

持续三个月,六大板块齐发力——

烟台金秋消费季火热开启

昨日从烟台市商务局传来消息,9月至11月,“购在中国·2025烟台金秋消费季”活动将在全市铺开,围绕节庆商品、演艺演出、体育赛事、旅游畅玩、以旧换新、住房家居六大消费板块,推出一系列活动,激发消费热潮。

1 节庆商品板块:多节点有实惠

国庆中秋双节期间,大型商超、步行街将开展节庆主题促销和国货精品展销,市民可选购优惠国货;中国农民丰收节系列活动持续开展,优特农品线上线下同步展销,还有乡村大集、乡村

美食汇可“逛吃”;重阳节聚焦“孝老敬亲·情暖九九”主题,不仅会持续发放养老服务补贴,相关企业还会推出适老产品优惠、健康服务体验和孝心礼包专享活动。

2 演艺演出板块:在家门口看精彩演出

消费季期间,烟台积极筹备任贤齐演唱会、信乐团《海阔天空》烟台站演唱会,商业街区、文旅景区将结合地方文

化特色,组织地方戏曲展演、沉浸式话剧、街头艺术表演、非遗展演展示等活动,市民白天可购物,夜晚能赏艺。

3 体育赛事板块:赛事多还能享优品

金秋体育赛事密集,“2025烟台马拉松”“龙口马拉松”“招远马拉松”等重大赛事将陆续举办;“2025四神兽超级越野赛”“烟台山星空越野赛”等越野赛事更是彰显了烟台优越的山海条件。

此外,“2025黄渤海城市体育联盟(烟台)消费季”重点体育消费展会,以及“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动,将实现“以赛聚人气、以活动促消费”。

4 旅游畅玩板块:旅游优惠多还能品烟台特色

秋高气爽的旅游黄金期,烟台景区、酒店、旅行社、OTA平台将联合推出门票折扣、住宿套餐、特色线路优惠,热门旅游目的地还将组织文旅

特色商品展销、夜间文旅消费集聚区促销,延长游客停留时间,提升旅游综合消费,尽显“仙境海岸品重烟台”的魅力。

5 以旧换新板块:绿色智能产品有优惠

围绕“消费品以旧换新”行动,家电、家居、汽车等行业协会及重点企业将开展“以旧换新惠购”活动,新能源汽车、绿色智能家电、环保家具是重点品类;将组织“进乡村、进社区、进企

业”活动,提供回收、换新全链条一站式服务。

国庆假期期间,将举办新能源车展、智能家居体验展,通过优惠和体验升级,释放绿色智能消费需求。

6 住房家居板块:多方式激活房产市场

结合“金九银十”,各房地产行业协会搭建供需对接平台,通过“群团购四进”、体育赛事联动、文旅活动联动、房

博会展销、高品质楼盘推介等方式,融入政策宣传、企业推介、互动抽奖环节,提高房地产市场的活跃度。

YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 林志浩

一场美丽“乡约”,激活无限希望

50余位旅行社代表走进莒格庄,昆嵛山下共绘文旅新图景



旅行社代表们乡间采风。

设施,更为开发高端度假和会议类旅游产品提供了坚实基础。

“风景很赞”“研学资源比较丰富”“国庆节期间可以开发两条路线”……一路上,大家边走边讨论。

“旅行社是连接景区与游客的关键纽带,之前我们主要靠本地口碑吸引客源,这次实地调研活动,能更好地让旅行社了解我们的文旅资源,帮助我们进行推介,提升我们的文旅品牌知名度。”莒格庄镇党委副书记苏楠楠说。

共议旅游线路新方案

采风活动后,合作洽谈环节拉开帷幕。会议伊始,《诗和远方,就在多彩莒格

庄》文旅主题宣传片,让与会人员深入感受昆嵛山的秀美风光、丰富物产和蓬勃生机。

系统推介更是将生态资源、农产品体系、文化底蕴和民宿集群优势清晰地呈现在旅行社代表们面前。

此前,莒格庄镇围绕“春赏百花、夏可避暑、秋摘硕果、冬观瑞雪”的主题,整合辖区内及周边旅游资源,推出了“昆嵛踏青游”“消夏避暑游”“金秋采摘游”“暖冬康养游”4条短途游主题线路。

