



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

党建引领 智慧赋能 协同共治

——烟台市多元解纷机制创新的实践与启示

□姜睿雅

在新时代社会主要矛盾转化的背景下,基层矛盾纠纷呈现出主体多元化、类型复杂化、诉求专业化等新特征。烟台市深入贯彻落实习近平总书记关于“把非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的重要指示精神,创新构建了“党建引领、智慧赋能、协同共治”的“一站式”矛盾纠纷多元化化解“1+N”工作体系,形成了具有胶东特色的新时代“枫桥经验”实践样本,为推进市域社会治理现代化提供了有益的启示。

多元解纷的烟台实践路径

(一)党建引领下的组织重构:筑牢解纷根基

烟台市按照“市级统筹、县级终结、乡级主战、片区兜底、村(社区)前哨、多方参与、整体推进”的工作思路,加快推进综治中心实体化运行、规范化运转。依托综治中心,烟台市建设了“一站式”矛盾纠纷多元化化解平台,创新打造了“一站式”集中化解阵地。在市、区市、镇街、镇街工作区片和村居5级建立了“一站式”矛调机构,形成了全方位、多层次的解纷网络。

在镇街层面,烟台市采取“前台+后台”的运行模式。“前台”为综治中心,设置为民服务窗口,负责矛盾调处、网格化管理等工作;“后台”为平安法治办,负责综治中心的日常运行和管理。各级党委委牵头抓总、统筹协调,将矛盾纠纷化解工作作为平安建设和法治建设的重要内容,纳入全市高质量发展综合绩效考核。市政法委适时对“一站式”矛盾纠纷多元化化解平台和系统建设情况开展专项督导检查,定期召开联席会议,听取意见建议,研究重大问题,确保矛盾纠纷工作有序推进。

党建引领为烟台市的解纷工作提供了坚实的政治保障和组织保障。通过党组织的统筹协调,各方力量得以凝聚,形成了强大的解纷合力,为矛盾纠纷的有效化解奠定了坚实的基础。

(二)智慧调解的体系重塑:提升解纷效能

做好社会矛盾多元化解工作,必须向信息化要资

源,向大数据要效率。烟台市创新设立了“平安烟台指数”和“烟台矛调指数”,设置矛盾纠纷源头预防、重点人员排查预警、重点部位安全防范等测算指标,为市县两级开展工作提供精准指引。同时,烟台市创新建立了数字化线上防控平台,推广“一站式”矛盾纠纷多元化化解线上平台和群众端“山东解纷码”应用。龙口市搭建的“法润芝阳”诉调对接工作平台,实现了司法、行政解纷资源的有机融合,进一步提高了矛盾纠纷化解成功率。

智慧调解体系的重塑,不仅提升了矛盾纠纷化解的效率,还实现了解纷资源的优化配置,让人民群众能够更加便捷地获得解纷服务,真正实现了“群众少跑腿、数据多跑路”。

(三)协同共治的机制创新:凝聚解纷合力

烟台市坚持预防在前、调解优先、运用法治、就地解决,创新建立了“一站式”矛盾纠纷多元化化解“1+N”工作体系,整合更多调解力量入驻调解平台,推动人民调解、行政调解、司法调解有机衔接。注重引导和发动社会力量参与矛盾纠纷化解,完善各类调解机制及调解与仲裁、行政复议、诉讼等的衔接机制,构建新时代大调解格局。目前,全市指导成立了烟台市工商联(总商会)民商事调解委员会、“一带一路”国际商事调解中心烟台调解室,构建起多层次、宽领域、广覆盖的调解组织网络,为调解工作提供了坚实的组织保障。

协同共治机制的创新,充分调动了各方力量的积极性,形成了全社会共同参与矛盾纠纷化解的良好局面,为市域社会治理现代化注入了强大动力。

对市域社会治理现代化的启示

(一)必须坚持党建引领的核心作用

烟台实践表明,只有将党的领导贯穿矛盾纠纷化解全过程,才能确保解纷工作的政治方向和社会效果。要健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的基层治理体系,把党的政治优势转化为社会治理效能。要成立党

