

蓬莱艾山以“小山大林”新引擎跑出“绿富”双赢加速度

党建赋能 点绿成金

党建融媒

森林覆盖率达96.2%、鸟类种类占山东省鸟类总种数的62.3%、胶东半岛生态屏障“脊梁”、2024年省级自然保护区生态评估头筹单位……一组组亮眼的数据和荣誉，见证着蓬莱艾山生态环境和高质量发展的持续向好。

近年来，蓬莱艾山牢固树立和践行“两山”理念，以“党建红”引领“生态绿”，通过健全组织体系、赋能产业发展、促进文旅融合，推动党建与生态保护、产业发展互融互促，以小面积的保护地，孕育了大容量的抚育林，将“绿水青山既是自然财富又是经济财富”“良好的生态环境蕴含无穷的经济价值”等生态理念，写进了现实。

针对过去“多头管、各自管”的情况，蓬莱打破以往生态保护条块分割、协同不足等壁垒，成立由区委书记任组长，分管区领导为副组长，艾山保护区、林业、国土、环保等部门一把手及辖区镇党委书记为成员的工作专班，构建“区级统筹、部门协同、分工落实”的联动工作体系。

专班实行“双周例会、双周调度”工作机制，出台《蓬莱艾山省级自然保护区域管理办法》等5项规章，将森林防火、经济发展等重点任务分解为具体指标，明确每个部门的“责任田”和各级党员干部的“任务单”，有效打通责任落实的“最后一公里”。同时，积极探索建立保护地生态系系统生产总值考评体系，将生态保护工作纳入基层党建述职、年度综合考核。

“艾山林场所在地的村里集镇位于蓬莱南部山区，距离城区近50公里，苹果、核桃等农副产品品质极好，但长期以来存在的经营分散、交通不便、销售不畅、议价能力弱等问题，使得好东西卖不上好价钱。”艾山保护区党组书记、主任迟云涛直言产业痛点。

如何破局？艾山党组给出的答案是：把党组织建在产业链上、把党员聚在产业链中、让群众富在产业链里。

党建引领聚合力，产业发展添动能。艾山保护区探索“田园党建”模式，在不改变原有行政区划和自治主体的情况下，将经济发展成效显著，产业发展禀赋好的行政村作为中心村，吸纳周边村共同组建产

业片区，每个片区由各村党员干部、种植大户党员等群体组成“核心团队”，将分散的资源串联成珠，推动资源要素跨村高效流动，合力打造产业成群、服务成网的一体化发展格局。同时，组建苹果、核桃等种植产业联盟和蜂蜜等农副产品销售联盟，通过定期召开联席会议，带动村民抱团发展，有效破解联动难、同步难、配套难等问题。

目前，艾山保护区已与周边18个村庄签订《共管协议》，建立5个产品片区，培育“艾上苹果”“艾山艾草”“崮山板栗”等特色品牌，引导村民发展艾草种植、蜜蜂养殖等林下经济，覆盖11个合作社、8700余名村民，推动村集体增加收入1300余万元，村民人均年增收5200余元。

“依托独特的自然资源，因地制宜发展生态产业，在绿水青山中打造金山银山，是实现共同富裕和绿色发展的必由之路。”艾山保护区党组经过多次论证，围绕党组书记、主任迟云涛提出的这一发展理念，以“公益为主、市场为辅”的特许经营模式，着力推动“党建+民宿”“农业+旅游”“文化+生态”深度融合。

针对引客、留客、拓客等核心攻坚点，

艾山保护区在严格保护前提下，让生态优势与旅游资源“碰撞”出发展动能。以艾崮山为基底、冰雪经济为牵引，规划建设高端滑雪场，在实验区打造东环线“方隐洞天”、西环线“十里芳径”两条精品游线，串联初心亭、观音石等12处景点，构建登山、滑雪、食宿于一体的休闲度假区；修复八路军兵器厂遗址，建成胶东抗日根据地主题展馆，开发“重走抗战略”研学产品，年接待红色教育团队1万人次，获评山东省爱国主义教育基地；建设生态展览馆，悬挂156块植物标牌，每年开展“艾山自然课堂”40场，覆盖中小学生1万余人次。在筑牢生态安全屏障的基础上，蓬莱艾山延伸绿色产业链条，形成了“春花、夏水、秋果、冬浴”的四季旅游主题。

2024年，艾山周边民宿累计接待游客3.7万人次，民宿入住率达100%，吸引了更多农民返乡创业。蓬莱艾山深挖“绿水青山”潜力，把生态优势转化为经济优势，以生态底色提升产业成色，真正让基层经济“活”起来、产业发展“强”起来、村民腰包“鼓”起来。

通讯员 宋守庆 刘敏

“双节”消费，避坑指南请收好

中秋月满，国庆情浓，一年一度的中秋、国庆佳节将至，节日消费市场也迎来消费高峰期。为让广大消费者度过一个欢乐、平安、文明的假期，结合节日消费的特点，近日，市消费者协会发布中秋、国庆“双节”温馨提示。

