

当龙头强引领 做示范 勇争先  
开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

2025 山东清洁能源产业博览会为全国清洁能源产业协同发展提供“山东样板”

# 烟台低碳实践闪耀绿色展会



观众在博览会上了解光伏面板、新一代人造太阳“中国环流三号”、用于核电站的隧洞海生物清理与收集机器人和“华龙一号”核电机组等前沿装备与技术。YMG全媒体记者 唐克 摄

## 新闻深1°

在这里，看不见的“风”“光”“氢”“核”正通过一个个巨大的风机模型、一片片高效光伏板、一台台氢能发动机，变得可触可感，勾勒出一幅清晰的“低碳未来”图景。

昨日，2025 山东清洁能源产业博览会在烟台八角湾国际会展中心拉开帷幕。包括中核、中广核、国电投、华能等 60 余家行业龙头企业在内的 300 多家企业悉数亮相，集中展示了清洁能源产业的前沿装备与技术。

以“发展清洁能源·共享低碳未来”为主题，本届博览会自 15 日开始持续至 17 日，总展览面积 3 万平方米，经山东省人民政府批准，由省贸促会、烟台市人民政府共同主办，中国机械工业联合会、中国电力企业联合会、中国能源研究会、中国节能协会、机械工业信息研究院联合主办，中国电工技术学会、山东省新能源产业协会、烟台

市清洁能源产业协会共同支持。

上午 9 点，烟台八角湾国际会展中心入口已是人流如织。拖着行李箱的专业采购商、热烈讨论技术方案的工程师以及对新能源行业充满好奇的学生们，共同涌向同一个目的地——2025 山东清洁能源产业博览会。

在国家电投展区，国和一号（CAP1400）模型正在展示核能发电的全过程；在中国华能展区，具有业内同等级机型最高联合循环效率的华能烟台 2×9F 级重型燃机模型正在转动；在云储新能源展区，梯次电池利用技术吸引了众多展商驻足了解。

作为落实国家“双碳”战略与山东省绿色低碳高质量发展先行区建设的重要举措，本届博览会紧扣行业发展脉搏，展览范围全面覆盖风电、光伏、储能、海上新能源、充换电、氢能、核能等清洁能源领域，从装备制造到技术应用，贯穿生产、存储、运输、应用全产业链，为国内外企业搭建起展示创新成果、深化技术交流、拓展合作渠道的高端平台。

展会凭借高规格定位与专业属性，

赢得了行业的广泛认可。国家发展改革委、生态环境部、国家能源局等部委领导，清华大学、武汉大学、山东大学等高校院士专家，以及央企代表共同参会，汇聚政府、科研机构、企业等多方力量，为行业发展注入了强劲的资源整合动能。

同期举办的 11 场专业会议也是氛围热烈。展会同期举办“2025 清洁能源产业大会暨核电安全与产业链创新发展大会”“新型动力系统技术装备发展大会”“山东锂电储能与光伏产业发展交流会”“山东风电与海上能源开发建设发展交流会”等 11 场专业会议，预计会议活动总体规模超过 1000 人次。专业会议聚焦行业热点议题，分享最新研究成果与实践经验，为清洁能源产业高质量发展提供智力支持与路径参考。

此次博览会落地烟台，与烟台雄厚的清洁能源产业基础密不可分。烟台是中国低碳城市试点、碳达峰试点城市，清洁能源优势突出，装机容量位居山东第一。近年来，烟台聚焦打造绿色低碳高质量发展示范城市，创造了“六个第一”：发出了中国大规模桩基固定式海上光伏

第一度电和山东省第一度核电、第一度海上风电，清洁能源装机容量突破 1700 万千瓦，稳居山东省首位，烟台海阳是中国首个“零碳”供暖城市，投运了全国首个城市级虚拟电厂。

当前，烟台正着力构建新型能源体系，加快建设总投资 7000 亿元的核电、风电、海上光伏、LNG 四大千万级清洁能源基地，到 2035 年清洁能源装机容量将突破 6000 万千瓦，年可产清洁电力 2900 亿度，相当于减少二氧化碳排放 2.5 亿吨，为高质量发展注入强劲的绿色动能。

