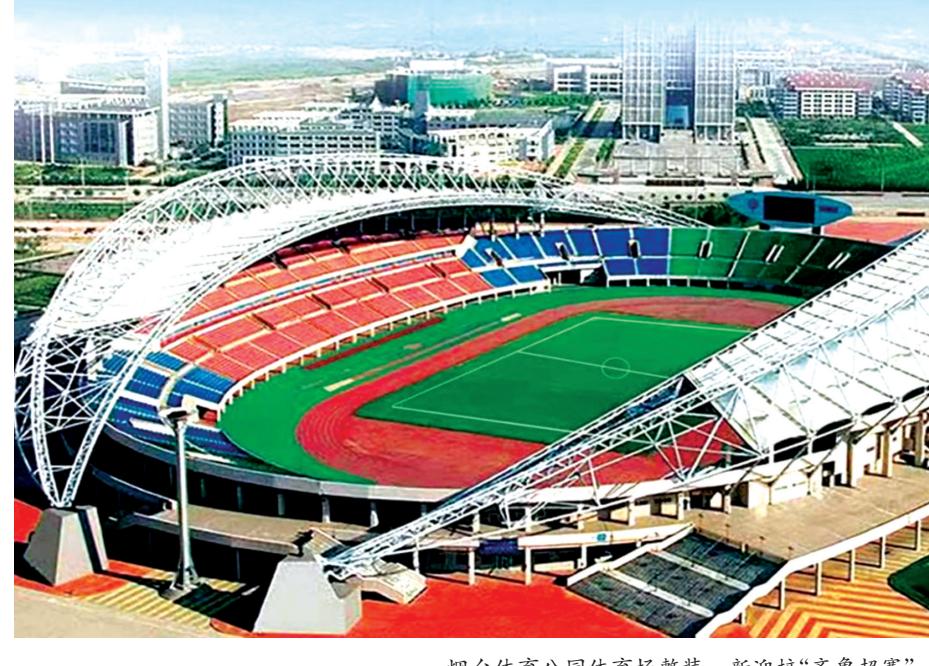


今夜,一起为烟台加油

齐鲁超赛烟台赛区看球攻略请查收



烟台体育公园体育场整装一新迎接“齐鲁超赛”。

校区门口10台、孙家滩10台。

问:周边区市及外地球迷如何到场?

答:不管是临近区市的球迷,还是从周边其他区市赶来的小伙伴,都有直通车“点对点”接送,部分线路还免费。烟台将在莱州、龙口、栖霞、海阳、莱阳、招远、蓬莱等汽车站和汽车西站开通烟台市体育公园直通车,每个汽车站各配备直通车1台。烟台南站配备3台免费直通车,烟台站配备2台免费直通车。

比赛结束后20分钟,来自各区市的直通车由体育公园返程,省时又省力。

问:赛场外看什么?

答:“‘参’入烟台 拥‘鲍’大海”齐鲁超赛烟台站美食好品荟将于9月20日、27日下午3点至晚上10点,亮相烟台体育公园东门一路东61路(1台);滨海路—体育公园东门一路东61路(1台)

此外,还有备用车,分别停放在烟台大南

将进行方阵巡游,还将进行秧歌、啦啦操、螳螂拳、广场舞等表演。

问:观赛包里有什么?

答:超贴心的观赛包新鲜出炉,超大容量的观赛包设计简约,实用且美观,里面有定制便携雨衣、“烟台加油”应援棒、喜旺呱呱肠、随机果干盲盒以及一次性垃圾袋等。

问:比赛期间还有啥?

答:2025年齐鲁足球超级联赛期间,烟台市重磅推出旅游景区优惠大礼包——全市有张裕酒文化博物馆、黑尚莓酒庄、蛇博园景区、山东莱阳白垩纪国家地质公园、牟氏庄园景区、太虚宫景区、天崮山旅游风景区、栖霞地质文化奇石博物馆、国路夼生态旅游区、桑岛旅游景区、大基山景区、朱旺红砖艺术馆、张裕国际葡萄酒城、张裕柳林河谷景区、长岛大黑山岛景区、昆嵛山国家森林公园等16家A级景区面向符合条件的球迷免首道门票。另有23家景区推出特色节庆、折扣及体验活动。