代表们围绕“打造特色文旅线路”积极地进行了沟通交流,对莒格庄镇农文旅融合发展提出了意见、建议,对各类农文旅资源进行了整合串联,形成了旅游线路初步方案。

“我初步规划了两条线路:一条是研

学游,孩子们可以体验花生油压榨过程,可以采摘;一条是境外游,很多韩国游客喜欢爬山,莒格庄非常适合他们。”海港旅行社负责人王凯表示,他会结合国庆旅游黄金周节点以及自身的旅游线路,找准适合的切入点,将莒格庄镇的农文旅资源纳入推广范围。

莒格庄镇相关负责人表示,将根据初步的文旅线路方案进行整理完善,并及时反馈给各个旅行社,持续放大农文旅融合发展的整体效应,为莒格庄乡村振兴事业的发展助力。

绘就农文旅融合新图景

这场秋日的“乡约”,是一次双向的奔赴。昆嵛山的生态、田园的静谧、文化的底蕴与旅行社的渠道、专业和市场洞察力紧密结合,希望的无限可能性便被激活。

近年来,莒格庄镇大力发展文旅产业,探索打造农文旅融合发展的乡村振兴之路,精心梳理整合镇域内软枣猕猴桃、春晶粮油、“昆嵛红”展馆、中国院子、京玺庄园等特色资源,充分激活昆嵛山南麓文旅板块,不仅为推动全村全面振兴打牢了坚实的文旅根基,也为牟平区乡村旅游提供了更多元化的品质选择。

今年7月,牟平区“乡”约昆嵛文旅消费季活动启动仪式在莒格庄镇举行,让这座风光秀美的小镇走进更多人心中。这次旅行社调研采访,希望的田野迎来了专业的品鉴师和推广师。对于旅行社来说,这是一次优质供给的深度挖掘,为满足游客日益升级的需求找到了新的答案。

洽谈会虽已落幕,但真正的合作才刚刚启程。昆嵛山的山水风光、莒格庄镇的风土人情、瓜果之乡的珍馐美馔,将吸引更多游客来到莒格庄,感受田园风光的独特魅力。

YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道

烟台将打造酿酒葡萄“中国芯”

(上接第一版)各产区葡萄品种趋同。而一些适应市场多元化需求、具有特色风味的小众品种和新兴品种的种植比例较低。这种品种结构与消费者的多样化需求有差距,也在一定程度上影响了产区葡萄酒产品的差异化竞争优势和市场拓展能力。其次,品种抗性不强,病虫害趋于严重。目前烟台产区主栽的赤霞珠、霞多丽等欧亚种,经过多年生长,逐步表现出了抗病性、抗寒性不强等特征。

山东省葡萄研究院副院长管雪强在上午的专题授课中说,胶东葡萄酒产业当前面临着雨热同季,夏季过多降雨带来的真菌病害;冬季干燥,昼夜温差大,给植株安全越冬带来挑战;早中熟品种成熟季节温度偏高,难以体现出品种的典型风格。

从“引进来”到“育出来”

面对挑战,烟台各方已经展开了积极探索。

在蓬莱丘山谷,“微酿世界”目前在丘山谷建成80亩种植基地,并配套建设微酿车间,配备了132个发酵罐,为品种酿造潜力评估提供试验支持。

在张裕公司的杂交园里,1425株杂交后代的每一株都是新品系。“去年选出27个杂交品系进行发酵,发酵原酒中有5个品系表现突出。”孙健透露,已经形成一个阶段性的总结报告《新品种(系)研究》。

“我们与意大利VCR公司合作,引进抗病品种进行试种和酿酒试验,就是要找到最适合蓬莱风土的品种。”澜岳酒庄负责人介绍了他们的“发现、创造、分享”三阶段战略。

中粮长城阿海威葡萄苗木(烟台)研发有限公司引进国际先进的硬枝嫁接露地扦插与温室营养钵扦插苗木培育技术,选用抗逆性强的1103P、SO4、5BB等砧木,成功培育出包括赤霞珠、美乐、马瑟兰、小味儿多、霞多丽、小芒森在内的十余个经典酿酒葡萄品种,具备年产50万株优质嫁接苗的能力。

