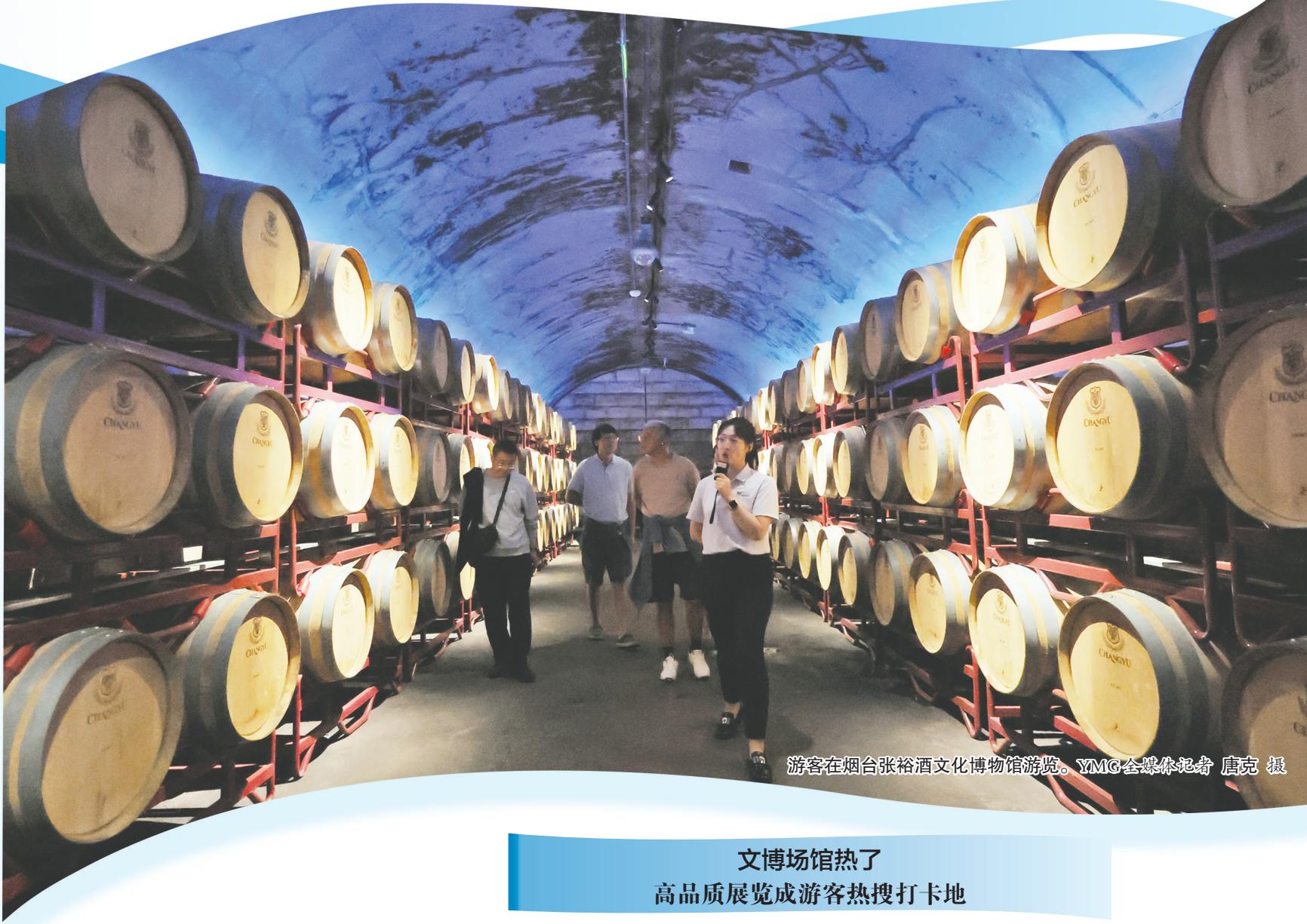


品文化 逛文博 享福利

6大板块200项文体旅活动点亮双节假期



10月2日，一群外地游客在所城老街拍照留影。 YMG全媒体记者 柴向阳 摄



游客在烟台张裕酒文化博物馆游览。YMG全媒体记者 唐克 摄

金秋送爽，丹桂飘香；山河锦绣，家国同庆。国庆、中秋双节喜相连，烟台市文化和旅游局联动各区市及相关部门单位，聚焦红色传承、滨海狂欢、非遗焕新、赛事赋能、田园拾趣、夜间乐活6大板块，精心策划推出以假期为主，贯穿9月、10月的8大系列共200项文体旅主题活动，为广大市民和游客营造喜庆热烈、文明有序的假日文旅环境。

文旅活动火了 红色活动营造国庆氛围

双节假期，全市组织开展了一系列形式新颖、内容丰富主题活动，文化味儿浓、体验感强、参与度广，文旅市场热度持续升高。

红色主题活动贯穿始终。假期首日，市博物馆（胶东革命纪念馆）举办了“红韵庆华诞，初心永相传”国庆红色快闪活动，以艺术化、情景化方式活化利用红色资源。烟台市文化艺术中心演职人员走进朝阳街等地，为广大市民游客送上了丰富多彩的文化盛宴。海阳地雷战纪念馆开展“纽扣成画·礼赞祖国”主题活动，组织青少年通过纽扣画创作，表达对祖国的热爱与祝福。

假期期间，各区市立足本地资源，推出了一批特色鲜明、亮点纷呈的文旅活动，乡村旅游与文体赛事相映成趣。2025莱阳村歌大赛全国邀请赛在梨乡风情旅游区激情唱响，来自全国多个省市的优秀村歌选手齐聚一堂，线上直播观看人数达140余万人。塔山旅游风景区

举办第三届“菊世无双”主题菊展，上万盆菊花、数十个品种勾勒出秋日画卷。烟台回里农博园国庆开园，“农业+文旅”模式成为亲子游“新宠”。蓬莱泰生小镇、君顶酒庄、国宾酒庄推出“参观+采摘”套餐。芝罘湾沙滩五人制足球决赛等体育赛事轮番上演，推动体育流量转化为消费增量。