值得一提的是，2025 山东清洁能源产业博览会与“第 18 届烟台国际核电工业及装备博览会”（展出面积 2 万平方米）同期同馆联动，总展出面积 5 万平方米，成为目前中国北方地区最具规模的清洁能源产业专业展会之一。本次博览会的举办，不仅是烟台清洁能源产业发展成果的集中展示，更将助力山东深化新旧动能转换、实现绿色低碳高质量发展，为全国清洁能源产业协同发展提供“山东样板”。

YMG 全媒体记者 衣玉林  
通讯员 张胜男 吕杰

## 2025 年烟台市网络安全宣传周活动在牟平区启动

本报讯（YMG 全媒体记者 董佳怡 通讯员 籍海洋）昨天上午，2025 年烟台市网络安全宣传周活动在牟平区启动。本次宣传周活动由市委宣传部、市委网信办、市总工会、团市委、市妇联、市教育局、市工业和信息化局、市公安局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市大数据局、市国家保密局、市密码管理局、市国家安全局、市信息通信发展办公室、中国人民银行烟台市分行联合主办，中共牟平区委、牟平区人民政府承办。

众所周知，举办网络安全宣传周活动，是提高全社会网络安全意识和防护技能的重要举措。今年网络宣传周期间，全市将精心组织开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等“主题日”活动，通过网络安全“进景区”、防网络诈骗专题讲座、网络安全进车站、网络安全主题展、网络安全主题游园会、网络安全知识线上答题等系列特色活动，通过贴近生活、通俗易懂的形式，让网络安全知识真正入脑入心，进而在全市范围内共同营造“网络安全人人有责、人人参与”的浓厚氛围。事实上，本次宣传周的举办并非偶然，而是烟台市长期重视网络安全工作、持续推进网络安全建设的一个缩影。近年来，烟台始终围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”这一核

心主题，积极推动网络安全宣传教育向基层延伸，广泛开展网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭等“六进”活动，在深入宣传网络安全理念、广泛普及网络安全知识的同时，全力推广实用的网络安全技能，切实提升全民网络安全素养。

在具体实践中，烟台还不断探索创新网络安全工作模式：一方面，通过开展网络安全技能竞赛、开展专题培训和攻防实训等方式，精准选拔网络安全骨干人才，并将其纳入高层次人才认定体系，为网络安全工作储备优质人力资源；另一方面，抢抓 IPv6 升级这一重要机遇，大力推进网络基础设施升级改造，大幅提升移网、固网的 IPv6 流量占比，从技术层面夯实网络安全基础。截至目前，烟台市在网络安全领域的努力已取得显著成效：共有 18 名网信创新人才成功跻身中央、省级人才评选序列，备案网络安全人才达 100 余名，有效增强了全市网络安全实战防护能力；成功打造 1 个省级网络安全宣传教育培训基地，为网络安全知识普及和人才培养提供了专业平台；同时，已连续 6 年坚持举办网络安全宣传周和各类主题日专项活动，通过持续不断的宣传教育和实践活动，全面增强了社会各界的网络安全意识与防护技能，为烟台市高质量发展筑牢了坚实的网络安全屏障。

## 长岛庙岛打造放心旅游目的地

本报讯（YMG 全媒体记者 苗春雷 通讯员 张殿严）近日，长岛庙岛保护发展服务中心联合长岛市场监督管理局，针对庙岛旅游市场及渔家乐经营行为开展专项检查，为即将到来的国庆客流营造“放心消费、安心游玩”的旅游环境。

在庙岛旅游市场，检查组以“逐个排查、现场指导”的模式，对摊位经营情况进行全面“体检”。重点检查食品是否变质过期、价格是否清晰标注，对价签模糊、信息不全、破损脱落等问题现场进行指导整改。检查人员结合假期游客集中、消费需求旺盛的特点，向经营者普及《中华人民共和国价格法》，强调明码标价既是维护市场秩序的底

线要求，更是留住游客信任、提升假期旅游体验的关键，引导经营者自觉规范定价行为，杜绝“宰客”“欺客”现象。

同时，检查组深入各渔家乐的厨房等经营区域，重点排查了是否存在销售野生鸟类的违法行为，并向经营者宣传《中华人民共和国野生动物保护法》，明确告知非法售卖野生动物不仅会面临高额罚款，还将承担刑事责任，切实增强经营者的法治意识与生态保护意识。