“135”要让中国葡萄酒“当惊世界殊”

站在张裕卡斯特酒庄的种质资源圃里,24年树龄的葡萄树有些已显老态,亟待更新复壮。而在不远处,年轻的杂交葡萄正在茁壮成长,它们承载着产业未来的希望。

会上,市政协主席、葡萄酒产业链链长于永信提出了“135”工作思路:围绕打造“中国酿酒葡萄种质资源创新高地”这一目标,突出种质资源保存、抗性品种选育、新品种推广运用三个重点,抓牢重点项目实施、产学研深度融合、国际合作交流、前沿技术运用、组织保障力度等五项工作,推动种质资源创新走深走实。

具体目标明确:到2030年,全市酿酒葡萄种质资源保存数量达到2000份,新品种及配套技术示范推广新品种2000亩;到2035年,保存数量达到3000份,推广5000亩,跻身国际一流水平。

各部门也拿出了具体的支持措施:市科技、农业农村等部门将研究启动“烟台产

酿酒葡萄智能育种计划项目(2026—2035)”;市商务局、葡萄酒中心将发挥好产业链牵头职责,进一步研究葡萄酒产业发展专项资金扶持方向,对种质资源创新、苗圃建设等关键环节,更有针对性地给予政策支持;市财政局将统筹优化各领域资金,给予更大支持;市发改委将推动种质资源创新纳入全市经济社会发展规划;针对企业反映的“苗木入关流程复杂”问题,海关部门表示将研究更高效的“绿色通道”;针对“研发投入不足”的困境,相关部门承诺在项目申报和政策扶持上给予更多倾斜。

“我们要力争用5—10年时间,推动烟台成为中国的酿酒葡萄种质资源创新高地。”于永信在总结发言中说,“这不仅符合烟台的发展实际,也是众多企业的共同期盼,更是我们的职责所在——烟台要引领‘中国葡萄酒·当惊世界殊’。”

从1892年张裕开创中国葡萄酒工业化生产到今天全产业链聚力种质创新,烟台正在为中国葡萄酒的下一个百年辉煌,播下新的种子。

2025栖霞国庆中秋文旅盛宴启幕

双节同庆“栖”遇美好

本报讯(通讯员 孙定杰 夏坤明 YMG全媒体记者 赵巍巍)国庆中秋双节将至,栖霞市围绕“传统民俗焕新、亲子体验升级、文旅消费提振”,精心筹备了“沉浸穿越·古建趣玩之旅”“果香山野·亲子乐享之旅”“文脉传承·非遗研学之旅”“云端互动·全民打卡之旅”四大板块特色活动。这个假期,邀您走进栖霞,在千年文脉与自然之美中,解锁双节专属乐趣。

牟氏庄园推出“银票暴富”新玩法。双节假期,这座“北方民间小故宫”化身沉浸式体验场。游客可寻找景区内秧歌快闪、账房、碾磨坊等6大NPC接头点,对出暗号“耕读世业,勤俭家风”即可触发隐藏任务,完成任务获得的“银票”可兑换苹果文创、非遗手作等礼品。每日循环上演《乐享团圆·牟家囍事》微剧,游客可亲身参与旧时胶东婚礼场景。作为丘处机故里,太虚宫景区假期活动亮点纷呈,原创情景剧《一言止

杀》每日上演。

品尝苹果盛宴,感受“中国苹果之都”的甜蜜。烟台苹果文化博物馆室外广场设苹果“免费品鉴台”,游客可免费品尝。牟氏庄园景区举办吃苹果大赛、掰苹果大赛,让游客身临其境感受栖霞苹果文化。国庆期间的天崮山,是亲子家庭的欢乐天地,每日高跷不倒翁、仙女舞蹈等轮番上演,家长还可带孩子采摘板栗,感受丰收的乐趣。