除此之外，烟台还聚焦游客需求，推出特色产品，点亮全域消费。蓬莱三仙山景区假期开放夜游，《仙境蓬莱和之魂》舞台剧、编钟乐舞、传统武术等带来沉浸式古风体验。八仙过海景区推出逍遥游活动。虹口1920携手新锐艺术家谭阿梨Lynn打造城市户外快闪展“偶尔可以不开心”。栖霞杨机场开启低空飞行新赛道，打开“空中看果都”新体验。2025烟台国庆中秋萤火嘉年华活动在烟台植物园举行，白天推出热门游戏IP蛋仔派对、夜晚推出“萤火虫之夜”等特色活动，为游客带来沉浸式光影体验。

双节假期，文博场馆成为游客的热门打卡地。全市文博场馆推出多个高品质展览，提升了市民游客的文化获得感。市区20余家文化馆、博物馆、纪念馆、美术馆夜间延迟闭馆，丰富了市民游客的假日文化夜生活。

烟台图书馆“典籍里的烟台”馆藏特色地方文献巡展走进区市，百余件珍贵文献系统展示了烟台深厚历史文化底蕴。烟台美术馆（烟台画院）于文江中国画作品展，展出124幅优秀作品。福山区王懿荣纪念馆展出甲骨文书法名家池新民的代表作，展现了甲骨文在当代书法中的生命力。蓬莱区登州博物馆“八仙剪纸艺术

特展”、文化馆“蓬莱秋韵”油画展等，以多元艺术形式讲好烟台故事，成为假日热门文化打卡地。

除了逛文博，假期期间“老手艺”也焕发了新生机。全市以“非遗+”为主线，推动非遗走进现代生活。“2025烟台少年儿童非遗体验系列活动”连续8天在所城里历史文化街区精彩上演。长岛月牙湾非遗文化展演为游客奉上“长岛渔号”等特色表演。市文化馆“海岛记忆”长岛非遗作品展集中展示了砣矶砚雕刻等60件代表性作品。招远千年金镇、龙口南山旅游景区同步推出“非遗体验”“非遗美食节”活动，将景区特色与非遗底蕴深度融合。