2025年9月20日至2025年10月8日期间,外地球迷(烟台市以外,以居民身份证住址为准)凭齐鲁超赛烟台主客场入场票和身份证件,可以免费游览参加活动的烟台A级景区(每个景区限游一次)。免费项目仅限首道门票,不含景区内索道、缆车、游船、园中园、导游讲解、停车等其他收费项目。

烟台队主场比赛的双休日和客场比赛的后两天(目前已知的有9月20日、21日济南,9月27日、28日潍坊,及10月2日、3日威海,10月5日、6日日照,若有调整或增减以调整和增减后为准),对城市所有市民(身份证号码或地址为对战队城市)可以免费游览参加活动的烟台A级景区(每个景区限游一次)。免费项目仅限首道门票,不含景区内索道、缆车、游船、园中园、导游讲解、停车等其他收费项目。但上述两类政策优惠不可重复享受。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

烟台



吉祥物

“齐鲁超赛”烟台赛区Logo和吉祥物发布

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)记者昨日从“齐鲁超赛”烟台赛区组委会办公室获悉,“齐鲁超赛”烟台赛区Logo、吉祥物正式揭晓。

根据“齐鲁超赛”烟台赛区组委会的统一部署,9月5日至9月10日,市体育局会同市文旅局通过众多媒体平台发布征集令,面向社会公开征集“齐鲁超赛”烟台赛区Logo、吉祥物等,累计收到19个Logo设计方案、14个吉祥物设计方案,经群众投票、组委会办公室商讨、专家评审,最终确定“齐鲁超赛”烟台赛区Logo、吉祥物。

其中,Logo以足球为核心元素,凸显足球

运动主题设计。左侧的烟台标志性建筑,结合“烟台”字样,明确地域属性,展现烟台特色。环绕的海浪造型,既体现烟台海滨城市的地理风貌,又似动感的赛场氛围,传递出足球运动的活力与激情。整体设计将烟台地域文化与足球运动精神相融合,旨在打造具有烟台特色的足球标识,彰显城市对足球运动的热爱与推广。

吉祥物选取烟台代表性的大樱桃和苹果,将其拟人化,赋予可爱的卡通形象与足球运动姿态。大樱桃和苹果的队服,更换成烟台队实际场上穿着的主、客场队服,二者连体展示了协作精神和对足球的热爱,拉近与观众的距离。

直通村歌大赛

9月14日晚,龙口市民活动中心流光溢彩,歌声与掌声交织成欢乐的海洋。“品重烟台·村歌嘹亮”2025年烟台市村歌大赛西部赛区分区赛在此举行。来自龙口、招远、莱州三地的18支参赛队伍怀揣着对家乡的热爱同台竞技,用乡音传递浓浓乡情,以质朴的歌声展现了新时代农民的精神风貌,将乡村振兴的动人旋律深深唱进每一位观众心间。

大赛伊始,铿锵有力的威风锣鼓《天下第一鼓》瞬间将现场气氛推向高潮。伴随着激昂的鼓点,鼓手们动作整齐划一,鼓槌起落间尽显豪迈气势,一下子点燃了全场观众的热情,掌声与欢呼声此起彼伏。随后,大家共同唱响大合唱《村歌唱起来》,欢快的旋律、朴实的歌词,唱出了对乡村生活的热爱,也正式开启了本次西部赛区的角逐。

本次比赛设置“乡韵原创”“村歌靓声”“天籁合唱”三大赛道,各赛道特色鲜明,亮点纷呈,全方位展现了烟台西部乡村的文化魅力与农民风采。

在“乡韵原创”赛道,选手们带来的每一首原创歌曲都是为家乡量身打造的“专属名片”,饱含着对家乡的炽热爱恋。《莱州美》将莱州的山海风光、田园景致融入歌声,仿佛一幅灵动的山水画卷在观众眼前展开;《龙口故事》则串联起龙口的千年文脉与现代发展,每一句都饱含对家乡的深情;《金都之恋》将当地独特的黄金文化与乡土情感巧妙结合,唱出了招远人对家乡的自豪与眷恋。这些原创村歌不仅旋律动听,更承载着乡村的历史与记忆,是最鲜活的“乡村文化符号”。