政主导的多元解纷机制领导小组,将有关单位作为成员单位,建章立制,明确各自的工作职责。只有这样才能抓住问题的牛鼻子,统筹推进多元解纷工作的有序开展。要成立人民调解、行政调解、司法调解以及行业或者专业调解委员会,明确各调解委员会的主导部门,充分发挥各行业、各组织的工作优势、行业优势、专业优势,将其凝聚到多元化解纠纷机制中来,构建社会广泛参与的工作格局,形成化解纠纷的合力。

(二)亟须强化科技赋能的乘数效应

数字技术重构了纠纷解决的生产关系,应当加快建设全域覆盖、全时响应的智能解纷系统,推动人工智能、大数据技术与调解工作的深度融合,打造线上线下有机衔接的现代化解纷体系。要通过开发矛盾纠纷化解智能化集成平台,实现对矛盾纠纷的精准研判和智能化化解。通过平台与法院立案系统、人民调解平台、社会服务平台的数据联通与共享,将大部分矛盾纠纷在前端过滤和分流,仅少量疑难复杂案件通过诉讼局解纷,构建“漏斗型”在线纠纷解决机制。同时要最大程度地发挥网上平台的作用,确保受理、流转、调处、反馈等线上线下同频运行,实现矛盾纠纷“一窗受理、一网通办、一站办结”。

(三)关键在于激活协同共治的聚合动能

烟台经验启示我们,多元解纷不是简单的力量叠加,而是要通过机制创新实现治理要素的系统集成。要完善社会力量参与的激励机制,培育专业化、品牌化调解组织,构建共建共治共享的社会治理共同体,充分发挥各类调解主体在多元解纷中的重要功能。要完善大调解机制,综合多方参与力量,把人民调解挺在前面,实现行政调解紧跟其后,司法调解提前介入,各种民间调解方法互相衔接、相互协调。搭建各方参与、联合调处的平台、机制、人员、保障对接,形成矛盾化解合力。探索调解的市场化运作以提高调解质效,完善类型化纠纷调处的合作机制。

(作者单位:中共烟台市委党校)

粮食产量 迈上新台阶

农业农村部部长韩俊9月16日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍,“十四五”时期我国粮食产量迈上新台阶,2024年首次突破1.4万亿斤,比2020年增产740亿斤。

新华社发 王鹏 作



找准节庆切口 推动城市建设

山东省传统节庆文化在城市建设中的创造性转化与创新性传承

□任薇

技术进行现场直播,把土族狰狞的面具和鲁南大鼓的豪迈气势,用年轻人的话改编成了“赛博傩戏”。这种跨种族、跨媒介的“拼贴”,不是单纯的“拼凑”,它依赖于都市节日的“阈限性”,即时间、空间和身份的暂时悬挂,从而使非遗的象征符号从原始情境中挣脱出来,走进更为宽广的互文网络。山东省文旅部门最新公布的《城市节庆非遗指数》显示,在节日情景下,18到35岁人群的二次创作数量增加了47%,跨平台话题点击量超过了12亿次。节日从单纯的“展示橱窗”,转变为“压力试验场”,既是对数字化环境下非遗的可移动性考察,又推动了城市更新,使之具有更强的适应性。

城市节庆场景中的山东非遗新表达

山东非遗正在通过“节庆场景”这一崭新的叙述场域,实现一种无声却又深沉的嬗变。剪纸、柳琴戏、潍坊风筝、鲁锦编织等,都不再是陈列在橱窗中的“标本”,而是在春节、元宵节、中秋节等人流涌动的节日中,以沉浸式光影、互动装置和主题游行等方式,进行再编码。“泉城故事”灯全长120米,将济南皮影雕刻技术翻译成数字控制的运动图像,只要扫一扫,就能“活”过来,播放《老残游记》。与此同时,大明湖的画舫两侧挂满了鲁锦纹样的LED柔性屏幕,随着水流的流动,图案也随之变化,从静态编织提升到了可触摸、可感知、可社交的城市界面。“技艺本体”并没有被淡化,而是在都市节令的高频接触下,变成了可以迭代的数据资产:图案、唱腔、颜色系统被分解成向量图层、声片和RGB数值,被导入都市文化的数字化底座中,供品牌联名、游戏皮肤、短视频模板等二次使用。山东的“创新转型”从一句口号变成了“文化供应—情绪消费—信息反馈—再生产”的闭环。其中,非遗传承人作为“内容设计师”,其工坊也成为了城市IP的原生工作室。