文博场馆热了 高品质展览成游客热搜打卡地

增长3倍；市直文艺院团京剧《戚继光》《烟台解放》，吕剧《西海地下医院》《四知堂》，同步在“烟台文旅云”进行线上展演；烟台市文化馆“十一”假期“云美育”系列活动，通过数字化手段为市民游客提供沉浸式体验。

烟台公交集团推出嗨心巴士等多条定制旅游公交线路，覆盖烟台山、朝阳街、月亮湾等热门景点。市区17路等旅游公交线路增发班次、延时服务，实现“一票制”便捷畅游。蓬莱区党政机关事业单位向游客免费开放22个停车场共5280个车位，蓝天集团在滨海一线核心景区布局5000多个停车位，有效缓解假日游客停车压力。

YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣

惠民政策暖了 “惠游”福利激活文旅消费

假期期间，全市围绕“惠游烟台”主题，推出了一系列文旅消费促进政策与服务提升举措，全面激发假日市场活力。

张裕酒文化博物馆策划“张裕1892老厂公园嘉年华”，以“闯关赢银票”模式串联全区域，“银票”可作为现金抵扣券直接消费。黑尚莓酒庄举办“健康酒礼”中秋国庆双节促销活动，同步开放免门票游览。烟台海昌鲸鲨海洋公园、白垩纪国家地质公园、龙口动植物园等景区推出优惠票、家庭套票、市民特惠等多重让利；黄渤海新区金沙滩喜来登等高星级酒店群推出一系列住宿、美食优惠政策，提升游客度假体验。

假期期间，烟台文旅云VR实景导览点击量比平日

增长3倍；市直文艺院团京剧《戚继光》《烟台解放》，吕剧《西海地下医院》《四知堂》，同步在“烟台文旅云”进行线上展演；烟台市文化馆“十一”假期“云美育”系列活动，通过数字化手段为市民游客提供沉浸式体验。

烟台公交集团推出嗨心巴士等多条定制旅游公交线路，覆盖烟台山、朝阳街、月亮湾等热门景点。市区17路等旅游公交线路增发班次、延时服务，实现“一票制”便捷畅游。蓬莱区党政机关事业单位向游客免费开放22个停车场共5280个车位，蓝天集团在滨海一线核心景区布局5000多个停车位，有效缓解假日游客停车压力。

YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣

“神仙生活蓬莱湾”双节持续圈粉

业态上新，服务升级，蓬莱文旅“上新”又“走心”



玩法“上新”：新业态点燃消费新引擎

这个假期，蓬莱持续擦亮“神仙生活蓬莱湾”旅游品牌，以全品类布局产品为核心，让旅游业态绽放多元魅力，传统与新兴玩法碰撞出别样火花，为每一位游客提供个性化、沉浸式的“神仙生活”体验，成为吸引游客的关键亮点。

在蓬莱阁景区，清晨的“开城门仪式”让游客瞬间“穿越”，戚家军魂实景演出引得观众热血沸腾，十余个小场景演出，让游客在互动中深度感受文化魅力。“以前来蓬莱就是看阁楼和大海，现在看到这些结合蓬莱历史文化的表演，感觉自己都成了剧情的一部分，孩子对戚继光的故事特别着迷，体验特别好！”来自江苏的游客张先生高兴地说。

游览完蓬莱阁后，张先生一家还凭借购买的“神仙生活蓬莱湾”联票陆续打卡了八仙过海、三仙山等景区。整个假期，蓬莱共销售景区联票2800余张，游客凭票不仅享受到了实实在在的优惠，更延长了旅游时间。除欣赏蓬莱阁的仙风海韵外，还可以到海洋极地世界观看美人鱼特别节目，到三仙山风景区、八仙过海景区欣赏编钟乐舞、诗乐舞、仙女舞蹈，在欧乐堡梦幻世界感受国际大马戏的惊险刺激、花车巡游的绚丽多姿，让游客从“一日游”变为“两天一夜游”、“三天两夜游”。

