户后,年度内在烟台市发展5家以上连锁门店的,每家店最高给予5万元的奖励,奖励总额最高不超过50万元。

另外,支持大型商业综合体、购物中心等商业设施运营单位开展品牌首店招引,每成功自主招引一个符合规定的品牌首店,按照首店的层级、品牌知名度等各项因素,最高给予20万元的奖励。

记者了解到,本次接洽活动的受理方式是接听电话渠道的市民诉求,接洽情况将通过“大小新闻”等媒体端对外公开。

敛戎锋砺担当 秉军魂启新程

烟台第二期2025年秋季自主就业
退役士兵适应性培训开班

本报讯(YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 许维锋 王海玉)10月13日至17日,2025年自主就业退役士兵适应性培训(第二期)在市退役军人培训中心举办,以“就业导向”为核心,从课程、内容、活动全维度发力,助力退役士兵迈稳职场第一步,实现从“军营尖兵”到“职场能手”的顺利转型。

此次培训为期5天,紧扣“精准赋能、助力转型”,将“退役士兵就业所需所盼”贯穿始终。在课程设置上,既保留思想政治教育、安全保密教育等基础模块,更围绕职场适应性重点升级:邀请企业HR参与课程设计,按用人需求定制“岗位技能速成课”,涵盖简历优化、面试技巧、职场沟通等实用内容;同步增设创业导师专项辅导,通过“1对1咨询+案例拆解”模式,为有创业意向的退役士兵解析市场趋势、梳理创业流程,提供从项目构思到政策对接的全链条指导。

在内容安排上,摒弃“理论空转”,聚焦实战化能力培养。除政策法规解读、就业形势分析等常规内容外,特别加入“职场角色模拟”环节,让退役士兵通过情景演练提前适应职场沟通、任务协作等场景;组织学员前往实训基地参观学习,近距离观察现代服务等领域的岗位运作模式,直观了解企业对技能、素养的具体要求,打破“军营与职场”的认知壁垒。

在活动组织上,着力打通“结业即就业”的“最后一公里”。精心组织了一场高质量专场招聘会,市退役军人培训中心联动40余家优质企业携岗入场,以“参训学员面对面、一站式的择业平台。针对退役士兵的纪律意识、执行力优势,定向推出安保管理、生产运营、应急救援等岗位,现场设置简历投递、初试面试、意向签约全流程服务。此外,还组织学员前往烟台市城市规划展览馆观摩学习,结合城市产业布局解读就业方向,帮助退役士兵更精准地规划职业生涯。

此次适应性培训以“理论+实践+就业对接”的闭环模式,不仅让退役士兵掌握了就业创业扶持政策,更通过定制化课程、实战化体验、精准化招聘,切实解决了“不知如何找工作、不知如何适应工作”的核心困惑,真正实现了“培训即就业准备”,为他们在地方建设的新征程上开好头、起好步注入了强劲动力。

今年我市重点消费活动达150余场
市商务局相关负责人昨日接听12345热线