都市节庆为山东非遗开启了“创新发展”的公共性向度。以往,非遗保护往往处于“社区—传承者”二元结构的封闭周期,而今天,在节日的临时空间占用下,汉族的传统文化在同一座城市界面上进行了“对话”,并产生了新的文化玩法。今年端午,枣庄市将峄城古会鼓队和青海土族“阿羌”舞蹈放入铁道游击队影视城的沉淀区,采用5G+AR

算法,提前45天锁定节日产品(饽饽、艾草香囊、五彩绳)的产量和运输路线,实现了“以销定产”,并将存货周转时间压缩到72小时以内。

少数民族节庆与城市文化空间的协同发展

以前,回族“开斋节”“满族颁金节”和“蒙古族那达慕”等节日活动多集中在城市边缘的临时性场所,节日与日常生活之间的界限十分分明,但又十分薄弱。目前,济南的泉城广场、青岛的邮轮母港、台儿庄运河湿地公园等地,都以节日模块化的方式,在旧城改造中融入了少数民族的礼仪符号。济南“开斋月”期间,泉城广场用“星月纹样”LED板取代了部分人行道,夜晚,随着祈祷时间的推移,LED板变成了绿色,并与周围的商业屏幕和网络同步播出山东美术学院数字媒体中心制作的清真书法视频;恒隆大道也被打造成一个“流动巴扎”,由当地的国有企业和青海循化的撒拉族共同经营,以撒拉族的手抓饭为基础,加入了山东的高汤,不仅保留了当地的风味,也实现了“本土化”,在消除民族节日“飞地化”风险的同时,将节日经济外溢效应首次纳入到城市层面,带动周边零售、夜游和文创销售总额增加了1.7亿元。更关键的是,节令的周期嵌入,活化了“文化冗余”的城市空间,使单一功能的广场、码头和公园具备了可塑的多重仪式性,为山东省优秀传统文化的创造性转化提供了新的空间玩法。

2024年,山东省人民代表大会《城市民族节庆促进条例》首次将“节令节地”列入了相关法律法规。其中规定,在新建、改建的10000平方米以上的大型公共广场中,应保留不低于5%的弹性用地,并与各民族社团签署不少于5年的共用协议;同时,省财政厅还与4家商业银行共同成立了“鲁韵同心”的民族节日文化基金,以资助民族节日的数字翻译和品牌培育。青岛“那达慕海上主题月”正式落地,由本基金和母港联合打造的“游牧之海”沉浸式演出,将蒙古族传统的摔跤、赛马、射箭等项目分解成可互动的“感官体验”,通过佩戴超宽带手环,实时采集人体运动信息,产生个性化“草原英雄”的“数字替身”,与山东沿海渔民的“潮海巡游”在虚拟舞台上同台竞技,实现了跨民族“海陆对话”。

(作者单位:中共莱阳市委党校)



理论
前沿

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视统一战线工作,密集召开会议进行部署,科学地回答了一系列重大理论和实践问题,形成了习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想,为新时代统一战线的发展提供了根本遵循。习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想的核心要义概括起来主要是“十二个必须”,其中必须做好党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作是重要组成部分。

新的社会阶层的构成及特点

新的社会阶层是改革开放后特别是社会主义市场经济发展中出现的新职业、新业态、新群体,主要由“民营企业和外商投资企业管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员”四类人构成。

新的社会阶层人士体量巨大且广泛分布于我国非公有制经济领域及社会领域,呈现出与其他群体不同的新特点:年轻化、知识化,大多受过高等教育或者具有较高的文化素养,对生活、工作和社会环境有更高的要求;主要活动场域是“体制外”,更重视个人价值的实现;网络动员能力突出,思想活跃、价值观多元,在文化、价值观念等方面具有多样性,不再被传统思想束缚,注重自我表达和个性化表达,凝聚难度大。

新的社会阶层人士在中国特色社会主义事业中发挥了重要的作用,他们是推动改革开放和社会主义现代化建设的新的重要力量。做好新的社会阶层人士统战工作是巩固党的执政基础的必然要求,是促进经济健康发展的必然要求,是促进社会和谐稳定的必然要求,还是加强文化建设,维护意识形态安全的必然要求。这是做好新时代统战工作的新的着力点和重点。