“我们的联票产品整合了全区70余家酒店民宿及40家优质旅游资源，游客凭联票可享受餐饮、住宿、娱乐、购物、交通等多重优惠，成为拉动二次消费的‘新引擎’。”蓬莱旅游度假区党工委委员赵鑫介绍。

服务“走心”：暖心举措保障“神仙之旅”

面对假期大客流和阴雨天气的双重考验，蓬莱区强化服务保障，于细节处尽显“温度”——从协调免费停车场破解“停车难”，到志愿者雨中坚守、热情服务，再到投放免费接驳车摆渡旅客……一系列精准、高效的务实举措，共同编织起一张有温度的旅游服务网，确保了游客旅程的舒心与顺畅。

“没想到政府的停车场免费对我们开放，跟着指示牌

很容易就找到了车位，非常方便！”自驾来蓬的河北游客王女士对蓬莱的停车管理措施赞不绝口。假日期间，除免费开放党政机关事业单位内部停车场外，蓬莱区还协调了22个免费停车场提供5280个车位，并增设导引牌。此外，督导城区周边25处公共充电站共314个充电桩位为游客提供良好充电服务，确保游客出行无忧。在蓬长客港，密集的航班和免费的接驳车确保了游客往返长岛的顺畅。

交通部门提前调配运力，投放52辆次接驳车，免费运送旅客超万人次。

在阴雨连绵的假期里，一抹抹“志愿红”成为蓬莱各景

区最暖心的风景。每天，超过500名志愿者坚守在蓬莱阁、海洋极地世界等核心景区和高铁站、码头等交通场站，为过往游客提供购票咨询、路线引导和应急救护等服务。“虽然下雨天执勤很辛苦，但每当看到游客因为我们的一点帮助而露出安心的笑容，就觉得一切付出都特别值得。”志愿者小刘说。

好评不断：高品质体验赢得广泛赞誉

这个假期，升级后的“神仙生活蓬莱湾”亮点纷呈，不仅引起各级媒体争相报道，更收获了游客的口碑和好评，成为假日旅游市场的“热门打卡地”。

游客的真实口碑，是衡量旅游品质最温暖的标尺。这个假期，蓬莱在小红书、抖音等社交平台上收获了如潮好评。来自五湖四海的游客纷纷化身“自来水”，用镜头与文字记录下一个个心动瞬间：有人在老北山栈道迎风而立，将壮阔海天收入镜头；有人在丘山谷的礁岱酒庄里举杯慢酌，体验“微醺蓬莱”的浪漫；更有为4元一碗的蓬莱小面点赞，在热气氤氲中开启活力满满的一天……

蓬莱假日旅游的盛况同样吸引了各级媒体的广泛关注。10月4日，央视一套《晚间新闻》栏目以“山东蓬莱 赏山海美景 看主题展演”为题，报道了蓬莱依托特色文旅活动打造多元消费体验的生动实践。山东卫视《山东新闻联播》《闪电大视野》等栏目在假期内外先后15次将镜头对准蓬莱，多角度呈现了这片土地上的多彩文旅活动。主流电视媒体之外，文旅山东、烟台文旅等官方新媒体平台也同步发力，在微博、视频号等阵地上，以一篇篇图文、一段段视频，共同绘就了一幅热气腾腾的蓬莱假日立体传播图景，让“仙境蓬莱”的城市形象更加深入人心。

这个假期，蓬莱通过产品创新与服务升级，成功将风雨的挑战描绘成文旅发展的新篇。全新的蓬莱，期待您的到来，亲自解锁属于您的“神仙生活”！

YMG全媒体记者 陆启飞 通讯员 蓬宣 摄影报道