双节期间,牟氏庄园的秧歌快闪将随机上演,鲜艳的服饰、欢快的鼓点,将瞬间点燃节日氛围。栖霞市文化馆“沧海拾遗”非遗展厅免费开放,500余件图表、视频、实物,系统展示非遗项目的保护成果。

9月30日至10月8日,栖霞文旅将在抖音、小红书等平台发起“#栖霞的国庆中秋这么过”话题挑战赛。活动结束后,栖霞文旅将根据作品点赞量评奖,送出文房四宝、葫芦雕刻等非遗手造奖品。

福山区第八届农民丰收节开幕

瓜果飘香庆丰收

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 胡斌 华磊 安益)9月27日,福山区第八届“中国农民丰收节”庆祝活动在烟台回里农业科技博览园举行。活动以“庆丰收·享美好生活”为主题,全面展示了福山农业产业发展新成就、乡村振兴新面貌、共同富裕新成果。

开幕式上,群众庆丰收文艺演出精彩纷呈。舞蹈《苹果红了》、京歌《鲁菜溯源》等节目陆续上演,演员人员以饱满的热情表达了对乡土的热爱与丰收的赞美,展现了农民群众勤劳朴实、积极向上的精神风貌。

活动期间,福山区精心打造的烟台市农产品展销中心正式对外开放,展销中心以“把烟台带回家”为主题,融合全市11个区市的特色农海产品与城市名片,设置了“沃野田韵”“山海滋味”“匠心传承”“烟台手作”四大主题展销区,全面呈现烟台的独特魅力和丰富物产;推出“迎福山品”品

等称号。

第五届全省县级党校(行政学校)优秀课展示落幕

龙口市委党校获优秀课

本报讯(通讯员 李良 刁清华 YMG全媒体记者 慕溯)近日,第五届全省县级党校(行政学校)优秀课展示活动圆满落幕。经过激烈角逐,龙口市委党校教师刁清华凭借扎实的理论功底、创新的教学设计和生动的课堂呈现,从众多参赛选手中脱颖而出,主讲课程《实践论》《矛盾论》获优秀课。这是龙口市委党校教师继第四届全省县级党校(行政学校)优秀课展示活动后再次获奖。

近年来,龙口市委党校始终坚持党校姓党的根本原则,牢牢把握正确的办学方向,将教学质量作为立校之本,高度重视师资培养和课程开发工作。通过建立健全教学激励机制、组织集体备课与磨课、开展教学比武、邀请专家指导等多种方式,不断激发教师的教学热情与创新活力,着力提升教学质量和教学实效,为推动干部教育培训事业高质量发展奠定了坚实基础。

市人大常委会召开全市交通重点项目调研现场会

(上接第一版)加强组织协调,压实各方责任,强化协作配合,加大攻坚力度,在确保工程质量、安全前提下,加快项目建设进度,及早惠及人民群众。要充分调动各方力量,群策群力解决堵点问

题,为项目建设提供坚实保障。市人大常委会和各级人大代表要坚持寓支持于监督之中,积极献计出力,助力我市加快构建现代立体综合交通体系,共同谱写我市绿色低碳高质量发展新篇章。

我市召开烟台产区酿酒葡萄种质资源创新工作会议

(上接第一版)特色化抗性品种选育技术与进展、新品种苗木繁育水平与推广规模等各个环节走在全国前列,始终引领中国葡萄酒产业发展方向,并跻身国际一流水平,赓续中国葡萄酒百年历史

辉煌。

会议期间还进行了专题辅导,蓬莱区、张裕公司、澜岳酒庄、阿海威苗木、市农科院、市科技局、市农业农村局等单位代表进行了交流发言。

市政协召开专题协商会

(上接第一版)着力构建覆盖全城、服务全民的现代休闲体育服务体系;要发挥优势,用好用活政协智力资源,组织委员持续围绕休闲体育深入调研、精准建言,为烟台高质量发展注入新动能。

隋子林在讲话中对委员建言给予高度评价,并就推动意见建