

黄渤海新区积极探索文旅融合新模式,培育文旅产业新业态——

# 奔赴山海间的诗与远方

每一座城市,都有一份独特的文旅邀约。

行走在烟台黄渤海新区,有文韵滋养生活,有艺术涤荡心灵,有美景治愈心情,吸引着游客纷至沓来,赴一场“诗与远方”之旅。

“筵篴行天下”音乐季奏响千年雅乐华章,刘若英演唱会、郭德纲·于谦相声专场等活动高频上新,“百团汇演”惠民演出、村歌大赛等百姓“舞台”接连开启,孤独的鲸、时光塔、天马栈桥、旺角廊桥等景点游客如织……今年以来,黄渤海新区主动顺应文旅消费“新趋势”,回应市民游客“新需求”,不断培育文旅产业“新业态”,绽放出独特迷人的风采。

越来越有“范儿”的烟台黄渤海新区,正在成为更多人的“心之所向”。



图一



图三

图二

新区速递

## 新区新增4家省级绿色制造单位

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 郝晓燕)近日,山东省工信厅公布2025年度全省绿色制造名单,黄渤海新区4家企业成功入选,进一步壮大了绿色制造“阵营”。截至目前,新区累计获批省级以上绿色制造单位37家,占全市的36%。其中,国家级绿色园区2个、国家绿色工厂11家、国家绿色供应链企业1家。

本次入选的企业涵盖多个重点领域,展现出新区制造业绿色转型的多元活力。荣昌生物制药(烟台)股份有限公司、烟台龙源电力技术股份有限公司、烟台铁中宝钢铁加工有限公司获评省级绿色工厂,烟台齐盛石油化工有限公司则入选省级绿色供应链管理企业。

下一步,新区将继续推进绿色制造体系梯次培育,加强对企业绿色转型的支持与引导,进一步推动制造业绿色化进程,加快形成绿色制造单位梯次发展新格局。

## 4款产品获评“烟台好礼”

新区获奖产品占全市的1/5

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 柴瑞洪)日前,烟台市第三届“烟台好礼”评选活动结束,黄渤海新区企业烟台欣和企业食品有限公司的味达美御厨海鲜肠、烟台新时代健康产业有限公司的国珍牌破壁松花粉、华昕生物医药(山东)集团有限公司的华昕汇方复合蛋白苹果肽固体饮料以及山东比职科技有限公司的苹果原汁气泡酒等4款产品脱颖而出,荣获“烟台好礼”称号,占全市的1/5。另有张裕特选级蛇龙珠干红葡萄酒、源大圣海产品休闲零食系列产品、涅普顿鲍鱼牡蛎多肽片、苹果脆片、金枪鱼切片等5款产品荣获甄选称号。黄渤海新区获得“最佳组织奖”。

此次全市有94家企业213件产品参与评选,历时4个月。经过多轮次网上投票、专家评审、现场评测,最终评选出20款“烟台好礼”产品。

## 礼赞丰收 美育乡情

潮水镇举行农民丰收节暨海洋大集活动

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 王仁龙 曾丹)9月28日上午,潮水镇驻地大集门口成了一片欢乐的海洋,“礼赞丰收 美育乡情”潮水镇第八届农民丰收节暨海洋大集活动举行。舞台上的锣鼓奏响了喜庆乐章,引来了阵阵欢声笑语;大集上的瓜果海鲜引得村民驻足挑选,共享丰收的喜悦。

“丰收咯!”一句沉甸甸的欢呼声,和着锣鼓声拉开活动帷幕。来自各村文艺队和才艺达人纷纷亮出“绝活”,为乡亲们献上了一场接地气、聚人气的文化盛宴。海洋大集热闹非凡。非遗手造工作者现场展示剪纸、手工编织等精湛技艺,让群众近距离感受非遗文化的独特魅力。各类水果以及虾鱼蟹贝等特色农产品琳琅满目,健康义诊、普法宣传等便民服务送到群众的“家门口”。

庆丰收、惠民生,今年潮水镇农民丰收节是首次与“海洋大集”结合,融合了“人情味”和“泥土香”。“活动既充分展示了群众喜闻乐见的文艺表现形式,又在现场加入了农产品展销、政策宣讲、健康咨询等展台,将丰收的喜悦和惠民的温暖都送到了他们手中,有效提升了居民的幸福感和获得感。”潮水镇政府相关负责人介绍。



图四



图五



图六

图一:可雅白兰地酒庄。  
图二:恋烟台礼堂。  
图三:烟台工业博物馆。  
图四:非遗季现场。  
图五:时光塔古筝音乐会。  
图六:俄罗斯旅游包机来黄渤海新区旅游。  
肖水莲 摄

## 特色『产品』塑内核 支撑『网红』迈向『长红』

7月12日晚,黄渤海新区举行了旅游包机首航接机仪式,近200名俄罗斯游客成功抵烟。在黄渤海新区期间,他们游览了金沙滩旅游度假区、磁山温泉小镇、张裕国际葡萄酒城等景点,直观地感受了全区的滨海休闲、温泉疗养、美酒美食等特色旅游产品。

被黄渤海新区的美景征服的,还有越来越多的游客。就在前段时间,任贤齐还来打卡“孤独的鲸”。时光塔、恋烟台礼堂、旺角廊桥等网红景点早已成为了市民和游客朋友圈的九宫格。

这里不仅有好看的、好玩的,还有高品质的酒店集群,集聚了威斯汀、英迪格、希尔顿、喜来登等10余个国际品牌酒店,形成了强大的滨海一线旅游度假接待矩阵。

今年恰逢国庆与中秋双节叠加,8天超长假期即将让黄渤海新区迎来新一轮的旅游热潮。

结合秋日时令与本地资源特色,黄渤海新区策划推出了一系列活动,“金秋葡园·醉美时光”2025年张裕卡斯特酒庄采摘节、“全家嗨玩黄金周”张裕柳林河谷免费入园活动,让大家沉浸式享受旅游的乐趣;在时光塔启动《别挡我的光》——超未来主义艺术展,感受超未来主义艺术的魅力。