选购月饼重品质 拒奢华倡简约

外出就餐时，建议消费者优先选择持有食品经营许可证、实现“明厨亮灶”的餐厅，点餐时践行“光盘行动”，按需下单、荤素搭配，不盲目追求“排场”。

家庭聚餐或朋友聚会时，主动使用公筷公勺，推行分餐制，要按量准备，合理搭配，根据就餐人数确定食材量，既要保证食材新鲜又要避免浪费。如果确实吃不完，可放冰箱冷藏存放，再次食用前，要彻底煮熟，既守护饮食卫生，也传递健康理念；若选择外卖，优先选择配送距离近、提供食安封签的商家，收到餐食后检查包装是否完好，发现问题及时与商家沟通。

谨防打折消费陷阱 科学理性购物

面对节假日期间商家名目繁多的打

折促销等活动，消费者应保持头脑清醒，提前做好价格对比，要仔细了解商家的促销活动，不要被所谓的折扣所迷惑，仔细了解“打折”“满减”“红包”等优惠的真理性，不要为“凑单”而忽略实际需求，盲目购买不必要的商品，造成闲置和浪费。

警惕预付式消费 防范风险不盲目

节日期间，部分商家会推出“充值享优惠”的预付卡活动，消费者需保持理性：办卡前先了解商家的经营状况（如营业执照、经营年限、用户评价等），避免选择经营不稳定、口碑差的机构；与商家签订书面合同，明确预付卡的使用范围、有效期、退卡条件及违约责任，拒绝仅靠“口头承诺”办卡。充值金额需贴合自身消费需求，不盲目追求“高优惠”而一次性充入大额资金；日常消费中，留存消费记录、合同等凭证，警惕商家出现停业、跑路等异常情况。

出游莫忘安全 合理规划路线

无论是跟团游还是自助游，“安全”都是首要前提。跟团游需选择资质齐全、口

碑良好的机构，签订书面旅游合同，明确行程、住宿、餐饮、自费项目及保险等细节。通过网络预订景点门票、机票时要谨防“钓鱼网站”，多查阅旅行相关资料，避免掉入低价陷阱。

网上预订酒店、门票时，选择正规平台并仔细阅读退改签政策；订酒店要关注位置、设施及真实评价，避免“图文不符”；买门票要核对日期、场次、人数，防止错购影响行程。

自驾出行前，需全面检查车辆状况（如轮胎、刹车、油量等），提前查询目的地天气、交通路况，合理规划路线，避免疲劳驾驶；抵达景区后，遵守景区规定，不随意丢弃垃圾、不破坏自然景观，参与高空、水上等高危项目时，先评估自身身体条件，严格遵循工作人员指导。

增强依法维权意识 留存消费凭证

消费过程中，要养成索取并妥善保管购物发票、小票、电子交易码等有效凭证的良好习惯。当自身权益受到侵害或发生消费纠纷时，可以直接拨打12345投诉举报电话，以及在消协智慧315平台进行投诉举报，依法维护自身合法权益。

YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 刘晓霞

烟台民意通·直通12345

烟台市城市运行中心 烟台日报 联办

烟台民意通热线 6601234 本栏目由山东新势力律师事务所提供法律支持

莱州市这些农村人居环境问题，12345热线帮助解决了 排水渠预计10月中旬动工

联动12345

本报讯（YMG全媒体记者 盖鹏 摄影报道）近日，有莱州市民拨打烟台市城市运行中心12345便民服务热线，反映农村污水外溢、露天垃圾等问题。9月16日，记者与12345热线督办员一起到现场进行调查，联系相关单位协调解决。

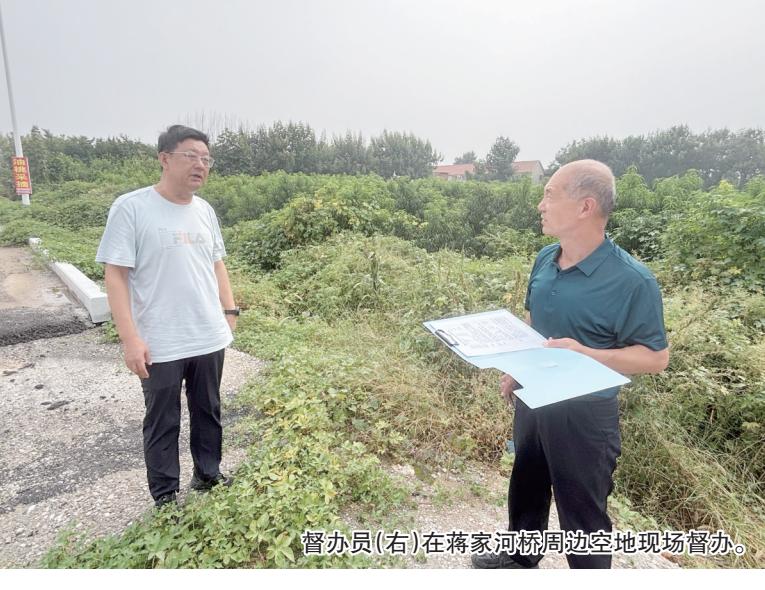
莱州市程郭镇东风村村民反映，该村东侧的蒋家河桥周围空地垃圾成堆，影响市容。

记者在现场看到，村民反映的空地位于蒋家河桥西北侧，空地西侧人口处已经设置了简易围栏，空地内部长满了杂草，并没有露天垃圾。

据程郭镇政府工作人员介绍，之前的确有人往这里倾倒生活垃圾和建筑垃圾，他们接到村民投诉后第一时间到现场查看，并组织环卫人员和机械车辆对相关区域进行清理，截至6月25日垃圾已经清理完毕，并在空地出入口设置了围栏。今后，他们将做好环保宣传工作，加强巡查力度，确保不再出现露天垃圾。