“村歌靓声”赛道非专业村民选手,以饱满情感和投入演绎赋予经典曲目“乡土韵味”。《嫂子颂》将军民鱼水情诠释得淋漓尽致,《卓玛》传递出草原的辽阔与奔放。“这些村民选手的歌声里有生活的温度,有对家乡的热爱,这种质朴的情感最能打动人。”现场一位观众如是说道。

“天籁合唱”赛道则展现了团队协作的魅力。合唱队伍凭借整齐的和声与恢弘的气势成为赛道亮点。招远市老年大学合唱团演唱的《春风十万里》,旋律悠扬、情感饱满,传递出对美好生活的向往;龙口市源东合悦艺术团连唱《保卫黄河》《强军战歌》,节奏铿锵、气势磅礴,展现出新时代农民的爱国情怀与精神风貌;令人瞩目的是,龙口市石良镇尹村合唱团中,既有年过七旬的老人,也有20多岁的青年,他们演唱的《尹村村歌》,以朴实的歌词与默契的配合满含对故土的深情,赢得了台下如雷的掌声。

比赛期间,龙口、招远、莱州等地的啦啦队手持特色标语牌、挥舞应援道具,喊出铿锵助威口号,为家乡队伍加油助威。台上选手唱得动情,台下观众听得心潮澎湃,每首歌结束后,掌声与喝彩声此起彼伏。

除精彩的赛事,活动还特别设置“村歌大家唱”互动环节,点燃了全场观众的参与热情。许多观众跃跃欲试,一展歌喉,在过大足“村歌瘾”的同时,赢取的当地特色产品奖品,更让这份参与感多了一份实实在在的乡土气息。

最终,经过专业评审和大众投票的综合评判,比赛评选出一二三等奖。其中,石良镇尹村合唱团斩获“天籁合唱”赛道第一名,七甲镇选手邢治升夺得“村歌靓声”赛道桂冠,来自莱州的魏婧怡获得“乡韵原创”赛道一等奖。获得一等奖的队伍与选手将晋级总决赛。

“能拿到一等奖,我们整个团队都特别激动!”赛后,尹村党支部书记、村委会主任刘玉祥难掩喜悦,“这首歌不仅唱出了尹村人的精气神,更让村民们的心拧得更紧。接下来我们会发动更多村民参与文化活动,争取在总决赛中再拿好成绩。”

一首首村歌,记录的是乡愁,传递的是乡情,唱出的是新时代农村的幸福生活。当比赛在欢快的音乐声中落下帷幕,不少观众仍意犹未尽,纷纷表示:“这样的村歌大赛太精彩了,既好听又接地气,希望以后能多举办!”此次村歌大赛不仅丰富了农村文化生活,更成为展示烟台乡村文化建设成果的重要窗口,用音乐凝聚乡村力量,用歌声传递乡情乡韵,展现了新时代农村的文化自信和精神风貌。

YMG全媒体记者 王军华 摄影报道

龙口之夜



「品重烟台·村歌嘹亮」烟台村歌大赛西部赛区分区赛在此举行

乡音唱乡情 歌声颂振兴

《大户陈家 我的家》首次带妆彩排完成

四代村民真情演绎共富之路

本报讯(YMG全媒体记者 殷新 苗春雷)“槐树发芽,发新芽,爷爷种树把汗擦;藤蔓下,葡萄挂,爸爸妈妈顶呱呱;守着家,闯天下,哥哥姐姐本领大;大户娃,在陈家,快快长大把劲加;大和大美,大户陈家,每天都要乐哈哈!乐哈哈!”9月18日晚,招远市大户陈家村BA篮球场内童声朗朗,2025年中国农民丰收节晚情景剧《大户陈家我的家》首次带妆彩排正式启动。清脆的童谣拉开了演出序幕,饰演“第四代”的小演员们首次进入实景场地排练。

本次排演实现了从台词梳理到舞台呈现的关键跨越。由于剧本脱胎于大户陈家村真实的发展历程,不少情节源自村民的亲身经历,部分演员可谓“自己演自己”,情绪饱满、台词自然,整场排演没有出现一次中断,推进得十分顺畅。