不只有近期规划,也有远期布局。近年来,黄渤海新区立足“美学城市、颜值经济、艺术海湾、网红文旅”发展定位,以全域旅游为引领,推动城市颜值与产业价值深度融合,加速构建国际知名旅游目的地。

以“生活在景区”展示自然资源禀赋,以“城市即旅游”彰显规划建设风光,实现旅游业态提档升级。瞄准基础设施提升和丰富旅游产品两个关键点,黄渤海新区一方面将持续推进国际品牌度假酒店群培育,力争新评5家四星级以上酒店,四星级以上酒店总数达到10家;另一方面对具备条件的工业企业再挖掘,力争推出一批新的工业旅游示范基地。

促进网红景点变“长红”经典,规划沿海滨路包装设计孤独的鲸、恋烟台礼堂、天空之约、七彩步行长廊等金沙滩网红景点,布置特色乐队、驻场歌手街角快闪音乐会等演出,邀请网红大V采风等新媒体文旅活动,提供沉浸式体验文旅场景,进一步放大金沙滩景区的影响力。

当越来越丰富的文旅场景和叙事内容在这里呈现时,新区将为生活在这里的居民和来此游玩的游客提供超值的体验感、带来无限又持续的吸引力。

YMG全媒体记者 刘洁  
通讯员 姜乾 李春泉

## A 百姓当『主角』 激发基层文化新活力

在黄渤海新区,一场场基层文化活动照亮了市民的精神生活。从热闹的“渔灯春晚”,到形式多样的文化进基层活动,再到精彩纷呈的文体赛事,黄渤海新区以丰富多元的文化盛宴,满足着群众日益增长的精神文化需求。

新春二月,以“幸福起航鱼满仓”为主题的“渔灯春晚”活动,汇聚了百余位文艺骨干、返乡学子、企业员工、草根能人和专业教师等,现场近千名群众喝彩不断,线上浏览量突破30万人次。

六月,“多彩非遗 点亮生活”2025烟台黄渤海新区首届非遗季启幕。短短3日,数万人次涌入现场亲身体验。这场精心打造的文化盛宴,成功地将非遗技艺从静态的“橱窗”中解放出来,融入市民的日常生活。

作为2025年烟台市民群众文艺团队“百团汇演”公益文化惠民活动的首站,黄渤海新区累计有50余支团队、3000余名演员竞相登台,持续10天,每晚吸引超过5000名市民,线上浏览量超过50万。戏曲、舞蹈、非遗等轮番登场,点燃了夏夜激情。

在刚刚结束的“品重烟台·村歌嘹亮”2025烟台村歌大赛总决赛上,黄渤海新区选手刘翠莲以一曲深情质朴的《山后初家的灯》惊艳全场,斩获“乡韵原创”赛道一等奖,黄渤海新区获区市民综合奖二等奖,展现了新区文化的深厚底蕴和独特魅力。

此外,还有“艺起向未来”市民文化艺术季,“引领新风尚 舞动新时代”广场舞大赛,“礼赞丰收 美育乡情”潮水镇第八届农民丰收节暨海洋大集等活动。

细细梳理这些活动,不难发现,新区以“全民当主角”为核心,打破了基层文化活动中“专业者表演、普通人观看”的传统模式,普通人也能以一曲歌、一支舞登上舞台成为“主角”,为基层文化注入新活力。

## B 从『可及』到『优质』 『家门口』享艺术盛宴

不仅有百姓当“主角”的基层文化活动,还有越来越多高品质的殿堂级演出、名家名团纷至沓来,让市民在“家门口”就可尽情享受艺术盛宴。

时光塔的音乐雅集便是生动例证。今年以来,这里先后举办了一系列高品质活动,巧妙地将高雅艺术融入城市公共空间,实现了艺术普及与文化惠民的深度融合。

5月1日,“中法童声·共绘时光乐章”音乐会在烟台举行,中法两国小歌手们带来《祝你平安》《茉莉花》等经典曲目,不仅为本地市民和游客带来了一场震撼人心的跨国音乐盛宴,也为中法两国少儿提供了宝贵的国际交流平台。

7月份,海上“声”明月——2025烟台黄渤海新区“筵篴行天下”音乐季名家筵篴雅集活动在这里震撼上演。从展现绮丽盛唐乐舞景象的《月儿高》,到旋律优美、颇具中国文化底蕴的《清明上河图》,再到充满西域风情的《阳光照耀塔什库尔干》,以及满怀眷恋之情的《故园无此声》,40余位青少年演奏者身着缥缈纱裙,轻拂琴弦,奏响了名为“传承”的乐章。

此外,还有青年萨克斯海归博士四重奏,“足尖上的东方韵律”芭蕾艺术分享会以及春天合唱团音乐会等活动在这里上演。据统计,今年以来,黄渤海新区累计举办音乐会、分享会等系列活动20余场次,惠及群众约180万人次。

当演唱会成为城市新的流量密码时,黄渤海新区也在积极布局,谋划一场从“流量”到“留量”的深度转化,让每一次奔赴都成为深度体验的起点。

4月份,刘若英2025[飞行日]巡回演唱会烟台站在八角湾国际会展中心开幕,这是今年烟台引进的首场演唱会。7月份,四海福临2025德云社郭德纲·于谦相声专场在八角湾国际会展中心爆笑上演。据统计,3场演出观演人数超过2.4万人次,拉动综合消费9000余万元,有效地激发了区域经济活力。