下一步，庙岛保护发展服务中心将持续强化旅游市场秩序的管控力度，不断优化消费环境，守护生态安全，全力将庙岛打造为“消费放心、生态宜居”的旅游目的地。

## 世界职业院校技能大赛总决赛传来捷报 山东城市服务职业学院获金奖

本报讯（YMG 全媒体记者 信召红 通讯员 衣丽）9 月 12 日，2025 年世界职业院校技能大赛总决赛现场传来捷报，山东城市服务职业学院参赛团队凭借卓越的专业技能、出色的团队协作以及坚韧不拔的毅力，从来自全国 31 个省市自治区的众多队伍中脱颖而出，一举斩获金奖。这是该校在高职国家级技能竞赛中取得的第一枚金牌，实现了历史性突破，充分展现了“中国烹饪学府”的雄厚实力与文化底蕴。

此次获奖是学校长期践行“以赛促教、以赛促学、以赛促练”教育理念的成果，不仅体现了师

生优秀的专业水平和团队协作能力，也反映了学校在职业教育方面的扎实积累。备赛期间，学院各部门通力协作，从实训条件、物资保障到后勤服务，为参赛团队提供了全面支持。

荣誉的背后，是参赛师生数月以来坚持不懈的努力。团队成员每天坚持超过 12 小时的高强度训练，反复打磨菜品制作、摆台设计与主题表达等各个环节，不断突破自我、提升技能。指导教师全程陪伴，从技术定型、规则解读到心理疏导和表达训练，为参赛学生制定了科学训练方案，给予全方位支持。

## 今天有大雨局部暴雨伴雷电 预计强降雨中心位于海阳、莱阳、芝罘区到牟平区一带

本报讯（YMG 全媒体记者 秦菲 通讯员 谢彤）昨天下午，烟台市气象局发布最新天气预报：市气象台继续发布强降雨预报和大风黄色预警，受副高边缘暖湿气流和较强冷空气共同影响，预计 16～17 日烟台有一次强降雨、大风降温天气过程。16 日早晨到夜间，烟台有大雨局部暴雨，伴有雷电，预计最大小时降水量 20～40 毫米；16 日下午东北风逐渐增强，预计 16 日晚到 17 日白天，烟台市沿海海面最大风力 7～8 级阵风 9～10 级，陆地 6～7 级阵风 8 级；同时气温明显下降，17～18 日早晨的最低气温 16℃ 左右。

预计过程降水量东部南部大、西部北部小，强降雨中心位于海阳、莱阳、芝罘区到牟平区一带；有 2 个强降雨时段，分别是 16

日早晨到上午以及 16 日夜間。

具体预报如下：  
15 日夜間到 16 日白天：多云转阴，有中雨局部大雨或暴雨，伴有雷电；南风转东北风，各预报海区 5～6 级雷雨时阵风 7～8 级，明天下午西部、北部海区逐渐增强到 7 级阵风 8～9 级，陆地 4～5 级雷雨时阵风 6～7 级；沿海地区 24～26℃，内陆地区 22～28℃。  
16 日夜間到 17 日白天：阴，东部南部地区有中到大雨局部暴雨，其他地区小到中雨局部大雨，伴有雷电；北风，海面 7～8 级阵风 9～10 级，陆地 6～7 级阵风 8 级；15～25℃。  
17 日夜間到 18 日白天：晴间多云；北风，海面 6～7 级阵风 8 级转 5～6 级，陆地 4～5 级阵风 6 级转 3～4 级；16～25℃。

## 外事赋能民营企业深度融入“一带一路”与全球化浪潮——

# “云话山东”外宣活动走进烟台



球高端市场。公司副总裁韩卿旺介绍：“在外事部门的大力支持下，企业依托 CNAS 国际认证实验室和多项国际资质，通过属地化运营模式，整合当地人才与供应链资源，为沿线国家提供绿色矿山建设和智慧矿山一站式解决方案，成为‘一带一路’矿业合作的重要参与者。”

明远创意：全球化布局引领产业升级。作为全国纯棉床品出口龙头企业，公司副总经理吕守红分享了企业全球化布局的经验：“我们积极响应‘一带一路’倡议，在柬埔寨建立生产基地，在澳大利亚、英国等地设立设计中心，实现了全球资源的优化配置。企业还通过外事部门搭建的海外联络渠道，成功引进国际设计人才，有力抢占了国际审美话语权。”目前，明远创意构建了“设计—生产—销售”的全链条生态，实现了“规模扩张”到“价值提升”的转型，产品远销 30 多个国家和地区，纯棉床品出口额连续多年位居全国第一，成为中国纺织行业全球化布局的典范。