做好新的社会阶层人士统战工作

新的社会阶层人士是中国特色社会主义事业的建设者,做好新的社会阶层人士统一战线工作的主要目标是团结和引导广大新的社会阶层人士,充分发挥他们在经济社会发展中的积极作用,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

《中国共产党统一战线工作条例》(简称《条例》)把新的社会阶层人士统一战线工作单独立成章,强调将其组织起来、发挥作用。《条例》关于新的社会阶层人士统战工作的内容一共有3条,强调“坚持信任尊重、团结引导、组织起来、发挥作用的思路”“运用社会化、网络化的方法”“发挥新的社会阶层人士在建设中国特色社会主义事业中的重要作用”,体现了中央对新的社会阶层人士统战工作的高度重视。

(一)强化思想引领,凝聚政治共识

2022年的中央统战工作会议指出:“统一战线是党领导的统一战线,要确保党对统战工作全面领导。”党的二十大报告也强调:“做好新的社会阶层人士工作,强化共同奋斗的政治引领。”统战工作要以思想引领为抓手凝聚政治共识,以政治共识为基础汇聚人心力量。

一是强化学习教育培训,汇聚政治引领的“向心力”。针对新的社会阶层人士成分多元、积极活跃的实际,把新的社会阶层人士教育培训纳入教育培训总体规划,依托党校、社会主义学校等阵地,通过集中培训、座谈交流、组织活动等方式,引导新的社会阶层人士深入学习党的理论和路线方针政策,坚持中国特色社会主义共同理想,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,树立正确的国家观、民族观、文化观,增强对党的路线方针政策的认同,积极投身到社会主义现代化建设的洪流之中。

二是强化柔性管理思维,提升政治引领的“亲和力”。统战工作不是一般的工作,政治性很强、政策性很强、艺术性很强、人情味很浓,是做人心的工作。要落实党员领导干部联谊交友制度,加强与新的社会阶层人士、网络人士的联系,定期不定期开展交流座谈、走访慰问、交心谈心等活动,了解新的社会阶层人士的思想动态,解决其工作生活中遇到的难题。

三是用好用活节日资源,增强政治引领的“聚合力”。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,结合重大时间节点,利用各种节日,引导新的社会阶层人士坚定理想信念、赓续优良传统,打好凝心铸魂、筑牢根本、增进共识、同心前行的理论根基,增强新的社会阶层人士同心奋斗的思想自觉和行动自觉。

(二)加强组织引导,凝聚力量

将其“组织起来”,是新时代新的社会阶层人士统战工作的重要抓手。习近平总书记指出:“我们党历来有一个好办法,就是组织起来。”要把分散在社会各领域各行业,处于个体化、原子化的“无组织”的新的社会阶层人士组织起来,形成以“组织”对“组织”的统战工作方式。推动“两新”组织党建工作与新的社会阶层人士统战工作相协同,按照应建尽建的原则,在新的社会阶层人士联谊组织中建立党支部,实现党组织的有效覆盖。要针对这一群体的特殊性,做好前期准备工作,在充分了解本地新的社会阶层人士基本情况后分类施策,实行精准化引导。如私营企业和外资企业的管理技术人员,政治参与的热情不是特别高,要做好职业经理人的工作,通过开展非公有制经济企业的党建工作来加强引导;自由职业人员群体比较分散,而且经济收入分化明显。做好这一群体的统战工作,要坚持重心下移,开展社区统战、楼宇统战,依靠社区街道等基层党组织建立联系渠道,掌握统战对象的情况,热情服务,主动联系,团结引导。

(三)做好网络统战工作

2017年2月,《关于加强新的社会阶层人士统战工作的意见》提出,要“善用网络加强政治引领”“加强对新的社会阶层人士统战工作网络阵地建设”“善用网言网语引导新的社会阶层外人士正确认识党的理论和路线方针政策”,突出表明要把新的社会阶层人士作为网络统战工作的重要对象。新形势下,我国在网络安全的保障、网络安全的引导、网络生态的治理、意识形态工作的加强等方面都面临着严峻的挑战。做好新时代的网络统战工作,特别是做好以新媒体、网络人士为代表的新的社会阶层人士的网络统战工作,显得尤为紧迫和必要。要做好新媒体从业人员和网络意见人士尤其是网络大V的网络统战工作,在网上营造一个清朗的空间,引导他们发出充满正能量的声音。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)

做好新时代新的社会阶层人士统战工作

□孙杰