招远市实验幼儿园金娃艺术团团长赵翠霞介绍:“我们今天其实是第一次合练,前面只是熟悉了一点儿歌。这些台词儿郎朗上口,我们的小朋友说几遍就记住了。”

剧目的尾声,全场四代演员共同喊出铿锵誓言,将现场氛围推向高潮,也呼应了大户陈家村四十年来的奋斗精神。

大户陈家村党委书记陈松海在现场介绍,自1984年担任村支部书记以来,他带领村“两委”班子,将一个人均收入不足百元的贫困村,建设成为产业兴旺、生态宜居的富美乡村。该剧凝聚了村庄从分散经营到集体合作、从农业单一发展到三产融合共进的转型历程,剧中融入了大量真实故事与情感记忆。

9月23日晚,该剧将正式亮相2025年中国农民丰收节晚舞台,向全国观众讲述一个大户陈家村,四十年风雨共富路的真实故事。

烟台市乡村好青年创业成果展暨寻找乡村振兴青春合伙人活动举办

青农携手 共享丰收



本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)金秋送爽,硕果盈枝。日前,由共青团烟台市委主办、共青团招远市委承办的“携手青农 共享丰收”乡村好青年创业成果展暨寻找乡村振兴青春合伙人活动在招远市大户陈家村举办。活动旨在助力第八个中国农民丰收节,充分发挥节会的引领带动作用,集中展现烟台市乡村好青年创业创新成果,进一步激发广大青年投身乡村振兴的热情。

活动现场,随处可见的直播间成为“云上”焦点,工作人员热情地向粉丝介绍着手中的产品,通过现场试吃、生动讲解等方式,将一件件优质农产品推介给全国网友。线上销售成果显著,有效

拓宽了农产品销路,提升了品牌知名度和影响力。

活动还专门设置了“合伙人对接角”,集中发布乡村好青年在产品供销、技术合作、场地共享等方面的信息。乡村好青年与青年企业家、创业者、技术人才等群体开展面对面洽谈,有效地推动资源对接与项目合作。

在“全国乡村振兴青年先锋”“省级乡村好青年”于超亮的展台前,各类“烟台茶”琳琅满目,他介绍:“我们采取‘公司+合作社+茶农’的模式,已带动百余户茶农实现稳定增收,吸引68名青年返乡加入茶产业链。未来我们将继续以茶为媒,打造更具辨识度的‘烟台茶’文化名片,为乡村振兴注入青春力量。”

近年来,共青团烟台市委把深化乡村好青年选培工作作为助力乡村振兴的重要抓手,健全完善“引、选、育、管、用”工作链条,扎实推进“寻找乡村振兴青春合伙人”行动,激励更多青年解放思想、大胆创新。下一步,共青团烟台市委将继续贯彻落实市委和团省委有关部署要求,积极搭建交流平台,拓宽合作渠道,充分发挥乡村好青年在创业富民、基层治理、示范引领等方面的作用,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献青春力量。

新闻链接

丰收节倒计时,有奖竞猜等您来!想提前解锁丰收节的喜悦吗?微信视频号搜索关注“烟台三农”,参与我们的“丰收密语”每日竞猜活动。观看当日视频,猜中谜底,即有机会赢取一份独具烟台特色的丰收好礼。

蓬莱一液化气站被查
被罚款65000元、没收违法所得400余万元

本报讯(YMG全媒体记者 张丞)近日,蓬莱一公司因不按照燃气经营许可证的规定从事燃气经营活动,被蓬莱区综合行政执法局依法依规进行了查处,并做出相应行政处罚决定,没收其违法所得400余万元。

烟台市蓬莱区政府网站发布的《烟台市蓬莱区综合行政执法局2025年行政处罚结果公示(2025.9.5)》显示,因该公司不按照燃气经营许可证的规定从事燃气经营活动的行为违反《城镇燃气管理条例》第五十五条第二款规定:“违反本条例规定,燃气经营者不按照燃气经营许可证的规定从事燃气经营活动的,由燃气管理部门责令限期改正,处3万元以上20万元以下罚款;有违法所得的,没收违法所得;情节严重的,吊销燃气经营许可证;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”