莱州市文峰路街道双庙孙家村村民反映，2023年该村北面修路，路面高过自家土地，导致雨水倒灌。相关部门答复会修排水渠，但至今仍未施工。

记者在现场看到，村民反映的道路位于莱州高铁站北侧约1公里处，该路施工工程仍在进行，部分沥青道



督办员(右)在蒋家河桥周边空地现场督办。

路面层刚刚摊铺完工。村民的土地

位于道路南侧，高度差约为4米，土

地内未发现明显积水。

村民反映的污水管网位于该村

南北方向主路，地势南高北低。

几个污水井附近路面已被施工方用

回填，督办员打开井盖后，看到污水

水位正常，没有外溢风险。

据烟台市生态环境局莱州分局工

作人员介绍，该村于2023年实施了

农村生活污水治理工程。接到村民

投诉后，烟台市生态环境局莱州分

局立即协调工程施工方到现场维

修整改，经查看，发现其中一段管

网被压瘪，导致污水外溢。施工方及

时更换管道，回填路面，目前问题已

解决。

白石区片H地块回迁安置办理工作启动

499户回迁居民喜领钥匙

本报讯（YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 陈美玲）葱郁的绿化、崭新的楼宇、舒适的环境、完善的配套设施……备受关注的白石区片H地块回迁安置项目——建城华府小区目前已全面具备交付条件，9月8日，正式启动回迁安置办理工作，499户回迁居民即将乔迁新居。

8日，新石南路16号建城华府小区物业管理办公室里热闹非凡，白石区片H地块回迁居民们喜气洋洋地来办手续、领钥匙。交付工作从8日开始，将持续10个工作日。

“看看，这一大把是我新家的钥匙！马上要住新房啦！”26号楼1单元的曹卫林第一个拿到崭新的新房钥匙，开心地说，“我们

以前住的老房子环境差、空间小，现在一看这新小区，绿化这么好，路又宽又平整，真是没想到！”

据白石街道应急管理工作中心主任孙连秀介绍，建城华府小区共建设5栋高层住宅楼（26#-30#），楼层在26至30层之间，户型设计科学，南北通透，采光通风良好，最大限度保障居民的居住体验。

据了解，安置房室内部分分为毛坯交付和初装交付，门窗、管线、外墙保温等隐蔽工程和关键建材均严格选用符合国家规定的优质产品，保障房屋安全与耐久性。该小区施工过程中严格落实质量监管，每户都经过多次验收，确保墙面平整、地面密实、水电管线布置规范。

第31届亚洲棒球锦标赛在平潭开赛 烟台元素闪耀赛场



本报讯（YMG全媒体记者 金海善 摄影报道）9月22日，第三十一届亚洲棒球锦标赛在福建平潭开赛。时隔34年，这一代表亚洲最高水平的棒球赛事再度由中国大陆主办。

自1954年创办以来，亚洲棒球锦标赛已发展成为亚洲水平最高的棒球赛事。本届赛事吸引了中国、日本、韩国等国家和地区的8支劲旅参加，将持续至28日，共设置了小组赛、超级赛、冠军赛等，参赛队伍分为A、B组，争夺亚洲最高荣誉与2026年U23棒球世界杯的参赛资格。

本届赛事8支队伍包括中国队、日本队、韩国队、菲律宾队、巴基斯坦队、巴勒斯坦队、中国台北队和中国香港队。

22日首战，东道主中国队首战面对巴基斯坦队，经过激烈比拼，最终中国队大比分战胜对手，顺利取得小组赛“开门红”。据悉，中国队本次由邹军担任主教练，由索旭迪领衔投手群，并

搭配在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一体的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

值得一提的是，此次亚洲棒球锦标赛中不乏烟台元素。据了解，此次赛事裁判员服装由来自烟台的服装品牌鹿扬体育赞助。中国棒球协会官方资料显示，鹿扬体育为该协会的国家队赞助商。烟台鹿扬体育用品有限公司是始创于1997年的烟台海翔对外贸易有限公司的子公司，成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司。2022年，鹿扬正式成为中国棒球协会的品牌合作商，以及中国国家女子棒球队的品牌赞助商，产品主要包含四大板块：休闲运动服装、专业运动服装、产品定制、儿童休闲产品。

本届赛事在杭州亚运会中表现出色的陆阳、梁培、侯瀚钢等，整体实力强劲。

</