奥威制冷：中国技术标准走向世界。作为国际制冷技术的后起之秀，奥威制冷通过技术创新和绿色转型，获得多项国际认证，产品出口至东南亚、中东、非洲等 20 多个国家和地区。公司常务副总经理陈西山介绍，公司通过参与埃及国家水产业产业园等重大国际合作项目，实现了中国制冷技术、标准、设备和管理服务的整体输出，在东南亚、中东等市场打破国外垄断，展现了中国民营企业的创新实力。

## 外事赋能 优化营商环境，助力民企出海

创新基因激发城市新质生产力，企业扬帆出海的源头活水，得益于自身创新与服务铸就的强大内核，也成为如何更好地发挥外事管理服务职能的重要课题。近年来，市外办坚持把握提升优化涉外营商环境和服务企业“走出去”作为推动发展的重要抓手，为我市企业开展国际合作争取政策、牵线搭桥、提供保障。

充分释放 APEC 商务旅行卡政策红利。此次采访的 3 家企业，无一例外都提到了 APEC 商务旅行卡在企业“走出去”过程中发挥的重要作用。近年来，市外办积极争取开辟 APEC 旅行卡申办“绿色通道”，大力推行扩大申办企业范围，扩大员工数量适用范围和简化申办材料、简化办理流程等“两扩两简”新政，实现线上即报即审，企业申办“零跑腿”。举办企业 APEC 商务旅行卡推介会、专题新闻发布会等 10 余场活动，定期走访持卡企业 50 余次，今年 1 月至 8 月，审核办理 APEC 商务旅行卡 261 批 513 人次，位居全省前列，进一步扩大了“一卡直通 16 国”的惠及范围。

精准赋能解决企业发展难题。针对有关涉外企业存在经营困难的现状，主动靠前服务，梳理摸排企业在境外投资经营中需要解决的问题线索近百个，及时与有关驻外机构对接，积极引荐与企业建立联系，帮助解决企业遇到的困难问题，先后推动

泰和新材与东南亚 Sritex 集团开展石油工业装合作、烟台万华在墨西哥杜兰戈州投资建设建厂、绿叶集团在乌兹别克斯坦合作建设创新疫苗和生物技术中心等合作项目。

整合资源打造“最后一公里”。联合市工商联出台《关于促进民营企业对外交流合作的行动计划》，推出建立民营企业对外交流合作数据库、支持海外引才等 9 项重要举措，充分释放外向型民营企业主体活力。建设“烟台外事信息直通企业服务平台”，进一步整合驻外使领馆、国际友城、国际组织、外商协会等优势外事资源，打造统揽全局、上通下达的外事信息流转利用平台，助力恒邦集团、奥中机械等 10 余家企业达成合作意向，做到一条有价值的信息促成一项合作、落地一个项目。举行烟台—中亚国际人才交流企业合作洽谈会、匈牙利院士烟台行、产才对接交流会等多场招才引智活动，发布产业合作项目 200 多个、高层次海外人才需求 600 多条，推动引进海外技术合作项目 14 个。

此次“云话山东”烟台专场活动不仅展示了烟台企业在国际化经营中的创新实践和显著成效，也通过政策宣讲、实地调研等方式，进一步解决了企业“走出去”的痛点和难点。未来，市外办将继续深化“外事为民、外事惠企”理念，支持更多民营企业“走出去”，不断提升国际竞争力，为我市打造对外开放新高地、实现外贸高质量发展注入强劲动力。

YMG 全媒体记者 王鸿云  
通讯员 李永辉

### 企业出海

从“走出去”到“走进来”的跨越

2 天时间里，参访团行程紧锣密鼓，从企业展厅到生产车间再到采访座谈，记者们频繁按动快门，记录着企业转型的生动变迁，深刻感受到烟台民营企业拓展国际市场的澎湃活力，也见证了烟台作为“一带一路”支点城市的使命与担当——

鑫海矿装：打造“一带一路”矿业合作标杆。作为我市外向型企业代表，鑫海矿装以“矿业全产业链服务（EPC+M+O）”理念为核心，在“一带一路”沿线 30 多个国家完成近百个大型矿山项目，不仅在印尼、澳大利亚等 APEC 经济体设立了分支机构，还通过欧盟 CE、加拿大 CSA 等国际认证，成功将中国装备、中国技术带入全